

La Poste

Le journal pour les collaborateurs et collaboratrices de la Poste



Dans la rue

Anita Wenger, danseuse urbaine au moral d'acier.

Agences postales

Pourquoi elles sont appréciées.

Où va la Poste?

Interview avec Claude Béglé et Michel Kunz.

Chère lectrice, cher lecteur,



L'innovation? On en parle partout: à la Poste, dans la presse quotidienne ou économique, dans les rapports d'activité et les brochures d'entreprises. Aujourd'hui, quel établissement, de taille modeste ou

d'envergure internationale, refuserait ouvertement d'innover? L'innovation est dans tous les domaines, même dans les colonnes de ce journal, où nous ne cessons d'en souligner l'importance pour la Poste. Dans toute l'entreprise, les collaborateurs et les collaboratrices inventent des solutions nouvelles au sujet desquelles nous écrivons régulièrement des articles, comme dans le présent numéro.

Solutions personnalisées, entretiens de vente créatifs, prestations spontanées ou processus de travail efficaces: il est généralement possible de répondre aux besoins particuliers des clients. Celui qui cherche (et trouve) des solutions est d'une part engagé et d'autre part novateur. Tel est l'état d'esprit dont j'ai été témoin en réalisant un reportage sur le partenariat de la Poste avec l'entreprise Conrad Electronic SA. Les meilleures équipes de vente de la Poste sont d'ailleurs épatantes et viennent d'être récompensées par les SalesAwards.

Certes, nombreux sont ceux pour qui l'innovation est devenue un effet de mode, voire une parole creuse. Il est pourtant capital, en ces temps de crise, de savoir que seuls les plus innovants préservent toutes leurs chances dans la compétition économique. A cet égard, notre entreprise n'a pas à rougir de la comparaison avec les autres. Les preuves de notre valeur abondent, on le constate tous les jours, dans tous les domaines. Elles peuvent servir d'exemple et susciter à leur tour l'innovation, gage d'une fidélisation du client. D'où cette certitude: l'innovation doit être communiquée. Il faut donc rester innovants, qu'on se le dise!

Hans-Ulrich Friedli

Hans-Ulrich Friedli
Rédacteur

Photo de couverture: Monika Flückiger



Actualités

- 5 **Le débat sur la banque postale reprend.** PostFinance ne peut toujours pas accorder de crédits aux PME. Le Conseil fédéral s'est opposé à un élargissement des domaines d'activité de PostFinance.
- 7 **Logistique sur mesure.** La Poste propose des solutions logistiques innovantes et personnalisées pour les grands clients. La collaboration avec Conrad Electronic SA en est l'illustration.
- 9 **Des modes de propulsion du futur pour CarPostal.** La recherche d'alternatives au diesel s'intensifie. Par exemple, un bus à gaz roule à Delémont et un bus hybride est commandé en test pour 2010.

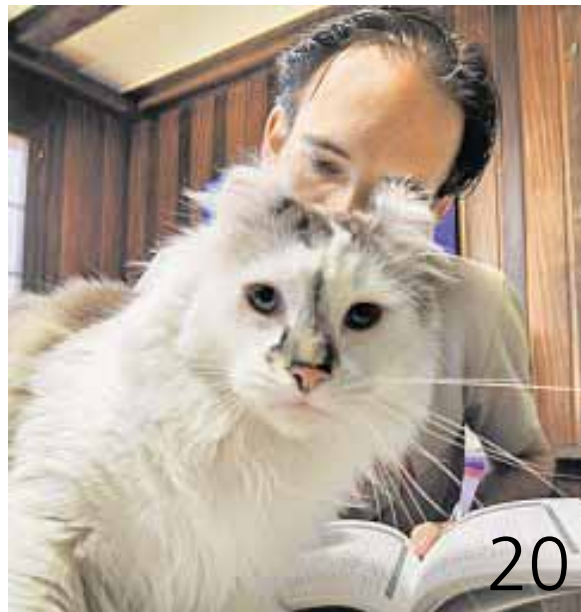


Sources mixtes

Groupe de produits provenant de forêts bien gérées et de bois ou de fibres recyclés
www.fsc.org Cert no. S05-COC-100261
© 1996 Forest Stewardship Council



18



20



7



16



25

Dossiers

- 10 **Les priorités du nouveau tandem.** Claude Bégli, président du Conseil d'administration depuis le 1^{er} avril 2009, et Michel Kunz, nouveau directeur général du groupe Poste, exposent leurs priorités et les défis qui attendent la Poste ces prochains mois.
- 14 **La Poste reste dans les villages.** L'office de poste tient une grande place dans le cœur des Suisses. Redéfinir le réseau demande donc une grande circonspection. Reportage dans une agence.
- 16 **Des collaborateurs en santé.** Erich Bloch, responsable Gestion de la santé, détaille les mesures prises par la Poste pour garder ses collaborateurs en forme.

Les gens

- 18 **Un mental d'acier pour danser.** La grande passion d'Anita Wenger est la street dance. Elle et son groupe ont le championnat de suisse en point de mire.
- 20 **Le plus doux des amis.** Chez Lionel Wüst les chats de race ont envahi tant sa maison que son emploi du temps. Ses «American Curl» présentent leurs oreilles bouclées.
- 22 **La Poste bouillonne d'idées innovantes.** Le SalesEvent'09 à Aarau a été l'occasion de primer les meilleures solutions offertes aux clients.

Services

- 25 **Le foot oui, mais sans risque.** Chaque année, des centaines de collaborateurs se blessent en pratiquant le football. Pourtant des moyens simples et efficaces de se protéger existent.
- 30 **Agenda.** L'agenda regorge de possibilités de sorties: manifestations culturelles ou sportives, expositions ou excursions, il y en a pour tous les goûts.
- 31 **A en perdre le nord.** Pour ses 50 ans, le Musée suisse des transports à Lucerne a offert un revêtement original à sa halle du Transport routier: 344 panneaux routiers. Un riche programme de jubilé attend les visiteurs.

Arbres à l'honneur



Le monde sans arbres? Impensable! Les arbres peuplent notre vie. Enfants, nous y avons grimpé et leurs fruits nous nourrissent; leur bois revêt et chauffe nos maisons. Les arbres purifient l'air que nous respirons. Et la forêt couvre un tiers de la Suisse. Autant de raisons pour consacrer trois nouveaux timbres aux arbres – au chêne entre autres. Valables immédiatement, ils sont en vente sous www.poste.ch/philashop et dans les offices de poste. (pm)

Visions du Réel: record de visiteurs



Pour sa 15^e édition, le festival du film documentaire «Visions du Réel» à Nyon a enregistré plus de 30 000 entrées, une première. En six jours, 143 films du monde entier ont été projetés sur quatre écrans. Vu l'affluence de visiteurs, une nouvelle salle de projection sera construite pour le festival d'avril 2010. Le prix principal du concours international, sponsorisé par la Poste, est revenu au metteur en scène franco-canadien Richard Brouillette pour *L'Encerlement*, une œuvre captivante sur le néolibéralisme. La crise a donné à ce film une intensité et une actualité non prévues par l'auteur. La Poste restera sponsor principal de ce festival lémanique de renommée mondiale l'année prochaine.

Nouveau responsable de PostLogistics

Avec Dieter Bambauer à sa tête, Postlogistics va bénéficier de l'expérience d'un grand spécialiste.

Texte: Manuel Ackermann

Dieter Bambauer est le nouveau responsable de l'unité du groupe PostLogistics. Il a été désigné à ce poste le 27 avril dernier par le Conseil d'administration de la Poste. Agé de 50 ans, Dieter Bambauer prendra ses fonctions le 1^{er} octobre 2009 et siègera parallèlement au sein de la Direction du groupe.

En nommant Dieter Bambauer nouveau responsable de l'unité du groupe PostLogistics, la Poste a choisi une personnalité expérimentée au plan international. Né en Allemagne, Dieter Bambauer succède ainsi à Michel Kunz, nouveau directeur général. La direction intérimaire de PostLogistics est assumée depuis le 1^{er} avril par Didier Kreienbühl, responsable du personnel de l'unité.

Au cours de sa carrière, Dieter Bambauer est toujours resté fidèle aux secteurs de la logistique et des transports. Après s'être occupé

pendant une dizaine d'années de gestion logistique dans divers groupes commerciaux et industriels européens, il a intégré en 1999 la direction de Kühne & Nagel Management, à Schindellegi. En 2003, Dieter Bambauer a rejoint le groupe Deutsche Bahn en reprenant d'abord les commandes d'une unité de DB Cargo. Depuis 2005, il dirige en qualité de CEO la société nationale suisse du groupe international de logistique et de transports Schenker AG, filiale de DB AG, ainsi que Hangartner AG, filiale de Schenker et l'un des principaux fournisseurs à l'échelle européenne de solutions en matière de transports et de logistique.

Expérience dans le domaine de la logistique internationale

Dieter Bambauer a assumé des fonctions diverses en matière de direction chez Deutsche Bahn AG



Dieter Bambauer a consacré toute sa carrière à la logistique.

et acquis une vaste expérience dans un contexte marqué par la politique.

Né le 6 mai 1958 en Allemagne, Dieter Bambauer a passé les huit premières années de sa vie en Suisse. Habitant à Schindellegi, il est marié et a un fils. Il est par ailleurs membre du comité directeur de la chaire de gestion logistique de l'Université de Saint-Gall.

Nouveau questionnaire pour le sondage du personnel 2009

Le sondage du personnel de la Poste permet aux collaborateurs de dire ce qu'ils pensent sans mâcher leurs mots. Une mesure qui permet à l'entreprise d'aller de l'avant. La Poste entend, en effet, savoir où le bât blesse, comment les collaborateurs voient leur avenir et celui de l'entreprise. Raison pour laquelle la Poste réalise chaque année un sondage du personnel. Plus de 50 000 employés sont sondés en huit langues. Ce sondage se déroule jusqu'au 9 juin.

«Cette année, nous utilisons un questionnaire entièrement nouveau», explique Simone Frischknecht, responsable du projet. Les questions ont été formulées avec

davantage de clarté et de manière plus intelligible que les années précédentes. Même le système des cases a été simplifié: «Avant, il y avait dix cases à choix. Il n'y en a plus que six aujourd'hui, et chacune est décrite avec précision», déclare Simone Frischknecht au sujet de l'une des nouveautés.

Les questions concernant les supérieurs sont également plus précises. La désignation trop floue de «supérieur direct» est remplacée par «direction de l'unité concernée» ou «direction du groupe». Le taux de retour – de presque 70% ces dernières années – montre que le personnel apprécie de pouvoir donner anonyme-

ment son avis avec davantage de détails.

Le passage au nouveau questionnaire présente cependant un inconvénient: la comparaison directe avec les années précédentes n'est plus possible pour le moment. Mais les avantages l'emportent indéniablement: les résultats du sondage du personnel fournissent des renseignements plus exacts, condition sine qua non pour que puissent être prises les mesures qui permettront à l'entreprise d'aller de l'avant.

Olivier Aebischer

Plus d'informations sur Intranet > Personnel > Conduite > Sondage du personnel 2009

Le débat sur la banque postale se poursuit

PostFinance gère quelque 70 milliards de francs de fonds de clients. Distribuée comme crédits aux PME, cette somme pourrait aider à relancer l'économie.

Texte: Olivier Aebischer

PostFinance résiste très bien à la crise financière. Elle vient d'acquérir de nombreux nouveaux clients et gère en moyenne près de 70 milliards de francs de fonds de clients (voir encadré). Elle est prête à en investir une partie en Suisse dans des hypothèques et des crédits aux PME.

Au vu de la situation économique, une telle mesure serait du pain

bénéfite pour les PME. De plus, la Poste et son propriétaire, la Confédération, profiteraient d'une situation financière meilleure. Mais aucune majorité ne se dégage parmi les sept conseillers fédéraux quant à une extension des activités bancaires de PostFinance. Moritz Leuenberger aurait souhaité que cette mesure soit incluse dans le troisième programme conjoncturel.

«La majorité du collège est d'avis qu'il n'existe pas en Suisse une politique restrictive en matière d'octroi de crédits», a déclaré M. Leuenberger à l'issue de la réunion du Conseil fédéral. Ses collègues sceptiques ont en outre avancé l'argument des risques plus élevés auxquels s'exposerait la Poste. «L'activité des hypothèques en Suisse serait trois fois moins risquée que notre politique actuelle de placements, elle-même déjà très prudente», indique pour sa part Jürg Bucher, responsable PF.

M. Leuenberger a précisé dans la *Neue Luzerner Zeitung* que cette décision n'était pas figée: «Il est tout à fait possible, en fonction de l'évo-

lution politique et économique, que PostFinance puisse se lancer plus tard dans des activités de plus grande envergure.»

Au Parlement de se prononcer

A sa session d'été, le Parlement devra se prononcer sur plusieurs interventions relatives à l'utilisation, en Suisse, des fonds de PostFinance. Il devrait examiner le projet de révision de la législation postale à sa session d'automne. Par ailleurs, soutenu par les syndicats, le PS a annoncé son intention de lancer une initiative populaire en faveur d'une banque postale.

La Poste veut continuer à financer la desserte de base par ses propres moyens. Pour cela, elle doit réaliser un certain bénéfice. PostFinance y contribue pour une part importante. A l'avenir, son résultat d'exploitation représentera une part encore plus élevée dans le bénéfice de l'entreprise. Un renforcement de PostFinance permettrait en outre de renforcer la Poste et son dense réseau de points d'accès.

Chers collaborateurs et collaboratrices,

Mon premier mois à la tête de l'entreprise a été marqué par les remous provoqués par le développement du réseau postal. On nous a



accusés de vouloir démanteler le service public et supprimer jusqu'à 500 offices de poste.

Les médias ayant répandu cette rumeur, nous avons tenu à démentir les informations erronées et à exposer notre position avec transparence. Grâce au travail minutieux des services concernés, nous sommes parvenus à communiquer nos intentions de façon circonstanciée, tout d'abord au personnel, puis aux cantons et aux communes concernés et enfin au public.

Le service public est notre mandat de base, un mandat important, d'envergure nationale, auquel nous tenons! L'émotion que suscite le sujet au sein de la population est à mes yeux un facteur positif. Cette dernière montre son attachement à notre entreprise et l'importance de notre activité!

Toute cette agitation autour du réseau a relégué au second plan d'autres événements, dont les bons résultats enregistrés par CarPostal en 2008. Nous avons de quoi nous réjouir: nous transportons davantage de passagers, qui plus est des passagers très satisfaits!

Michel Kunz
Directeur général du groupe

Croissance record

Au cours du 1^{er} trimestre 2009, PostFinance affichait 15 milliards de francs de fonds de clients supplémentaires. Ces fonds s'élèvent en moyenne à 68 milliards de francs. En dépit de corrections de valeurs de 31 millions, le bénéfice de PF atteint 90 millions. Le nombre de clients a augmenté de 35 000, passant à 2,5 millions, et celui des comptes postaux de 76 000 pour atteindre 3,7 millions. Contrairement à la tendance dans le secteur financier, PostFinance a créé 63 postes qualifiés (temps plein).

Politique du personnel récompensée

La Poste a reçu un World Mail Award 2009 dans le domaine du personnel pour le programme Vali-Poste: les collaborateurs ayant une formation de monopole peuvent obtenir, en cours d'emploi, un diplôme professionnel. Cette formation intègre les connaissances déjà acquises. «Cette distinction me comble et est une reconnaissance de notre travail», a souligné Kilian Schreiber, chef de projet. ValiPoste est unique au monde et très novateur. Les World Mail Awards sont les seules distinctions reconnues mondialement dans le secteur postal. La Poste a été citée dans cinq catégories sur douze. M. Wiget



Kilian Schreiber, Michel Kunz et Pierre Marville (de g. à dr.). Photo: B. Devènes

Ostermundigen inauguré



R. Imhasly, resp. du centre, et A. Rickenbacher, conseiller d'Etat.

En service depuis mars, le centre logistique de traitement du courrier d'Ostermundigen a été inauguré le 11 mai, en présence notamment de Michel Kunz, Reinhard Imhasly, responsable du centre, Andreas Rickenbacher, directeur de l'économie publique du canton de Berne, et Alexander Tschäppät, maire de Berne. Le centre logistique de traitement du courrier d'Ostermundigen emploie 130 collaborateurs chargés du tri secondaire des 510 000 envois quotidiens pour la région de Berne.

Distribution dans les Franches-Montagnes

La Poste a trouvé, après d'intenses recherches, des locaux permettant de préparer la distribution du courrier pour l'ensemble des Franches-Montagnes. Le futur office de distribution se trouvera au Noirmont, dans l'ancienne usine d'horlogerie Joseph Erard. Il devrait entrer progressivement en fonction entre l'automne 2009 et janvier 2010. Des travaux vont être entrepris afin d'adapter les locaux.

Courrier ponctuel

La nouvelle organisation de traitement du courrier est opérationnelle, ce qui entraîne une amélioration des durées d'acheminement. Au cours du 1^{er} trimestre 2009, 97,8% des envois test du courrier A ont été distribués dans les délais. Le courrier B a enregistré un résultat quasiment identique, en signant une performance de 97,6%, avec un pic à 99,1% en mars. Ces résultats dépassent clairement l'objectif de 96,5%.

La Suisse à la pointe de la technologie

Plus de 200 experts du monde entier étaient réunis début mai pour parler des nouvelles technologies dans le traitement du courrier. Entretien avec Claude Cretton, qui a présidé la conférence.

Interview: Michael Wiget / Photo: Tom Kawara



Claude Cretton est responsable Technique et maintenance au sein de PostMail. Il a présidé le comité d'organisation de la 19^e ICPA.

Quel était l'objectif de la conférence de Lucerne?

Des entreprises postales du monde entier ont pu échanger des informations et des expériences sur les développements technologiques dans le traitement du courrier. Plus de trente pays étaient représentés, avec de grandes disparités dans leur développement technique. Alors que l'Allemagne est déjà équipée du tri automatique, le Costa Rica introduit un système de gestion des adresses uniforme, au moyen toutefois de données géographiques obtenues via satellite. Les échanges ont été fructueux et la volonté d'apprendre les uns des autres bien présente.

La Poste a-t-elle pu utiliser cette plate-forme?

La Poste Suisse a donné d'elle une bonne image et était représentée par différents intervenants. La visite du centre courrier de Härkin-

gen, notamment la dimension des installations, a impressionné les participants. Nous sommes parmi les premiers en termes de technologie et d'innovation. Les représentants de La Poste Suisse ont profité de récolter des informations d'entreprises postales étrangères.

Qu'avez-vous appris d'important?

Nous serons amenés à utiliser davantage la technologie RFID dans la saisie et la gestion des conteneurs vides. D'autres entreprises nous ont montré des exemples convaincants. Le traitement des lettres de grand format a également été évoqué, thème actuel chez nous. La Poste française a présenté le prototype d'un véhicule de distribution électrique pour une utilisation future dans les agglomérations au trafic dense.

PostMail teste le tri des lettres

dans l'ordre des boîtes aux lettres. Où en est la technologie?

Sur le plan technique, c'est réalisable et certains pays l'ont déjà introduit avec succès. Mais il faut que les conditions-cadres soient réunies et la technique corresponde aux processus. C'est pourquoi nous testons le potentiel et les possibilités en Suisse avec grand soin.

Est-ce qu'à la Poste, un nombre croissant de machines vont remplacer les personnes?

Chaque technique a toujours besoin d'employés. Elle peut être un soutien à l'homme, notamment pour des travaux pénibles.

Les personnes dans les centres courrier ne subissent-elles pas la cadence des machines?

Il s'agit là d'un problème que nous prenons au sérieux. Plus les collaborateurs comprennent les processus dans leur ensemble, plus leur travail s'en trouve simplifié et moins ils se sentent désarmés. Nous avons beaucoup investi dans la formation dans le cadre de REMA.

A la conférence, l'avenir postal a également été évoqué. Qu'est-ce qui nous attend?

Dans les pays occidentaux, le recul des volumes dû au courriel et à la téléphonie mobile représente un défi de taille. Mais les gens apprécient encore de recevoir leur courrier dans leur boîte aux lettres. Toutes les entreprises postales des pays industrialisés réalisent d'importants investissements et tentent, avec de nouveaux produits, de faire la jonction entre univers physique et univers numérique.

Plus d'infos: www.icpa2009.ch

L'innovation pour fidéliser la clientèle

A la Poste, l'innovation passe par la création de solutions logistiques globales et personnalisées pour les entreprises. Par exemple, Conrad Electronic SA, entreprise européenne de vente par correspondance, est contente de n'avoir plus qu'un seul interlocuteur pour toutes les questions de logistique.

Texte: Hans-Ulrich Friedli / Photo: Sarah Rech

Un camion quitte chaque soir à 23 h l'immense centre logistique européen de Conrad Electronic SA, situé à Wernberg-Köblitz (Allemagne). Après une course nocturne de 500 kilomètres, il arrive le matin au centre colis de Frauenfeld (PZF). Moins de 48 heures après son arrivée, tous les clients suisses de Conrad ont reçu la marchandise qu'ils désiraient, dédouanée.

La Poste, responsable de toute la logistique

La Poste Suisse a désormais la responsabilité de toutes les tâches propres à la chaîne logistique de l'expéditeur de composants électroniques. «Nous organisons pour le client le transport nocturne au PZF, où nous effectuons aussi le dédouanement automatisé. Nous répartissons ensuite les envois entre les divers canaux de transport et assurons la livraison aux filiales suisses de Conrad», explique Samuel Benz, Key Account Executive de l'unité Clients stratégiques et solutions (SKL). La



Par palettes ou colis séparés, la Poste assure l'approvisionnement des succursales suisses de Conrad Electronic SA.

Conrad, spécialiste de l'électronique

L'entreprise familiale Conrad, qui a son siège à Hirschau/Oberpfalz (DE) et compte 2500 collaborateurs, est le premier fournisseur européen d'idées en matière d'électronique et de technique. Elle propose plus de 100 000 articles (informatique, électronique domestique, installations du bâtiment, modélisme, composants électroniques, etc.) sur catalogue, sur Internet et dans les commerces spécialisés. Conrad, qui s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises, a des succursales en Suisse et dans d'autres pays européens et des partenaires pour la distribution.

www.conrad.ch

Poste vient également chercher les marchandises renvoyées par les clients au siège suisse de l'entreprise, à Wollerau, et s'occupe, après récupération des taxes de douane, de leur retour à la centrale logistique d'Allemagne.

Un seul interlocuteur

«Pour nous, les avantages de cette solution logistique complète offerte par un seul fournisseur sont évidents», déclare Riccardo Bonetti, chef achats et marketing au siège suisse de Conrad. Les différents processus sont parfaitement coordonnés. Il n'y a quasiment plus de délais d'attente. La Poste avait certes déjà auparavant le statut d'entreprise générale pour les solutions logistiques de Conrad Electronic SA. Mais la société négociait elle-même avec

ses sous-traitants. «La Poste s'en charge maintenant pour nous», se réjouit Riccardo Bonetti. Le fait que la Poste assume maintenant une responsabilité globale a des effets positifs sur la qualité. Riccardo Bonetti cite comme avantage le dédouanement effectué par la Poste au PZF. «Contrairement à ce qui se passait naguère, elle nous garantit la récupération du montant payé lors de l'importation lorsque le même article est renvoyé. Une économie réalisée grâce à une application informatique sophistiquée de la Poste.»

Nouvelles solutions innovantes en cours d'élaboration

«Les bonnes solutions logistiques s'assemblent comme un puzzle», explique Samuel Benz en parlant du nouveau modèle que la

Poste applique avec les entreprises internationales de vente par correspondance. «Toutes les pièces doivent s'emboîter pour former l'image voulue. Nous sommes maintenant en train de poser les dernières pièces et de combler les lacunes qui existent encore par rapport aux souhaits du client. Le système fonctionne si bien que l'on étudie actuellement un service express «24 heures» pour Conrad, complète Samuel Benz.

Nous sommes innovants. Nous aspirons à pouvoir distribuer certains envois le jour qui suit l'enlèvement, sur une plage horaire restreinte.» Tel est l'un des prochains défis logistiques auxquels les deux partenaires contractuels s'attaquent avec résolution et passion.

«Nous surmonterons la crise»

Mi-avril, les dirigeants des sociétés suisses et étrangères de Swiss Post International se sont réunis à Berne. Le point avec Daniel Bättig, responsable International Mail.

En 2009, comment Swiss Post International (SPI) évolue-t-elle?

Au premier trimestre, la plupart des sociétés du groupe ont bien résisté. Les niveaux de chiffre d'affaires et de résultat enregistrés l'an dernier ont de nouveau été dépassés. Dans de nombreuses branches, la crise économique rend les prévisions difficiles à établir pour l'année 2009. Certaines sociétés n'atteindront peut-être pas les objectifs budgétaires ambitieux fixés.

Comment appréciez-vous les risques induits par la crise?

Vu la baisse des volumes d'expédition, la lutte sur les prix s'intensifie. Nos sociétés ont pour consigne de refuser les affaires non rentables. Le risque que des clients de longue date ne puissent plus payer a fortement augmenté.

Dans la situation actuelle, voyez-vous des opportunités?

Les spécialistes des envois de

marketing sont durement touchés par la crise. Ces dernières années, SPI a amplement ouvert ses activités aux domaines du courrier commercial, de la presse et des envois B2C. Cela porte ses fruits maintenant. Les changements conjoncturels s'amorcent d'abord dans la tête! La motivation au sein du groupe SPI est au plus haut. Nous unissons nos forces et ensemble nous surmonterons la crise.

Interview: Claudia Sant'Andrea



Daniel Bättig, responsable International Mail.

Bruxelles, Belgique

Fusion validée par l'UE

La Commission européenne a donné son feu vert à la fusion de la poste suédoise, entreprise d'Etat, et de la poste danoise. Les deux prestataires ont dû auparavant s'engager à céder tous les actifs et contrats clients présentant des chevauchements sur le marché danois des colis B2B. La Suède et le Danemark avaient approuvé ce projet de fusion en avril 2008. La nouvelle entité sera cotée en bourse (chiffre d'affaires annuel estimé de USD 7,5 milliards).

Bonn, Allemagne

Deutsche Post à la peine

L'activité mondiale de la Deutsche Post est touchée de plein fouet par la crise économique. Presque tous les segments d'activité, dont la logistique et la distribution du courrier, ont enregistré au premier trimestre 2009 une baisse sensible des volumes d'envois. Le bénéfice opérationnel est touché: avant effets exceptionnels, il a reculé de 50% environ. Frank Appel, CEO, a annoncé de nouvelles mesures de restrictions, touchant notamment le personnel.

Vienne, Autriche

Des prêtres postiers?

La Poste autrichienne, qui doit économiser, veut fermer le maximum d'offices de poste non rentables. Surprise: l'Eglise s'est proposée comme partenaire! Des représentants de l'évêché de Graz-Seckau, en Styrie, se sont dit qu'en plus du salut des âmes, les presbytères et autres couvents pouvaient se charger de l'acheminement du courrier. Au siège de l'Eglise, à Vienne, le projet plaît et le Vorarlberg se montre intéressé. Mais l'Eglise réagit tard: 1300 candidats séculaires se sont manifestés pour les 450 offices que la Poste autrichienne veut confier à des partenaires!

Rabat, Maroc

Nouveaux NPA

Pour faciliter le tri automatique et optimiser la distribution, la Poste marocaine a introduit de nouveaux numéros postaux d'acheminement. Structurés géographiquement selon les normes internationales, ils permettent d'identifier chaque secteur et chaque circonscription, chaque agence et chaque centre courrier, pour la distribution au guichet et dans les cases postales. La Poste marocaine propose aux clients qui génèrent les plus gros volumes d'envois une distribution en un seul endroit et des répertoires d'adresses électroniques ou physiques.

Londres, Grande-Bretagne

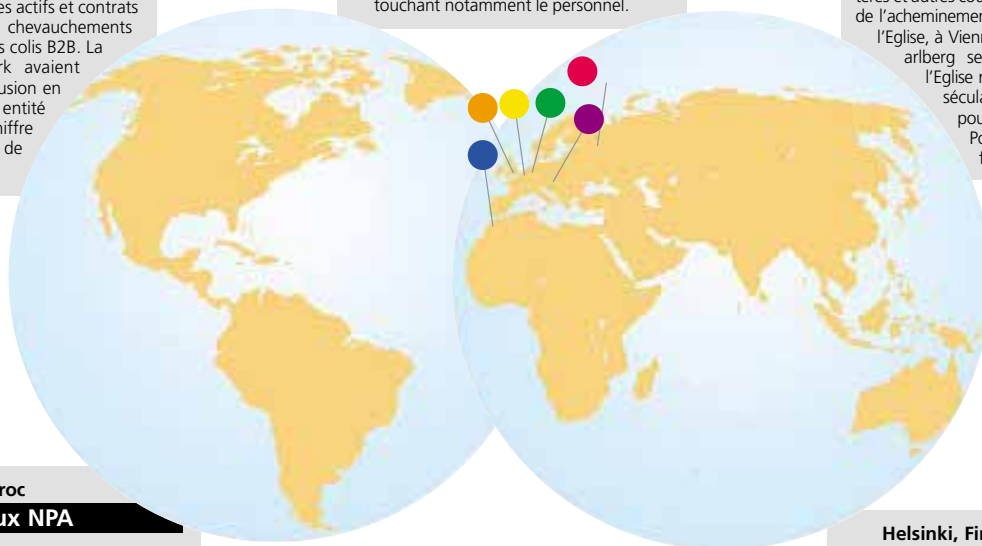
Banque postale

Dans le cadre de l'extension de sa gamme et en quête de nouvelles sources de revenus, l'entreprise britannique Post Office prévoit de proposer un compte courant en 2010. Les offices de poste assurent déjà de nombreux services financiers tels que des assurances et des distributeurs d'argent. «La seule chose qui manque est l'appellation de banque postale», indique Alan Cook, directeur général.

Helsinki, Finlande

Leader en Russie

Après le rachat de la société russe National Logistic Company (NLC), Itella group, société ayant succédé à la Poste finlandaise, se positionne comme l'un des principaux prestataires sur le marché russe de la logistique de stockage. Itella vise ainsi la première place dans la Fédération de Russie.



CarPostal: les modes de propulsion du futur



Le bus à gaz donne entière satisfaction à Delémont.

CarPostal est en quête de nouvelles techniques aptes à compléter les motorisations recourant exclusivement au carburant diesel. Elle exploite ainsi depuis quatre mois un bus à gaz à Delémont. A fin mars, celui-ci avait parcouru 10 000 kilomètres sans incident technique notable. Bilan des deux premiers mois: satisfaction générale, tant pour les commanditaires que du côté des voyageurs. La ville de Delémont, qui favorise l'emploi du gaz naturel, apprécie que CarPostal

réduise ses émissions nocives, et les voyageurs sont ravis du confort et de l'espace dont ils bénéficient. Les chauffeurs, pour leur part, trouvent le bus VanHool performant. S'il est trop tôt pour se livrer à une analyse de rentabilité, on peut d'ores et déjà constater que les attentes en matière de consommation seront satisfaites.

Commande d'un bus hybride

CarPostal va par ailleurs tester un bus hybride. Dans cette perspective, elle a passé commande au construc-

teur Volvo du premier véhicule de ce type jamais utilisé en Suisse par une entreprise de transport. La mise en service est prévue au début 2010 dans l'agglomération bernoise. A travers cet essai, CarPostal veut acquérir une expérience de ce mode de propulsion et de mesurer son aptitude au transport des voyageurs. Il faudra attendre une année environ pour disposer de résultats fiables.

Le système hybride marie la propulsion diesel classique et une électronique ultramoderne. Un moteur à combustion et un moteur électrique entraînent le véhicule, ensemble ou séparément. A chaque freinage, le second est alimenté en énergie. Au démarrage, totalement silencieux et exempt d'émission nocive, il va la restituer. Pendant ce temps, le moteur diesel est éteint. Il ne sera remis en marche, automatiquement, que lorsque le bus aura à nouveau atteint une vitesse d'au moins 20 km/h. Ce fonctionnement se traduit, selon le fabricant, par une réduction de la consommation de gazole de l'ordre de 30%. (hf)

On garde la même équipe

«PostFinance et le hockey sur glace ne font qu'un, résume en une phrase Thomas Zimmermann, responsable Sponsoring de PF. Nous sommes sponsor du hockey sur glace suisse depuis huit saisons et le resterons au moins jusqu'en 2013.» L'établissement financier a prolongé avant l'heure son contrat avec la Swiss Ice Hockey Association, la National League et la Regio League.

Indépendamment du contexte économique, PostFinance poursuit avec cohérence sa stratégie de sponsoring à long terme. Thomas Zimmermann est convaincu par l'aspect global de ce parrainage: «Le hockey sur glace est un excellent engagement. Outre une bonne présence médiatique, il offre différentes possibilités de manifestations partout en

Suisse, dont certaines profitent également à nos collaborateurs.»

Sport de haut niveau et promotion de la relève

Par ce nouveau contrat, PostFinance demeure sponsor principal de la Swiss Ice Hockey Association et de la National League ainsi que sponsor or des équipes nationales (masculines et féminines, U20 à U16). Le concept Top Scorer et le PostFinance Trophy, deux projets de promotion de la relève, sont aussi maintenus.

«Désormais, nous soutenons également le nouveau projet de relève: la Swiss Ice Hockey Academy», ajoute Thomas Zimmermann. Par



PostFinance continue à sponsoriser le hockey sur glace. Photo: Photopress

cette initiative, la Swiss Ice Hockey Association vise une formation et un perfectionnement professionnels des joueurs, des entraîneurs, des arbitres et de son personnel.

Silvan Merki

Contact avec les ingénieurs hospitaliers



Des ingénieurs hospitaliers de Suisse ont participé les 23-24 avril à Nottwil à un séminaire auquel la Poste était aussi présente. Dennis Wey, responsable Marché de la santé à PostLogistics, a présenté la «logistique de maintenance des dispositifs médicaux». Les participants se sont informés au stand de la Poste sur ses prestations logistiques dans le domaine de la santé. «Des entretiens dans un cadre informel nous permettent de sentir dans quelle direction développer notre palette de prestations», estime Dennis Wey.

Virements par SMS

Vous pouvez désormais virer de l'argent d'un compte postal à un autre par SMS. Cette prestation est proposée par PostFinance pour des montants jusqu'à cent francs. Condition: posséder un compte postal et faire un enregistrement unique pour la personne qui opère le virement. Les clients peuvent consulter le solde et les derniers mouvements de leur compte par SMS. La transaction est gratuite pour l'émetteur et le destinataire – sauf coûts du SMS.

La logistique de A à Z

PostLogistics et PostDoc Service scolaire sortent une brochure «Tout sur la logistique» pour les élèves de la 7^e à la 9^e. «Nous voulons familiariser les jeunes au monde fantastique de la logistique», indique Judith Urfer, cheffe de projet à PostLogistics. Les métiers de la logistique, la production et la distribution de marchandises sont abordés par le jeu et l'image. Le fascicule pour les écoliers est complété de contrôles et d'exercices sur l'utilisation professionnelle des moyens électroniques sur Internet.

www.poste.ch/toutsurlalogistique

Les priorités du nouveau tandem

Depuis avril, Claude Béglé est président du Conseil d'administration et Michel Kunz directeur général de La Poste Suisse. Ils présentent leurs priorités et les défis qui attendent l'entreprise.

Interview: Emmanuelle Brossin, Daria Lederrey / Photos: Hans Schürmann

Monsieur Béglé, vous formez, avec le directeur général, la nouvelle équipe dirigeante. Nouveaux dirigeants, nouvelle stratégie?

Claude Béglé: On nous pose souvent cette question. Nous misons sur la continuité mais avec une nouvelle orientation. Nous définissons notre stratégie en fonction de l'environnement de la Poste, qui ne cesse d'évoluer. Si en 2009 nous ne réalisons plus qu'un bénéfice de 600 millions de francs, contre 825 millions maintenant, cela change la donne. La Poste doit exactement savoir comment agir dans ce contexte, quelle que soit l'équipe en place. Nous en sommes à la phase d'analyse et communiquerons notre stratégie en milieu d'année. Bien sûr, Michel Kunz et moi-même avons déjà quelques idées.

L'avenir de la Poste est entre vos mains. Quels sont vos souhaits personnels?

Michel Kunz: Je suis très attaché aux collabo-

rateurs. Je veux qu'ils aient du plaisir à travailler et à s'investir pour notre entreprise. Avec eux, nous voulons tout mettre en œuvre pour que les clients restent aussi fidèles qu'aujourd'hui. Nous voulons qu'ils se sentent bien à la Poste, qu'ils y bénéficient de prestations d'excellente qualité, raison pour laquelle ils lui sont fidèles.

C. Béglé: Il faut trouver un équilibre entre réduction des coûts et lancement de nouvelles activités. Nous devons agir dans ces deux directions, mais je mets clairement l'accent sur la seconde. Nous devons tout mettre en œuvre pour éviter si possible les licenciements et maintenir un réseau dense de points d'accès couvrant tout le pays. Les adaptations ne doivent pas être trop rapides, même si, en ce moment, nous examinons la situation de quelque 420 offices de poste. Nous nous conformerons aux décisions de la commission Offices de poste.

Comment voulez-vous financer le service public?

C. Béglé: Notre réseau est coûteux et nous avons besoin de la rentabilité de PostFinance pour couvrir les frais du service public. Nous devons être conscients que plus de la moitié de nos bénéfices proviennent des services financiers. Ils doivent donc être davantage intégrés à notre cœur de métier. Et nous devons assumer pleinement notre responsabilité à l'égard de notre clientèle, qui nous a confié 68 milliards de francs. La condition est que PostFinance reste une unité de la Poste et qu'elle propose des produits intéressants, offrant une marge bénéficiaire élevée, tels que les crédits et les hypothèques aux particuliers et aux entreprises.

M. Kunz: Le service public n'est pas seulement le réseau. Pour diminuer nos coûts, nous devons avoir une certaine liberté d'action, par exemple pour la distribution l'après-midi ou l'emplacement des boîtes aux lettres. Nous ne



Michel Kunz: «Je veux que les collaborateurs et les collaboratrices aient du plaisir à travailler et à s'investir pour la Poste.»



Claude Béglé: «Nous voulons croître dans des domaines où La Poste Suisse excelle et où les barrières d'entrée ne sont pas trop élevées.»

pourrons préserver nos bénéfices, même plus modestes, que si nous rationalisons davantage. Nous voulons offrir un excellent service public, mais nous devons avoir la possibilité de faire des changements qui sont favorables à l'entreprise.

La Poste renonce à 200 millions de bénéfice en baissant les prix. Comment finance-t-elle cette perte de recettes?

M. Kunz: Il faudrait plutôt demander combien de temps nous pourrions la financer. Si les bénéfices fondent comme neige au soleil, nous devons réagir. Le fait est que les baisses des prix réduiront sensiblement notre bénéfice cette année et l'année prochaine.

Le résultat 2009 s'inscrit en baisse, conséquence de cette décision, mais aussi effet de la crise. Quel est l'impact de la crise sur la Poste?

M. Kunz: Cette baisse ne résultera pas seulement de l'évolution économique, mais d'un faisceau de causes. Premièrement, la diminution tarifaire que nous venons d'évoquer; deuxièmement, la prise en charge de la TVA, qui pèsera sur notre résultat; troisièmement, le renchérissement, en particulier celui des charges salariales, et quatrièmement, la conjuguaison des effets de la conjoncture et de la substitution de la communication électronique au courrier.

C. Béglé: En dépit de la crise, je souhaite que la Poste réussisse à long terme et reste indépendante financièrement. Il doit être possible de réaliser un rendement de 5 à 6% et un bénéfice annuel de plus de 500 millions de francs.

Quelle signification pour le personnel? Doit-il s'attendre à de nouvelles réorganisations?

M. Kunz: Les envois postaux diminuent d'année en année et nous avons réagi à cette évolution en procédant aux adaptations nécessaires.

Nous en ferons de même à l'avenir. En d'autres termes, nous aurons besoin de moins de monde dans les centres; nous ferons face à cette évolution grâce au travail temporaire. La situation est identique dans la distribution, où certaines tournées seront modifiées; en règle générale, nous atteindrons cette réduction d'effectif grâce aux départs naturels. Nous réfléchissons aussi à ce qu'il est possible de faire dans les fonctions de gestion et d'état-major, car nous n'allons pas simplement diminuer l'effectif dans l'exploitation. Mais je ne veux pas susciter de craintes. En Suisse, la consommation n'a encore subi aucun fléchissement. A la Poste, elle sera perceptible dès qu'elle aura des incidences sur le volume du courrier et des colis. C'est pourquoi il faut attendre, pour décider en fonction de l'évolution des choses. Je n'imagine pas de licenciements massifs; nous n'interviendrons que pour réduire les surcapacités. Tant que nous ignorons dans quelle mesure nous serons frappés, je ne veux pas créer d'incertitude avec de tels scénarios.

Quelles conséquences aura l'ouverture totale du marché en 2012 pour le personnel ?

C. Béglé: La libéralisation ne sera pas un tsunami pour La Poste Suisse, car celle-ci s'y est bien préparée. Nous sommes l'une des meilleures entreprises postales du monde. Nous avons une réputation de crédibilité, de fiabilité et de qualité. Je ne vois pas de grave menace, ni pour l'emploi, ni pour nos structures. Mais nous devons être prudents et prendre à temps les mesures qui s'imposent pour rester compétitifs. Nous préconisons l'instauration d'une convention collective de travail pour l'ensemble de la branche, y compris nos concurrents. Tous ces éléments déterminent aussi notre compétitivité.

Qu'attendez-vous du monde politique?

C. Béglé: Nous nous trouvons dans une phase cruciale de l'élaboration de nouvelles lois sur la poste et sur l'organisation de la Poste. Ce processus doit s'accomplir dans la sérénité et dans le respect de la volonté populaire. Ce qu'il nous faut aussi, c'est avoir toute latitude pour agir, et que le but assigné à l'entreprise ne soit pas restrictif, en particulier dans le secteur non soumis à régulation. Dans la définition de la desserte postale de base, le but peut nous être fixé, mais les moyens d'y parvenir doivent nous appartenir.

M. Kunz: La liberté économique est importante à mes yeux. Qu'on exige de la Poste qu'elle accepte l'ouverture du marché tout en limitant sa marge de manœuvre, par exemple dans de nouvelles activités telles que l'extension des services financiers, ne cesse de me surprendre. Si l'on veut soumettre la Poste à la concurrence, il faut autoriser cette concurrence.

Selon les nouvelles dispositions légales, le personnel ne sera plus soumis à la Loi sur le personnel de la Confédération, mais au Code des obligations. Quelle est la signification de ce changement pour les employés de la Poste?

M. Kunz: Ce changement n'aura aucune conséquence directe pour notre personnel. Nous avons déjà fait exactement la même expérience dans certaines sociétés du groupe qui ont été externalisées, comme CarPostal. A quelques rares exceptions près, tout le monde bénéficie des mêmes conditions de travail. J'estime la durée de ce processus de un à deux ans. Notre intention est d'aboutir à un document consensuel, donc équilibré.

Michel Kunz: rapide, efficace et disponible

Michel Kunz n'aime pas tergiverser. Le nouveau directeur de la Poste est un homme direct comme la voie Heckmair de l'Eiger. Quinze ans ont d'ailleurs suffi à cet alpiniste passionné pour gravir tous les échelons et atteindre le sommet de l'entreprise. Car Michel Kunz est un impatient. Il n'aime ni attendre, ni remettre à demain ce qui peut être fait aujourd'hui. Et gare aux collaborateurs qui ne tiennent pas les délais promis: ils fâchent pour de bon le patron de la Poste qui déteste l'amateurisme.

Respecter les délais et tenir ses promesses sont des principes qui comptent. «Michel est droit, honnête, organisé. Il est ouvert et met en place ce qui a été convenu», souligne Claude Béglé, président du Conseil d'administration de la Poste. «Il est dur, mais loyal», estime pour sa part le syndicaliste Fritz Gurtner qui l'a côtoyé lors des négociations de la CCT de Post-Logistics SA.

Droit et efficace

Michel Kunz est aussi un homme efficace. Il l'a par exemple prouvé en 1999 lorsque l'introduction des nouveaux centres colis tourne au chaos. Michel Kunz imagine, lors d'un tour à vélo, une solution à la crise. Il offre ses services comme chef ad intérim de PosteColis et, soutenu par des collaborateurs motivés, surmonte la crise. Le directeur de l'époque, Reto Braun, le nomme alors définitivement chef de PosteColis et le fait entrer à la Direction du groupe, cénacle qu'il n'a plus quitté depuis, cumulant même dès 2007 la responsabilité de PostLogistics et de PostMail suite au décès de Josef Bösch.

«La force de Michel Kunz, c'est son expérience. Il connaît en effet extrêmement bien la Poste, confie Ulrich Hurni, l'actuel responsable de PostMail, qui fut son adjoint pendant les deux dernières années. Il comprend très vite, sait ce que veulent les clients et ce que la Poste

est en mesure d'offrir.» Le nouveau directeur est un homme de terrain qui aime se rendre sur place. Il déteste la superficialité et veut savoir exactement comment cela fonctionne. Pas étonnant pour un ingénieur de formation... «Mais il est aussi à l'écoute des collaborateurs et de leurs préoccupations. Il est accessible et toujours disponible», ajoute Ulrich Hurni.

La famille et le sport

Disponible, il tient à le rester pour sa femme et ses deux filles. La famille est très importante comme la nature et le sport. A tout juste cinquante ans, Michel Kunz soigne sa forme. Chaque matin, il se lève à 4 h 30 et commence la journée par une heure de gymnastique. Et au siège de la Poste, à la Schönburg, on le croise plus souvent dans les escaliers que dans l'ascenseur. Pour être honnête, il ne fait pas son âge... Mais il y veille aussi. Il n'a ainsi pas hésité à sacrifier sa moustache, «mes premiers cheveux blancs s'y étant concentrés!», avoue-t-il avec une bonne dose d'autodérision.

D'autres cheveux blancs pourraient faire leur apparition. Crise économique, baisses de prix, réduction des volumes de courrier, controverses sur le réseau: Michel Kunz sait que la tâche à la tête de la Poste ne sera pas facile. Mais il n'a pas été nommé pour piloter l'entreprise seulement par beau temps: il aime les défis et a le sens du devoir. Il dit d'ailleurs apprécier les hommes politiques qui servent en premier lieu l'Etat. C'est aussi comme cela qu'il se voit: au service de la Poste. Il n'hésitera d'ailleurs pas à se placer sous le feu des projecteurs pour assurer le succès de l'entreprise, quitte à aller à l'encontre de sa nature plutôt discrète. D'où la remarque d'un ancien collaborateur, admiratif: «Michel Kunz aime la Poste. Il n'est pas du sérail, mais c'est un vrai postier!»

Emmanuelle Brossin



Date de naissance:	10.3.1959
Domicile:	Schüpfen (BE)
Etat civil:	marié (2 enfants)
Une musique:	rock'n roll, pop
Un plat:	coq au vin
Un film:	«Le train sifflera trois fois»
Un instant de bonheur:	les soirées en famille

suite de la page 11

Vous avez affirmé que la Poste avait besoin de plus de généralistes. Que voulez-vous dire?

M. Kunz: Cette affirmation ne concerne pas les employés de l'exploitation, mais les collaborateurs et les cadres chargés de concevoir les produits. Dans la gestion des prestations logistiques, en effet, nous avons des spécialistes qui connaissent à fond leur produit, mais qui ignorent tout de l'activité de leurs collègues. Cette situation est dangereuse. C'est pourquoi je demande à l'échelon supérieur de construire des passerelles.

Où voyez-vous un potentiel de croissance pour la Poste?

C. Béglé: Nous voulons croître dans des domaines où La Poste Suisse excelle et où les barrières d'entrée ne sont pas trop élevées. J'identifie des potentiels dans la combinaison entre prestations physiques et électroniques. Je pense par exemple à l'extension de notre gestion des services de courrier interne (Mailroom) et du marketing direct. Nous voulons également nous développer davantage à l'international. La croissance reposera principalement sur les hautes compétences de nos collaborateurs. Il faut que

chacun d'entre eux puisse prendre lui-même des décisions à son niveau et être fier de «sa» Poste. A l'avenir, nous aurons un besoin accru de femmes et d'hommes d'action. Tant pis si on se trompe! Tant que nous serons capables de tirer les enseignements de nos erreurs, nous pourrions avancer. La Poste d'aujourd'hui est déjà une entreprise aux multiples aspects. C'est pourquoi la diversité des cultures y est nécessaire. La culture d'entreprise de Post-Finance, par exemple, est marquée par le conseil, tandis que l'esprit d'entreprise est un impératif dans l'unité SKL.



4.12.1949

Pully (VD)

marié (6 enfants)

Beethoven, Brahms

mole poblano (plat mexicain)

«Les trois royaumes» de John Woo

serrer ma fille et mon fils contre moi

Claude Béglé: international, ouvert et multiculturel

Il arrive d'un pas léger, un sourire aimable aux lèvres et nous prie de prendre place pour entrer dans le vif du sujet. Après une trentaine d'années d'activité sur tous les continents ou presque, Claude Béglé est de retour dans sa ville natale, Berne. Le dirigeant de 59 ans, sa femme colombienne, médecin, et leurs deux plus jeunes enfants ont quitté Bonn pour Pully (VD). «Je veux faire quelque chose pour mon pays», explique Claude Béglé qui est toujours resté attaché à la Suisse, même lorsqu'il travaillait pour Nestlé en Amérique du Sud ou pour Philip Morris en Pologne.

La notion de cosmopolitisme est importante à ses yeux et il entend bien la transmettre à ses enfants: sa fille de huit ans apprend ainsi le chinois et ses quatre enfants les plus âgés vivent à Paris, à Genève, à Neuchâtel et aux Etats-Unis.

Un savoir universel

Avant d'entrer en fonction, Claude Béglé n'a pas été inactif, au contraire: «J'ai consulté tous les groupes d'intérêt importants, qui m'ont fait part de leurs attentes par rapport à la Poste», indique-t-il. Désormais président, il peut exposer sa vision de l'avenir de la Poste et la façon dont il entend mettre en œuvre ses objectifs de croissance.

Bien qu'il n'ait jamais adhéré à un parti, il s'intéresse beaucoup à la politique et se décrit comme une personne libérale. Dès le début de sa carrière, il a accompli des missions politiques à l'étranger: au Népal, au Liban et au Zimbabwe pour le compte de la Direction du développement et de la coopération (DDC) et de la Croix-Rouge. En le choisissant, le ministre de tutelle Moritz Leuenberger a fait venir en Suisse un grand spécialiste. Claude Béglé est en effet dans le secteur postal depuis treize ans environ: il a occupé des fonctions de direction au sein des postes néerlandaise, française et, jusque l'année dernière, allemande.

En étroite concertation avec le ministre français des Finances, Claude Béglé a effectué une politique de rachats et mis sur pied, pour la poste fran-

çaise, un réseau international pour les colis et la logistique. Le rachat de DPD et d'autres entreprises en Europe et en Asie sont notamment à mettre sur son compte. «A travers ces sociétés, des personnes et des cultures très diverses ont rejoint la poste française», indique Claude Béglé pour décrire cette période animée. Il s'est en particulier illustré par sa capacité à intégrer des entreprises et des collaborateurs et à créer une entité fiable. Il a également collaboré étroitement avec le vice-chancelier allemand Frank-Walter Steinmeier, dont il a organisé la visite en Chine.

Brillant défenseur des intérêts de la Poste

«La Poste Suisse présente beaucoup plus de similitudes avec les trois grandes entreprises postales d'Europe que je ne le pensais au début», relève Claude Béglé. Chez toutes ces entreprises, il a constaté une culture interne forte, une certaine réserve à l'égard du changement et une structure hiérarchisée. Toutes se distinguent en outre par une forte influence du politique et une forte présence des syndicats. Il identifie les principales différences dans le degré d'internationalisation et dans la part de la branche logistique dans l'entreprise. De plus, le niveau du service public en Suisse est très élevé.

Le charismatique Béglé ne laisse personne indifférent. Il est très présent au siège principal de la Poste à Berne. Michel Kunz, nouveau directeur général, s'en réjouit. Il met en avant l'expérience internationale de Claude Béglé et le brio avec lequel il défend les intérêts de la Poste. Le nouveau président n'a aucune appréhension à l'égard des collaborateurs et on le croise dans la cour intérieure ou au restaurant du personnel. «La Poste Suisse figure parmi les meilleures du monde. Ses collaborateurs sont particulièrement compétents», lance-t-il admiratif. Il dit sentir chez eux la volonté de s'améliorer encore et d'innover plus, ce qui le rend confiant pour l'avenir de l'entreprise.

Michael Wiget

Où sera la Poste dans dix ans?

C. Béglé: La Poste sera multiculturelle et organisée de manière flexible. Nous voulons maintenir notre part du marché suisse dans le courrier à plus de 80%. Dans les colis, nous devons penser à quelle alliance nous voulons conclure pour protéger notre activité en Suisse. Nous voulons garder un réseau dense, y compris un nombre suffisant d'offices de poste auxquels pourront s'ajouter certaines agences et le service à domicile. Dans le courrier international, la Poste appartient déjà au trio de tête dans le monde. Nous voulons être encore plus forts,

une ambition réalisable grâce à nos activités transfrontalières. CarPostal restera dans le giron de la Poste et sera leader du marché, non seulement dans les régions de montagne, mais aussi dans les villes. PostFinance sera une banque appartenant à 100% à la Poste. Elle jouera un rôle accru au sein de notre groupe, vu sa contribution au résultat de l'ensemble. SKL aura atteint un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards de francs. Nous misons là, surtout à l'étranger, sur la marque forte Swiss Post.

Il y aura donc des **activités traditionnelles hautement réglementées** (courrier, colis,

réseau, cars postaux) mais exercées de manière très moderne, un pôle de **services financiers** (trafic des paiements, comptes de dépôts, crédits hypothécaires et aux PME, placements simples) et des **activités non réglementées à forte composante entrepreneuriale** (services aux entreprises comme le courrier interne des entreprises, le courrier virtuel, le marketing direct, les cartes électroniques) en Suisse et à l'étranger. La Poste restera une entreprise aux accents multiples, à la fois proche de la population («Heidi») et à l'avant-garde du progrès («Google»).

La poste reste au village

Les Suisses et les Suissesses sont très attachés à «leurs» offices de poste. Dès lors, la Poste se montre prudente dans l'examen de son réseau.

Texte: Manuel Ackermann / Photos: Michel Duperrex



L'agence offre un assortiment de base couvrant les besoins courants: lettres, colis, prestations financières.

«Nos clients utilisent de plus en plus les paiements électroniques et le courriel», relève Patrick Salamin, responsable Réseau postal et vente (PV). Depuis dix ans, le nombre de lettres et de colis déposés au guichet diminue sensiblement. Dotée d'un dense réseau d'offices de poste, la Poste a décelé cette tendance très tôt et y a réagi en lançant, entre autres, le projet Ymago. Grâce à l'introduction d'agences postales et du service à domicile, elle a réussi, ces deux dernières années, à maintenir des prestations postales même là où il a fallu fermer des offices de poste peu fréquentés. Mais l'aboutissement d'Ymago n'empêche pas les habitudes des clients d'évoluer, d'où la décision de la

Poste, en avril dernier, de passer en revue 420 autres offices de poste d'ici à 2011.

Cette décision est vivement critiquée par les syndicats qui envisagent de lancer une initiative populaire.

Le succès d'Ymago

Au travers d'Ymago, la Poste a montré qu'elle procédait à l'examen d'offices de poste en dialogant avec les parties concernées, ce qu'elle fera aussi à l'avenir. La transformation d'un office de poste en une agence ou en un service à domicile n'est concluante que si les autorités locales et les collaborateurs concernés sont associés très tôt au processus. Ymago doit son succès notamment au

vaste dialogue et à la recherche de solutions consensuelles avec les communes: sur 312 cas, seuls huit ont été portés en 2007/2008 devant la commission «Offices de poste», instance indépendante en charge des recours. Cette dernière ne s'est prononcée qu'une fois contre une décision de la Poste. La Poste s'engage formellement à accepter ses avis pour les sites qui seront examinés d'ici à 2011.

Bon taux de fréquentation des agences

L'offre dans les agences ne comble pas tous les clients. Certes, la Poste y propose presque toutes les prestations demandées quotidiennement dans un office de poste classique, mais les versements en espèces n'y sont pas possibles par exemple. «Nous avons entendu cette critique et accepterons, à partir de 2010, des cartes non postales, telles que la EC et la Maestro», explique Franz Huber, responsable Vente au sein de PV. Pour la grande majorité de la population, les avantages de l'agence l'emportent d'ores et déjà. Cette dernière étant généralement installée dans l'épicerie du village, dans la boulangerie ou chez un autre détaillant, les heures d'ouverture y sont sensiblement plus longues que dans l'ancien office de poste. Lorsque la Poste n'a pu trouver de partenaire pour une agence, elle a introduit un service à domicile: lors de sa tournée de distribution, le facteur prend en charge, sur demande des clients, leurs lettres et leurs colis à leur domicile, ainsi que, par exemple, des ordres de virement.

Dialogue avec le personnel

Personne n'a été licencié lors de la transformation d'offices de poste dans le cadre d'Ymago. Une centaine de postes à plein temps ont été supprimés en raison de l'introduction d'agences et du service à domicile, mais la situation de chacun et les solutions envisageables ont été évoquées dans le cadre d'entretiens personnalisés. Tous les collaborateurs ou presque se sont vu attribuer un emploi équivalent dans les environs, avec le même taux d'occupation, voire plus. Cette méthode, très appréciée des personnes concernées, prévaudra également à l'avenir, l'objectif étant toujours le même: ne licencier personne.

L'offre du service à domicile

Le service à domicile est assuré du lundi au vendredi. Le guichet est transféré sur le pas de la porte. Le client souhaitant réaliser une opération postale le signale par une affichette apposée sur sa boîte aux lettres. Lors de la tournée suivante, le facteur sonne à sa porte et lui demande ce qu'il désire. Le client peut ainsi régler des factures ou lui remettre des lettres et des colis. Sur demande préalable, il peut également obtenir des timbres ou des espèces débitées de son compte postal. Aujourd'hui, le service à domicile est proposé en plus de 1100 endroits.

L'offre dans les agences

Pour les lettres et les colis, les agences proposent l'assortiment de base, qui couvre les prestations demandées tous les jours: lettres et colis en Suisse et à l'étranger, recommandés, envois exprès et vente de timbres. Les retraits d'espèces et les versements sans numéraire sont possibles avec la PostFinance Card (également à partir du premier trimestre 2010 avec des cartes EC et Maestro). Depuis début 2007, pas moins de 270 communes ont approuvé l'introduction du modèle. La Poste compte parmi ses partenaires des chaînes de commerce de détail telles que Volg, des boulangeries, des offices de tourisme, des compagnies de chemin de fer et des communes.

Pain, essence et lettres

A Onnens (VD), la Poste est située depuis un an dans la station-service, également café, boulangerie et magasin de légumes.

On trouve de tout dans la petite entreprise d'Annik Chiri.

Texte: Marcel Suter

«Maintenant, je travaille pour la Poste», dit en riant Annik Chiri. Elle s'affaire derrière la caisse, demande à la cliente de signer sur le scanner et lui remet une lettre recommandée. Puis elle vend de l'essence avant de tirer du distributeur un café pour un monsieur âgé en train de lire son journal. Le prix: 2,80 francs. Depuis un an, le magasin d'Annik Chiri est aussi une agence postale. Il est ouvert tous les jours de 6h à 19h, le samedi et le dimanche jusqu'à 18h30.

L'agence est une bonne solution

Chez Annik Chiri, les clients trouvent (presque) tout ce dont ils ont besoin au quotidien: pain, légumes et viande sous vide, brosses à dents et shampoing, journaux et revues, lunettes de soleil et chewing-gum. D'une simplicité enfantine, le modèle commercial a du succès. On y vient pour faire le plein et on reste prendre un café; on y achète des timbres et on peut se laisser tenter par un gâteau au chocolat, un muffin ou une tartelette aux amandes. Chaque activité soutient l'autre, le concept génère plus de clients et plus de chiffre d'affaires.

Onnens compte 450 habitants, et la tendance est à la hausse depuis les années 70. Ceux qui y vivent depuis longtemps cultivent la vigne, du lac de Neuchâtel aux coteaux du Jura. Les nouveaux arrivants travaillent à Yver-



«Le bilan ne cesse de s'améliorer», relève Annik Chiri devant son agence postale à Onnens (VD).

don, tout proche. Le village comprend une cave, deux restaurants, un jardin d'enfants et un salon de coiffure. Trop peu de personnes y sont présentes dans la journée et l'activité y est trop faible pour que l'office de poste soit rentable. Avec l'agence, une solution satisfaisante a été trouvée pour la Poste, la commune et les clients.

Proche des gens et de leurs attentes

Maintenant que la Poste est ouverte toute la journée, Coralie Alber, la coiffeuse, se déclare «très satisfaite». C'est une nette amélioration par rapport aux deux heures d'ouverture quotidienne auparavant. Aline Dagon, retraitée,

indique qu'elle y est «bien servie» et ajoute qu'une poste au village est importante pour tous ceux qui ne peuvent plus se déplacer.

Le modèle de l'agence (la poste dans l'épicerie du village) est également bénéfique pour Annik Chiri: «Le bilan ne cesse de s'améliorer.» Elle se sent bien encadrée par la Poste, même si, parfois, les directives et les formulaires lui donnent des cheveux blancs: «La Poste devrait être moins stricte avec les agences.»

Le client suivant entre, accompagné de son jeune fils. Annik Chiri lui vend un journal, fait une plaisanterie et récolte un sourire. Elle connaît les gens et leurs besoins. Comme le postier jadis.

«Le service public retrouve sa signification»

Jean-Maurice Bahon, syndic d'Onnens, explique pourquoi l'agence est une bonne solution pour sa commune.

«A Onnens, nous avons choisi le modèle de l'agence car elle offre des prestations plus intéressantes que le service à domicile. Après l'annonce de la fermeture de l'office de poste d'Onnens, il y a eu de vives critiques.



Mais la population a progressivement vu les avantages qu'offrirait une agence. Par exemple, des horaires d'ouverture beaucoup plus étendus que l'office de poste. Celui-ci n'était en effet ouvert que deux heures par jour et les gens se retrouvaient toujours devant porte close lorsqu'ils rentraient du travail.

La mise en place d'une agence prend du temps car les mentalités doivent évoluer. Au

début, il a fallu expliquer aux clients que l'agence n'offre pas la totalité des services disponibles au guichet postal. Mais maintenant, la population est très satisfaite de l'agence d'Onnens. Les horaires d'ouverture correspondent mieux à leurs besoins et l'endroit dans la station-service est favorable. Les clients ne regrettent qu'une chose: ne pas pouvoir payer avec leur carte Maestro. Du moment que ce sera possible l'année prochaine, l'attractivité des agences postales sera encore améliorée. Avec l'agence postale, le service public retrouve sa signification.»

Une bonne gestion de la santé synonyme de succès

Quatre collaborateurs sur dix estiment que la Poste peut faire plus pour la santé de ses collaborateurs. Erich Bloch, responsable de la Gestion de la santé, explique pourquoi le bien-être des collaborateurs est fondamental pour assurer le succès de l'entreprise.

Interview: Claudia Grasso / Photo: Monika Flückiger



«Le sondage sur la satisfaction du personnel est un excellent indicateur de gestion de la santé.»

Un sondage révèle que 41,5% des collaborateurs estiment que la Poste fait trop peu pour la santé de ses salariés. Qu'en pensez-vous?

Cela ne me surprend pas. La santé est si importante aujourd'hui que la Poste ne pourra jamais en faire trop aux yeux de son personnel.

A l'échelle du groupe, que fait la Poste concrètement pour la santé de son personnel?

Le but de la cellule de gestion de la santé en entreprise est que ceux qui sont en bonne santé le restent. Avec l'opération «A vélo au boulot», la vaccination contre la grippe, les distributeurs d'eau, les fruits, les micro-pauses ou les conseils de physiothérapeutes, la Poste va au-delà de ce qui est dicté par la loi. La promotion de la santé est traditionnellement et en

grande partie déléguée aux unités. Mon rôle est d'assurer une coordination stratégique.

Combien coûte la promotion de la santé à la Poste?

Les coûts répartis entre les unités se comptent en millions de francs. Mais on sait qu'un franc investi dans la promotion de la santé triple sa valeur.

Quels avantages la Poste en retire-t-elle?

La gestion de la santé est essentielle au succès à long terme de l'entreprise. D'une part, les collaborateurs sont en meilleure santé, donc de meilleure humeur et plus motivés, ils sont moins souvent absents aussi, et de l'autre, une promotion de la santé adéquate

constitue un atout pour la Poste sur le marché du travail.

Y a-t-il vraiment une baisse des absences dues aux accidents et aux maladies?

Ces sept dernières années, on observe un net recul de la morbidité, avec des variations d'une unité à l'autre. Mais il faut changer de point de vue, ne plus parler d'absences pour raison de maladie, mais de taux de présence. A la Poste, il est de plus de 96%, un bon résultat vu l'âge moyen des collaborateurs qui est de 44 ans.

Dans quelle mesure l'employeur est-il responsable de la santé de son personnel?

On pourrait résumer la situation ainsi: arriver au travail en bonne santé est la responsabilité du collaborateur, qu'il le soit toujours quand il rentre chez lui, celle de l'employeur.

Pourquoi certaines unités font-elles plus pour le bien-être de leurs collaborateurs?

Traditionnellement, la mise en œuvre des

«Friendly Work Space»

Le 5 mai dernier, quatre unités de La Poste Suisse ont été récompensées par Promotion Santé Suisse. PostMail, PostLogistics, Réseau postal et vente et PostFinance se sont vues décerner le label de qualité «Friendly Work Space», qui distingue les entreprises qui veillent à ménager la santé de leur personnel. Ce certificat est décerné aux entreprises qui ont mis en œuvre avec succès des mesures d'optimisation des conditions de travail. En créant un climat qui stimule la performance, de meilleures conditions de travail et en favorisant un comportement responsable en matière de santé, la cellule de gestion de la santé est parvenue à réduire les absences dues aux maladies et aux accidents et à poser les bases d'un succès durable pour l'entreprise. La Poste est l'une des premières entreprises en Suisse à recevoir ce prestigieux label de qualité pour des unités spécifiques. Swiss Post International et CarPostal sont en lice pour l'obtenir.

www.promotionsante.ch

mesures se fait dans les unités qui ont des activités différentes. Le personnel de bureau n'a en principe pas les mêmes besoins que les personnes qui travaillent dans les centres courriers ou colis. En définitive, ce sont les unités qui décident combien et comment investir. La Centrale coordonne les actions, les soutient et donne des conseils.

Pourquoi a-t-on encore le droit de fumer dans certains locaux de la Poste?

Ce n'est qu'une question de temps. Dans tous les nouveaux bâtiments, il est déjà interdit de fumer. Pour étendre cette interdiction à l'ensemble des locaux de l'entreprise, nous attendons que la loi anti-fumée soit introduite dans la majorité des cantons et que la Confédération ait élaboré les bases légales y relatives.

La pression augmente dans le milieu du travail. Que fait la Poste pour la santé psychique de ses collaborateurs?

La valorisation des collaborateurs est primordiale. Les métiers ont subi des mutations profondes, et certains salariés sont en difficulté, parce que les attentes des employeurs ont changé en conséquence. Il suffit de voir

l'évolution du travail dans les offices de poste ces vingt dernières années. La Poste propose toute une série de mesures et d'offres de formation à l'échelle du groupe et des unités, comme les séminaires pour la gestion du stress.

Les questions touchant à la santé posées par PostMail après l'entretien Focus, sont-elles légitimes?

PostMail veut agir avant que la maladie ou l'accident ne se présente. C'est pourquoi l'existence éventuelle de situations courantes qui pourraient porter atteinte à la santé sont discutées régulièrement avec le personnel.

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré?

Le défi sera surtout de maintenir ce haut niveau! Récemment, Promotion Santé Suisse a décerné aux unités Réseau postal et vente, PostMail, PostLogistics et PostFinance le certificat «Friendly Work Space» (voir encadré). Pour obtenir ce label de qualité, basé sur des critères européens, une entreprise doit satisfaire aux principaux critères de gestion de la santé en entreprise. Il est valable trois ans. Le renouveler ne sera pas une simple formalité!

Question du mois

A la Poste, les machines vont-elles de plus en plus remplacer l'homme?

- Oui
 Non

Exprimez votre opinion dans notre blog sur Intranet pww.post.ch/journaldupersonnel ou écrivez-nous à l'adresse: La Poste Suisse UK11, rédaction «La Poste» Viktoriastrasse 21, 3030 Berne.

Résultat du sondage:

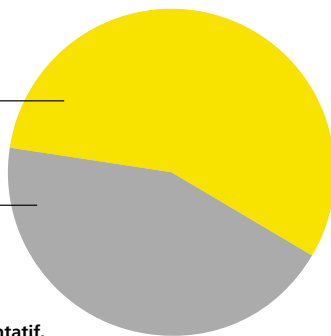
La Poste en fait-elle assez pour la santé de ses collaborateurs?

Oui 58.5%

Non 41.5%

Oui	2454
Non	1738
Total des votes	4192

Ce sondage n'est pas représentatif.



Réactions de collaborateurs

Christian Gerhardt, PV

La Poste fait beaucoup pour la protection de la santé (prise en charge du vaccin contre la grippe, casques pour le vélo et le ski et lunettes de cyclisme à prix réduit). Aux collaborateurs de profiter de l'offre pour contribuer à leur tour à promouvoir la santé en entreprise!

Marianne Sprenger, PV

La santé ne tient pas seulement à un vaccin contre la grippe ou à un abonnement de remise en forme. S'interroge-t-on sur le nombre de collaborateurs qui tombent malades du fait de la pression accrue sur les ventes et du stress au travail venant d'un man-

que de personnel? Tout le monde n'est pas armé de la même manière pour y faire face. Que propose la Poste sur ce plan?

Gérard Ballaman, PM

La Poste investit pour le bien-être de son personnel: locaux de détente dans les centres de traitement du courrier, campagnes de sensibilisation liées à l'alimentation saine, campagnes de prévention des accidents (FIT). Quelle autre entreprise en fait autant? Lorsque je suis entré à la Poste (il y a près de 40 ans), les PTT n'avaient pas vraiment pris conscience de leurs responsabilités d'employeur «moderne». Aujourd'hui, ce n'est plus le cas, fort heureusement.

Marcel Bollhalder, PV

La Poste investit de fortes sommes pour promouvoir la santé de ses collaborateurs mais pas toujours là où elle le devrait. Faut-il vraiment prendre en charge le vaccin contre la grippe? Je trouverais bien plus utile que la Poste aide son personnel à se maintenir en forme, en participant par exemple aux coûts d'un abonnement de remise en forme ou de séances de renforcement de la musculature dorsale.

Silvia Stucki Bähler, PM

La Poste fait beaucoup en matière d'activité physique. Très bien, mais il ne s'agit que d'un aspect sanitaire; l'alimentation et la détente sont deux thèmes tout aussi importants. Il faudrait que la Poste agisse dans ces domaines.

Simon Wipf, PL

Comparé à d'autres entreprises, la Poste fait beaucoup pour son personnel. Si ces mesures pour la santé sont durables, si les collaborateurs continuent d'y être sensibilisés et si la direction (à tous les échelons) en reconnaît l'importance, elles devraient, tôt ou tard, avoir un effet positif sur la morbidité.

Herbert Ludin, PV

La Poste fait des efforts pour la santé de ses collaborateurs, ce qui est autant dans l'intérêt de l'entreprise que du personnel. En matière de santé, chacun doit prendre ses responsabilités, que ce soit en termes de prévention ou de rééducation. La santé ne se prescrit pas; il appartient à chacun de la prendre en main. Le centre de remise en forme n'est pas la panacée: ayons aussi le réflexe de la promenade dominicale ou d'une balade en vélo à la campagne.

Vous trouvez d'autres réactions dans Intranet sous Dialogue > Mes Blogs > Journal du personnel «La Poste» > Question du mois > Commentaires.

Indiscrétions



Qui est vraiment **Urs Brunner**, responsable Technologies de l'information (IT) Poste?

Quel métier vouliez-vous faire quand vous étiez jeune?

Pilote. Un métier de rêve que je n'ai malheureusement pas pu exercer car je porte des lunettes. Cependant je vole en parapente durant mes loisirs. C'est une façon naturelle de voler, qui me permet de réaliser mon rêve.

Qui est votre modèle?

J'en ai plusieurs: Claude Nicollier, Bertrand Piccard, Mahatma Gandhi, entre autres.

Si vous étiez un animal, vous seriez...

...un aigle, le roi des airs, parce qu'il vit dans un monde sublime, sans frontières, et qu'il ne craint rien, à part l'homme.

Votre plus grand défaut?

Je peux me montrer très impatient.

Si vous aviez une machine à remonter le temps, à quelle époque vivriez-vous?

En 2100 parce que j'aimerais bien savoir quelles seront les répercussions des défis actuels sur ce monde. Je suis convaincu qu'il y aura encore quelques changements qui seront importants pour chacun d'entre nous. Reste à savoir s'ils interviendront dans le cadre d'une évolution ou d'une révolution.

Quelle est votre devise?

Pas de plaisir sans risque. A condition de prendre si possible des risques calculés.

Quel est votre livre préféré?

Qui a piqué mon fromage? de Spencer Johnson (pour réfléchir); *Le Petit Prince* d'Antoine de St-Exupéry (pour ressentir); *Anleitung zur sexuellen Unzufriedenheit* (guide de l'insatisfaction sexuelle) de Bernhard Ludwig (pour rire).

Quelle a été votre plus grande folie?

Un vol en parapente avant un orage. J'ai eu l'impression de passer dans un sèche-linge.

Quel objectif personnel aimeriez-vous encore atteindre?

J'ai encore beaucoup d'objectifs. La condition essentielle pour les atteindre est de rester en bonne santé et en forme. Et cela passe aussi par la capacité à conserver la sérénité et la sagesse nécessaires jusqu'au moment de quitter ce monde.



Anita Wenger, collaboratrice de la Poste, et son groupe de street dance du DAP de Thoune, se préparent pour le

Une danseuse a

Ne pas se laisser gagner par la nervosité! Anita Wenger, collaboratrice de la Poste, s'est qualifiée avec son groupe de danse aux éliminatoires pour le championnat de street dance. Elle vise le titre national.

Texte: Sandra Gonseth / **Photos:** Monika Flückiger

«Si nous réussissons à améliorer encore la synchronisation, nous les battons certainement», dit Anita Wenger, pleine de combativité. Elle vient, avec son groupe de street dance, de rentrer des éliminatoires à Lausanne, où ils se sont classés troisièmes. Les choses sérieuses commenceront vraiment le

20 juin, à Zurich, au championnat suisse de street dance.

Danse et discipline

La jeune femme, originaire de l'Oberland bernois, explique qu'elle danse le mieux lorsqu'elle entre dans une espèce de transe,



championnat suisse. Chorégraphie, entraînement intense et discipline de fer s'allient au plaisir.

u mental d'acier

«car je ne fais plus qu'un avec la musique et les mouvements». Mais les apparences sont trompeuses et, pour être bon, il faut travailler durement: «Je m'entraîne tous les jours, sauf le mercredi.» Le samedi aussi, on la trouve au studio de danse DAP, à Thoune. Outre la musculation et l'endurance, elle s'entraîne à tous les styles de street dance: house, locking, hip-hop, breakdance et ragga. Trois entraîneurs encadrent le groupe, dont la responsable du DAP: Peggy Kübler s'appuie sur sa longue expérience de danseuse aux Etats-Unis pour privilégier une musique non conventionnelle et des chorégraphies très rythmées. Ayant déjà remporté un titre mondial avec le groupe précédent, elle attend beaucoup des jeunes

espoirs. Le mental est important dans cette discipline: «Le plus grand défi consiste à tenir le coup physiquement», explique la collaboratrice de la Poste, qui, depuis près d'un an, travaille à l'office de poste de Thoune Strättlingen, où elle a été apprentie gestionnaire de vente.

Succès et solitude

Anita Wenger aime attirer l'attention. Petite fille déjà, elle passait des heures à regarder à la télévision des enfants imitant leur idole en play-back. Après avoir touché à la danse du ventre et au jazz, elle a opté pour la street dance: «Il y a sept ans, j'ai enfin trouvé un style qui me correspond.» Elle aime

en outre les vêtements, qu'elle trouve cool: des baskets Nike, un baggy et un débardeur. Malheureusement, les changements sont fréquents au sein de son groupe, «car il s'agit de jeunes qui, soudain, ont d'autres centres d'intérêt.» Elle est contente que ses meilleurs amis soient étrangers à ce milieu. Les sorties, un film au cinéma par exemple, lui permettent de se changer les idées. Malgré tout, le succès peut s'accompagner d'un sentiment de solitude. Mais elle refuse de s'enfermer dans une bulle et fait déjà de nouveaux projets. Elle, qui ne tient pas en place, s'est portée candidate pour un stage chez SPI Angleterre avec, bien sûr, une arrière-pensée: entrer dans une école d'acteurs.



Lionel Wüst, collaborateur au centre de formation professionnelle de la Poste à Vevey, est fier de ses chats «American Curl», race encore rare aux oreilles bouclées (photo)

A pas de velours à la conquête

Dès que les hommes ont bâti des maisons, les chats s'y sont établis, devenant l'animal domestique favori. Lionel Wüst, collaborateur de la Poste, élève des chats de race, notamment les rares American Curl.

Texte: Hans-Ulrich Friedli / Photos: Christophe Chammartin

De retour de son travail, Lionel Wüst ouvre doucement la porte d'entrée de son domicile et il est chaleureusement accueilli par ses petites merveilles. Des petites pattes de velours accourent de tous côtés: quatre, huit, douze petites pattes et même plus encore. Des yeux bleus et gris à l'air curieux le scrutent, le regard plein d'espoir. Ce sont ses sept chats qui l'attendent impatiemment et à qui il voue une profonde admiration. Ces chats, qui se faufilent entre ses jambes et occupent la maison du collaborateur de la Poste à Bullet, près de Ste-Croix, ne sont pas des chats domestiques ordinaires. Non, les animaux de Lionel Wüst possèdent tous un pedigree et certains d'entre eux ont déjà reçu plusieurs distinctions. Avec ses chats, Lionel Wüst a déjà remporté quelques trophées à des expositions félines en Suisse et à l'étranger. Il a été particulièrement séduit par l'American Curl, cette race de chats assez rare. Leurs oreilles arrondies légèrement orientées vers l'arrière sont leur principal signe distinctif. «Leur vie quotidienne ressemble à celle des chats domestiques ordina-

res», explique le jeune homme. «Chez moi, ils sont complètement libres et peuvent se promener presque partout dans la maison.» Et quand sa chatte donne naissance à des petits une fois par an, cela ne change rien au quotidien.

Un chat d'appartement ne lui suffisait plus

L'American Curl, littéralement «chat américain aux oreilles bouclées», c'est cette race encore jeune et peu présente pour l'instant en Suisse que Lionel Wüst élève. Mais comment s'est-il découvert cette passion pour cette race de chat? «Enfant, j'aimais déjà le contact avec ces animaux domestiques. Sûrs d'eux, têtus et souvent aussi très joueurs, ces chasseurs de souris m'ont toujours fasciné. J'ai ensuite voulu en savoir plus sur la vie de ces animaux à pattes de velours. Le traditionnel «chat d'appartement» ne lui suffisait plus. En 2003, il s'est donc rendu pour la première fois à une exposition féline à Lausanne. «C'en était fait de moi», sourit le Romand qui travaille au centre de formation professionnelle de la Poste à Vevey. «Je n'ai pu quit-

ter l'exposition qu'après avoir craqué pour un beau chat des forêts norvégiennes.» Mais, c'est en 2006 qu'il a été attiré par cette race spéciale qu'est l'American Curl. «Je savais que ces animaux raffinés aux oreilles arrondies venaient à peine de fouler le sol suisse.» Mais quand Lionel Wüst parle de ces «oreilles de chats orientées différemment», il tient tout de suite à réfuter les éventuels préjugés quant à la sélection non naturelle de ces animaux. Il n'y a absolument aucune

American Curl

L'élevage des chats est encore récent puisqu'il remonte à un siècle environ. C'est en 1871 que s'est tenue en Grande-Bretagne, au Crystal Palace, la première exposition féline. Quant à la race d'élevage American Curl (chat américain aux oreilles bouclées), elle est encore plus récente, ayant été découverte par hasard, en juin 1981, par un couple dans un garage en Californie du Sud. Comme un caprice de la nature, une mutation spontanée a mené aux caractéristiques actuelles, à savoir des pointes d'oreilles particulièrement recourbées vers l'arrière. Quand en décembre de la même année, la chatte aux longs poils noirs soyeux a donné le jour à quatre chatons et que deux d'entre eux arboraient la même anomalie aux oreilles, l'idée d'un nouvel élevage a fait son chemin. Grâce à l'arbre généalogique, chaque American Curl peut être relié à son animal d'origine. Depuis 1985, la nouvelle race est reconnue par les plus grandes associations de chats de race.



de gauche et de droite) et de son British Shorthair (au centre). Ses chats ont été primés plusieurs fois déjà.

du monde

manipulation humaine là derrière. Issue de chats domestiques ordinaires, cette race est née au début des années 1980 en Californie de manière totalement naturelle (voir encadré).

Le paradis des chats

Dès que le visiteur franchit le seuil de la porte, une vérité s'impose à lui: les animaux ont la belle vie chez cet ami des chats. «Ils ne sont pas enfermés dans une cage. Ils peuvent se promener librement, utiliser les arbres à chat, jouer et dormir quand ils veulent. Et quand nous sommes à la maison, ils peuvent également s'amuser sur le grand balcon.» Quatre des sept chats de Lionel Wüst sont des American Curl: trois chattes et un mâle castré, tous avec différentes variantes de couleurs. «L'American Curl est un chat sociable, au caractère équilibré et au tempérament souvent joueur», raconte Lionel Wüst en prenant dans ses bras son chat qui répond au nom d'«Harry Potter». «L'intégration sociale de mes animaux transparait à travers leur attitude affectueuse et câline. Ils apprécient beaucoup le contact humain. Et leur intelligence façonne leur tempérament affectueux», explique-t-il. Ce sont exactement ces qualités que remarque le visiteur étranger. Trois des quatre chats déjà primés à des expositions se dirigent sans crainte vers l'auteur de cet article, comme s'ils voulaient lui dire «allez, viens jouer avec moi!»

Le jeu en soi n'est pas ce qui accapare le plus l'éleveur de chats. En plus des quatre American Curl, la famille compte une chatte des forêts nor-

végiennes, un British Shorthair et un Ragdoll. «Les soins aux animaux, l'alimentation, l'hygiène, la vigilance en matière de santé, l'élevage, la vente des jeunes chats et bien d'autres tâches encore ne me laissent pas le temps de souffler», déclare Lionel Wüst. Quand il vend un chaton, l'important pour lui est que le nouveau domicile soit parfaitement adapté pour l'accueillir. «Je veux connaître personnellement le nouveau propriétaire et je m'assure à chaque fois sur place que tout est en ordre.» Bien entendu, il se tient informé des dernières actualités en étudiant la littérature et en suivant les conseils d'autres éleveurs de chats. Et dans la liste des tâches particulières à effectuer, il y a la préparation des animaux pour la présentation et l'évaluation des chats aux expositions félines.

Relève assurée

Lionel Wüst prend dans un classeur un arbre généalogique méticuleusement documenté de sa chatte et se réjouit déjà de la prochaine portée de chatons. «La naissance est prévue pour le deuxième semestre.» Et tandis qu'il mentionne cela fièrement et nous parle de sa prochaine visite de l'exposition fin juin, «Prophétie du Monde Perdu*CH» - telles sont les nom et prénom de sa chatte de deux ans - vient se frotter affectueusement contre lui. Dans la maison Wüst sur le «balcon du Jura vaudois», la relève est assurée, tout comme les prochains trophées que ne manqueront pas de remporter ses nobles animaux.

Un jour au volant d'un camion

Chaque week-end, Pascal, 14 ans, se rend à Dintikon avec son père, pour admirer les poids lourds de PostLogistics. Il est fasciné par ces engins imposants et ne rêve que de pouvoir prendre place un jour dans la cabine aux côtés d'un chauffeur. Il y a un peu plus d'un mois, ce souhait a été exaucé grâce à PostLogistics et à la fondation «Etoile filante». Cette dernière permet à des enfants gravement malades ou atteints dans leur intégrité physique de réaliser un rêve.

Aide-chauffeur

«Quand mon supérieur m'a demandé si j'étais d'accord d'emmener Pascal avec moi, j'ai tout de suite dit oui», raconte Matthias Thöni, chauffeur à la base de distribution de Zurich-Oerlikon. Avant le départ proprement dit, Pascal a eu la permission de s'asseoir au volant, tandis que le collaborateur de la Poste lui présentait les instruments de bord. «Ce qui l'a le plus impressionné, c'est le puissant klaxon de campagne», se souvient Matthias Thöni. Une fois les 38 conteneurs collectifs de courrier chargés, ce fut le départ, direction Kriens. Aux carrefours, Pascal surveillait dans les rétroviseurs que la remorque suivait la bonne trajectoire. Arrivés à destination, l'aide du jeune homme a été sollicitée, car le train routier doit être parfaitement aligné au quai pour que les opérations de chargement et de déchargement se déroulent sans encombre. Matthias Thöni a donc demandé à Pascal de vérifier cet alignement. «Quand tu ne vois plus la remorque dans les rétros, c'est que sa position est parfaite. Et, je peux vous le dire, il a été attentif!» La joie de l'adolescent était manifeste durant tout le trajet. «Il aurait volontiers continué des heures à sillonner la région à bord du camion jaune.» En guise de souvenir, Pascal Rodel a notamment reçu un modèle réduit de semi-remorque. Pour Matthias Thöni, le bilan est positif: «Je suis prêt à renouveler n'importe quand une expérience aussi enrichissante.»



Pascal Rodel a eu un plaisir immense à passer un jour dans un camion de la Poste.

Lettre de lecteur

Pas crédible!

Votre éditorial de mars nous a interloqués. Vous dites «qu'Ulrich Gygi a transformé le géant jaune en une entreprise compétitive qui n'a plus rien à voir avec la Poste à grand-papa». Cette formulation peut être interprétée de différentes manières! Par exemple, qu'à l'époque le personnel et les dirigeants travaillaient lentement, s'engageaient peu et n'étaient pas sensibles au progrès!

La Poste en adéquation avec son temps

En résumé, l'utilisation de ce terme est irrespectueux et dévalorisant pour tous les anciens qui se sont donnés à fond pour faire vivre la Poste de l'époque et qui n'ont pas mesuré leurs efforts pour donner satisfaction à la clientèle et aux entreprises. Nous vous rappelons que la Poste ancienne était en adéquation avec son temps et tout à fait à la hauteur de sa tâche et de sa mission de service public. De plus, le personnel s'identifiait sans nuance à son entreprise et y était très attaché.

La réalité du terrain

Permettez-nous de vous faire part de quelques considérations au sujet de votre journal. Vos articles sont certes intéressants, mais idéalisent systématiquement ce qui se passe. (...) Une grande partie du personnel souffre et vit dans l'incertitude du lendemain. (...) La pression est constante sur les postes de travail pour augmenter le rendement et les bénéfices. De plus, la peur est très présente et les collaborateurs n'osent pas trop s'exprimer en interne. Nous regrettons que votre journal ne corresponde pas mieux à la réalité du terrain.

Groupement des retraités
de la section Arc jurassien du Syndicat
de la Communication

Un de nos articles vous fait réagir? Vous souhaitez vous exprimer sur un sujet d'actualité?

Ecrivez-nous à redaction@poste.ch ou à:

La Poste Suisse

UK11

Rédaction «La Poste»

Viktoriastrasse 21

3030 Berne

La Poste, réservoir infini d'innovations

Les postiers ont des idées. Les solutions primées lors du SalesEvent à Aarau le prouvent.

Texte: Emmanuelle Brossin / Photos: Michael Flückiger

«Je suis fasciné par le nombre de bonnes idées qui germent chaque année à la Poste!» Frank Marthaler, responsable de SKL. Clients stratégiques et solutions, et membre de la Direction du groupe, se montre enthousiaste en clôturant le SalesEvent'09 à Aarau devant plus de 400 vendeurs. La Poste, qui veut devenir l'entreprise postale la plus novatrice, est sur le bon chemin. L'esprit inventif de ses collaborateurs, récompensé par les SalesAwards, le prouve.

Depuis cinq ans, ces SalesAward récompensent les meilleures solutions de vente proposées à des clients commerciaux de la Poste et réalisées par des équipes inter-unités.

Cette année, une trentaine de projets ont été déposés. «Nous avons sélectionné les meilleurs en fonction de plusieurs critères comme l'innovation, la fidélisation de la clientèle, le potentiel de développement, la possibilité de fournir des prestations complémentaires (up-selling) et la collaboration entre les unités», indique Thomas Vaterlaus, responsable de l'administration du comité spécialisé Vente. Quatre équipes – une par catégorie (Strategic et Key Accounts, PV-PME, Business Accounts et Retail Accounts) – ont ainsi été primées.

Plus d'infos sur Intranet: **Organisation/Autres unités d'org./VK, Fachkomitee Verkauf / SalesEvent.**

Digitec – logistique tout en un

Digitec est un fournisseur d'appareils électroniques qui connaît une forte croissance. La livraison des produits aux filiales et aux clients se fait à partir d'un stock centralisé. Les besoins logistiques de Digitec sont entre autres la livraison directe d'appareils avec parfois leur montage, la livraison aux filiales à partir du stock centralisé, le transport d'espèces depuis et vers les filia-

les. La Poste intervient comme entrepreneur général, assumant les différentes tâches avec les unités d'organisation. Le client peut ainsi se concentrer sur ses compétences clés: l'achat, le négoce, la vente et le marketing. Les livraisons de marchandises s'effectuent par PostPac ou envoi de détail, parfois par Technical-Logistic. L'approvisionnement en argent est assuré par SecurePost.



Michael Hämmerli, Daniel Schwendimann, Demetrius Rinderknecht, Alessandro Castagnetti.

Power Data Switzerland – partenariat logistique

Power Data Switzerland (PDS) travaille dans le commerce de l'électronique de loisir et recherchait un logisticien spécialisé dans ce domaine qui puisse couvrir tous les aspects de la chaîne logistique. La solution pour PDS comprend l'ensemble de la chaîne logistique depuis le stockage, le prélèvement depuis le stock jusqu'à l'envoi de paquets et de petites marchandises dans le pays et à l'exportation.



Philippe Gachet, Philippe Flückiger, Pascal Bouquet, Audrey Godat, Claude-Laurent Imhof.

Adico Pharma – développement des affaires

Adico Pharma est une entreprise spécialisée dans les génériques qui voulait renforcer ses activités de marketing, mais dont le budget était insuffisant pour un service externe. En collaboration avec PM Marketing Direct Services, la Poste a présenté à Adico les possibilités dans le domaine du marketing direct. Un publipostage créatif permet de s'adresser de manière ciblée aux pharmacies et d'augmenter le degré de notoriété d'Adico Pharma. En raison du chiffre d'affaires en résultant et du potentiel encore existant, tant dans le domaine des lettres que des paquets, le client sera pris en charge à partir de 2009 par Post-Mail pour poursuivre son développement.



Andrea Paquet et Monika Ehram.

Banque suisse – nouveau trafic des paiements

Cette banque régionale a centralisé son trafic des paiements sur une nouvelle plateforme bancaire et veut devenir la banque la plus rapide dans le trafic des paiements. La Poste a trouvé une solution. Les paiements des clients de la banque avec justificatifs parviennent à une adresse dans un centre courrier. Là, ces envois sont ouverts et, entre 23h et 7h, numérisés, vérifiés par un logiciel de trafic des paiements de la Poste, et envoyés au serveur de la banque en vue de leur comptabilisation. Les coûts de la banque ont été réduits et ses clients disposent de leurs données de compte actuelles dès le matin suivant l'envoi de leur ordre de paiement.



Helmut Pfeifhofer, Felix Kolb, Paul Gähwiler, Pierre Stampfli.

Les centres colis fêtent leurs dix ans

Ils sont les plus modernes d'Europe et traitent chaque année plus de 100 millions de colis: les trois centres colis de Daillens, de Frauenfeld et de Härkingen ont dix ans.

Une trentaine de fêtes seront organisées ces prochaines semaines partout en Suisse: les collaborateurs du tri des colis trinqueront à l'anniversaire des trois centres colis et de la cinquantaine de bases et de filiales de distribution. La Poste veut ainsi remercier les collaborateurs pour le travail qu'ils fournissent chaque jour. En effet, sans les personnes qui les pilotent, même les installations les plus modernes n'ont aucune utilité.

Des gâteaux à gagner

A l'occasion de ces anniversaires, la Poste remercie également ses clients de leur fidélité.

Durant deux semaines en mai et en juin, les colis des clients privés porteront un message du centre colis évoquant l'événement et les invitant à participer à un concours. Mille gâteaux d'anniversaire seront à gagner!

Dix ans et toujours au top

Il y a dix ans, avec l'ouverture de ses centres colis, la Poste réalisait une avancée technologique: caisses mobiles en remplacement des wagonnets, équipements susceptibles de lire une adresse, tri automatique des colis par office de poste et par facteur et installations de transport ultramodernes ont révolutionné le

traitement des colis. Et cela continue: les installations sont sans cesse modernisées en vue d'une plus grande efficacité des processus.

Pour marquer le coup, la Poste invite des clients, des partenaires et des représentants des médias à deux manifestations aux centres colis de Härkingen et de Daillens. Les visiteurs pourront jeter un œil dans les coulisses et verront qu'une technologie ultramoderne permet une distribution irréprochable des colis. Ils seront par ailleurs informés des tendances et des évolutions en matière de logistique des colis.

Manuela Hamadi



Concours:
1000 gâteaux à gagner
www.poste.ch/10ans

Salutations du centre colis

10^e anniversaire des centres colis de Daillens, Härkingen et Frauenfeld

LA POSTE 

Le football en toute sécurité

Chaque année, des centaines de collaborateurs se blessent en jouant au football. Le respect de quelques règles simples permet d'éviter de graves lésions.

Texte: Charles Heiniger / Photo: Monika Flückiger

Il suffit d'avoir un pré, quelques joueurs et joueuses, une balle et la partie peut débiter: le football est un sport fréquemment pratiqué durant les loisirs. Les personnes s'y adonnent avec plaisir car elles ne doivent pas forcément être très qualifiées pour taper dans le ballon. Et pourtant... Les statistiques du bureau de la prévention des accidents (bpa) sont éloquentes. Chaque année plus de 50 000 personnes sont victimes d'accidents suite à la pratique du football dans notre pays. Selon la Suva, les chiffres des accidents de football des personnes y étant assurées représentent 26% de tous les accidents non professionnels.

Lésions aux articulations

Le personnel de La Poste Suisse n'est pas épargné. La proportion n'est heureusement pas aussi élevée que pour l'ensemble des entreprises assurées à la Suva. Les accidents de football représentent tout de même encore 9,5% de la totalité des accidents non professionnels. En 2008, 548 collaborateurs de la Poste ont ainsi été victimes d'accidents en pratiquant le football pendant leurs loisirs.

Le bas du corps est le plus vulnérable (379 accidents) avec les lésions aux articulations (chevilles et genoux) suivis par les blessures aux pieds, aux tibias et aux cuisses. Ces acci-



Un équipement adéquat, un entraînement régulier et du fairplay permettent d'éviter bien des blessures.

dents génèrent très souvent des douleurs pour les personnes atteintes et des frais non négligeables pour l'employeur.

Souvent une partie de ces accidents pourraient être évités grâce à la prévention: une meilleure condition physique, des muscles

chauds, un bon équipement (protège-tibias) et du fair-play y contribueraient.

Un programme d'entraînement «Le 11», élaboré par la Suva, peut être commandé sur support DVD auprès de la Suva, www.suva.ch.



seidensticker

Infroissable et exactement votre encolure

Chemises et chemisiers d'affaires de grandes marques

Infroissable, de valeur stable et agréable à porter

Les employés de la poste bénéficient jusqu'au 30.6.2009 d'une remise de 20% sur tous les produits

Commandez par internet www.knopfloch.ch, entrez le code Post20 et recevez la marchandise chez vous ou au bureau franco de port

Vous gagnez du temps afin de pouvoir vous consacrer aux choses de la vie plus importantes!

knopfloch.ch[®]

convenience for men and women

40 ans de fidélité



Urs Liechti

Mitarbeiter Zustellung
5070 Frick (01.05.)

Alice Ruch-Tanner

Sachbearbeiterin
Internationale Abklärungen
3002 Bern (01.05.)

Hans Zürcher

Mitarbeiter Zustellung
3555 Trubschachen (01.05.)

Centrale

Josef Vaucher, Bern.

Immobilier

Thomas Degen, Basel; André Kellenberger, St.Gallen.

Réseau postal et vente

Christian Burgy, Noréaz; Daniel Court, Combremont-le-Petit; Colette Grin, Mézières; Joëlle Prior, Lully VD; Kurt Baumann, Schöftland; Christine Berchtold, Rechterswil; Erika Lack, Bottmingen; Ruth Lehner, Aarau; Beatrice Reber, Stans; Cécile Etter, Appenzell; Vincenz Eugster, Schöfflisdorf; Wilhelm Scherrer, Pfyn; Maria-Luisa Sprenger, Zürich; Ursula Fankhauser, Ponte Tresa; Ignazio Marconi, Brissago.

PostLogistics

Karl Gasser, Bern; Martin Alig, Frauenfeld; Daniel Frêne, Bienne; Bruno Müller, Schaffhausen; Marcel

Nellen, Brig; Enrico Demarmels, Chur.

PostMail

Roger Aeby, La Chaux-de-Fonds; Lucien Boillat, La Chaux-de-Fonds; Pierre-Alain Favre, Neuchâtel; Michel Joly, La Chaux-de-Fonds; Claude-Alain Loosli, Neuchâtel; Dany Mouron, Eclépens; Jean-Pierre Rossel, La Chaux-de-Fonds; Michel Tais, Neuchâtel; Johann Diezig, Zermatt; Otto Eggerschwiler, Dottikon; Karl Gasser, Bern; Andreas Habegger, Gümliigen; Fritz Stucki, Härkingen; Hans Zürcher, Langnau; Hans Cadetg, Chur; Gisepp Carpanetti, Lavin; Carli Giger, Zürich; Anita Giovanoli, Stampa; Hans Gnos, Zürich; Urs Liechti, Frick; Anton Rinderer, Zürich; Hans-Peter Stäheli, Winterthur; Claudio Binetti, Lugano; Vincenzo Previtali, Chiasso.

PostFinance

Paul Lehmann, Zofingen; Alice Ruch-Tanner, Bern; Martin Wettstein, Netstal.

InfraPost SA

Cécile Etter, Bühler.

Bon anniversaire

95 ans

Chèvre Marcel, Mettembert (12.06.); Moret Pierre, Aigle (12.06.); Ospelt Therese, Silvaplana (17.06.); Vianelli Paul, Bern (13.06.).

90 ans

Bodmer Maria, Genève (09.06.); Gygax Emma, Horw (27.06.); Tille Jean, Lausanne (24.06.).

85 ans

Aellig Friedrich, Adelboden (21.06.); Ballinari Renato, Termine (10.06.); Krummenacher Gottfried, Escholzmatt (26.06.); Lampert Walter, Chur (22.06.); Lemm Gion, Bever (05.06.); Macocchi Serafino, Minusio (06.06.); Maeder Hugo, Cudrefin (26.06.); Meylan Robert, Genève (02.06.); Möhl Jakob, Bern (23.06.); Orsatti Leo, Bissone (26.06.); Ramel Alois, Aigle (04.06.); Schaub Jakob, Basel (30.06.); Walliser Beda, Gossau SG (23.06.); Wyss Ernst, Breitenbach (14.06.).

80 ans

Anderhalden Erna, Lachen (24.06.); Bardin Giuliana, Riazzino (06.06.); Barraud Carmen, Meyrin (25.06.); Beyeler Rudolf, Schwarzenburg (27.06.); Bolay Colette, Givrins (29.06.); Brunner Elsa, Ebnat-Kappel (04.06.); Cagna André, La Tour-de-Peilz (10.06.); Christen Paul, Anne-masse F (08.06.); Ciboldi Andrée,

Neuchâtel (26.06.); Cochet Georges, Vallorbe (02.06.); Cuénoud Gilbert, Pully (22.06.); Doninelli Carlo, Renens (28.06.); Eberhard Erwin, Riehen (07.06.); Emery Georges, Lens (06.06.); Flogerzi Verena, Därstetten (22.06.); Flückiger Hans, Zäziwil (06.06.); Flühmann Maria, Aristau (20.06.); Frey Johannes, Wildhaus (25.06.); Fricker Heinrich, Basel (23.06.); Gassmann Renée, Aesch (BL) (26.01.); Gothuey Raymond, Genève (16.06.); Haller Walter, Volketswil (05.06.); Hess René, Winterthur (02.06.); Hodel Ernst, Beromünster (12.06.); Huber Franz, Hagenwil b. Amriswil (08.06.); Huggler Ernst, Hasliberg Goldern (09.06.); Jeanjaquet Jacqueline, Epalinges (14.06.); Kappler Maria, Dübendorf (02.06.); Keller Alois, Wilen b. Wil (06.06.); Krügel Heinrich, Grenchen (19.06.); Kunz Annemarie, Oberwil im Simmental (01.06.); Lenherr Otto, Rütli ZH (30.06.); Mazenauer Hermann, St.Gallen (08.06.); Reichenbach Willy, Lauenen b. Gstaad (28.06.); Rigo Paul, Yverdon-les-Bains (18.06.); Rubin Gottfried, Reichenbach (08.06.); Schlunegger Charles, La Chaux-de-Fonds (26.06.); Schmidlin Rosa, Luzern (05.06.); Schmucki Alois, Eschenbach SG (24.06.); Spahr Ernst, Ersigen (10.06.); Staub Marta, Luzern (14.06.); Staub Werner, Rämismühle (12.06.); Terry Jean, Genève (20.06.); Torney Albini, Saxon (03.06.); Uldry Joseph, Genève (09.06.); Von-Aarburg Margrit, Kaltbrunn (22.06.); Vouilloz Georges, Martigny (13.06.); Vurlod Paul-André, Aigle (12.06.); Wanner Kurt, Schaffhausen (13.06.); Werlen Otto, Bärchen (18.06.); Wermelinger Rudolf, Niedergösgen (14.06.); Widmer Hansrudolf, Heimiswil (23.06.); Zürcher Gottfried, Menzingen (07.06.).

75 ans

Angéoz Charles, Genève (17.06.); Aubry Michel, Marly (16.06.); Bärsch Ernst, Basel (14.06.); Balmer Roland, Miécourt (11.06.); Blesi Gerhard, Netstal (15.06.); Bless Rudolf, Jona (27.06.); Delprete Marco, Massagno (14.06.); Demierre Francis, Wettingen (16.06.); Dietrich Guido, Andiast (21.06.); Dünner Adolf, Felben-Wellhausen (15.06.); Dupraz Daniel, Bex (08.06.); Egger Theodor, Niederwangen b. Bern (23.06.); Fleury Hugo, Zürich (21.06.); Ganziani Max, Aarau (29.06.); Garoni Roland, Aigle (08.06.); Germann Peter, Gais (30.06.); Grangier Monique, Buttes (14.06.); Guggisberg Werner, Bern (05.06.); Harringer Margrit, Dällikon (24.06.); Hollinger Bruno, Birsfelden (17.06.); Isenring Otto, Bern (03.06.); Janke Arturo, Locarno (22.06.); Joss Jean-Pierre, Vevey (21.06.); Kälin Marie-Luise, Zürich (09.06.); Karl Heinz, Amriswil (29.06.); Kobler Gallus, Rütli SG (05.06.); Kobler Julia, Rütli SG (11.06.); Krieger Edmond, Zermatt (26.06.); Laupper Margue-

rite, Gebenstorf (04.06.); L'Hôte Geneviève, Chêne-Bourg (25.06.); Loosli Max, Birsfelden (24.06.); Lustenberger Anton, Biel (11.06.); Mathis Robert, Küssnacht am Rigi (06.06.); Pralong Jean, Blonay (20.06.); Python Ruth, Fribourg (24.06.); Ramelli Olga, Madrano (12.06.); Rusch Josef, Weissbad (14.06.); Schaffer Hans, Petit-Lancy (16.06.); Schaller Wilhelm, Birsfelden (24.06.); Schmid Anton, Vals (16.06.); Schmid Karl, Sevelen (02.06.); Soldat Gottfried, Basel (27.06.); Sommerhalder Bruno, Wald ZH (21.06.); Spirgi Peter, Gränichen (07.06.); Stebler Rosemarie, Lausanne (12.06.); Steiner Franz, Schachen LU (20.06.); Tena-Pythoud François, Albeuve (02.06.); Vienet Marcel, Froidesville (01.06.); Vonlanthen Otto, Fribourg (12.06.); Wenk Josef, Einsiedeln (06.06.); Wüthrich Peter, Herbligen (02.06.); Zimmermann Markus, Schaffhausen (11.06.); Zwahlen Hans, Derendingen (14.06.).

Retraite

Réseau postal et vente

Karl Binggeli, Bern; Stefan Enz, Luzern; Fernande Burdet, Yverdon-les-Bains; Gilberte Gabriel, Châtel-St-Denis; André Marcoz, Chavannes-près-Renens; Roland Schneider, St-Blaise; Vreny Briker, Attinghausen; Ruth Staub, Süderen; Anita Petruzzi, Promontogno; Edith Thalman, Flaach; Giampiero Gobbi, Bosco/Gurin.

PostLogistics

Manfred Schmid, Urdorf; Carmine Vitale, Cadenazzo; Georges Amacher, Genève; René Diggelmann, Härkingen; Emil Suhner, St.Gallen; Herbert Walther, Härkingen.

PostMail

Marcel Bianchini, St-Aubin; Edgar Bigler, Vilars NE; Daniel Comment, Delémont; Gérald Dubosson, Monthey; Bluette Frainier, Delémont; Fernand Grenon, Troistorrens; Daisy Légeret-Favre, Lausanne; Henricque Miguel Pereira Gonçalves, Meyrin; Alfred Schwab, Bienne; Jean-Pierre Sugnaux, Lausanne; Ingrid Binder-Barth, Basel; Pietro De Finis, Bern; Bernhard Fankhauser, Burgdorf; Johann Huber, Lenzburg; Titus Kaufmann, Härkingen; Bruno Marti, Lyss; Karl Salzmann, Unterlangenegg; Gertrud Schuler-Landolt, Aarau; Hans Tafel, Bern; Silvia Wiedmer-Hunziker, Härkingen; Marianne Bachmann, S-chanf; Susanna Gianotti, Promontogno; Rosa Kröll-Knechtli, St.Gallen; Madeleine Müller, Sulgen; Karl Schirmer, Zürich; Walter Stutz, Wetzikon; Hans Wattle, Rothenbrunn; Giuseppe Bernasconi, Tesserete; Gabriella Canepa-Medici, Peccia; Giampiero Gobbi, Bosco/Gurin; Ida Losa-Feder-spiel, Bellinzona.

CarPostal SA

Peter Keller, Brig; Beat Wild, Chur.

InfraPost SA

Olivier Heuer, St-Sulpice VD; Georges Thierrin, Lausanne; Emil Bachmann, Wädenswil; Burga Dolf, Igis; Anna Fuchs, Ebmatingen.

Nos regrettés

Personnel actif

PostMail

Michel Droz, Eclépens, né en 1945; Christian Mutter, Bern, geb. 1963; Lorenzo Trimboli, Arogno, nato nel 1966.

CarPostal SA

Meinrad Vöggtli, Büren SO, geb. 1952.

Retraités

Augstburger Martha, Bern (1917); Baud Bernard, Basel (1945); Baumgartner Arthur, Kreuzlingen (1935);

Berger Jean, Trélex (1922); Bieri Marcel, Aubonne (1926); Bösch Albertine, Luzern (1928); Brunner Alfred, Basel (1930); Bucher-Bachmann Else, Emmenbrücke (1910); Bucher-Stadelmann Marie, Schüpfeheim (1919); Bumbacher Josef, Spreitenbach (1916); Cernica Alexandru, Basel (1952); Christen-Thiébaud Lucette, La Chaux-de-Fonds (1920); Cordey Maurice, Crans-Montana (1935); Dietl Adele, Moosseedorf (1932); Domenighetti Luigi, Locarno (1939); Felder Wilhelm, Hochdorf (1923); Fitzai Corneliu, Bern (1942); Flückiger-Grossniklaus Elise, Zofingen (1916); Fracheboud Michel, Commugny (1932); Frank Heinrich, Gunzwil (1945); Frey Ernst, Bern (1931); Gaudard Edouard, Genève (1929); Girardet-Porchat Marguerite, Lausanne (1916); Gysin-Huber Rosette, Basel (1913); Hediger-Mognol Gertrud, Ruppertswil (1920); Herger Marie, Langnau am Albis (1933); Hildebrand Peter, Pattaya (1947); Hofmann-Widmer Meieli, Biel (1915); Humbert Louis, Neyruz (1930); Imhof Meinrad, Schlieren (1935); Inglin Gustav, Zug (1932); Jeanneret-Soltermann Pia, Neuchâtel (1929); Jörg-Marion Anna-Maria, Bad Ragaz (1920); Karlen André, Lonay (1913); Keusch Hermann, Besenbüren (1928); Kissling-Häfeli

Clara, Wangen b. Olten (1913); Krieg-Haas Juliette, Zunzgen (1930); Lendi Hans, Zürich (1930); Leresche Madeleine, Orbe (1940); Lustenberger-Emmenegger Helen, Wolhusen (1927); Maillard-Pittet Elise, Fribourg (1919); Manetsch Emil, Disentis/Mustér (1934); Mariani Sandro, Stabio (1946); Meier Adolf, Thervil (1926); Meier-Zandonella Brigitte, Dübendorf (1923); Minder Paul, Erlinsbach SO (1918); Moret Jules, Martigny (1918); Neuen-schwander-Bürki Maria Helena, Biel (1928); Oetiker-Dort Susanna, Adliswil (1931); Oggenfuss Anna, Zürich (1919); Oswald Friedrich, Niederurnen (1930); Rohr Gertrud, Affoltern am Albis (1926); Rovelli Valerio, Orsonnens (1930); Rutishauser-Haldiman Elsa, Konolfingen (1922); Salzmänn-Scheidegger Clara, Naters (1931); Sauser René, Cornaux (1926); Schäfer Emil, Zürich (1927); Schönholzer-Eggenberger Margaretha, Belp (1941); Schweizer-Jehle Margrit, Hochdorf (1913); Steiner Josef, Basel (1923); Sterchi Friedrich, Gümligen (1923); Stirnemann-Vock Alice, Pfäffikon SZ (1926); Sutter-Scherrer Alice, Wittenbach (1927); Tamini-Balet Mau-rice, St-Léonard (1933); Turnes-Schmidt Anna, Pontresina (1916); Vifian-Kretschmer Erika, Bern (1928).

Adresses utiles

Contexte difficile, conflit au travail

Le Service social conseille en toute discrétion. Prestations destinées aux collaborateurs actifs et retraités. Pour des questions concernant le budget, des soucis liés à une séparation ou des abus de pouvoir au travail.

Tél. 058 448 03 05

De nouvelles perspectives professionnelles

La Bourse de l'emploi (AMZ) conseille gratuitement les collaborateurs qui souhaitent changer d'activité professionnelle (bilan de compétences, conseil en matière de carrière, coaching lors de postulations).

Tél. 058 448 03 06

Logements de vacances

Le Fonds du Personnel offre aux collaborateurs actifs et retraités des appartements de vacances avantageux.

Tél. 031 310 53 23

www.pfp-ferienwohnungen.ch/cgi/fr

La formation continue en Suisse

Cours préparatoires au
brevet fédéral de

Spécialiste du commerce de détail

Cours de formation pour
formateurs en entreprise (CFE)Appelez-nous au 021 796 33 25 et nous vous conseillerons volontiers,
gratuitement et sans engagement.

EDUQUA



IFCAM Commerce de détail
Route du Lac 2
1094 Paudex
Tel. 021 796 33 25
Fax 0848 888 456
b.tschappat@ifcam.ch
www.ifcamsiu.ch

Siège principal:

SIU im Detailhandel
Verena Conzett-Str. 23
8004 Zürich
Tel. 043 243 46 66
Fax 043 243 46 60
detailhandel-zh@siu.ch
www.siu.ch

SIU im Detailhandel
Falkenplatz 1
3012 Bern
Tel. 031 302 37 47
Fax 031 302 82 42
detailhandel-be@siu.ch
www.siu.ch

IFCAM Commercio al dettaglio
Corso Elvezia 16
6901 Lugano
Tel. 091 911 51 12
Fax 091 911 51 12
ccati@ifcam.ch
www.ifcamsiu.ch

Auto

PW-Anhänger GG: 750 kg ungebremst, mit Stützrolle, wie neu, Fr. 980.–. Tel. 033 534 45 28

BMW 325i E30 Cabrio, Jg. 92, 85 000 km, W/räder, Alufelgen, ABS, elektr. Fenster + Verdeck, Servo, ZV, MFK 11/07, Fr. 9500.–. Tel. 058 338 78 93

Honda Jazz 1.4i-DSI ES, Jg. 06, 41 200 km, 8-fach bereift, 8 Felgen, Klimaautomatik, gepflegt, Fr. 15 000.–. Tel. 079 562 22 20

Toyota Prius 1.5 16V hybride, année 04, 64 500 km, grise mét., clima, régulateur vitesse etc., garantie hybride 8 ans ou 160 000 km. Tel. 079 639 71 38

VW Golf 1.8, 1. Inv. 12/97, schwarz, Leichtmetallräder, Federn Apex, Preis auf Anfrage. Tel. 034 431 24 69

Skoda Octavia RS Break, 2.0 turbo, 36 000 km, black magic, mise en circul. 7/06, jantes 18", HiFi-system Sunset, 28 900 fr. Tél. 078 927 77 47

Audi Quattro 100, Jg. 85, 195 000 km, 8-fach bereift, kein Rost, ab Platz Fr. 700.–. Tel. 041 486 15 72

4 Alufelgen 17" für Ford Fiesta, neuwertig, Fr. 400.–. Tel. 079 488 15 72

Skoda Fabia RS Swiss Blue Edition, Jg. 07, 48 000 km, 8-fach bereift, guter Zustand, ab Service, Fr. 18 000.–. Tel. 079 355 04 18

Chrysler Le Baron, 4 W/pneus auf Felgen, MFK 09. Tel. 062 822 63 03, abends

Mazda 323 F 1.6 16V, 8fach bereift, elektr. FH, ZV, ab Platz Fr. 2000.–. Tel. 079 399 38 86

Citroën Xsara 1.8 16V SX, Limousine, Jg. 99, 197 000 km, grün mét., 5 Türen, Klima, MFK 3/09, Fr. 5000.–. Tel. 079 439 20 03

Daewoo Matiz 800 CD, année 02, 60 000 km, bleu, excellent état, expertisée 4/08, 5500 fr. Tel. 076 429 03 29

Oldtimer BMW 520, 4-türig, Farbe, Pneu, Bremsen + Batterie neu, Veteranen-Eintrag, Preis nach Absprache. Tel. 081 756 25 40, 079 414 42 69

Deux-roues

Kleinmotorrad Piaggio SI-PTT, blau, guter Zustand, Fr. 600.–. Tel. 061 711 84 34

Ducati ST2, année 98, 20 000 km, grise, pneus + batterie neufs, service fait, 5500 fr. Jean Hubert, ch. de Terreauneuf 37, 1963 Vétroz

Kawasaki Quad KFX 700, Jg. 05, 8-fach bereift, spezielle Lackierung, Fr. 10 500.–. Tel. 079 207 79 45

Kindervelo MTB 26", orange-silber-schwarz, stabil, Fr. 290.–. Tel. 071 642 30 78

Yamaha 1100 Virago, Jg. 95, 34 000 km, rot-schwarz, inkl. Zubehör, top gepflegt, Fr. 6900.–. Tel. 031 921 02 78

Roller Piaggio Quartz, 74 ccm, Jg. 93, 7430 km, rot, günstig. Tel. 071 988 30 80

Peugeot SV 125, Jg. 98, 4000 km, ab Service + MFK, guter Zustand, Fr. 1200.–. Tel. 079 669 74 15

Motorrad NSU, 500 ccm, Jg. 26, 0 km, neuer Motor + Ersatzmotor, Preis auf Anfrage. Tel. 079 771 88 07

Yamaha 125 DT, Jg. 90, 39 500 km, rot-weiss, Fr. 600.–. Tel. 081 771 52 69

Roller Suzuki UG 110, 113 ccm, Jg. 02, 34 500 km, blau, gut erhalten, über 100 km/h, sturzfrei, Fr. 600.–. Tel. 055 615 14 82

2 Suzuki GS 110 X, anno 80–81, perfetto stato originali, vari pezzi, ad amatore, a 8000 fr. Tel. 091 858 27 69

2 englische Velos, Damen + Herren, 50-jährig, Damen-Velo, 3-jährig, Fr. 50.–/Velo. Tel. 078 604 75 71

Yamaha XJR 1200, Jg. 96, 39 000 km, neue Batterie, gepflegt, unfallfrei, Fr. 4200.–. Tel. 079 201 88 40

Damenvelo Lady Sport, Canyon Sky, RH 44 cm, h/blau, Vordergabel-Federung, inkl. Beleuchtung, wenig gebraucht, Fr. 700.–. Tel. 043 422 58 58

Roller Gilera PJ, 49 ccm, 5,3 kW, Jg. 06, rot, guter Zustand, Fr. 1700.–. Tel. 033 453 28 76, 079 245 71 42

Postvelo mit Gepäckträger vorne + hinten, 28", Doppelständer. Tel. 041 780 31 78

Electronique et photos

HDD + DVD Recorder 160 GB, Panasonic, SD-Kartensteckplatz, Fr. 150.–. Tel. 079 226 82 09

Schreibmaschine Hermes aus den 60er J., mit Koffer, Fr. 150.– exkl. Porto. Tel. 081 852 37 07

Elektr. Schreibmaschine DN 15, wie Brother, weiss, Fr. 50.– + Porto oder Abholung. Tel. 031 911 07 50, abends

Informatique

Notebook Amilo Li 1818, Office 2007, deutsch, wenig gebraucht, Fr. 300.–. Roland Zingg, Rütliweg 81, 3072 Ostermündigen

Musique et sport

2 Fitness-Hometrainer, Fr. 170.–; Damenvelo Tour de Suisse. Tel. 077 436 97 63

Akkordeon Gollato, rot-perlmuttfarben, 4 Register, 86 Bässe, mit Koffer, muss abgeholt werden. Tel. 041 340 56 05

Schlauchboot Zodiac Zoom 3405, 8 PS, Yamaha-Motor, 4-Takt, auf Strassenanhänger Brenderup, Fr. 3800.–. Tel. 079 295 58 18

2 paires de patins à roulettes pour dames, pointure 41, bon état, 50 fr/paire. Tél. 024 434 18 37, le soir

Voilier à cabine DC20, 6,70 x 2,25 m, 4 couchettes, moteur, bien équipé, 8000 fr. Tél. 024 434 18 37, le soir

Diverse Reitartikel, günstig abzugeben. Tel. 052 243 15 35, abends

Zelt mit Vorzelt für 4–5 Pers., 2 Schlafabteile, diverse Zubehör, günstig. Tel. 081 723 36 48

Konzert-, Violinen-Tischzither, Topzustand; Glocke von Berger. Tel. 071 367 17 07, ab 16 Uhr

Maison et jardin

Tiefkühlschrank, Fr. 200.–. Kurt Werren, Rösslimattstr. 32, 5033 Buchs

23-teiliges Rössler-Kaffeeservice, cognacfarbig, neu, Fr. 50.–. Tel. 071 277 90 89

Orientteppich Buchara, 190 x 290 cm, Preis nach Vereinbarung. Tel. 061 981 48 89

16 Freischwinger-Stühle, Chromstahl, Fr. 15.–/Stuhl. Tel. 062 756 39 49

Nähmaschine, ca. 1930. Tel. 044 720 47 29

3 MAC-Gartenhacken, Schneideinheit beidseitig, guter Zustand. Tel. 079 515 80 25

Staubsauger Kirby G5, extra langer Schlauch, hohe Saugkraft, Turbobürste + versch. Zubehör, occ. Fr. 150.–. Tel. 081 404 19 00, 078 880 19 00

Hausaltar 65 x 40 x 25 cm, seltenes Objekt, Preis nach Absprache. Kathrin Schärer, Röhrhaldenweg 11, 9545 Wängi

Kupfer-Waschhafen in schmiedeisener Halterung, Schmuckstück. Tel. 044 371 15 34

80 Säcke Steinkohle; 500-l-Heisswasserboiler mit Register, direkt an Heizung anzuschliessen, neuwertig, günstig abzugeben. Tel. 062 966 19 17

Stewi mit Sockel, Giesskanne verzinkt, Stechpalme, Blumentrog, Blumenkrippe, Dahlienknollen, Efeu winterhart, Sommerflieder gratis. Tel. 076 480 76 58

Türkischer Kelim-Teppich mit farbigen Tieren, reine Wolle, 200 x 120 cm, handgeknüpft, Fr. 450.–. Tel. 031 331 24 67, Foto siehe: schefery@gmail.com

Vêtements

Militärschuhe Gr. 42½, genagelt, nie getragen, Fr. 100.–. Tel. 033 345 19 18

Hochzeitskleid Demetrios, Gr. 38, eierschalenfarbig, kann in Port bei Biel unverbindlich anprobiert werden, Fr. 800.–. Tel. 078 809 77 39

Hochzeitskleid, Gr. 40, cremefarbig, mit 3 Trägern + kl. Schleppe, Fr. 900.–. Tel. 081 756 05 84

3 Dirndl, Gr. 38/40, Fr. 80.–/Stk.; 2 blaue Überhosen, Gr. 46, neu, Fr. 10.–/Stk.; Mädchentr., Gr. 56–68; Knabenkl. ab Gr. 92. Tel. 079 460 76 01

Nierengurt für Damen, Gr. 36, neuwertig, Fr. 50.– + Porto. Tel. 033 223 53 02

Neue Arbeitshosen Gr. 42, blau, Preise nach Absprache. Tel. 033 823 16 54

Immobilier

Rickenbach SO, 5½-Zi.-EFH, 150 m², mod. Ausbaustandard, Wärmepumpenheizung, sonnige Lage, steuergünstige Gemeinde, Fr. 625 000.–. Tel. 079 372 58 77

Locarno TI, 2-Zi.-Wgh, möbliert, Fr. 900.–/Mt. Tel. 062 875 79 89

Göhl BE, altes Bauernhaus mit viel Land + Wald, Liebhaberobjekt. Tel. 034 413 01 55

Lumbrein GR, Val Lumnezia, 4-Zi.-Hausteil in ehem. Bauernhaus, teilw. möbliert, zentrale Lage, Ski- + Wandergebiet, Fr. 260 000.–. Tel. 041 484 23 60

Malgrat de Mar/E, 5½ pces duplex, 116 m², à 50 m de la mer. Tél. 079 744 88 24 français, 0034 976 29 752 espagnol

Près du lac Léman VD, chambre meublée, bain/WC, TV, nf, près centre Lausanne, literie + nettoyage incl., 800 fr./mois. D. Bovey, Rte du Lac 4, 1094 Paudex

Noville VD, mobilhome en bois, bon état, au bord du lac, prix à discuter. C. Germanier, Zaran 15, 1976 Erde

Crans-Montana, app. 2 pces + mezzanine, tout confort, TV, cheminée, balcon sud, garage, 300–500 fr./sem. Tél. 026 477 12 33

Divers

Suche, verkaufe + repariere: Eisenbahn WESA + Zubehör, auch alte Bahnhöfe + Güterschuppen. Tel. 056 426 22 34, 079 500 44 50, wesa-museum@bluewin.ch

80 Schnitzler-Werkzeuge, teilweise neuwertig, günstig. Tel. 031 981 12 02

Zum Porzellanmalen viele Farben, Pulver + schöne Vorlagen, günstig abzugeben. Tel. 061 301 47 90

Porzellan- + Granitfiguren, verschiedene Grössen. Tel. 076 458 84 86

Petites annonces gratuites

des collaborateurs actifs et retraités de la Poste et de ses sociétés

Les annonces reçues jusqu'au 15 de chaque mois sont publiées dans l'édition du mois suivant. Les annonces à caractère commercial ou qui contreviennent au droit ou aux intérêts de la Poste ne sont pas publiées. Le supplément «Logements de

vacances à louer» paraît deux fois par année. Délai de remise: 15 septembre pour octobre; 15 mars pour avril.

Annonces uniquement par écrit. **La rédaction se réserve le droit de raccourcir les textes.**

Mon annonce (1 produit maximum, longueur max. 150 caractères)

Rubrique: Texte de l'annonce (n° de tél. ou adresse inclus):

Expéditeur

Nom: Adresse: Lieu de service:

Prénom: NPA, localité: Signature:

Envoyer le talon à: AK 15, case postale, 2500 Bienne 4 ou par e-mail à info@ak15.ch Tél. 032 344 80 60

Ersttagscouverts, Briefmarken, Umschläge, Bildpostkarten, Markensets der PTT-Betriebe, WZ, ganze Bögen.
Theo Vesti, Hinterdorfstr. 5, 7323 Wangs

Profi-Massagetsch, hydraulisch höhenverstellbar, wie neu, Fr. 1700.–. Tel. 056 443 10 21

Doppel-Kinderwagen, wie neu, 1 J. alt, Babybjörn-Trage, Badewannensitz, Autositz, versch. Kinder-Winterkleider, günstig abzugeben.
Tel. 079 382 91 20

Maquette de train, N 160/80 cm, sans matériel roulant, 1700 fr. Jean-Jacques Isoz, Case 62, 1884 Villars

Elektr. Pedi Well Fuss- und Handmassage-roller, neu, Fr. 200.–. Tel. 031 971 59 10

Stuhl mit Aufstehhilfe für ältere Menschen, mehrfach verstellbar bis zu einer Liege, mit Motor, d'blau, Fr. 2000.–. Tel. 061 701 77 76

Qui cherche trouve

Gold- + Silbermünzen, alte Banknoten, Medaillen, D-Mark, Österr. Schilling, Goldschmuck usw. Tel. 052 242 62 90

Alte Dienst- + Schiessbüchlein sowie Soldatenöffeli 1944, zahle fairen Preis.
Tel. 079 428 26 75

Gebrauchte Taxcards, Gegenleistung: ausl. Briefmarken, Automatenmarken-Abarten oder Portovergütung. Heinz Clemenz, Unterdorf, 3922 Stalden VS

Manuels d'entretien moto pour toutes marques. François Nicolier, ch. de Bellerive 7, 1007 Lausanne

Doppel-LP, Kasette oder CD von der Serie «Das grosse Musikantentreffen», Nrn. 1, 2, 3, 9, 13 + 27, volkstümlich. Tel. 081 322 51 74

Kaffeepunkte von Chicco d'Oro. H.-P. Furrer, Post, 8192 Glattfelden

Sammler kauft Briefmarken, alte Postkarten, Briefe, Münzen + Uhren. Tel. 079 436 28 58

Zustell-Tasche mit Riemen für vorne auf Roller. Tel. 079 564 30 17

PTT-Sachen: Briefkästen, Schilder, Velos, Schirmmützen usw., gegen Bezahlung.
Tel. 031 802 05 13

Wer verschenkt Chicco d'Oro-Kaffeepunkte, evtl. im Tausch mit Silva-Punkten?
Tel. 079 445 43 01, SMS oder Combox

Alte Handys, die noch funktionieren, bitte nicht wegwerfen. Habe ein Projekt für Afrika.
Gisela Samb, Pianostr. 38, 2503 Biel

Sockenwolle für wohltätige Zwecke.
Tel. 032 645 22 11

Elektroherd mit Backofen, Breite 55 cm, einbaubar, gut funktionierend.
Tel. 033 335 71 88, 079 685 85 85

Seiten-Reisetaschen für Fahrrad, gebraucht oder neu. Tel. 071 793 29 11, abends

Jahresserien 2003 + 2004, Einzelmarken ungestempelt. Tel. 056 664 46 34

Postautofan sucht historische Fotos, Postkarten, Filme, Material von alten Schweizer Bussen + Postautos. Tel. 044 955 09 40, absturz.post@freesurf.ch

Armbanduhren, Stahl + Gold, auch defekt, Schmuck + Silberbesteck. Tel. 079 489 30 79

Fischereiartikel, werden in den Regionen Zürich + Aargau abgeholt, faire Preise. Tel. 079 307 54 03

Gelber Plüsch-VW für Grosskind, gegen Bezahlung. Tel. 041 761 09 04

Alte 78 Touren-Schellackplatten aus dem Entlebuch + dem Emmental, zum Digitalisieren auf CD. Tel. 034 402 67 33

Praktikantin, 19-Jährig, sucht Familie oder Studio ab Aug. 09 bis Juli 2010, Nähe Zürich-Zollikon, kümmere mich gerne um die Kinder. Tel. 076 593 52 59

A donner

Viele Jahrgänge der Zeitschrift GEO.
Tel. 061 901 48 53

Auto-Reparaturanleitung mit Mass- + Einstell-tabelle für VW-Typen 1200, 1200A, 1300, 1300A, 1500, Verlag A. Bucheli, Zug. Tel. 032 365 44 77



Postorama

Quelle couleur aura La Poste Suisse sous la direction de Michel Kunz?

Découvrez-le en parlant directement avec le directeur du groupe, à l'occasion d'un Postorama.

- Berne, 18 mai 2009
- Zürich, 17 août 2009
- Genève, 27 octobre 2009
- Lausanne, 29 juin 2009
- Bellinzone, 8 septembre 2009
- Bâle, 16 novembre 2009

Inscriptions: Intranet/VLMS/Développement du personnel
Téléphone 058 338 77 11
(places limitées)



L'image et le son combinés à la perfection!

Télévision numérique mobile de haute qualité!

PM Portable TV 1080 Antenne TNT (DVB-T)
TV numérique couleur 3,5"/8 cm à antenne téléscopique · fonctionne sur pile (autonomie 3,5 h) et secteur · haut-parleur intégré · prise casque · réglage de la langue et de la région, par ex. Italie, Allemagne, Espagne, France et Autriche

au lieu de 139.– **99.–**

postshop.ch
Code web: 78788



Le son dans tous ses états grâce au Bass Xpansion System!

Enceintes X-mini 3,5 watts black
Lauréates du red dot design award 2008
· très compactes: 5,5 cm, Ø 5 cm · autonomie de l'accu jusqu'à 10 h · poids: 100 g

au lieu de 59.– **49.–**

Offre portant sur la paire d'enceintes.

postshop.ch
Code web: 11010



Tous les prix en CHF TVA et TAR incluses. Jusqu'à épuisement des stocks. Sous réserve d'erreurs. Veuillez présenter votre carte de personnel. Offre valable jusqu'au 21.6.2009.

Les produits portant ce label peuvent être réglés à votre office de poste et vous sont envoyés à domicile franco de port.

Vous pouvez commander ces produits et plus de 600000 autres sur postshop.ch/personnel – naturellement franco de port!

Les courses à la Poste?
Une idée si proche.



Courses gratuites pour le personnel

Demi-marathon d'Aletsch du 28 juin 2009

Délai d'inscr.:
31 mai 2009

- 21,1 km running
Temps estimé:
- 21,1 km nordic-walking

Swiss Alpine Davos du 25 juillet 2009

Délai d'inscription:
28 juin 2009

- Running, 78,5 km (K78)
Temps estimé:
- Running, 42,2 km (K42), départ à Bergün
Temps estimé:
- Running, 42,2 km (C42)
Temps estimé:
- Running, 30,7 km (K31)
Temps estimé:
- Running, 21,1 km (K21)
Temps estimé:
- Nordic-walking, 21,1 km (Walk)

Course du Cervin du 23 août 2009

Délai d'inscription:
28 juin 2009

- Running, 12,49 km
Temps estimé:
- Nordic-walking, 12,49 km

Attention:

pour des raisons administratives, nous ne pouvons pas rembourser les frais d'inscription déjà versés. Les inscriptions sont transmises aux organisateurs, qui vous font ensuite parvenir les documents nécessaires. Si vous avez déjà participé à une édition précédente, votre place de départ est attribuée en fonction du temps que vous avez réalisé. Toute inscription donne lieu au versement de frais de participation, qui ne sont pas remboursés en cas de forfait.

Nom:

Prénom:

Tél.:

N° personnel.:

E-mail:

Année:

Rue et n°:

NPA, localité:

Date:

Signature:

Envoyer le talon à: La Poste Suisse, Course à pied UK22, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

Précision: vous pouvez également vous inscrire via Intranet (Place du marché/Billets et manifestations).

Newsletter: «Actu sponsoring» vous informe sur les dernières offres concernant la course à pied. Abonnement sur Intranet > Newsletter ou sponsoring@post.ch

Foires et expositions

jusq. 05.07.09 **Musée de la communication** à Berne; exposition temporaire «Goodbye & Hello»
www.mfk.ch

régulièrement **Musée suisse des transports** à Lucerne, exposition interactive **Media-Factory**
www.verkehrshaus.ch

15.05.09 – 24.05.09 **BEA** à Berne
www.beaexpo.ch

28.08.09 – 05.09.09 **OGA** à Brigue
www.oga-vs.ch

Sport

24.05.09 **Marathon de Winterthur**
www.winterthur-marathon.ch

05.06.09 **Championnat suisse de golf Poste** à Münchenbuchsee
www.vskps.ch

12/13.06.09 **Courses de Bienne**
www.100km.ch

14.06.09 **Course féminine suisse** à Berne
www.frauenlauf.ch

14.06.09 **Championnat suisse de volley-ball Poste** à Reinach BL
www.vskps.ch

27/28.06.09 **Championnat suisse de football Poste** à Lyss
Organis.: Sportverein Post Lyss Urs Brändli, tél. 032 392 53 53
Délai d'inscription: 10 juin 2009
www.vskps.ch

28.06.09 **Demi-marathon d'Aletsch**
Inscription sur Intranet > ou talon ci-contre
www.aletsch-halbmarathon.ch

26.07.09 **Swiss Alpine Davos**
Inscription sur Intranet > ou talon ci-contre
www.swissalpine.ch

16.08.09 **Championnat suisse d'uni-hockey Poste** à Sumiswald
Rens. J. Jakob, tél. 079 582 35 07
www.vskps.ch

23.08.09 **Course du Cervin**
Inscription sur Intranet > ou talon ci-contre
www.matterhornlauf.ch

Culture

régulièrement **Concerts / Manifest. culturelles Live Music Prod.** en Suisse romande
www.postfinance.ch/music

06.06.09 – 13.06.09 **Rencontres internationales des jumeleurs «Jumelages européens des Postes et Télécoms»** à St-Moritz; www.jept.ch

26.06.09– 28.06.09 **Openair St-Gall**
www.postfinance.ch/tickets

10.07.09 – 19.07.09 **Moon and Stars** à Locarno
www.postfinance.ch/tickets

16.07.09 – 19.07.09 **Festival du Gurten**, Berne
www.postfinance.ch/tickets

07.08.09 – 09.08.09 **Heitere Openair**, à Zofingue
www.postfinance.ch/tickets

13.08.09 – 16.08.09 **Openair Gampel**
www.postfinance.ch/tickets

04.07.09 – 11.07.09 et 19.09.09 – 26.09.09 **Semaines jass et marche 2009**
Hôtel Valaisia, Crans-Montana.
E-mail: info@hotel-valaisia.ch
Rens.: O. Horber, postier retraité, Weinfelden, tél./fax 071 622 20 50

Divers

jusq. mai 09 **Centre courrier Härkingen, visites guidées** pour les collaborateurs de la Poste. Intranet Post-Mail > Qui sommes-nous? > visite du centre courrier > CC Härkingen

24.07.09 – 27.07.09 **Les plus beaux cols alpins** de Savoie et du Piémont.
Voyage en car.
Rens. Rolf Frey, tél. 031 981 30 30
www.vskps.ch

22.08.09 **Poste sans frontières avec Postathlon et Jeux sans frontières** à Münsingen (BE)
Inscription sur Internet sous www.postohnegrenzen.ch
Délai d'inscr.: 31 juillet 2009

22.08.09 **Inauguration PostFinance-Arena** à Berne, (voir aussi page 31)
www.postfinancearena.ch

Impressum

Editeur

La Poste Suisse
Communication d'entreprise
Viktoriastrasse 21
CH-3030 Berne

12^e année, n° 5
Paraît une fois par mois en allemand, français et italien.

E-mail: redaction@poste.ch
Fax: 058 667 31 71
www.poste.ch/journaldupersonnel

Reproduction avec autorisation expresse de la rédaction uniquement.

Rédaction

Emmanuelle Brossin (eb), rédactrice en chef, Hans-Ulrich Friedli (hf), Sandra Gonseth (sg), Claudia Grasso (cg), Marie-Aldine Béguin (mab)

Layout

M. Kerschbaumer, Tygraline SA,
case postale, 3000 Berne 14

Annonces

Publicitas Publimag SA, CP,
3001 Berne, Tél. 031 387 22 11
e-mail: bern@publimag.ch

Impression

Basler Zeitung
Hochbergerstrasse 15, 4002 Bâle

Abonnements

Personnel actif:

annoncer les mutations d'adresse au service du personnel compétent.

Retraités:

mutations d'adresse et d'abonnement **par écrit** à Caisse de pensions Poste, service des adresses, case postale 528, 3000 Berne 25

Abonnés externes:

Swiss Post Solutions AG
Service des abonnements Poste,
Viktoriastrasse 21, 3030 Berne;
fax: 031 338 03 99;
e-mail: abo@post.ch
Prix: CHF 24.– par année

Lucerne fait la fête

Le 27 juin, le Musée suisse des transports célèbre ses 50 ans. L'occasion de découvrir ses nouveaux locaux.

Texte: Sandra Gonseth / Photo: Musée suisse des transports



La halle du Transport routier est recouverte de 344 panneaux routiers produits spécialement pour la circonstance.

De loin, la façade urbaine de la nouvelle halle du Transport routier du Musée des transports, à la périphérie de la ville, attire le regard du visiteur. Elle est en effet habillée de 344 panneaux de signalisation. «Il ne s'agit pas de panneaux anciens mais de nouvelles productions de l'entreprise Signal SA», indique Jasmin Trochsler, collaboratrice marketing du

Musée suisse des transports. Petite originalité: sur un côté de la halle, on n'aperçoit que le dos des panneaux afin d'éviter que leurs reflets n'éblouissent les voisins du musée.» Ce dernier a écrit à toutes les communes dont le nom apparaît sur les panneaux de la façade pour leur proposer de soutenir le projet de construction à hauteur, par exemple, d'un franc suisse

par habitant de chaque localité. «Plusieurs communes ont d'ores et déjà accepté», se félicite Jasmin Trochsler.

Excursion sur le Rigi à l'occasion du jubilé

Tous les travaux de rénovation et de construction seront achevés pour le 27 juin, date du 50^e anniversaire, y compris à l'extérieur du bâtiment, où les pelleteuses s'affairent encore à l'heure actuelle. D'ici à cette date, le chantier doit se transformer en une aire polyvalente en plein air avec jardin de circulation et enceinte d'infrastructure routière. La nouvelle zone d'entrée FutureCom, qui accueille l'exposition Media-Factory sur la communication, la boutique du musée et deux restaurants modernes sont déjà en activité depuis un peu plus de six mois. Le concept chromatique convainc par ses couleurs lumineuses et l'intérieur ultramoderne.

Autre point culminant des 50 ans du Musée des transports: l'excursion du cinquantenaire, un circuit exceptionnel aller-retour sur le Rigi, au départ du Musée des transports, que les CFF et RailAway proposeront à bord de locomotives et de bateaux anciens.

Plus d'infos: www.verkehrshaus.ch

«De Gutenberg à Internet»

Un timbre-poste spécial consacré à l'invention de l'imprimerie résume en une image plus de 500 ans d'histoire de l'imprimerie. D'une valeur de 1 franc, ce timbre représente le caractère en plomb «a», qui laisse sur le papier l'empreinte «@» en rouge. Cette illustration joue sur la similitude de ces deux caractères pour mettre en évidence le chemin parcouru par ces petites pièces de plomb jusqu'à l'ère Internet.

Un concours international de création graphique a été organisé sur ce thème par les associations d'imprimeurs et de médias d'Al-

sace (F), du Bad-Württemberg (D), du Luxembourg, d'Autriche et de Suisse, ainsi que les écoles professionnelles du Tyrol du Sud (I) et de Eindhoven (NL). Plus de trois cents projets ont été déposés, septante ont été primés.

Les trois premières places sur le podium sont occupées par des femmes: Meike Kollmann de Ravensburg (D), Vera Zimmermann de Munich (D) et Tabea Iseli de Berne.



Les postes suisse et luxembourgeoise se sont intéressées à ce concours et le projet gagnant orne une série spéciale de timbres dans chacun des deux pays.

Le Musée Gutenberg à Fribourg a mis sur pied une exposition temporaire, du 14

mai au 14 juin 2009, pour présenter les meilleurs travaux.

Marie-Aldine Béguin

www.museegutenberg.ch



Suivi en ligne des colis: la logistique, c'est aussi cela.

L'envoi de colis par la Poste? Rapide et simple comme bonjour! Tirez pleinement parti de nos services électroniques qui vous permettront non seulement d'organiser vos envois, mais également de consulter en ligne toutes les informations les concernant. La Poste, ce sont des services d'envois personnalisés, le réseau le plus dense et une fiabilité éprouvée. Quel que soit votre besoin, misez sur le prestataire logistique doté de l'offre la plus étendue: **0848 888 888**

www.poste.ch/logistique

LA POSTE 