

Conditions générales «SwissPostCard» (Suisse)

Edition septembre 2008

1. Champ d'application

La Poste Suisse (ci-après: la Poste) propose par l'intermédiaire de son service en ligne «SwissPostCard» (www.SwissPostCard.ch) la création, l'impression et la vente de cartes postales (ci-après: les prestations).

Les présentes conditions générales définissent les rapports juridiques créés entre la Poste et ses clients par l'utilisation du service en ligne «SwissPostCard».

L'acceptation par la Poste de la commande du client donne naissance à un contrat qui inclut, outre une éventuelle confirmation de commande et les données saisies par le client sur le site Internet «SwissPostCard», les conditions définies ci-dessous. Aucune autre condition ne sera applicable. D'éventuelles clauses accessoires ou des dérogations aux conditions générales définies ci-dessous ne seront valables que si elles sont adoptées par les parties dans une convention écrite expresse.

2. Offre de prestations

La Poste propose les prestations à sa clientèle suisse en son nom et pour son propre compte. Les cartes postales peuvent être envoyées dans le monde entier.

La Poste fournit les prestations convenues conformément aux conditions stipulées ci-dessous et aux conditions générales «Prestations du service postal». Elle applique également les critères de diligence prévus par la législation en vigueur. Elle peut faire appel à des tiers pour s'acquitter de ses prestations.

La Poste publie les prestations offertes sur son site Internet ou de toute autre façon appropriée, sans que cela ne confère aux clients le droit d'exiger une conformité absolue en termes d'assortiment et de conditions de vente des différentes offres.

Sauf mention contraire, les prix indiqués sont ceux de la Poste (TVA en sus, au taux actuellement en vigueur de 7,6%, pour l'impression et l'expédition des cartes).

3. Commande

Les offres publiées sur le site Internet «SwissPostCard» ne constituent pas des offres de vente fermes. De même, les informations contenues sur le site Internet «SwissPostCard», les brochures et le matériel publicitaire ou celles qui sont communiquées par les agents et les employés de la Poste ne représentent qu'une invitation à passer commande. Elles ne sont pas considérées comme une sollicitation supposée aboutir à la conclusion d'un contrat.

Les clients peuvent passer commande en remplissant le formulaire en ligne, c'est-à-dire en créant leurs cartes postales sur le site Internet «SwissPostCard» et en cliquant sur l'option «Envoyer mailing» de la boîte de dialogue. Ils s'engagent à ne four-

nir que des indications véridiques. Si les indications fournies ne sont pas claires, la Poste se réserve de consulter les clients.

Les clients fournissent en temps utile à la Poste les données nécessaires à l'exécution de leur commande. Ils se conforment aux prescriptions en matière de format (taille et format des données) indiquées sur le site Internet «SwissPostCard». Il leur incombe également de veiller à ce que le contenu des cartes postales ne soit ni illicite ni contraire aux bonnes mœurs.

La commande d'un client est considérée comme une proposition adressée à la Poste de conclure un contrat conforme aux présentes conditions générales. La Poste n'est pas tenue d'accepter les commandes.

Le contrat prend naissance par l'acceptation expresse de la commande. Si le client a mentionné une adresse électronique sur le formulaire de commande, la Poste lui adresse une confirmation de commande à cette adresse. En outre, le client pourra télécharger cette confirmation (sous forme de fichier PDF) sur le site Internet.

Si elle n'est pas en mesure d'exécuter la commande, la Poste s'efforcera d'en informer le client par téléphone, par courrier électronique ou par poste.

4. Tarif

Le montant de la facture résultant de la commande est indiqué sur le site Internet «SwissPostCard» ou sur la confirmation de commande.

Le montant de la taxe sur la valeur ajoutée payable par le client figure sur la confirmation de commande.

5. Livraison

Pour la «SwissPostCard», les horaires de production et d'expédition sont les suivants :

- Lundi – vendredi : 09.00 – 17.00
- Dimanche : 09.00 – 14.00
- Aucune carte n'est imprimée ni expédiée les samedis et les jours fériés nationaux, cantonaux et régionaux.

Dans les limites des horaires de production et d'expédition indiqués ci-dessus, la Poste s'efforce d'expédier les cartes postales à la date choisie par le client. Elle n'est toutefois pas en mesure de garantir l'envoi d'une carte à une date donnée et décline toute responsabilité de ce fait.

En ce qui concerne l'option d'acheminement (courrier A ou courrier B), le client se référera aux conditions générales «Prestations du service postal» (consultables sur Internet à l'adresse www.poste.ch).

6. Paiement

Le client peut acquitter le prix des prestations fournies en choisissant l'une ou l'autre des formules ci-dessous :

- Code de bon.
- PayPal (compte PayPal ou carte de crédit par l'intermédiaire de PayPal).
- yellowpay de PostFinance (débit direct, E-Finance ou carte de crédit par l'intermédiaire de yellowpay).
- Facture de La Poste Suisse.

Les conditions d'utilisation des bons sont indiquées sur ceux-ci.

Lorsque le client règle sa facture au moyen d'une carte de crédit par l'intermédiaire de PayPal, la Poste accepte les cartes VISA, MasterCard, American Express et Discover. Pour les paiements effectués au moyen d'une carte de crédit par l'intermédiaire de yellowpay, la Poste accepte les cartes VISA et MasterCard. Dans tous les cas, le client devra indiquer son nom, le numéro de la carte et sa date de péremption. Les cours de change applicables à la conversion des monnaies étrangères sont les cours du jour de PostFinance ou de PayPal. Le montant du paiement est débité immédiatement. La Poste ne fournit aucune prestation avant que la société de crédit du client ait autorisé l'utilisation de la carte en vue du règlement des prestations commandées.

Le paiement sur facture n'est possible que pour les clients autorisés disposant d'un numéro de référence de facturation de La Poste Suisse et à partir d'un montant total de 50.- CHF.

Pour le surplus, le paiement est régi par les conditions générales du fournisseur du mode de paiement considéré.

7. Responsabilité

La Poste et ses auxiliaires ne répondent que des dommages directs causés intentionnellement ou par négligence grave. Elle décline expressément, en particulier, toute responsabilité pour les dommages consécutifs et le gain manqué.

Le client qui n'a pas fourni en temps utile à la Poste les données nécessaires ne pourra faire valoir aucune prétention fondée sur l'inexécution, l'exécution tardive ou l'exécution incomplète du contrat. L'obligation de paiement du client subsiste même pour les envois exposés à des erreurs de production.

D'éventuels défauts dans les prestations fournies doivent être signalés à la Poste sans délai. La Poste est autorisée à corriger ceux-ci en exécutant une nouvelle fois la commande. Si celle-ci est de nouveau mal exécutée, le client sera autorisé à se départir du contrat ou à exiger le remboursement de la moins-value. Des dommages & intérêts ne pourront être accordés qu'aux conditions définies ci-dessus.

8. Garanties

Il incombe au client de fournir à la Poste les données nécessaires sous une forme permettant leur impression. Le client garantit que les droits immatériels existant sur les données fournies à la Poste lui appartiennent ou qu'il possède les licences requises. Il garantit en outre qu'à sa connaissance, l'utilisation commerciale des données aux fins prévues ne lèse les droits de tiers ni en

Suisse ni à l'étranger et n'est contraire à aucune prescription en vigueur.

Le client certifie également qu'au moment de la conclusion du contrat, il n'a connaissance d'aucun droit appartenant à des tiers qui pourrait s'opposer à l'exécution dudit contrat et garantit notamment que celle-ci ne lésera pas les droits d'auteur de photographes.

Le client s'engage à libérer entièrement la Poste, à première sollicitation, de toutes les prétentions soulevées par des tiers de ce fait (violation de droits d'auteur, violation de conventions de licence). Il assume seul la pleine responsabilité du contenu des envois qu'il a commandés. La Poste n'assume expressément aucune garantie en ce qui concerne les documents et les adresses de destinataires fournies par le client. Les contenus à caractère raciste ou pornographique, ceux qui font l'apologie de la violence et tous autres contenus illicites, contraires aux mœurs ou choquants ne sont pas admis. La Poste se réserve le droit de supprimer sans préavis les contenus de cette nature et les comptes des utilisateurs concernés.

Le client répond lui-même des données fournies dans la commande. La Poste, en revanche, n'est pas tenue de contrôler les données remises. Si, malgré tout, il s'avère ultérieurement que le contenu d'une commande est illicite, la Poste pourra refuser de livrer les cartes postales sans être tenue de dédommager le client. Dans ce cas, le client devra dédommager la Poste pour le travail déjà effectué et payer la totalité des frais exposés en relation avec la commande litigieuse, notamment pour la destruction des cartes postales déjà produites. La créance de la Poste à ce titre sera compensée avec le paiement effectué par le client. Un éventuel reliquat sera remboursé à celui-ci.

9. Contact

Vous pouvez nous joindre à l'adresse suivante:

La Poste Suisse
Swiss Post International
«SwissPostCard»
Viktoriastrasse 21
3030 Berne
Suisse
Adresse électronique: supportspi@swisspost.com

10. Protection des données et sécurité

Les données nécessaires à l'exécution de la commande sont stockées par la Poste, mais elles restent confidentielles.

Lorsqu'elle enregistre et traite les données à caractère personnel recueillies en relation avec l'utilisation du site Internet «SwissPostCard», la Poste se conforme aux dispositions de la législation fédérale sur la protection des données.

Toutes les données à caractère personnel fournies par les clients sont supprimées 90 jours après la conclusion du contrat. Pendant ce délai, la Poste peut encore procéder à des recherches concernant les «SwissPostCard».

La Poste n'utilise les données recueillies que pour fournir ses propres prestations. Toute autre utilisation des informations

personnelles fournies par le client, et notamment leur vente à des tiers, est expressément exclue.

La Poste utilise la technologie la plus récente pour protéger les données contre tout traitement ou accès non autorisé. Elle ne peut toutefois garantir la sécurité des données transmises sur Internet.

Si la Poste confie à des tiers le soin d'exécuter ses prestations, elle est autorisée à rendre accessible à ces tiers les données nécessaires à cette fin.

Le client s'engage à conserver soigneusement le mot de passe personnel donnant accès à son compte client ainsi que, le cas échéant, le code de bon. La Poste décline toute responsabilité pour l'utilisation non conforme ou abusive ainsi que pour la perte du mot de passe ou d'un code de bon.

En ce qui concerne les données à caractère personnel qu'il a fournies (notamment les adresses des destinataires), le client répond du fait que la prestation contractuelle pourra être fournie sans contrevenir aux dispositions de la législation sur la protection des données.

11. Cas de force majeure

La Poste n'assumera aucune responsabilité dans les cas où elle serait empêchée par un cas de force majeure ou toute autre circonstance échappant à son contrôle de s'acquitter d'obligations résultant d'un contrat. Si un cas de force majeure ou toute autre circonstance échappant à son contrôle entraîne un retard dans la fourniture d'une prestation convenue, la Poste s'acquittera de ses obligations aussi rapidement que ce que l'on peut attendre d'elle dans de telles circonstances.

12. Droit applicable et for

Les présentes conditions générales ainsi que les contrats conclus en vertu de celles-ci sont soumis au droit suisse, l'application de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises (CISG, «Droit commercial de Vienne») étant exclue.

La Poste s'efforcera de régler rapidement et sans formalisme excessif d'éventuels différends avec ses clients. Pour tout litige résultant de l'application des présentes conditions générales ou surgissant en relation avec celles-ci, le for exclusif est à Berne.

13. Dispositions complémentaires

Les conditions générales «Prestations du service postal» et les indications juridiques concernant l'utilisation du service Internet (clause de non-responsabilité de la Poste), qui peuvent être consultées à l'adresse www.poste.ch, s'appliquent.

Si l'une ou l'autre des dispositions des présentes conditions générales ou d'un contrat conclu entre la Poste et un client devait s'avérer nulle ou impossible à exécuter, la validité de ses autres dispositions n'en sera pas affectée. Dans un tel cas, les parties contractantes conviendront de remplacer ladite clause par une autre disposition valable se rapprochant le plus possible du but économique poursuivi. Cette règle s'appliquera également en cas de lacune.

14. Texte original

Les présentes conditions générales sont rédigées en allemand, français, italien et anglais. En cas de contradiction ou de doute, la version allemande fera foi.

© La Poste Suisse, septembre 2008