



DAS TRAINEE-PROGRAMM DER POST GESTALTE DIE ZUKUNFT!

ONLY
WHITEBOARD
MAKERS!

Handwerklicher
Arbeitsplatz
...
This is
Nadelholz

NOW
(AFTER INCUBATION/PRINT TIME)

INHALT

DAS TRAINEE-PROGRAMM DER POST – GESTALTE DIE ZUKUNFT!

01

Deine
Einsatzmöglichkeiten

02

Unser
Rekrutierungsprozess

03

Unser
Trainee-Programm

04

Unser Unternehmen
Die Post von morgen

Unsere neue
Strategie
2021-2024

DEINE

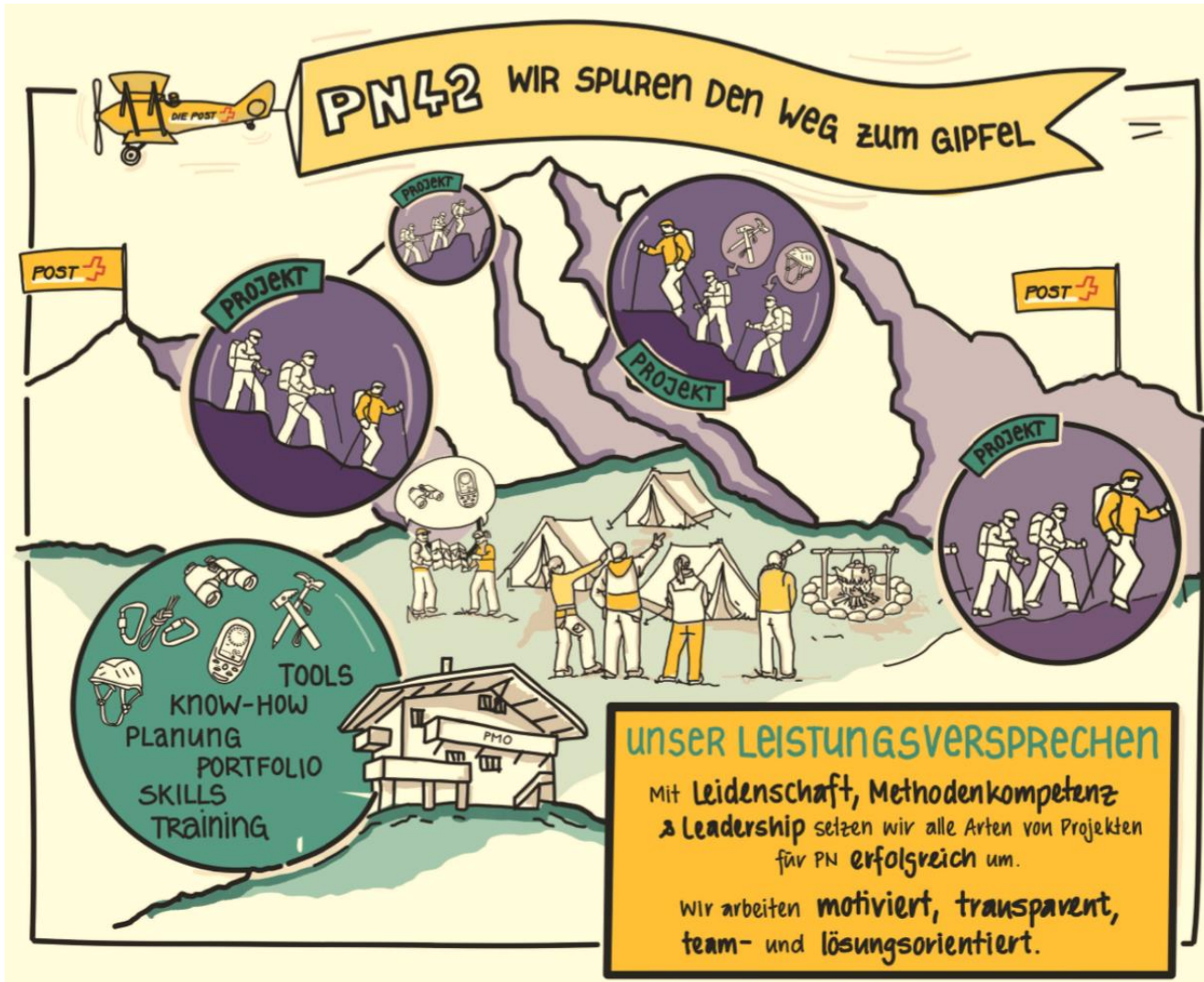
EINSATZMÖGLICHKEITEN



Projektmanagement

PROJEKTMANAGEMENT BEI POSTNETZ

WIR ENTWICKELN DIE ZUGANGSPUNKTE DER ZUKUNFT



Vielfältige Zugangspunkte: zu Hause, unterwegs oder digital

Gesellschaftliche Trends wie die zunehmende Digitalisierung und eine immer mobilere Kundschaft machen sich auch bei der Post bemerkbar, insbesondere im Filialnetz. Um die Kundschaft auf dem digitalen Weg zu begleiten und den sich wandelnden Bedürfnissen gerecht zu werden, entwickelt die Post ihre Zugangsmöglichkeiten konsequent weiter. Ob an der Haustür, unterwegs oder digital: Die Post will dort sein, wo ihre Kundinnen und Kunden sind und für sämtliche Regionen und Generationen heute und morgen die bestmögliche Grundversorgung bieten. Hilf mit, die künftigen Zugangspunkte der Post zu entwickeln!

Dein Aufgabenfeld



- Du leitest selbständig Projekte, Teilprojekte oder Arbeitspakete, stellst deren Zielerreichung sicher und überwachst die Entwicklung bezüglich Kosten, Qualität und Termine.
- Du erarbeitest mit einem interdisziplinären Projektteam Lösungsvarianten und bist für die Umsetzung und Einführung der gewählten Lösung verantwortlich.
- Du führst motiviert ein kleines bis mittelgrosses Projektteam.
- Du stellst den Einbezug der relevanten Stakeholder zum richtigen Zeitpunkt sicher.

**Wir freuen
uns auf
deine
Bewerbung!**

Das bringst du mit

- Du begeisterst dich für die Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Team und übernimmst gerne Verantwortung.
- Du wirst von Kolleginnen und Kollegen als Team-Player/-in geschätzt.
- Du bist neugierig und bringst gerne neue Ideen ein.
- Du arbeitest gerne selbstständig und bist dir gewohnt, deine Arbeiten zu priorisieren und zu strukturieren.
- Es fällt dir leicht, zielgruppengerecht zu kommunizieren und du hast keine Mühe, auch komplexe Sachverhalte schriftlich auf den Punkt zu bringen.
- Du magst herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben und verstehst es, konzeptionell wie auch operativ zu arbeiten.



Deine Learnings

- Du lernst Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements kennen und einzusetzen.
- Du lernst verschiedene Projektrollen kennen und kannst dir ein Netzwerk aufbauen.
- Du lernst die verschiedenen Kundenzugangspunkte der Post kennen (Filialen, Servicepunkte, MyPost 24 Automaten, etc.).



Regulatory Affairs (Regulierungsökonomie)

DEIN TRAINEE-EINSATZ BEI REGULATORY AFFAIRS (1/2)

WO ÖKONOMIE UND POLITIK ZUSAMMENTREFFEN

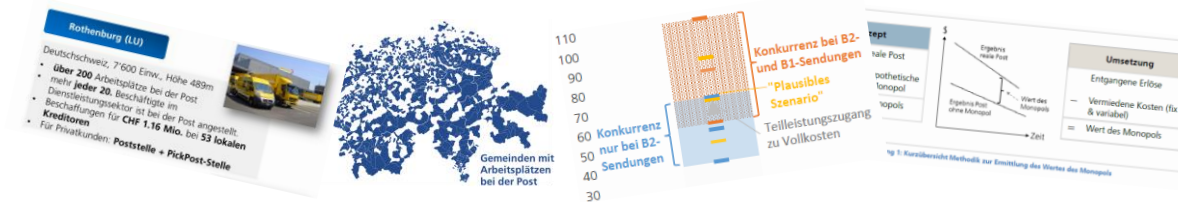
Was machen wir?

wo **Ökonomie**, **Politik** und **Strategie** zusammentreffen

...unterstützen wir die Konzernleitung bei der Umsetzung der **Konzernstrategie Post von morgen** (bis 2024).

...machen wir uns bereits Gedanken darüber, wie es **«übermorgen»** weitergeht (ab 2025).

...sind wir die **Schnittstelle** zu Eigner, Aufsichts- und Regulierungsbehörden.



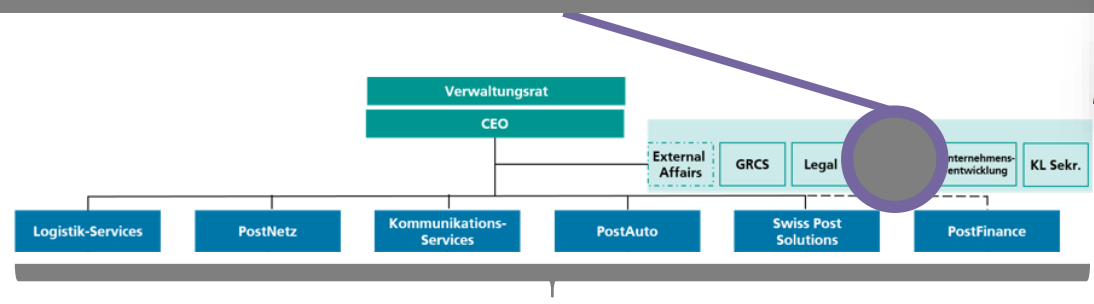
Wie arbeiten wir?

Wir sind ein kleines **interdisziplinäres Team** (hauptsächlich Juristen und Ökonomen)

Wir sind gleichzeitig **Manager und Experten...**

– ...leisten sowohl «Daily Business» als auch ökonomische Grundlagenarbeit

Wir sind eine kleine Division im Stab von CEO Roberto Cirillo



Für uns zählt die **Perspektive des gesamten Konzerns**



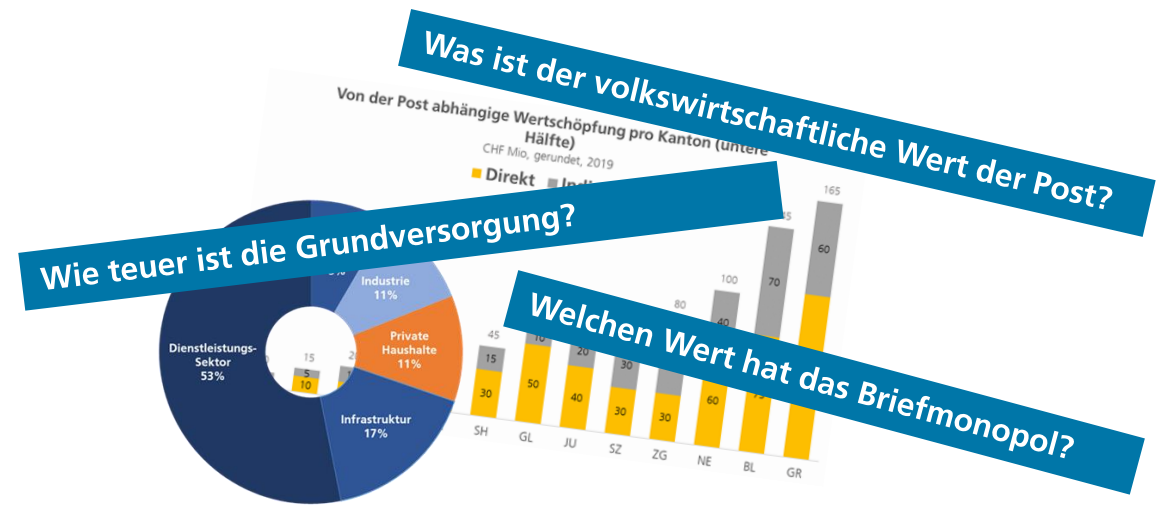
DEIN TRAINEE-EINSATZ BEI REGULATORY AFFAIRS (2/2)

Mögliche Aufgaben für dich

- Konzeptionelle Mitarbeit in strategischen und operativen Projekten im Bereich der Regulierungsökonomie und Konzernstrategie.
- Mitwirkung bei der Erarbeitung qualitativer und quantitativer ökonomischer Grundlagen (Konzepte, Berechnungen, Darstellungen).
- Ad hoc-Analysen
- Mitarbeit im Management-Tagesgeschäft

Besondere Anforderungen

- «Forscher»-Mindset: Du magst innovative, intellektuelle Arbeit
- Du scheust dich nicht vor Zahlen (Berechnungen, Grafiken erstellen)
- Du kannst deine Arbeit visuell und schriftlich verständlich präsentieren
- Geistige Flexibilität für Ad-Hoc Analysen



Was kannst du bei uns lernen?

- Einblicke in die Arbeit eines Funktionsbereichs mit hoher Management-Visibilität.
- Mitarbeit in konzernstrategisch relevanten Themen («Konzernsichtweise»).
- Bewegung in einem Umfeld, in dem sowohl Fachwissen als auch praktische Agilität zählen.
- Kennenlernen wichtiger Regulierungsthemen, welche die Post langfristig prägen.

Innovationsmanagement

INNOVATIONSMANAGEMENT



Vorstellung des Bereichs

Das Innovationsmanagement ist ab 1.1.2021 direkt im Stab der Konzernleitung angesiedelt und für die konzernübergreifenden Innovationsthemen (inkl. Venturing) zuständig. Die Aufgabe ist es, die Mitarbeitenden mit innovativen Methoden zu begleiten, die Kultur zu beeinflussen, sowie Wachstumsmöglichkeiten und neue Geschäftsideen für die Post zu identifizieren und zu entwickeln. Dies erfolgt in enger Kooperation mit den Bereichsinitiativen und der Konzernstrategie.

Das Innovationsmanagement der Post hat zum Ziel, Neues zum Fliegen zu bringen – über Grenzen hinaus. Mit diesem Versprechen engagiert sich das Innovationsmanagement dafür, dass die Ideen der Mitarbeitenden und das Fachwissen der Experten bei der Post gezielt für Innovationen und Neugeschäfte genutzt werden. Zum Innovationsmanagement gehören Open Innovation & Venturing (kümmert sich z.B. um die Zusammenarbeit mit Start-ups und anderen Ökosystemen wie im Beispiel vom MobilityLab), Ideation & Incubation (Ideenmanagement und Unterstützung von Ideen) sowie die Innovationskultur. ([Link Internet](#)).



INNOVATIONSMANAGEMENT

Mögliche Aufgaben

Deine möglichen Aufgaben im Innovationsmanagement-Team:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von konzernweiten Innovations-Projekten
- Unterstützung im Team Open Innovation (Identifizierung von Business Cases mit externen Partnern wie bspw. Start-ups)
- Mitarbeit im Team Ideation & Incubation (Ideenmanagement & Weiterentwicklung von kreativen Projekt- und Arbeitsflächen)
- Unterstützung im MobilityLab (Zukunft der Mobilität – [Video](#) / [Website](#))
- Mithilfe bei der Innovationskommunikation



Anforderungen an Trainee

Für die aufgeführten Aufgaben suchen wir eine motivierte Person mit rascher Auffassungsgabe, die in einem dynamischen Umfeld etwas bewegen will und Gestaltungsfreiraum schätzt. Gefragt sind Eigeninitiative, selbständiges Arbeiten und gute konzeptionelle sowie kommunikative Fähigkeiten. Für die Aufgaben im MobilityLab sind sehr gute Französischkenntnisse notwendig.

Angestrebter Erfahrungsgewinn für Trainee

- Übersicht über Innovationsthemen und -projekte im Konzern
- Kenntnis über Struktur und Erfolgsfaktoren vom Innovationsmanagement in einem Konzern wie der Post
- Projektmanagementenerfahrung
- Aufbau eines bereichsübergreifenden Netzwerks

Personal- und Organisationsentwicklung

HR-EINSATZ: PERSONAL- UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Interessiert?



Personal- und Organisationsentwicklung

In Zeiten von Digitalisierung und demographischem Wandel unterliegt der Arbeitsalltag unserer Mitarbeitenden ständigen Veränderungen. Hier setzt die Personal- und Organisationsentwicklung an und fragt, welche Unterstützung Mitarbeitende und Führungskräfte benötigen, um auch weiterhin ihre Aufgaben gut und gerne erledigen zu können. Gemeinsam entwickeln wir Tools zur Befähigung und Förderung unserer Mitarbeitenden und Führungskräfte und helfen Teams, Abteilungen und ganzen Organisationseinheiten, um auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Unser Ziel ist es, eine vielfältige, agile und veränderungsfähige Arbeitswelt zu gestalten und vorzuleben. Dank unserer Erfahrung und Kompetenz leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Transformation der Post.

Unsere Kernthemen in der Personal- und Organisationsentwicklung

- Aus- und Weiterbildung, Lernen 4.0, Performance Management (Personalbeurteilung), Kompetenzmanagement, interne Mobilität
- Führungskräfteentwicklung, Talentmanagement
- Veränderungsmanagement, Teamentwicklung
- Vielfalt & Inklusion, Agiles Arbeiten, Arbeitswelt 4.0 (FlexWork, Arbeitsraumgestaltung)

Beispiele für deine Einsatzgebiete

- Neukonzeption und Umsetzung von Lern- und Entwicklungsangeboten zu diversen Themen
- Durchführung von Moderationen und Teamentwicklungen
- Mitarbeit im Teilprojekt Kultur im Rahmen des Strategieprozesses

Das konkrete Einsatzgebiet wird aufgrund des aktuellen Bedarfs der Post und den Interessen des/der Trainee/s festgelegt.

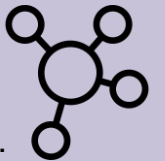
HR-EINSATZ: PERSONAL- UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Deine Learnings: Als Trainee bei uns...



- erlebst du, wie Personal- und Organisationsentwicklungsthemen in einer Konzernstruktur vorangetrieben werden können.
- kannst du konzeptionell-strategisch arbeiten, unser Angebotsportfolio mit uns zusammen weiterentwickeln und dich in der Umsetzung betätigen.
- erfährst du selbstorganisierte und agile Arbeitsweise.
- erhältst du einen vertieften Einblick in aktuelle und visionäre Themen der HR-Community.
- bist du nah am Puls zentraler Konzernthemen.
- kannst du dir ein Netzwerk in den verschiedenen Unternehmensbereichen aufbauen.

Unsere Anforderungen an dich



- Du begeisterst dich für Personal- und Organisationsentwicklungsthemen und bringst Kompetenzen dazu mit.
- Du wirst schon jetzt von Kolleginnen und Kollegen als Teamplayer/-in geschätzt.
- Du bist neugierig und bringst gerne neue Ideen ein.
- Du arbeitest gerne selbstständig und bringst ein agiles Mindset mit.
- Es fällt dir leicht, zielgruppengerecht zu kommunizieren.
- Du suchst einen Einblick in aktuelle Themen und verstehst es, konzeptionell wie auch operativ zu arbeiten.
- Du hast Lust, neue Zusammenarbeitsformen zu testen und weiterzuentwickeln.

Wir freuen
uns auf
deine
Bewerbung

Kommunikation / Branding

Arbeite an der zukunftsweisendsten Traditionsmarke der Schweiz

Werde Teil des Teams «Marke & Identität» (1/2)

Unser Bereich und unsere Aufgabe

«Die Post zur zukunftsweisendsten Traditionsmarke der Schweiz machen», das ist unsere Kernaufgabe. Wir sorgen zusammen mit über 60.000 Kolleginnen und Kollegen dafür, dass unsere Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Partner an sämtlichen Kontaktpunkten der Marke ein unvergleichliches und konsistentes Erlebnis mit ihrer Post haben.

Ab Januar 2021 steht die Marke auf einem neuen Fundament. Die Unternehmensidentität wurde geschärft und eine neue Strategie tritt in Kraft. Die Implementierung und Umsetzung dieser Grundlage bilden aktuell den Schwerpunkt unserer Arbeit.

Dabei beschäftigen wir uns mit vielen Fragen bezüglich Design, Erscheinungsbild und ganzheitlichem Markenauftritt an allen Post-Touchpoints. Wir befassen uns aber auch mit strategischen Themen wie Markenportfolio und -architektur, markengetriebenes Innovationsmanagement, Behavioral Branding, Markenvermittlung und vielem mehr. Die Zusammenarbeit mit den operativen Bereichen und Kommunikationsexperten ist dafür zentral.



ARBEITE AN DER ZUKUNFTSWEISENDSTEN TRADITIONSMARKE DER SCHWEIZ

WERDE TEIL DES TEAMS «MARKE & IDENTITÄT» (2/2)

Deine Aufgaben bei uns

- Du arbeitest bei Projekten in der strategischen und/oder operativen Markenführung mit und unterstützt unsere Markenführungs-Experten bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Marke.
- Du bearbeitest selbständig Design-Anfragen und Marken-Themen der Konzernbereiche und Kommunikationsspezialisten.
- Du übernimmst die Verantwortung für unseren Brand Newsletter.
- Du arbeitest mit der internen Kreation und unseren externen Agenturen zusammen.

Die Tätigkeiten sind sehr abwechslungsreich und definieren sich in Abhängigkeit aktueller Themen und Projekte sowie den Stärken und Entwicklungspotenzialen von dir.

Dein Profil

- Faszinierende und progressive Markenerlebnisse sowie begeisterte Kundinnen und Kunden stacheln dich zu Höchstleistungen an.
- Ausgezeichnete Gestaltung und ansprechendes Design machen dir Spass.
- Exaktes Arbeiten und vernetztes Denken sind dein Ding.
- Du liebst es anzupacken, willst aber auch konzeptionell arbeiten.
- Du willst Verantwortung übernehmen und bist kommunikativ stark
- Die gängigsten Officeprogramme beherrschst du.
- Wenn dir die wichtigsten Designprogramme nicht fremd sind: perfekt.

Was du mitnehmen wirst

- Einen fundierten Einblick in die Markenführung eines grossen Konzerns – von Analysen über Konzepte bis zu Umsetzungen und dem Monitoring.
- Erfahrungen, wie man neue Marken strategisch und gestalterisch entwickelt – z.B. für neue Konzerngesellschaften.
- Die Fähigkeit, mit verschiedensten Stakeholdern inner- und ausserhalb der Post gekonnt zusammenzuarbeiten.
- Die einzigartige Möglichkeit, eine der bekanntesten und etabliertesten Marken der Schweiz zu prägen.
- Einen Überblick über die vielen unterschiedlichen Bereiche, Geschäftsaktivitäten und Projekte der Post – eine ideale Grundlage für deine Weiterentwicklung im Konzern.

Service- & Produktinnovation Post Immobilien

EINSATZBEREICH – SERVICE- & PRODUKTINNOVATION POST IMMOBILIEN

VERLÄSSLICH, UNTERNEHMERISCH, SYMPATHISCH UND TRANSPARENT

Die richtige Liegenschaft am richtigen Ort zum richtigen Preis mit erstklassigem Unterhalt: Post Immobilien bewirtschaftet schweizweit ein Real Estate Portfolio mit über 2000 Objekten.

Wir sind der selbstverständliche (kritische) Partner des Post Konzerns sowie von Organisationen, die auf umfassendes Immobilienmanagement und schweizweite Facility Services angewiesen sind. Auf dem Markt werden wir durch pragmatische und innovative Dienstleistungen wahrgenommen.

Innovation bei Post Immobilien heisst, digitale Lösungen zu entwickeln, die das Arbeiten und Leben im Gebäude einfacher machen. Wir stellen die Bedürfnisse der Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden in den Vordergrund. Dabei generieren wir viele Ideen und wenig Papier, testen die Ideen schnellstmöglich und suchen nach Verbesserungspotenzial.

Unser IoT-Produkt «Service on Demand» ist bei uns in der Innovation entstanden und bereits erfolgreich bei Kundinnen und Kunden im Einsatz.



EINSATZBEREICH – SERVICE- & PRODUKTINNOVATION POST IMMOBILIEN

Mögliche Aufgaben bei uns

- Du entwickelst neue Produkte oder Services im Immobilienbereich der Post. Im Rahmen eines Piloten erstellst du zusammen mit der Informatikabteilung oder externen Partnern (z.B. Start-ups) einen Prototypen, testest die Idee mit der Kundschaft und gibst eine Handlungsempfehlung für die Einführung ab.
- Zusammen mit dem Produktmanager Service on Demand skalierst du das Produkt am Markt und übernimmst eigene Arbeitspakete (je nach Neigung und Wünschen von dir) im Bereich Produktmanagement. Vielseitigkeit ist garantiert!

Anforderungen an Dich

- Du bist vertraut mit agilen Arbeitsmethoden und verstehst es, die Kundenanforderungen für die Entwickler zu übersetzen.
- Eigeninitiative, Selbstständigkeit und vernetztes Denken hast du bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Du hast ein Flair für Marketing-Themen und fühlst dich im Produktmanagement zu Hause. Dabei bist du vielseitig interessiert und kannst dich schnell in neue Aufgaben und Themen einarbeiten.



Angestrebter Erfahrungsgewinn für Dich

- Du erhältst die Chance, selber einen Innovationspiloten durchzuführen und wirkst aktiv bei der Skalierung von Service on Demand mit.
- Du wendest die verschiedenen Innovationsmethoden an und lernst alle Disziplinen im Produktmanagement von Grund auf kennen.
- Du bist Teil von einem sympathischen und zukunftsstrebenden Team.

HR-Recruiting

DEINE AUFGABEN WÄHREND DES EINATZES BEI HR-RECRUITING UND SERVICE DELIVERY



Operatives Recruiting

Vakanz Klärung mit der Linie, Stelleninserate texten und ausschreiben, Bewerbermanagement, Vorselektion, Anwendung Diagnostik Instrumente, Beratung der Linie im gesamten Rekrutierungsprozess, Vertragserstellung

Kompetenzcenter Recruiting

Erarbeitung von Konzepten und Strategien zur Optimierung der Rekrutierungsprozesse und –instrumente, Analyse von Rekrutierungstrends, Mitarbeit in Projekten in den Themenbereichen Bewerbermanagement, Sourcing, Onboarding, Eignungsdiagnostik und Candidate Experience

Service-Management

Mitarbeit in Projekten, Implementierung kontinuierlicher Verbesserungsprozesse, Unterstützung Leiter HR-Service-Delivery als Stabsfunktion, Optimierung/Implementierung Wissensmanagement in der HR-Beratung



WAS WIR BIETEN UND WAS DU MITBRINGST...



Was wir bieten...

Vielfältige Aufgaben
Interessante Mischung aus operativen und konzeptionellen Arbeiten
Spezialisten Know-How aus der Rekrutierung
HR Projektarbeit
Moderne Systemwelt
Innovative Instrumente
Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben

Interessiert?
Melde dich!

Was du mitbringst

Leidenschaft für HR und Personalgewinnung
Neugier und vernetztes Denken
Kunden- und Lösungsorientierung
Technisches Verständnis
Freude am selbständigen Arbeiten
Ideen, Mut und Tatendrang für die Umsetzung



UNSER REKRUTIERUNGSPROZESS



ABLAUF REKRUTIERUNG TRAINEE-PROGRAMM



ABLAUF REKRUTIERUNG TRAINEE-PROGRAMM

TERMINE ZWEITGESPRÄCHE

14. Dezember 2020

Personal- und Organisationsentwicklung

15. Dezember 2020

Projektmanagement

Innovationsmanagement

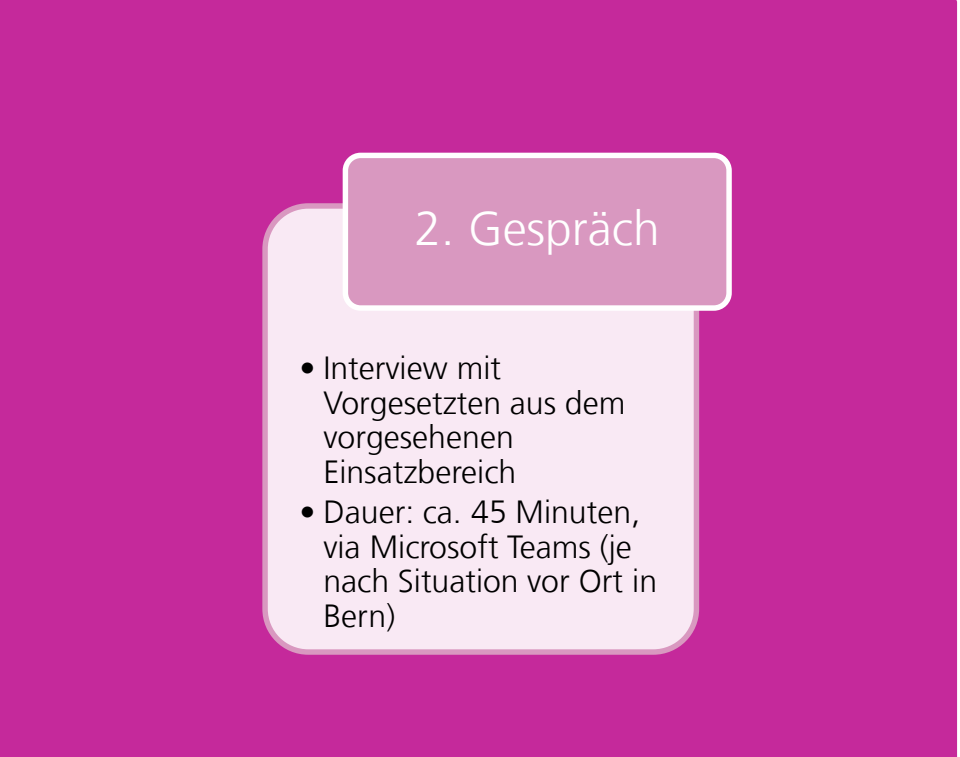
Kommunikation / Branding

Service- & Produktinnovation Post Immobilien

14. oder 15. Dezember 2020

Regulatory Affairs

HR-Recruiting



2. Gespräch

- Interview mit Vorgesetzten aus dem vorgesehenen Einsatzbereich
- Dauer: ca. 45 Minuten, via Microsoft Teams (je nach Situation vor Ort in Bern)

UNSER TRAINEE-PROGRAMM



UNSER TRAINEE-PROGRAMM

“Wir treiben Progressivität und Inspiration voran, indem wir Fragen stellen, Ideen vorlegen und Position beziehen. Wir sind Agenda-Setter/in der Post.”

Anzahl Stellen

14 Trainees

Pro Startzeitpunkt suchen wir sieben motivierte Trainees.

Start

Mai & November

Wir rekrutieren im Oktober für den Startzeitpunkt im Mai und im März für den Programmstart im November.

Pensum

80-100%

CHF 78'000.- im 1. Jahr,
CHF 80'000.- im 2. Jahr,
inkl. 13. Monatslohn, 100%

Benefits

Flexibilität

- 6 Wochen Ferien
- Flexible Arbeitszeiten & Home Office
- Weiterbildungsbudget
- Community

UNSER TRAINEE-PROGRAMM

PROGRAMMABLAUF

Während 18 Monaten absolvierst du **zwei Einsätze von je 9 Monaten**. Den Ersteinsatz teilen wir dir auf Basis deiner Neigungen und Kompetenzen zu. Den zweiten Einsatzbereich suchst und bestimmst du selbständig – ganz nach deinen persönlichen Interessen.



UNSER UNTERNEHMEN

Erfahre mehr über die
Post, unsere
Mitarbeitenden,
unsere Innovationen
und über unser
Engagement auf
post.ch/ueber-uns

A scenic landscape of a lake with mountains and boats. The image shows a calm lake reflecting the surrounding mountains and sky. In the foreground, several wooden boats are docked at a wooden pier. The mountains are rugged and rocky, with some snow patches. The sky is clear and blue. The overall scene is peaceful and natural.

Die Post von morgen

Unsere neue Strategie 2021-2024


Warum eine neue Strategie?

Steigender **Druck auf Ertrag und Ergebnis der Post.**

Bei gleichbleibenden Rahmenbedingungen und ohne Kurskorrekturen wird die Post **mittelfristig die Grundversorgung nicht mehr selber finanzieren können.**

Zeitfenster von wenigen Jahren, in welchem sich die Post neu ausrichten kann.

Strategieperiode 2021-2024 ist zentral, um den Grundstein für die **Sicherung des Service Public in der Schweiz** zu legen.



Wir bringen die Schweiz zusammen – jeden Tag seit 1849.

Vision

Besonderes entsteht, wenn man sich **auf das Wesentliche** fokussieren kann. Dazu brauchen Menschen und Unternehmen grösstmöglichen **Freiraum**.

Wir bei der Post schaffen diesen Freiraum. Indem wir bewegen: Waren, Informationen, Werte und Menschen.

Wir bewegen die Schweiz. Mit vertrauenswürdigen Leistungen in der physischen und digitalen Welt.



Dank der Schweizerischen Post:
dem Motor für eine moderne Schweiz.

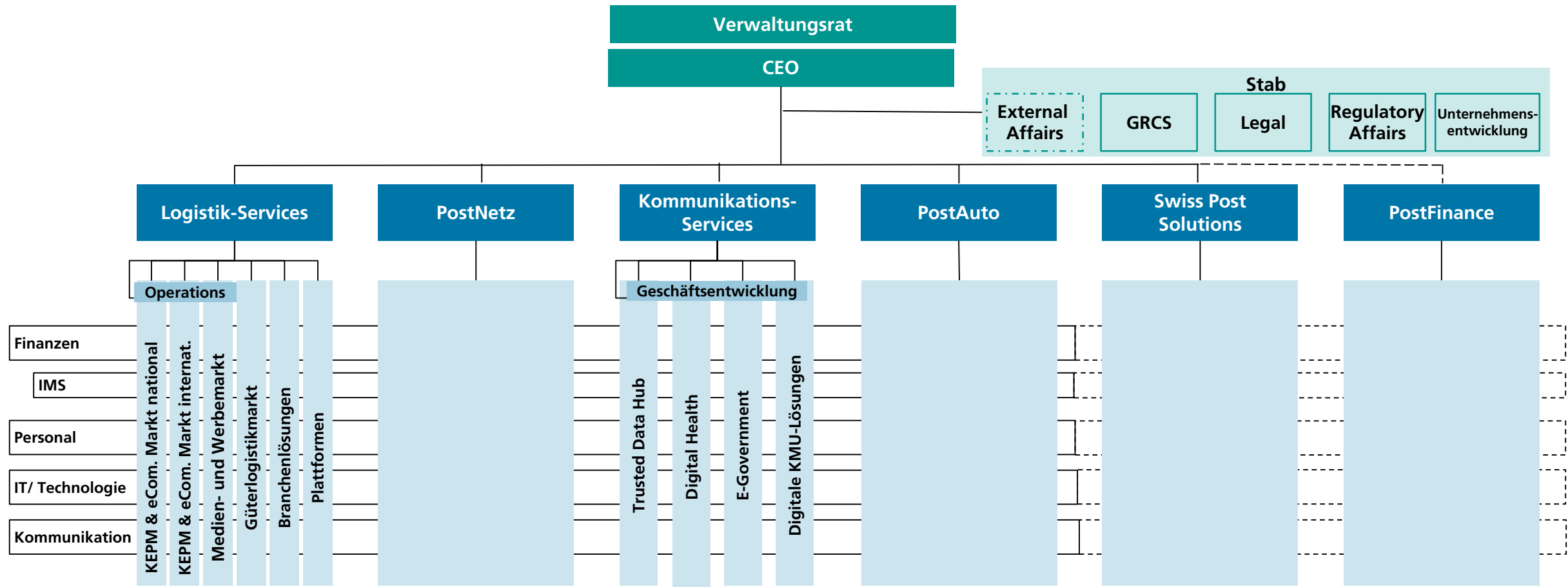
Die neue Strategie «Post von morgen»

Die Eckpunkte

- **Beibehalten der Kernkompetenz:** vertrauenswürdiger und zuverlässiger Transport von Waren und Informationen und physische Präsenz in allen Regionen der Schweiz (PostNetz)
- **Bündelung der Logistik- und Kommunikationskompetenzen**
- **Stabilisation von PostNetz** (rund 800 eigenbetriebenen Filialen) **und Öffnung für Behörden und grosse Dienstleister.**
- PostAuto setzt verstärkt auf **Nachhaltigkeit** und vernetzte **Mobilitätslösungen.**
- PostFinance verfolgt die eingeschlagene Strategie weiter (Ziel: Vergabe von Krediten & Hypotheken).
- **Anpassung der Post Konzernstruktur per 1. Januar 2021** an die strategische Neuausrichtung.

Struktur und Verantwortlichkeiten


Die neue Organisation ab 1.1.2021*



*Vorbehältlich laufendes Konsultationsverfahren

■ Geschäftsbereich

□ Funktionsbereich



**DAS TRAINEE-
PROGRAMM DER
POST
WIR FREUEN UNS
AUF DICH**