



Marketing direct

## Partez à la conquête du marché

Offres et prix pour la clientèle commerciale

Edition avril 2012

**LA POSTE** 



### Plus de succès avec le marketing direct

Le marketing direct vous offre la possibilité de joindre directement vos clients actuels ou potentiels. Il s'est imposé comme l'un des principaux instruments stratégiques du marketing moderne et vous ouvre de nouvelles perspectives. Vous pouvez non seulement joindre individuellement et personnellement vos clients, mais aussi mesurer et optimiser le succès de votre mesure et collecter des informations sur vos groupes cibles. Le marketing direct soutient – le développement et la consolidation de votre marque. Durable et polyvalent, il peut être utilisé sur le plan international et vous permet d'avoir une longueur d'avance sur vos concurrents.

Tirez parti des avantages de cette forme de communication! La Poste Suisse vous propose de nombreux produits et prestations qui vous permettront d'établir un dialogue efficace avec vos partenaires sur le marché et d'optimiser vos coûts.

# Sommaire

<b>Introduction</b>		<b>Réponses et retours</b>	
Marketing direct	4	Envois commerciaux-réponse	30
Dix avantages du marketing direct	5	Gestion des retours	32
<b>Publipostages adressés</b>		<b>Autres possibilités de publicité</b>	
Courrier A	6	PubliPoste	33
Envois isolés du courrier B	7		
Envois en nombre du courrier B	8	<b>Savoir-faire</b>	
OnTime Mail	11	DirectPoint	34
DirectSelfmailer	13	DirectGuide	35
DirectResponse Card	16	Séminaires	36
DirectFactory	18	Cours en ligne DirectPoint	37
PostPac Promo	19	DirectNews	38
Catalogues	20	Newsletter électronique DirectPoint	39
Envois spéciaux	21	DirectFacts	40
Prestations préalables	22	DirectCalendar et DirectCalendar Online	41
		Conseils en marketing direct	42
<b>Enveloppes des publipostages</b>		Gestion de la relation client (GRC)	44
Présentation	24		
Adressage	25	<b>Marketing direct international</b>	
Affranchissement	26	Marketing direct international	46
<b>Adresses</b>		<b>Remises et rabais</b>	48
Prestations d'adressage	27		
		<b>Autres informations</b>	
<b>Publipostages non adressés</b>		Index	50
PromoPost	28	Commande	52

## Pictogrammes

- Autres informations dans la présente brochure
- i** Conseils et remarques importantes
- @ Informations complémentaires sur Internet
- i** Informations complémentaires dans d'autres publications

**i** Les Conditions générales de La Poste Suisse s'appliquent en complément des diverses offres de prestations décrites dans la présente brochure. Elles peuvent être obtenues auprès de chaque office de poste ou sur Internet à l'adresse [www.poste.ch](http://www.poste.ch), rubrique Conditions générales au bas de la page. Notre service à la clientèle répond volontiers à toute question. Téléphone 0848 888 888, [serviceclientele@poste.ch](mailto:serviceclientele@poste.ch), [www.poste.ch](http://www.poste.ch)

## Taxe sur la valeur ajoutée

Tous les prix, réductions et suppléments sont mentionnés TVA comprise, sauf indication contraire.

# Marketing direct

## Un outil de marketing aux multiples facettes

Le marketing direct désigne l'ensemble des mesures publicitaires visant à obtenir des destinataires une réaction directe et mesurable.

@ Informations détaillées sur le marketing direct ainsi que nombreux outils et aide-mémoire à l'adresse [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)

@ L'application DirectExpert online sur [www.poste.ch/directexpert](http://www.poste.ch/directexpert) vous propose une somme de connaissances spécialisées

### Fonction

Le marketing direct se base sur une communication interactive. Le dialogue, c'est-à-dire l'échange entre deux ou plusieurs partenaires, est au centre de l'opération. Dans l'idéal, chaque message déclenche une réaction, et chaque réaction donne lieu à un nouveau message. De ce va-et-vient naît une relation qui évolue en permanence.

Le marketing direct, qui s'est imposé comme l'un des principaux instruments stratégiques du marketing moderne, ouvre de nouvelles perspectives. La focalisation sur des groupes cibles segmentés et la possibilité d'interpellation directe de chaque destinataire ouvrent un immense potentiel d'acquisition. Le développement et le suivi systématique des relations clientèle s'affirment de plus en plus comme des facteurs clés du succès de l'entreprise à long terme.

### Signification

N'importe quelle entreprise doit un jour ou l'autre faire de la publicité pour ses produits ou ses services. Sur le mode classique, que ce soit par le truchement d'annonces dans les journaux, d'affiches ou même de spots TV, le coût est loin d'être négligeable, en particulier pour les entreprises qui ne disposent que d'un budget publicitaire réduit. D'autant qu'il est difficile de maîtriser précisément l'impact de telles mesures et de savoir si elles ont eu un quelconque effet.

Avec le marketing direct en revanche, la qualité des clients est essentielle. En d'autres termes, on peut concentrer ses investissements en marketing là où le plus grand bénéfice peut en être attendu. On peut ainsi mettre en place un marketing différencié où la valeur potentielle de chaque client est visée de manière optimale.

La plupart des entreprises utilisent le marketing direct comme instrument stratégique avec des objectifs à long terme. De la sorte, le marketing direct peut aussi jouer un rôle important en tant qu'alternative ou complément à la publicité classique dans toutes les branches et sur tous les marchés.

### Utilisation

L'utilisation du marketing direct vous aide à atteindre les objectifs stratégiques et tactiques les plus divers. Des mesures efficaces peuvent être mises en place pour un coût réduit. Un simple publipostage, composé d'une lettre, d'un prospectus et d'une carte-réponse, peut déjà obtenir un taux de réponse particulièrement réjouissant, si l'offre est cohérente et le message convaincant.

Exemples d'utilisation du marketing direct:

- Prospection de nouveaux clients
- Prospection d'intéressés
- Relance de demandes
- Collecte d'informations sur le comportement des clients
- Suivi des relations avec les clients, les collaborateurs, les actionnaires
- Augmentation du chiffre d'affaires par client
- Vente directe de produits
- Soutien d'autres mesures publicitaires
- Annonce d'événements (participation à des foires et salons, ouvertures de succursales, etc.)
- Relance de clients anciens ou inactifs
- Motivation des vendeurs

**Grâce à ses multiples possibilités, le marketing direct est plus que jamais le vecteur de communication de l'avenir. Car aucun autre mode de communication ne permet un traitement aussi efficace et aussi avantageux des partenaires de marché. La Poste Suisse met à votre disposition les meilleurs produits et les meilleures prestations pour y parvenir.**

# Dix avantages du marketing direct

## En un coup d'œil

La part du marketing direct dans les investissements publicitaires est en hausse constante dans la plupart des entreprises et organisations. Pour de bonnes raisons.

### **Le marketing direct vise des cibles spécifiques**

Aucun autre instrument ne permet une communication aussi modulée en fonction des groupes cibles que le marketing direct. Les coûts par contact sont certes plus élevés, mais avec un taux de réponse plus élevé l'efficacité globale des moyens investis augmente.

### **Le marketing direct est mesurable**

Comparer les résultats avec les objectifs permet d'évaluer le succès d'une campagne. Les demandes reçues sont-elles aussi nombreuses qu'attendu? En a-t-il résulté la hausse des commandes espérée?

### **Le marketing direct est personnalisé**

Le marketing direct est taillé sur mesure en fonction des groupes cibles et de leurs besoins. Sa focalisation conséquente et sa personnalisation créent la proximité. Dans l'idéal, les mesures de marketing direct peuvent même être perçues comme désirées.

### **Le marketing direct suscite le dialogue**

L'établissement d'un dialogue durable permet de collecter de précieuses informations sur les groupes cibles. Les offres peuvent ainsi mieux répondre aux intérêts des clients.

### **Le marketing direct s'adapte à tout**

Une large gamme d'instruments de marketing direct peut être utilisée. Elle permet une communication ciblée précisément sur le produit, sur le groupe cible et sur le budget, garante de succès.

### **Le marketing direct permet l'optimisation**

Chaque mesure de marketing direct livre de précieux enseignements pour les activités futures. Les adresses peuvent être mieux sélectionnées, l'offre et le message mieux adaptés aux groupes cibles.

### **Le marketing direct, une longueur d'avance**

Les publipostages adressés sont moins transparents pour les concurrents et peuvent être copiés moins facilement que la publicité classique. Qui pratique systématiquement le marketing direct se crée un avantage concurrentiel difficile à rattraper.

### **Le marketing direct impose les marques**

En interpellant les clients de manière ciblée, le marketing direct soutient efficacement le développement et la consolidation des marques. La focalisation permet d'atteindre les leaders d'opinion, et de les amener à contribuer à l'optimisation de l'image.

### **Le marketing direct est durable**

Avec des instruments comme les cartes de clients, les magazines de clientèle ou les clubs, on peut lier durablement les clients à l'entreprise. La valeur client peut être nettement optimisée en se concentrant sur les achats répétitifs et la vente croisée.

### **Le marketing direct est international**

L'internet, les publipostages adressés et les courriels permettent de joindre des clients potentiels dans le monde entier. Les campagnes s'adressant à plusieurs pays permettent d'économiser des coûts et garantissent une présentation uniforme et professionnelle.



# Courrier A

## Rapide et efficace

Le courrier A est rapide et jouit d'une attention accrue de la part du destinataire. Déposé à temps, il est déjà distribué le jour ouvrable suivant.

**@** Informations détaillées sur le courrier A à l'adresse [www.poste.ch/courriera](http://www.poste.ch/courriera)

**📖** Informations détaillées dans la brochure «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17)

**➔** Développement du thème des envois commerciaux-réponse pages 30 et 31

**➔📖** Développement du thème des prestations préalables pages 22 et 23 ainsi que dans la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11)

### Votre objectif

- A travers vos publipostages directs vous voulez joindre vos clients de manière fiable et rapide pour obtenir un haut degré d'attention de leur part.
- Vous tenez à ce que vos clients puissent eux aussi répondre rapidement.

### Notre solution

Choisissez le courrier A, le produit premium en matière d'expédition du courrier. Si vous y joignez une carte commerciale-réponse en courrier A, non seulement votre message sera diffusé rapidement, mais la réponse de vos clients sera aussi plus rapide.

### Offre de prestations

Le courrier A est toujours distribué le jour ouvrable suivant. Et, au contraire du courrier B, également le samedi.

Dépôt	→ Distribution
Lundi	→ Mardi
Mardi	→ Mercredi
Mercredi	→ Jeudi
Jeudi	→ Vendredi
Vendredi	→ Samedi
Samedi	→ Lundi
Dimanche	→ Lundi

Les envois en courrier A ou B doivent être remis à l'office de dépôt avant l'heure de fermeture des guichets (boîtes aux lettres: heure de la dernière levée). Si d'autres horaires de dépôt sont appliqués au niveau local, ils sont mentionnés à l'office de dépôt en question. Les heures de début et de fin du dépôt sont déterminantes pour l'offre de prestations.

### Avantages

- Vos envois sont distribués six jours par semaine.
- En choisissant le courrier A, vous soulignez l'importance de votre lettre.
- Si une lettre arrive plus rapidement, la réponse est aussi plus rapide.

#### Lettre standard du courrier A

De 140 x 90 mm jusqu'au format B5 (250 x 176 mm), épaisseur max. 20 mm, jusqu'à 100 g.

1–100 g	CHF 1.00
---------	----------

#### Midilette du courrier A

De 140 x 90 mm jusqu'au format B5 (250 x 176 mm), épaisseur max. 20 mm, de 101 à 250 g.

101–250 g	CHF 1.30
-----------	----------

#### Grande lettre du courrier A

Jusqu'au format B4 (353 x 250 mm), épaisseur max. 20 mm, jusqu'à 1000 g.

1–500 g	CHF 2.00
---------	----------

501–1000 g	CHF 4.00
------------	----------

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15. Supplément pour lettres standard et midilettes de 20 à 50 mm d'épaisseur: CHF 2.30\*. Le supplément pour envois spéciaux est inclus. Les grandes lettres d'une épaisseur de plus de 20 mm sont considérées comme des paquets.

\* Le supplément ne doit pas être réglé par affranchissement au moyen de timbres-poste.

### Bon à savoir et indemnités

- Les envois en courrier A doivent toujours être signalés clairement en tant que tels par l'expéditeur.
- Sous certaines conditions, vous pouvez bénéficier d'indemnités de site et de tri. Pour de plus amples détails, voir pages 22 et 23 ainsi que la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11).



# Envois isolés du courrier B

## Efficace, rapide et avantageux

Si votre publipostage ne doit pas forcément être distribué le lendemain chez les destinataires, le courrier B est le bon choix.

**@** Informations détaillées sur le courrier B à l'adresse [www.poste.ch/courrierb](http://www.poste.ch/courrierb)

**📖** Informations détaillées dans la brochure «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17)

**➔** Développement du thème des prestations préalables pages 22 et 23 ainsi que dans la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11)

### Votre objectif

- Votre message ne doit pas forcément parvenir au groupe cible dès le lendemain, mais un délai de trois jours ouvrables au maximum vous convient.
- Vous voulez communiquer à prix avantageux et n'aimeriez pas que vos publipostages directs se retrouvent noyés dans le tout-venant.

### Notre solution

Avec les envois isolés du courrier B nous vous proposons un produit économique garantissant un bon rapport prix-prestations. Vos envois sont distribués au plus tard trois jours ouvrables après le dépôt de manière fiable, avantageuse et sûre.

### Offre de prestations

Le courrier B est distribué au plus tard le troisième jour ouvrable après le dépôt (sauf samedi).

Dépôt	→ Distribution au plus tard
Lundi	→ Jeudi
Mardi	→ Vendredi
Mercredi	→ Lundi
Jeudi	→ Mardi
Vendredi	→ Mercredi
Samedi	→ Mercredi
Dimanche	→ Mercredi

Les envois en courrier A ou B doivent être remis à l'office de dépôt avant l'heure de fermeture des guichets (boîtes aux lettres: heure de la dernière levée). Si d'autres horaires de dépôt sont appliqués au niveau local, ils sont mentionnés à l'office de dépôt en question. Les heures de début et de fin du dépôt sont déterminantes pour l'offre de prestations.

### Avantages

- Vous économisez jusqu'à 15% par rapport au courrier A.

- Une lettre du courrier B a une note plus personnelle qu'un banal courriel et arrive à destination exactement sous la forme que vous désirez.
- Pas de quantité minimale, mais dépôt échelonné possible
- Les envois peuvent avoir des expéditeurs différents.

### Prix

#### Lettre standard du courrier B isolée

De 140 x 90 mm jusqu'au format B5 (250 x 176 mm), épaisseur max. 20 mm, jusqu'à 100 g.

1–100 g	CHF 0.85
---------	----------

#### Midilette du courrier B isolée

De 140 x 90 mm jusqu'au format B5 (250 x 176 mm), épaisseur max. 20 mm, de 101 à 250 g.

101–250 g	CHF 1.10
-----------	----------

#### Grande lettre du courrier B isolée

Jusqu'au format B4 (353 x 250 mm), épaisseur max. 20 mm, jusqu'à 1000 g.

1–500 g	CHF 1.80
501–1000 g	CHF 3.60

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15. Supplément pour lettres standard et midilettes de 20 à 50 mm d'épaisseur: CHF 2.30\*. Le supplément pour envois spéciaux est inclus. Les grandes lettres d'une épaisseur de plus de 20 mm sont considérées comme des paquets.

\* Le supplément ne doit pas être réglé par affranchissement au moyen de timbres-poste.

### Indemnités

Sous certaines conditions, vous pouvez bénéficier d'indemnités de site et de tri. Pour de plus amples détails, voir pages 22 et 23 ainsi que la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11).



# Envois en nombre du courrier B

## La solution avantageuse pour envois dès 500 lettres


Les envois en nombre du courrier B sont distribués au plus tard le sixième jour ouvrable après la date du dépôt (sauf le samedi). Ce produit est idéal pour l'envoi simultané de 500 lettres au moins.



Dépôt	→ Distribution au plus tard
Lundi	→ Le mardi de la semaine suivante
Mardi	→ Le mercredi de la semaine suivante
Mercredi	→ Le jeudi de la semaine suivante
Jeudi	→ Le vendredi de la semaine suivante
Vendredi	→ Le deuxième lundi qui suit
Samedi	→ Le deuxième lundi qui suit

Les envois en nombre du courrier B doivent être remis à l'office de dépôt avant l'heure de fermeture des guichets. Si d'autres horaires de dépôt sont appliqués au niveau local, ils sont mentionnés à l'office de dépôt en question. Les heures de début et de fin du dépôt sont déterminantes pour l'offre de prestations.

 Informations détaillées à l'adresse [www.poste.ch/envois-en-nombre-du-courrier-b](http://www.poste.ch/envois-en-nombre-du-courrier-b)

 Informations détaillées dans la brochure «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17)

### Votre objectif

- Vous aimeriez pouvoir envoyer vos publipostages, cartes postales, périodiques de clientèle ou autres catalogues sous enveloppe à prix avantageux et en toute fiabilité.
- Pour vous le plus important n'est pas la rapidité d'acheminement, mais la qualité du traitement.

### Notre solution

Le rapport prix-prestations des envois en nombre du courrier B est inégalable. Vos publipostages, catalogues et cartes postales sont distribués dans un délai de six jours ouvrables (du lundi au vendredi) à des conditions avantageuses et en toute sécurité.

### Offre de prestations

La distribution est effectuée au plus tard six jours ouvrables (lundi-vendredi) après le dépôt des envois à la Poste. Les envois en nombre du courrier B ne sont pas distribués le samedi.

### Avantages


- Excellent rapport prix-prestations
- Prestation fiable et de haute qualité
- Coût par contact minime grâce au bon ciblage du groupe cible

### Envois restants

Pour les envois en nombre, la quantité minimale d'envois par dépôt est en principe de 500 envois. Dans les cas où, jusqu'ici, cette quantité minimale n'était pas tout à fait réalisée, les clients avaient la possibilité de payer la différence correspondant aux envois restants. Mais dans la pratique, le client payait simplement la quantité minimale de 500 envois, même s'il n'en déposait que 495. Désormais, vous pouvez toujours déposer moins de 500 envois, mais la quantité manquante vous sera facturée au prix complet (prix de base + supplément).

### Prix

Les prix s'appliquent pour le dépôt simultané de 500 envois au moins, dans la même catégorie de prix (p. ex. Standard) et du même expéditeur.

→  Développement du thème des prestations préalables pages 22 et 23 ainsi que dans la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11)

#### Cartes postales du courrier B, envoi en nombre

De 140 × 90 mm jusqu'au format B5 (250 × 176 mm), poids max. 20 g

#### Grammage du papier

Format	Grammage
Jusqu'à A6	Minimum 120 g/m <sup>2</sup>
A6/5	Minimum 150 g/m <sup>2</sup>
A5	Minimum 170 g/m <sup>2</sup>
B5	Minimum 200 g/m <sup>2</sup>

Le supplément pour envois spéciaux est facturé si le grammage ne correspond pas aux spécifications minimales.

#### Règles de présentation particulières pour cartes postales

- Les perforations faibles sont autorisées pour autant qu'elles ne gênent pas le traitement automatique.
- L'adjonction d'éléments détachables (p. ex. notices Post-it ou autres) n'est pas autorisée.
- Les cartes ne doivent pas être pliées.
- Laminage ou glaçage autorisés sur une face (pas celle comprenant l'adresse)

Prix: CHF 0.47 par envoi.

Les cartes postales de plus de 5 mm d'épaisseur sont considérées comme envois spéciaux.

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15

Seul l'affranchissement PP peut être utilisé comme marque d'affranchissement.

#### Lettres standard du courrier B, envoi en nombre

De 140 × 90 mm jusqu'au format B5 (250 × 176 mm), épaisseur max. 20 mm, jusqu'à 100 g

Prix de base: CHF 0.53 par envoi + CHF 0.01 par échelon de 20 g.

Les lettres standard de plus de 5 mm d'épaisseur sont considérées comme des envois spéciaux.

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15

Supplément\* pour lettres standard de 20 à 50 mm d'épaisseur: CHF 1.50. Le supplément pour envois spéciaux est compris.

#### Midilettes du courrier B, envoi en nombre

De 140 × 90 mm jusqu'au format B5 (250 × 176 mm), épaisseur max. 20 mm, 101 g jusqu'à 250 g

Prix de base: CHF 0.78 par envoi + CHF 0.01 par échelon de 20 g dès 100 g

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15

Supplément\* pour midilettes de 20 à 50 mm d'épaisseur: CHF 1.50. Le supplément pour envois spéciaux est compris.

#### Grandes lettres du courrier B, envoi en nombre

Jusqu'au format B4 (353 × 250 mm), épaisseur max. 20 mm, jusqu'à 1000 g

Les grandes lettres de plus de 20 mm d'épaisseur sont considérées comme des colis.

#### Grandes lettres de 1 à 100 g

Prix de base: CHF 0.95 par envoi + CHF 0.01 par échelon de 20 g

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15

#### Grandes lettres de 101 à 500 g

Prix de base: CHF 1.08 + CHF 0.01 par échelon de 20 g dès 100 g

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15

#### Grandes lettres de 501 à 1000 g

Prix de base: CHF 1.45 + CHF 0.01 par échelon de 10 g dès 500 g

Supplément pour envois spéciaux: CHF 0.15

\* Le supplément ne doit pas être réglé par l'affranchissement au moyen de timbres-poste.

## Exemples de prix

### Cartes postales du courrier B, envoi en nombre

Volume	750 cartes postales
Format	B5
Épaisseur	<1 mm
Poids	15 g

#### Prix de base

CHF 0.47 × 750 cartes = CHF 352.50

#### Supplément poids par échelon de 20 g

--

**Total CHF 352.50**

### Lettres standard du courrier B, envoi en nombre

Volume	7500 envois
Format	B5
Épaisseur	2 mm
Poids	57 g

#### Prix de base

CHF 0.53 × 7500 envois = CHF 3975.00

#### Supplément poids par échelon de 20 g

3 × CHF 0.01 × 7500 envois = CHF 225.00

**Total CHF 4200.00**

### Lettres standard du courrier B, envoi en nombre

Volume	10 000 envois
Format	B4
Épaisseur	7 mm
Poids	152 g

#### Prix de base

CHF 1.08 × 10 000 envois = CHF 10 800.00

#### Supplément poids par échelon de 20 g dès 100 g

3 × CHF 0.01 × 10 000 envois = CHF 300.00

**Total CHF 11 100.00**

### Indemnités

Sous certaines conditions vous pouvez bénéficier d'indemnités de site et de tri. Vous trouverez de plus amples détails à ce sujet pages 22 et 23 ainsi que dans la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11).




# OnTime Mail

## Distribution à une date déterminée

L'établissement d'un calendrier précis est essentiel pour le bon déroulement d'une campagne de marketing direct. OnTime Mail permet de planifier la distribution des envois en nombre à la date précise où ils auront le plus d'impact.

 Informations détaillées sur OnTime Mail à l'adresse [www.poste.ch/ontimemail](http://www.poste.ch/ontimemail)

 Informations détaillées dans la brochure «OnTime Mail» (art. n° 299.50)

### Votre objectif

- Vous aimeriez que vos envois soient distribués un jour de la semaine précis, voire un samedi.
- Vous voudriez expédier une grande quantité de publipostages, mais n'aimeriez pas les envoyer en courrier A pour ne pas trop alourdir votre budget.

### Notre solution

OnTime Mail se révèle particulièrement idéal pour des actions limitées dans le temps ou des publipostages en plusieurs étapes: Tous les destinataires le reçoivent en même temps et le risque d'interférence est évité pour les publipostages échelonnés à intervalles rapprochés. OnTime Mail permet aussi de coordonner précisément la présence simultanée dans différents médias. Et vous pouvez faire distribuer vos publipostages le samedi, pour leur garantir ainsi une visibilité optimale. Enfin, OnTime Mail permet de mieux planifier les capacités de votre centrale d'appels.

### Offre de prestations

OnTime Mail propose deux niveaux de prestations:

- Distribution un jour ouvrable déterminé (du lundi au vendredi)
- Distribution le samedi

La quantité minimale est de 10 000 envois pour les deux niveaux de prestations.

Les envois doivent être déposés au plus tard jusqu'à 17 heures quatre jours ouvrables (lu-ve) avant la date de distribution auprès de l'un des centres courrier ou centres logistiques désignés.

### Avantages

- Votre message arrive un jour précis chez les clients, ce qui accroît son efficacité.
- Les ressources nécessaires pour la gestion des retours ou la centrale d'appels peuvent être planifiées plus précisément.
- Les campagnes intégrées, échelonnées ou limitées dans le temps peuvent être organisées et coordonnées de manière plus efficace et avantageuse.
- Le publipostage est distribué précisément le jour désiré.

### Prix

Format	Distribution 1 jour ouvrable déterminé	Distribution le samedi
Carte postale jusqu'à B5 (1–20 g)	CHF 0.55	CHF 0.87
DirectResponse Card retour en courrier A	CHF 0.59	CHF 0.91
Lettre standard <sup>1)</sup> (1–100 g)	CHF 0.60	CHF 0.89
Midilette <sup>2)</sup> (101–250 g)	CHF 0.85	CHF 1.22
Grande lettre <sup>1)</sup> (1–100 g)	CHF 1.06	CHF 1.86
Grande lettre <sup>2)</sup> (101–500 g)	CHF 1.19	CHF 1.99
Grande lettre <sup>3)</sup> (501–1000 g)	CHF 1.81	CHF 2.97

<sup>1)</sup> Supplément poids par échelon de 20 g dès 1 g: CHF 0.01

<sup>2)</sup> Supplément poids par échelon de 20 g dès 101 g: CHF 0.01

<sup>3)</sup> Supplément poids par échelon de 10 g dès 501 g: CHF 0.01

Ces prix s'appliquent également pour les envois triés et les envois non triés pouvant être traités comme OnTime Mail.



**@** Adresses des centres courrier et logistiques acceptant les envois OnTime Mail sur [www.poste.ch/ontimemail](http://www.poste.ch/ontimemail)

**@** Règles et exemples d'inscription et de désignation des étiquettes de liasses OnTime Mail sur [www.poste.ch/ontimemail](http://www.poste.ch/ontimemail)

### Préparation des envois et livraison

Avant la première utilisation de la prestation OnTime Mail, vous signez avec la Poste un accord écrit qui règle votre collaboration pour ce type d'envois.

La Poste a besoin de quatre jours pour préparer la distribution des envois OnTime Mail à une date précise. En l'occurrence les envois doivent être pré-triés et déposés quatre jours ouvrables avant la date de distribution auprès de l'un des centres courrier ou centres logistiques définis, jusqu'à 17 heures au plus tard. On en compte neuf en Suisse. Les envois triés et non triés doivent être livrés exclusivement au moyen de conteneurs à lettres, de conteneurs collectifs et de palettes. Que vos envois puissent être pris en charge comme OnTime Mail ou non dépend aussi de la manière dont ces contenants sont remplis.



**➔** Développement du thème des prestations préalables pages 22 et 23

### Traitement comme OnTime Mail possible oui/non

Contenant	Lettres standard, midilettes, grandes lettres			
	Non triées		Triées	
	En vrac	En liasses	Liasses par circ.	Liasses par localités
Palettes	Non	Non	Oui	Oui
Conteneurs à lettres	Oui	Non	Non	Non
Conteneurs collectifs	Non	Non	Oui	Oui

### Remarques

- Les conteneurs à lettres doivent être livrés regroupés sur conteneurs collectifs ou palettes.
- Les envois triés regroupés par liasses, conteneurs collectifs ou palettes doivent être clairement désignés comme OnTime Mail. Les conteneurs à lettres ne nécessitent en revanche pas de suscription.
- En cas de livraison d'envois non triés en vrac dans des conteneurs à lettres, la séparation entre adresses de domicile et adresses de case postale est nécessaire (p. ex. sur des palettes différentes), sans quoi les envois seraient distribués un jour avant la date désirée dans les cases postales.
- Pour la distribution le samedi, les envois doivent être munis d'un grand A majuscule en gras dans la zone d'affranchissement.
- Les envois doivent être accompagnés du bordereau de dépôt (BDD) ou de procès-verbal de dépôt électronique.
- Un supplément pour envois spéciaux peut être facturé conformément aux conditions ordinaires régissant les envois de la poste aux lettres.
- Affranchissement uniquement au moyen de la marque d'affranchissement PP.

### Indemnités

Chaque client peut en principe choisir s'il préfère déposer ses envois OnTime Mail triés par liasses de circonscriptions de distribution (et le reste en vrac dans des conteneurs à lettres) pour bénéficier de l'indemnité de tri, ou plutôt les livrer en vrac non triés dans des conteneurs à lettres regroupés sur des conteneurs collectifs ou des palettes. Les indemnités de site peuvent être déduites.

### Annonce préalable


Pour les envois OnTime Mail, une annonce préalable est nécessaire dans tous les cas. Elle doit intervenir au plus tard trois jours ouvrables (du lundi au vendredi) avant le dépôt ou sept jours ouvrables avant la date de distribution souhaitée. Vous trouverez le formulaire prévu à cet effet à l'adresse [www.poste.ch/ontimemail](http://www.poste.ch/ontimemail).


# DirectSelfmailer


## Tout en un

Selfmailer est un publipostage avec lequel on peut se passer d'enveloppe, tous ses éléments – lettre, prospectus, carte-réponse, etc. – étant regroupés en un seul produit à expédier tel quel.

 **Informations** détaillées à l'adresse [www.poste.ch/directselfmailer](http://www.poste.ch/directselfmailer)

 **Développement** du thème de la présentation page 24

 **Informations** et spécifications détaillées dans la brochure «DirectSelfmailer» (art. n° 299.52)

 **Le grammage minimal pour le papier des cartes-réponse est indiqué à la page 9**

### Votre objectif

Vous aimeriez envoyer un publipostage qui sorte de l'ordinaire, offre suffisamment de place pour votre message et ne soit pas dispendieux.

### Notre solution

DirectSelfmailer n'est pas inséré dans une enveloppe mais comprend néanmoins tous les éléments d'un publipostage que sont la lettre, le prospectus et l'élément de réponse. En collaboration avec ses partenaires imprimeurs, la Poste a développé trois modèles d'envois Selfmailer adaptés au tri par des installations modernes à hautes performances. Aucun supplément pour envois spéciaux n'est perçu sur ces trois produits DirectSelfmailer.

### Possibilités d'utilisation

- Particulièrement approprié pour les activités Business to Consumer: tirages importants à prix attractifs pour un degré d'attention élevé.
- Instrument idéal de prospection de la clientèle: traitement aisé des éléments créatifs du DirectSelfmailer, garant d'un taux de réponse élevé.
- Produit optimal pour la vente directe ou pour la commande de matériel d'information, le formulaire pouvant par ex. être personnalisé et l'élément de réponse préaffranchi.
- DirectSelfmailer peut également être utilisé comme instrument de fidélisation de la clientèle. L'envoi est réalisé rapidement, et grâce à son rapport prix-prestations optimal vous pouvez même relancer plusieurs fois les clients.

### Avantages

- Nombreuses possibilités créatives: avec l'intégration d'éléments comme découpes, perforations, personnalisations multiples, divers types de pliage ou encore l'adjonction de bons intégrés, vous conférez à votre envoi DirectSelfmailer une note inimitable qui lui assure une attention accrue.

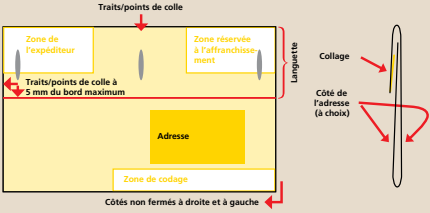
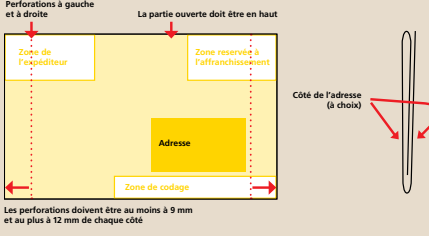
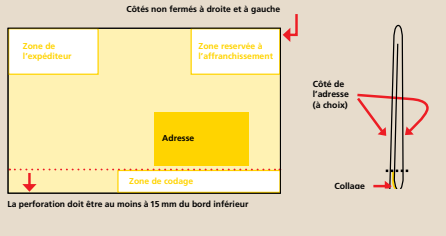
- Grâce à une production standardisée, les publipostages DirectSelfmailer peuvent être proposés à un prix attractif même pour un faible tirage (dès 50 unités).
- L'envoi Selfmailer saute aux yeux en se distinguant du reste du courrier; ses éléments ludiques incitent les destinataires à l'ouvrir sur-le-champ.
- Rapport prix-prestations optimal: les frais de port sont environ 25% plus avantageux que pour les autres produits Selfmailer (soumis à supplément). Les coûts de production sont aussi nettement plus avantageux, sans frais de conditionnement des différents éléments, DirectSelfmailer étant constitué d'une seule pièce.

### Formats, poids, règles de composition

Les dispositions suivantes s'appliquent pour les trois modèles:

- Tous les formats entre 140 x 90 mm et 250 x 176 mm (B5) sont acceptés.
- Le grammage minimal du papier est fonction du format choisi.
- L'épaisseur des envois ne doit pas dépasser 5 mm.
- L'envoi ne doit pas peser plus de 100 g.
- En cas d'utilisation de cartes-réponse, tenir également compte du grammage minimal de papier pour les cartes postales.
- Les éléments de réponse (p. ex. carte commerciale-réponse) des DirectSelfmailers fermés ne doivent pas être visibles.
- L'utilisation d'éléments non conformes aux règles susmentionnées pouvant empêcher le traitement mécanisé des envois, le cas échéant ils sont grevés d'un supplément pour envois spéciaux. Ceci vaut également en cas d'utilisation de papiers de différents grammages pour un même Selfmailer. Pour éviter cet inconvénient, soumettez votre projet avant production à nos spécialistes, qui en examineront la conformité. Vous trouverez leurs coordonnées sur [www.poste.ch/presentationlettre](http://www.poste.ch/presentationlettre), rubrique «Bon à tirer».

## Les trois types de DirectSelfmailer

DirectSelfmailer avec languette	DirectSelfmailer perforé sur le côté	DirectSelfmailer perforé en bas
<p>Vues frontale et latérale (exemple: 2 volets + languette)</p>  <p>Côtés non fermés à droite et à gauche</p>	<p>Vues frontale et latérale (exemple: 3 volets)</p>  <p>Les perforations doivent être au moins à 9 mm et au plus à 12 mm de chaque côté</p>	<p>Vues frontale et latérale (exemple: 3 volets)</p>  <p>La perforation doit être au moins à 15 mm du bord inférieur</p>
<p><b>Côtés ouverts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gauche et droite</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format C6/5 voire jusqu'à 210 x 125 mm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 90 g/m<sup>2</sup> (papier offset)</li> <li>– Minimum 115 g/m<sup>2</sup> (papier couché)</li> <li>– Au moins 3 volets + languette</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format A5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 100 g/m<sup>2</sup> (papier offset)</li> <li>– Minimum 115 g/m<sup>2</sup> (papier couché)</li> <li>– Au moins 3 volets + languette</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format C5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 150 g/m<sup>2</sup></li> <li>– Papier offset ou couché</li> <li>– Au moins 2 volets + languette</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format B5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 170 g/m<sup>2</sup></li> <li>– Uniquement papier offset</li> <li>– Au moins 2 volets + languette</li> </ul> <p><b>Variantes de fermeture pour la languette:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Au moins trois traits de colle verticaux, trois points de colle ou trois étiquettes collantes sur la face interne de la languette, les deux traits de colle externes à max. 5 mm des bords latéraux et inférieur</li> <li>– Un trait de colle longitudinal tout le long de la face interne de la languette.</li> <li>– <b>Important:</b> Veillez à un bon encollage de la languette, pour éviter que les envois soient endommagés ou ouverts lors du tri.</li> <li>– La grandeur de la languette est fonction du type d'encollage et du format choisi.</li> </ul>	<p><b>Côtés ouverts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Obligatoirement en haut</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format C5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 150 g/m<sup>2</sup></li> <li>– Papier offset ou couché</li> <li>– Au moins 3 volets</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format B5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 170 g/m<sup>2</sup></li> <li>– Uniquement papier offset</li> <li>– Au moins 3 volets</li> </ul>	<p><b>Côtés ouverts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Gauche et droite</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format C5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 150 g/m<sup>2</sup></li> <li>– Papier offset ou couché</li> <li>– Au moins 3 volets</li> </ul> <p><b>Qualité du papier jusqu'au format B5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Minimum 170 g/m<sup>2</sup></li> <li>– Uniquement papier offset</li> <li>– Au moins 3 volets</li> </ul>

### Remarques


- Tous les autres types de Selfmailer peuvent également être utilisés. Mais comme ils ne sont pas compatibles avec les installations de tri automatique, le supplément pour envois spéciaux (CHF 0.15 par exemplaire) est perçu.
- Le supplément pour envois spéciaux est également facturé si les règles concernant DirectSelfmailer ne sont pas respectées (p. ex. points de collage mal placés, perforations qui se détachent).
- Si un tri préalable des envois est effectué, ce supplément peut être réduit (pour le tri par liasses de localités) voire même totalement supprimé (tri par liasses de circonscriptions de distribution).

### Mode d'acheminement et prix

Le mode d'acheminement peut être choisi librement. Prix unitaire au format standard (à B5, max. 100 g, épaisseur max. 5 mm):

Mode d'acheminement	Prix
Courrier A	CHF 1.00
Envois isolés du courrier B	CHF 0.85
Envois en nombre du courrier B (dès 500 pièces)	CHF 0.53*
OnTime Mail 1 jour ouvrable (dès 10 000 pièces)	CHF 0.60*
OnTime Mail samedi (dès 10 000 pièces)	CHF 0.89*

\* Supplément poids par échelon de 20 g dès 1 g: CHF 0.01

 Informations détaillées sur le thème de la présentation dans la brochure «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17)

 Développement du thème des prestations préalables pages 22 et 23 ainsi que dans la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11)

### Préparation et dépôt des envois

- Les règles de présentation (zone d'expéditeur, zone d'affranchissement, zone d'adresse et zone de codage) doivent impérativement être respectées.
- Les envois DirectSelfmailer ne doivent pas dépasser l'épaisseur de 5 mm ni contenir d'éléments saillants (p. ex. stylos ou autres objets rigides), sinon ils sont soumis au supplément pour envois spéciaux.
- L'adresse doit être inscrite en caractères foncés sur fond clair.
- Affranchissement uniquement au moyen de la marque d'affranchissement PP
- Lors du dépôt, les envois sont à déclarer en tant que DirectSelfmailer sur le bordereau de dépôt pour envois adressés du service intérieur (BDD).
- Les prescriptions de dépôt OnTime Mail s'appliquent pour les DirectSelfmailers déposés en tant qu'envois OnTime Mail.
- Les envois DirectSelfmailer en courrier A doivent être munis de la mention «A» clairement visible dans la zone d'affranchissement.



### Dépôt

Les envois doivent être remis à l'office de dépôt (guichet clientèle commerciale des centres courrier et centres logistiques) avant l'heure de fermeture des guichets. Si d'autres horaires de dépôt sont appliqués au niveau local, ils sont mentionnés à l'office de dépôt en question. Les heures de début et de fin du dépôt sont déterminantes pour l'offre de prestations.

### Qui produit DirectSelfmailer?

Toutes les imprimeries et entreprises de routage équipées des installations nécessaires peuvent produire DirectSelfmailer.

### Envoi à l'étranger

Si vous prévoyez un envoi DirectSelfmailer à un groupe cible à l'étranger, nous vous recommandons de prendre préalablement contact avec votre conseiller ou conseillère à la clientèle.

### Indemnités

Sous certaines conditions, vous pouvez bénéficier d'indemnités de site. Pour de plus amples détails, voir pages 22 et 23 ainsi que la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11).

# DirectResponse Card

## Simple, polyvalente, efficace

La DirectResponse Card est un outil d'expédition et de retour tout à la fois. Pour les petits comme les grands tirages, c'est l'outil promotionnel idéal pour prospecter de nouveaux clients ou fidéliser les existants.

**@** Informations détaillées, modèles de présentation et liste des imprimeries partenaires sur [www.poste.ch/drc](http://www.poste.ch/drc)

**📖** Autres informations sur DirectResponse Card dans les brochures «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17) et «DirectResponse Card» (art. n° 299.49)

**➔** Autres informations sur le tarif carte postale pages 9 et 10

**➔** Autres informations sur OnTime Mail page 11

**➔ @** Autres informations à propos de DirectFactory page 18 ainsi que sur [www.poste.ch/directfactory](http://www.poste.ch/directfactory)

### Votre objectif

- Vous aimeriez que vos clients reconnaissent spontanément votre offre et qu'ils puissent vous répondre le plus simplement possible, sans payer le port.
- Vous recherchez un outil de marketing direct offrant un traitement aisé des réponses.
- Vous aimeriez pouvoir calculer à l'avance les frais de port pour l'envoi et pour la réponse, sans devoir tenir compte de frais ultérieurs pour les cartes-réponse effectivement retournées.

### Notre solution

La DirectResponse Card vous simplifie la vie et celle de vos clients. Votre offre est immédiatement visible sans même avoir à ouvrir d'enveloppe. Pour en profiter, le destinataire n'a qu'à décoller l'étiquette ou détacher la carte, puis compléter ou cocher à sa convenance et glisser l'envoi dans la boîte aux lettres la plus proche.

La DirectResponse Card est idéale pour l'annonce de liquidation de produits, les demandes de rendez-vous, les invitations, les sondages, les concours, les commandes de catalogues, etc.

### Avantages

- Plein contrôle des coûts, grâce à la facturation des réponses indépendamment de leur nombre
- L'impression numérique permet de personnaliser de nombreux éléments de la carte. Même les petits tirages peuvent être produits à coût avantageux.
- Facilité d'utilisation pour le destinataire
- Traitement facilité des réponses, grâce à la possibilité d'imprimer l'adresse du client sur l'élément de réponse
- L'outil en ligne DirectFactory de La Poste Suisse vous permet de créer facilement vous-même votre DirectResponse Card Light et de la faire envoyer directement par la Poste à votre groupe cible.

### Prix

Vous pouvez choisir entre différents modes d'expédition et profiter ainsi de frais de port variables. Les envois sont retournés en courrier A.

Expédition	Retour en courrier A
Courrier A	CHF 1.04
Envoi isolé du courrier B	CHF 0.89
Envois en nombre du courrier B (tarif carte postale)	CHF 0.51
OnTime Mail 1 jour ouvrable	CHF 0.59
OnTime Mail samedi	CHF 0.91

Les prix comprennent les frais de port pour l'envoi et le retour de la carte, à l'unité. Ils s'appliquent pour le volume total d'envois déposés, indépendamment du nombre de retours. Suivant la présentation des envois, les frais de port pour DirectResponse Card Individual peuvent être soumis à un supplément pour envois spéciaux. Le tarif carte postale s'applique dès 500 envois. OnTime Mail s'applique à partir d'un volume minimal de 10000 envois.

### Production/Imprimeries partenaires

La production de la DirectResponse Card est du ressort exclusif des imprimeries partenaires de la Poste.

Exception: DirectResponse Card Light, qui peut également être créée au moyen de l'outil en ligne DirectFactory

### Indemnités

Sous certaines conditions, vous pouvez bénéficier d'indemnités de site et de tri. Pour de plus amples détails, voir pages 22 et 23 ainsi que la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11).

## Trois variantes

### DirectResponse Card Standard

#### La classique

Il suffit de retirer l'étiquette autocollante détachable avec l'adresse du destinataire, et la carte est déjà prête pour le retour à l'expéditeur.



### DirectResponse Card Individual

#### La personnalisée

Étiquettes détachables, surfaces à gratter, perforations ou surfaces parfumées, aucune limite à votre créativité ou presque, jusqu'au format B5.



### DirectResponse Card Light

#### La favorite

Avec l'avantageuse version Light (sans étiquette détachable), une simple perforation permet de séparer facilement la carte-réponse du message principal.



#### Bon à savoir

- Les conditions OnTime Mail s'appliquent pour les DirectResponse Cards déposées en tant qu'OnTime Mail.
- L'envoi de DirectResponse Cards n'est possible qu'en Suisse.
- Le volume minimal est de 50 exemplaires (DirectFactory: 24 exemplaires).

# DirectFactory

## Simple, rapide et en ligne

DirectFactory est une application Internet dédiée à la conception et à l'expédition de publipostages par carte postale adressés avec ou sans éléments de réponse.

### Votre objectif

- Vous êtes à la recherche d'une solution simple, rapide et professionnelle pour atteindre vos clients.
- Vous voulez réduire les coûts de création et d'impression de vos publipostages.
- Vous aimeriez pouvoir produire et expédier un publipostage dans un délai de quelques jours.
- Vous souhaitez vous affranchir du bon vouloir du graphiste, du rédacteur et de l'imprimeur.

### Notre solution

Avec DirectFactory, vous concevez très facilement, rapidement et en ligne des publipostages par carte postale que nous imprimons et faisons parvenir aux destinataires de votre choix.

[www.poste.ch/directfactory](http://www.poste.ch/directfactory)



Par cette nouvelle opportunité de réaliser vous-même et à moindres frais vos publipostages adressés depuis Internet, nous vous aidons à donner un nouvel élan à vos relations clientèle.

### Offre de prestations

Assistance sur toute la ligne: Avec DirectFactory, vous créez et expédiez des publipostages complets en ligne et dans les plus brefs délais.

DirectFactory vous permet de concevoir:

- Cartes postales A6, A5, A6/5 et B5
- DirectResponse Cards
- Cartes postales créatives
- Publipostages avec échantillon de chocolat
- Cartes-bons
- Prospectus sans adresse A6, A5, A6/5, B5, A4 et A3

Il vous suffit d'insérer vos textes et images dans le modèle, puis de définir les adresses des destinataires. Notre imprimerie partenaire se charge de l'impression numérique de votre publipostage et nous veillons à sa distribution conformément au mode d'acheminement choisi. DirectFactory est à votre disposition à partir d'un tirage de 24 exemplaires déjà.

### Avantages

- **Avantageux:** Vous économisez des frais de production en créant vous-même vos publipostages et profitez de prix fixes, garants d'une transparence absolue des coûts.
- **Rapide:** Vous réalisez vos publipostages en quelques clics et les faites expédier à la date souhaitée.
- **Simple:** Vous bénéficiez d'une assistance complète à la conception, l'impression et au dépôt en ligne de publipostages.

### Prix

Vous trouverez les prix à l'adresse [www.poste.ch/directfactory](http://www.poste.ch/directfactory).

# PostPac Promo

## Publicité frappante en trois dimensions

PostPac Promo, la solution avantageuse et fiable qui garantit un degré d'attention maximal.

@ **Présentation détaillée: voir feuille d'information «PostPac Promo» sur [www.poste.ch/downloads-logistique](http://www.poste.ch/downloads-logistique)**

@ **Liste des bases de distribution avec heures limites de dépôt sur [www.poste.ch/bases](http://www.poste.ch/bases)**

### Votre objectif

Vous aimeriez que votre publipostage atteigne un degré d'attention maximal grâce à son originalité. Vous cherchez une solution d'expédition avantageuse pour vos publipostages plus lourds que 100 g, plus grands que B4 ou plus épais que 20 ou 50 mm, qui de ce fait ne peuvent pas être acheminés en tant qu'envois en nombre du courrier B.

### Notre solution

PostPac Promo est une solution avantageuse et fiable pour vos publipostages tridimensionnels, avec un volume minimal de 500 envois déposés simultanément.

### Offre de prestations

La Poste distribue les envois PostPac Promo au plus tard le sixième jour ouvrable après le dépôt. Le cheminement et le statut des envois peuvent être consultés en permanence grâce au «suivi des envois». En cas d'absence du destinataire au moment de la distribution, l'envoi est déposé dans le compartiment annexe de la boîte aux lettres ou sur le pas de la porte. La Poste décline toute responsabilité s'agissant des envois PostPac Promo. Avec la prestation complémentaire Barcode Plus proposée en option, l'impression et le collage des étiquettes-adresses peuvent être pris en charge par la Poste.

### Avantages

- Envoi en nombre à prix avantageux de colis identiques
- Attention accrue grâce à l'effet 3-D
- Mode d'expédition fiable

### Prix et rabais

Nous vous soumettrons volontiers une offre pour l'expédition de vos envois PostPac Promo et les éventuelles prestations complémentaires.

### Formats et poids

	Format	Poids
Minimum	148 x 105 x 10 mm	100 g
Maximum	1000 x 600 x 600 mm	5000 g

### Remarques

- Emballage en forme de parallélépipède
- Conditionnements spéciaux sur demande
- Les dimensions, le poids, le contenu et l'expéditeur doivent être identiques pour tous les envois.
- Les envois PostPac Promo nécessitent une licence d'affranchissement spécifique.
- Les étiquettes-adresse PostPac Promo doivent être munies d'un code à barres de prestation PPR et d'un code à barres d'envoi pour les colis. Veuillez nous soumettre les étiquettes pour examen avant l'envoi.
- Dépôt simultané de l'ensemble des envois

### Dépôt des envois

Nous vous remercions de nous annoncer vos intentions d'envoyer un publipostage suffisamment tôt. Les envois PostPac Promo peuvent être déposés auprès de la base de distribution la plus proche. Contre supplément, nous pouvons aussi prendre en charge les envois à votre domicile.



# Catalogues

## Distribution avantageuse des gros catalogues

Grâce à la Poste, les catalogues de plus de 500 g sont acheminés à coût avantageux et traités avec soin.

 **Présentation détaillée: voir feuille d'information «Notre offre pour l'envoi de catalogues: pour que votre catalogue fasse beaucoup d'effet» ou sur [www.poste.ch/downloads-logistique](http://www.poste.ch/downloads-logistique)**

### Votre objectif

Vous désirez diffuser des catalogues à grand tirage et pesant plus de 500 g pour présenter l'éventail de votre offre de manière avantageuse à l'ensemble de vos clients.

### Notre solution

Notre offre «Catalogues» vous permet d'atteindre vos cibles dans toute la Suisse et vous garantit un traitement et un acheminement fiable et soigneux de vos envois.

### Offre de prestations

La quantité minimale acceptée est de 5000 exemplaires par expédition. Nous garantissons une distribution dans toute la Suisse du lundi au vendredi, en principe dans un délai de huit jours après le dépôt.

Les catalogues non distribuables vous sont retournés gratuitement. Nous faisons volontiers suivre les catalogues aux destinataires ayant déposé un ordre de réexpédition.

Chaque année du 1<sup>er</sup> au 26 décembre, aucun catalogue ne peut être envoyé en raison du surcroît de trafic durant la période de Noël (dépôt de petites quantités possible sur demande).

### Avantages

- Conseils et assistance pour le tri préalable des catalogues
- Offre adaptée aux besoins du secteur de la vente par correspondance et de la vente à distance
- Plus avantageux que PostPac Economy
- Expédition dans la Suisse et la Principauté du Liechtenstein
- Acheminement soigneux et fiable

### Prix et rabais

Nous vous soumettrons volontiers une offre pour l'expédition de vos catalogues.

### Formats et poids

	Format	Poids
Minimum	148 × 105 mm	501 g
Maximum	353 × 250 mm	3000 g

### Dépôt des envois

Les catalogues peuvent être déposés à l'office de dépôt désigné par nos soins. L'expédition planifiée doit nous être annoncée suffisamment tôt, afin que les dispositions nécessaires puissent être prises. Le schéma directeur est à nous remettre un à deux mois avant le dépôt, et le plan d'expédition au plus tard dix jours ouvrables avant le dépôt.

### Règles de présentation

Pour les règles spécifiques concernant le tri préalable, le conditionnement, l'adressage et le dépôt, se référer à l'instruction «Catalogues de plus de 500 g».



# Envois spéciaux

## Sortir du lot

Une présentation originale et des détails amusants attirent l'attention des clients sur vos publipostages.

 Informations détaillées ainsi que la liste des caractéristiques des envois spéciaux dans la brochure «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17)

### Votre objectif

Vous voulez que votre publipostage jouisse de la plus grande attention possible et prévoyez donc un envoi créatif et sortant du lot.

### Notre solution

Nous expédions vos publipostages créatifs par courrier A ou courrier B en tant qu'envois spéciaux. Que ce soit sous forme de prospectus ou dans une enveloppe d'invitation translucide, la Poste achemine votre message en toute fiabilité.

### Offre de prestations

Les envois spéciaux peuvent être expédiés en courrier A, comme envois isolés du courrier B ou comme envois en nombre du courrier B.

Comme les envois spéciaux ne peuvent pas ou que difficilement être traités à la machine, ce surcroît de travail est facturé sous la forme d'un petit supplément.

### Avantages

Votre publipostage se voit prêter une plus grande attention et bénéficie ainsi d'un taux de réponse plus important.

### Prix et rabais

Plus précisément ils sont triés au préalable, plus les envois spéciaux sont avantageux.

Tri	Supplément en CHF/envoi
Par liasses de circonscriptions de distribution	CHF 0.00
Par liasses de localités	CHF 0.10
Non triés	CHF 0.15

Exemple de prix pour envois spéciaux de 20 g au format A6, triés par localités:

Mode d'acheminement	Composition du prix en CHF
Courrier A	CHF 1.00 + 0.10 = 1.10
Courrier B	CHF 0.85 + 0.10 = 0.95
Envois en nombre du courrier B	CHF 0.53 + 0.01* + 0.10 = 0.64

\* Supplément poids CHF 0.01 par échelon de 20 g

### Règles de présentation


Vous pouvez soumettre votre épreuve d'imprimerie à nos spécialistes avant la production. Vous vous assurez ainsi que votre envoi remplit toutes les conditions pour être considéré comme envoi spécial. Pour en savoir plus: [www.poste.ch/bon-a-tirer](http://www.poste.ch/bon-a-tirer).



# Prestations préalables

## Trier, ça rapporte

En effectuant des prestations préalables, vos frais d'expédition sont réduits.

 Informations détaillées dans la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11)

### Votre objectif

Vous aimeriez profiter des réductions de prix pour l'envoi de votre publipostage et êtes disposé pour ce faire à livrer vos envois préalablement triés.

### Notre solution

Le tri préalable de vos publipostages par circonscriptions de distribution, par cases postales ou par localités vous permet de bénéficier de rabais, et même de réductions supplémentaires si vous déposez vos envois directement dans un centre courrier.

Ces réductions sont déduites directement du montant figurant sur le bordereau de dépôt ou sur la facture.

### Avantages

- Votre publipostage peut être envoyé à coût moindre.
- Vous optimisez le retour sur investissement de votre campagne de marketing direct.

### Tri préalable par circonscriptions de distribution, cases postales ou localités

Vous pouvez bénéficier de cette réduction si vous déposez simultanément au moins 3000 envois adressés de la même catégorie et du même expéditeur (y compris liasses-soldes et envois-soldes) prêts à l'expédition.

### Indemnisation pour tri par circonscriptions de distribution ou par cases postales

Format	Indemnisation par envoi
Lettre standard	CHF 0.00
Midilette	CHF 0.15
Grande lettre	CHF 0.20

### Indemnisation pour tri par localités

Format	Indemnisation par envoi
Lettre standard	CHF 0.00
Midilette	CHF 0.07
Grande lettre	CHF 0.12

- Aucune indemnisation n'est accordée pour les liasses incomplètes.
- L'utilisation du fichier de tri est nécessaire pour bénéficier de l'indemnisation.

### Indemnités de site

Vous pouvez bénéficier d'une réduction supplémentaire sur vos frais d'expédition en déposant vos envois auprès de l'un des sites définis.



**@** Instructions d'utilisation du répertoire des NPA et du fichier de tri sur [www.poste.ch/match](http://www.poste.ch/match)

### Outils

Pour l'ensemble de son organisation d'acheminement et de distribution, la Poste n'utilise que deux fichiers informatiques de base pour le tri automatique.

### Répertoire des NPA

Le répertoire des numéros postaux d'acheminement (NPA) comprend l'ensemble des désignations de localités pouvant être employées en tant que telles dans une adresse, avec le NPA correspondant ainsi que deux chiffres complémentaires nécessaires pour le tri automatique des envois postaux.

### Fichier de tri

Le fichier de tri se base sur les données issues du répertoire des NPA. S'y ajoutent les noms des rues, des hameaux et des lieux-dits des quelque 1300 plus grandes localités, avec des indications sur l'organisation de la distribution du courrier. Ces informations permettent de trier le courrier adressé par circonscriptions de distribution du courrier (fichier du courrier) et les colis par circonscription de distribution des colis (fichier des colis):

- Fichier du courrier pour les envois de la poste aux lettres
- Fichier des colis pour les catalogues dès 500 g (offre de prestations CAT)

### Obtention du fichier de tri

La Poste met à disposition sur Internet les données du fichier de tri. En téléchargeant les données les plus récentes de la Poste, vous pouvez actualiser mensuellement vos adresses. Si vous utilisez un fichier de tri actuel, vous pouvez éviter que des envois soient retardés ou que des indemnités soient réduites.

#### Prix du fichier de tri

Prix de base unique	CHF 5000.00
Prix annuel	CHF 750.00
TVA non comprise	

Les données extraites du fichier national global sont facturées en fonction du nombre de NPA nécessités. Prix de base dès CHF 500.00, prix annuel minimum CHF 100.00.

### Dépôt des envois

Vous trouverez des informations détaillées dans la brochure «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11).

### Modalités de dépôt

Pour que l'indemnité relative à vos prestations préalables puisse vous être créditée, vous devez nous fournir sous forme informatique un bordereau de dépôt comprenant les indications suivantes:

- Expéditeur
- Déposant
- Total des envois triés
  - dont triés par circonscriptions de distribution / cases postales
  - dont triés par localités
- Date de la dernière actualisation du fichier de tri

### Information

Au cours de l'année 2012, le fichier de tri actuel va être remplacé par un fichier de rues élargi grâce auquel les facteurs recevront leurs envois déjà triés dans l'ordre de leur tournée de distribution (point de distribution au niveau du bâtiment). Les deux fichiers seront toutefois utilisés parallèlement pendant une période de transition qui va durer jusqu'à fin 2013.

# Présentation

## De la place pour votre publicité

Veillez à respecter les différentes zones de la face frontale de vos envois et placez vos messages publicitaires de manière optimale.

@ Vous trouverez sur [www.poste.ch/presentationlettre](http://www.poste.ch/presentationlettre) toutes les règles relatives à la disposition des zones publicitaires par rapport à la zone d'adressage des envois

📖 Informations détaillées dans la brochure «**Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale**» (art. n° 202.17)

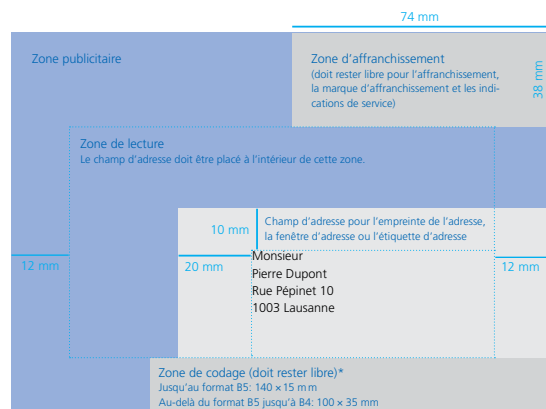
### Adresse à gauche ou à droite?

Les deux possibilités sont acceptées. Mais si l'adresse est placée du côté droit de l'envoi, la surface publicitaire disponible est plus importante et l'expéditeur pourra y figurer de manière plus visible.

### Les différentes zones de la face frontale

La face frontale d'un envoi comprend différentes zones: le champ d'adresse, la zone de lecture, la zone de codage, la zone d'affranchissement et la zone publicitaire. Lors de la composition de votre envoi vous devez veiller à ce que toutes les indications requises soient placées dans les zones prévues à cet effet.

Des fenêtres publicitaires peuvent être placées sans restriction dans la zone réservée à la publicité. Une distance minimale de 12 mm doit être respectée par rapport aux bords de l'enveloppe. Les fenêtres publicitaires ne peuvent pas être combinées avec la fenêtre d'adresse.



\* Les dimensions indiquées doivent également être respectées lorsque l'enveloppe est pleine.

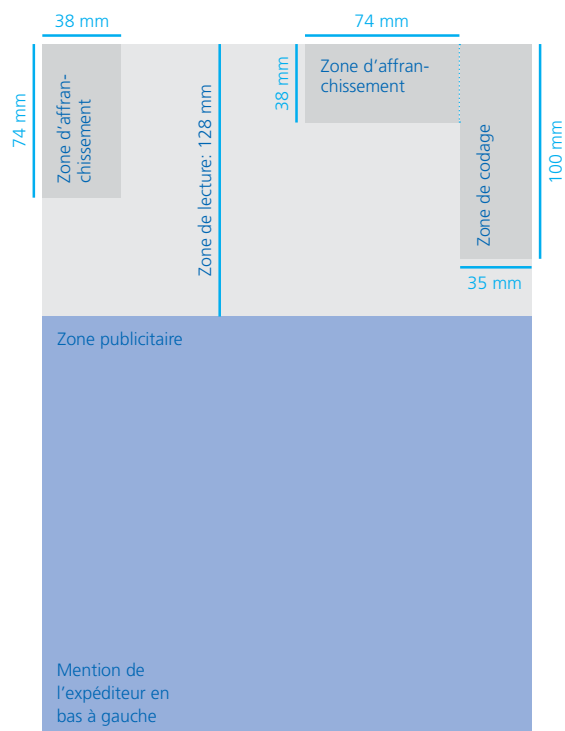
### Mention de l'expéditeur

En mentionnant votre adresse d'expéditeur exacte et complète sur chaque envoi, vous facilitez votre travail et celui de vos correspondants. Votre adresse doit

figurer dans la zone d'expéditeur côté adresse ou au verso de l'enveloppe. Elle peut également occuper le cinquième supérieur de la fenêtre d'adresse ou figurer sur l'étiquette d'adresse. Le cas échéant, ces indications doivent être séparées de l'adresse du destinataire par une ligne horizontale.

### Grandes lettres de format vertical

Les grandes lettres de format vertical offrent beaucoup de place pour la publicité. Les différentes zones sont toutefois placées différemment que sur le format horizontal classique. Il est indispensable que les dispositions spécifiques ci-dessous soient respectées, sans quoi les lettres seraient considérées comme envois spéciaux.





# Adressage

## Bien adressé pour arriver à bon port

Éliminez les retours indésirables en adressant vos publipostages directs avec soin.

 Vous trouverez sur [www.poste.ch/presentationlettre](http://www.poste.ch/presentationlettre) toutes les règles relatives à l'adressage des envois de la poste aux lettres

 Informations détaillées dans la brochure «*Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale*» (art. n° 202.17) et dans la brochure spéciale «*Les bonnes adresses arrivent à bon port*»

 Vous trouverez la liste des numéros postaux d'acheminement sur [www.poste.ch](http://www.poste.ch)

### De quoi se compose une adresse correcte?

- Une adresse doit se composer de trois lignes au moins et de six lignes au maximum.
- L'adresse doit être complète et désigner le destinataire de manière à exclure toute incertitude.
- Le nom de l'entreprise ou le nom et le prénom doivent autant que possible être écrits en toutes lettres.
- L'adresse doit comprendre la désignation complète et officielle de la rue avec le numéro de la maison.
- Ne pas oublier le cas échéant la mention de la case postale, si possible avec le numéro de case.
- Numéro postal d'acheminement et localité doivent obligatoirement être mentionnés.

### Comment inscrire l'adresse?

- Inscrire l'adresse complète avec NPA
- Toujours dans le sens de la longueur de l'envoi, considéré automatiquement comme horizontal. Les lettres standard et les midilettes de format vertical sont considérées comme envois spéciaux.
- Pas de ligne vide dans le bloc d'adresse
- Aucun espace entre les chiffres du NPA ou les lettres de la localité; ces deux éléments ne doivent jamais être soulignés.
- L'adresse doit être alignée sur la gauche.

### Où trouver le NPA correct?

Le numéro postal d'acheminement correct pour l'adressage d'un envoi peut être trouvé dans la liste des localités de l'annuaire téléphonique, dans les listes de NPA publiées par la Poste et sur Internet.

### Exemple d'adresse privée

#### Adresse du domicile avec rue et numéro de maison

Monsieur  
Pierre Dupont  
Rue Pépinet 10  
1003 Lausanne

### Exemple d'adresse commerciale

#### Adresse commerciale avec rue et numéro de maison

Sandoz SA  
Rue du Port 3  
1204 Genève

### Exemples d'adresses de case postale

La mention «case postale» doit figurer à l'avant-dernière ligne de l'adresse. Si elle manque ou si elle est apportée à un autre endroit, l'envoi fait un détour et risque d'arriver à destination avec du retard.

Dupont SA  
Rue Pépinet 10  
Case postale 75  
1000 Lausanne 2

Castella SA  
Avenue Vibert 28  
Case postale 41  
1227 Carouge

Conseil: Si vos adresses sont dans un fichier informatique, nous vous recommandons de saisir aussi les numéros de case postale que vous connaissez. La désignation exacte de l'office de poste où se trouve la case est toutefois plus importante que le numéro de la case.

# Affranchissement

## Innovant et efficace

La Poste vous propose des solutions d'affranchissement sur mesure pour vos envois publicitaires et votre courrier quotidien.

@ Vous trouverez des informations détaillées sur [www.poste.ch/webstamp](http://www.poste.ch/webstamp), [www.poste.ch/ifs](http://www.poste.ch/ifs), [www.poste.ch/affranchissementpp](http://www.poste.ch/affranchissementpp), [www.poste.ch/affranchissementposte](http://www.poste.ch/affranchissementposte)

📖 Autres informations dans les brochures «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17) et «Affranchissez comme vous le désirez» (art. n° 203.13)

### Affranchissement PP

L'affranchissement PP est particulièrement indiqué pour les envois en nombre et les publipostages directs. Il se présente sous la forme d'une empreinte PP apposée sur chaque envoi. Il peut être apposé au moyen d'une étiquette ou imprimé directement sur l'enveloppe, voir sur la lettre en cas d'utilisation d'enveloppes à fenêtre. L'empreinte PP peut être complétée par une illustration personnalisée. Le rappel d'une manifestation que vous organisez, le sujet de votre dernière campagne publicitaire ou le logo de l'entreprise peuvent ainsi être intégrés à la marque d'affranchissement.

Les envois dès 50 exemplaires par échelon de prix peuvent être munis d'une marque d'affranchissement PP et déposés au guichet postal avec un bordereau de dépôt.

Les affranchissements PP sont portés sur la facture mensuelle.

### Systemes d'affranchissement intelligents

Les systèmes d'affranchissement intelligents IFS permettent d'affranchir rapidement et facilement le courrier quotidien et les envois en nombre, par exemple les publipostages adressés. La liaison Internet permet la mise à jour permanente des tarifs et des produits. Avec IFS, non seulement vous gagnez du temps, mais la transparence complète de vos frais d'expédition est garantie grâce au décompte mensuel (avec justificatif de remboursement de la TVA).

### WebStamp

L'application WebStamp permet de créer sur Internet des timbres-poste personnalisés, sans aucun logiciel à installer ni frais de licence ou autres taxes supplémentaires. Les timbres-poste numériques produits via WebStamp peuvent être employés comme des timbres-poste ordinaires et personnalisés au moyen de l'illustration de votre choix, du logo de votre entreprise ou d'une publicité pour vos produits. WebStamp est donc un instrument idéal pour les campagnes de marketing direct des PME avec un volume restreint d'envois.

### Service d'affranchissement Poste

Vous pouvez tout simplement confier l'affranchissement de votre publipostage à un centre d'affranchissement, et gagner ainsi un temps précieux pour vous consacrer à d'autres tâches, par exemple le suivi de vos relations clientèle.

- Plus besoin de se soucier des tarifs postaux en vigueur.
- La facture mensuelle détaillée donne un aperçu précis des envois traités et assure la transparence des coûts.
- Si désiré, les frais d'expédition peuvent être ventilés sur différentes sections de frais.



# Prestations d'adressage

## Pour ne pas perdre sa clientèle

Pour toute entreprise, les fichiers de clientèle représentent une richesse irremplaçable. Disposer d'adresses actualisées en permanence est le meilleur sésame pour une relation commerciale efficace.

**@** Informations détaillées et commande de brochures sur [www.poste.ch/match](http://www.poste.ch/match)

### Situation

Près d'un million de ménages suisses changent de domicile chaque année. Dans un fichier d'adresses moyen, géographiquement et démographiquement équilibré, ces déménagements entraînent l'obsolescence de 8 à 10% des entrées. Avec pour conséquence des envois incorrectement adressés, des distributions retardées, des corrections fastidieuses de données, des coûts supplémentaires pour la gestion des retours et la mise à jour des adresses.

### Votre objectif

Vous voulez que vos envois arrivent bien à destination, qu'ils y soient acheminés sans détours et sans frais supplémentaires inutiles.

### Notre solution

Les produits de la gamme MAT[CH] vous permettent de corriger et d'actualiser rapidement et efficacement vos données d'adresse. Vous pouvez choisir les prestations en fonction de vos besoins propres – à vous de choisir ce qui vous convient: faire des recherches ponctuelles sur Internet, actualiser vos propres bases de données ou externaliser la gestion de vos adresses.

### Notre offre de prestations

Le Centre de compétences Adresses de la Poste Suisse est votre partenaire privilégiée pour la gestion globale de vos données d'adresse. Elle vous offre la possibilité de vérifier l'exactitude postale et l'actualité de vos adresses. Et ce grâce aux plus de cinq millions d'adresses historiées et interconnectées de sa vaste base de données des déménagements créée en septembre 1996. Plus de 100 millions d'adresses de clients sont actualisées chaque mois.

### Avantages

- Vos adresses sont actualisées de manière économique et efficace.
- Vos envois sont toujours munis des adresses les plus actuelles.
- Vous ne perdez pas le contact avec les clients qui déménagent.
- Les envois non distribuables vous sont retournés en moins grand nombre et les frais de gestion des retours diminuent.

### Produits et prix (extraits)

**MAT[CH]move** actualise rétroactivement vos données d'adresse et fournit les données de déménagement.

Prix: coût de base par mise à jour CHF 450.00; 100 premières modifications comprises; CHF 1.30 par modification supplémentaire.

**MAT[CH]post** corrige et complète vos adresses pour les rendre postalement correctes. L'exactitude des noms de rue officiels, des NPA et des noms de localités est vérifiée.

Prix: coût de base par harmonisation CHF 450.00; CHF 6.00 pour 1000 adresses.

**MAT[CH]official** informe des bâtiments qui ont officiellement changé d'adresse. Il s'agit en général de changements de nom de rues et de numéros d'immeubles. Cette prestation est gratuite.

**MAT[CH]street** sert à la plausibilisation des adresses. Cette base de données comprend des fichiers de différents types, avec la mention des noms de rues pour toute la Suisse. Prix sur demande.

**MAT[CH]box** grâce à ce logiciel d'harmonisation des adresses de cases postales vous disposez avant chaque envoi des coordonnées exactes des cases postales de vos partenaires commerciaux.



# PromoPost

## Présent dans toute la Suisse

Sans adresse, simple et avantageux: PromoPost diffuse votre message à 2,2 millions de ménages et de cases postales ainsi qu'à d'autres groupes cibles intéressants dans toute la Suisse.



@ Informations détaillées sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost)

📖 Informations détaillées dans la brochure «PromoPost» (art. n° 299.47)

### Votre objectif

- Vous aimeriez faire connaître vos produits et vos prestations à un large public, trouver de nouveaux clients et accroître la fréquentation de vos points de vente.
- Vos mesures de communication sont ciblées sur des régions définies; elles doivent rester simples et avantageuses.
- Vous aimeriez augmenter de manière ciblée le taux de réponse de vos publipostages en vous focalisant sur des groupes cibles prometteurs tout en restant dans un budget raisonnable.

### Notre solution

#### PromoPost Standard

Vous joignez les particuliers et les entreprises à leur domicile ou à leur adresse de case postale.

#### PromoPost Standard plus

En sus des ménages, vous joignez aussi les commerces et les entreprises disposant d'une case postale.

#### PromoPost Sélectif

Vous vous concentrez sur des groupes cibles spécialement intéressants, comme les propriétaires de maisons individuelles, les exploitations agricoles ou uniquement les cases postales d'entreprises.

#### PromoPost Sampling

Des conditions particulièrement attrayantes pour l'envoi d'échantillons.

#### PromoPost Distribution le samedi

Vous pouvez joindre dans la zone de diffusion choisie tous les clients recevant du courrier A ou des journaux en abonnement le samedi.

### Avantages

- Vous joignez pratiquement l'ensemble des particuliers ouverts à la publicité et évitez ainsi les pertes de diffusion.
- Vous bénéficiez d'un taux d'attention optimal, les envois PromoPost étant distribués jusqu'à six fois par semaine en même temps que le courrier adressé. Les envois publicitaires ne s'accumulent pas chez les destinataires.
- Vous collaborez avec un partenaire unique, qui exécute vos mandats dans une qualité optimale et vous garantit une présence dans toute la Suisse.
- Des délais de traitement réduits et une distribution au jour près facilitent la coordination de vos campagnes publicitaires.

 Créez vos listes de diffusion personnalisées et calculez le coût de votre campagne en ligne grâce à l'outil PromoPost accessible sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost)

 Les prix pour le traitement, les envois spéciaux et autres prestations supplémentaires sont détaillés dans la brochure «PromoPost» (art. n° 299.47)

### Offre de prestations et prix

Vous trouverez des informations concernant l'offre de prestations et les tarifs dans la brochure «PromoPost» ou sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost).

### Envois standards

Si les conditions ci-après sont respectées, vos envois seront acheminés et distribués aux prix ordinaires, avec l'offre de prestations réglementaire:

- Jusqu'au format B4 (353 x 250 mm)
- Pas plus petits que 90 x 140 mm
- Forme carrée ou rectangulaire avec une face plate
- Jusqu'à 20 mm d'épaisseur
- Envois pliés (ou sous forme de cahier) avec au moins **un** côté fermé
- Rigidité suffisante

Ce qui saute aux yeux reste dans la tête et les envois PromoPost peuvent donc aussi avoir une forme inhabituelle. Nous nous ferons un plaisir de vous assister. Les envois qui ne correspondent pas aux instructions de présentation ci-dessus seront également acheminés moyennant un supplément modeste.

### Préparation des envois

PromoPost est très précis. Chaque office de poste qui distribue vos envois en reçoit la quantité exacte pour les boîtes aux lettres et les cases postales desservies. Pour que tout se passe bien, nous pouvons vous aider avec notre offre PromoPost Handling, qui vous permet de nous confier le conditionnement (comptage) et le commissionnement (enliassage) des envois collecteurs. Il vous suffit de nous remettre l'ensemble des exemplaires, regroupés par paquets ou liasses de 10, 25, 50, 100, 150, 200 ou 250 unités.

Si vous préférez vous charger vous-même de la préparation de vos publipostages non adressés en envois collecteurs, l'outil PromoPost vous sera utile pour la préparation des étiquettes de liasses et des bordereaux de dépôt.

### Autres offres

#### PromoPost partiellement adressé

Si votre groupe cible n'est pas Monsieur ou Madame Tout-le-monde, PromoPost partiellement adressé est le bon choix. Sur la base de critères sociodémographiques et comportementaux, nous sélectionnons les adresses dont les habitants ont un profil correspondant à votre groupe cible. Vos publipostages sont munis d'une adresse impersonnelle, de type «Aux consommateurs fûtés habitant au 34 rue du Commerce, 9999 Exempleville».

#### PromoPost Mailing combiné

Le mailing combiné vous offre une combinaison idéale de publipostages adressée et non adressés. Vos clients existants peuvent par exemple trouver dans l'envoi adressé à leur nom un bon de réduction sur leur prochain achat, tandis que ceux qui ne connaissent pas encore vos produits reçoivent un publi-postage non adressé avec une offre spéciale pour les nouveaux clients. D'une pierre deux coups!

#### Publipostage avec languette extérieure

Le publipostage avec languette extérieure vous garantit une attention accrue. L'envoi publicitaire non adressé se prolonge par une languette qui dépasse de la boîte aux lettres.

#### Notice autocollante sur la boîte aux lettres

En complément de la distribution d'un envoi PromoPost, une notice autocollante de rappel est apposée sur chaque boîte aux lettres.

# Envois commerciaux-réponse

## Réagir simplement

Les envois commerciaux-réponse sont préaffranchis. Vos clients peuvent ainsi réagir facilement et rapidement.

 Informations détaillées sur [www.poste.ch/scr](http://www.poste.ch/scr)

### Votre objectif

- Vous aimeriez optimiser le taux de réponse de vos publipostages en facilitant autant que possible la demande d'informations,
- la commande de produits par vos clients supprimer le, tout en leur épargnant le coût d'un timbre ou la transmission fastidieuse par fax,
- et les envois non distribuables retournés doivent pouvoir rapidement être traités.


### Notre solution

Avec un envoi commercial-réponse vous facilitez la vie de vos clients, qui peuvent réagir à vos offres sans frais d'envoi. En principe chaque publipostage direct doit comporter un élément de réponse – à vous de choisir entre une carte ou une enveloppe.

Les possibilités d'utilisation de l'envoi commercial-réponse sont multiples: joignez par exemple une carte-réponse à chaque facture ou ajoutez une offre de contact supplémentaire à vos bulletins d'information.

### Avantages

- Votre client a la possibilité de répondre gratuitement, ce qui vous permet d'augmenter le taux de réponse de votre campagne de marketing direct et les liens avec votre clientèle.
- Pour vos clients c'est la manière la plus rapide et la plus efficace de réagir à votre offre.
- Vous ne payez que les réponses effectivement retournées.
- L'option «Combi Response» permet d'utiliser les cartes-réponse pour la Suisse et l'étranger.
- Aucun tirage minimal n'est requis.
- Grâce aux modèles d'impression pratiques, il est facile d'établir soi-même des envois commerciaux-réponse.

 Autres informations sur «Marketing Mail International – Prospecter et fidéliser les clients» (art. n° 326.06)

### Offre de prestations

A vous de décider comment les réponses doivent vous être retournées:

- Courrier A (si signalé par «A»)
- Envois isolés du courrier B
- Lettres avec justificatif de distribution

### Prix

Le port est fonction du mode d'acheminement choisi, et en sus, pour le courrier B, du nombre de réponses retournées. Dès 500 exemplaires par mois, format et catégorie de poids, vous pouvez profiter du tarif avantageux pour les envois en nombre du courrier B.

Supplément CHF 0.10 par envoi.

Exemple de prix pour un envoi commercial-réponse, format B5:

Mode d'acheminement	Prix en CHF
Courrier A	1.00 + 0.10 = 1.10
Courrier B	0.85 + 0.10 = 0.95
Envois en nombre du courrier B*	0.53* + 0.10 = 0.63
Lettres avec justificatif de distribution	5.00 + 0.10 = 5.10

\* Supplément de poids: CHF 0.01 par tranche de 20 g

### Bon à savoir

- L'inscription au moyen d'une «déclaration d'engagement pour correspondances commerciales-réponse» est nécessaire pour l'utilisation de cette prestation. Ce formulaire est disponible auprès de votre office de poste.
- Avant impression, soumettez une épreuve de l'envoi à votre office de poste pour contrôle, afin d'éviter le supplément pour envois spéciaux.
- Le supplément pour lettres standard et midilettes (jusqu'au format B5) dépassant 20 ou 50 mm d'épaisseur est de CHF 2.30 par envoi. Le prix des colis est facturé pour les envois d'épaisseur supérieure à 50 mm.
- Le prix des colis est facturé pour les grandes lettres (jusqu'au format B4) d'épaisseur supérieure à 20 mm ou de poids supérieur à 1000 g.

**@** Vous trouverez à l'adresse [www.poste.ch/scr](http://www.poste.ch/scr) des modèles prêts à imprimer, à télécharger, compléter et transmettre à votre imprimerie ou à votre agence de publicité

## Formats et poids

### Enveloppes

- Minimum 140 × 90 mm
- Maximum 353 × 250 mm (B4)
- Jusqu'à 1000 g et 20 mm d'épaisseur  
Exception: jusqu'à 250 g et 50 mm d'épaisseur jusqu'au format B5

### Cartes

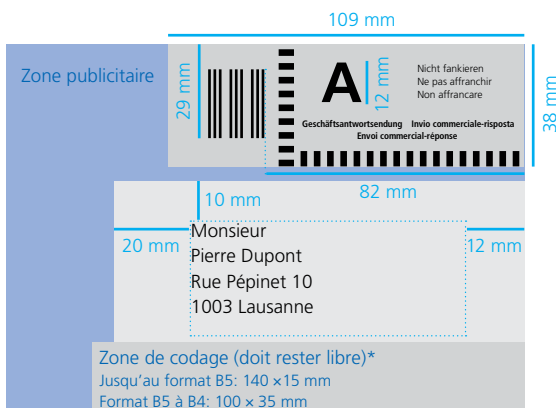
- Minimum 140 × 90 mm
- Maximum 250 × 176 mm (B5)

Format		Grammage minimal pour les cartes sans enveloppes
A6	148 × 105 mm	120 g/m <sup>2</sup>
A6/5	210 × 105 mm	150 g/m <sup>2</sup>
A5	210 × 148 mm	170 g/m <sup>2</sup>
B5	250 × 176 mm	200 g/m <sup>2</sup>

## Règles de présentation

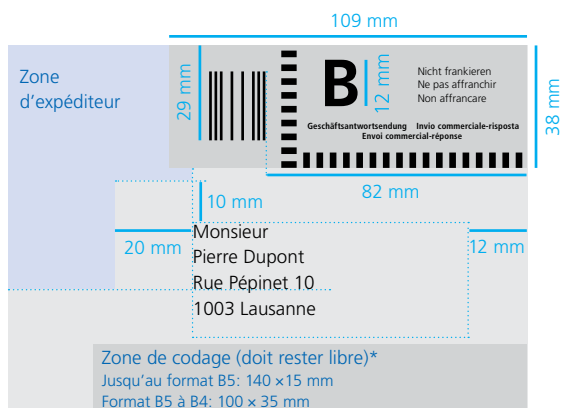
- Impression foncée sur papier clair
- L'adresse du destinataire doit être placée à l'intérieur de la zone de lecture (adresses manuscrites non autorisées).
- Code à barres recommandé pour les cartes et enveloppes jusqu'au format B5:  
Épaisseur: 0,8 mm +/- 0,15 mm  
Contraste: minimum 0,7
- Courrier A: un grand A gras de 12 mm de hauteur est obligatoire dans la zone d'affranchissement, même avec le code à barres pour le courrier A.
- Courrier B: nous conseillons également d'imprimer un grand B gras, pour éviter que la mention A puisse être apposée à la main sur l'envoi (cette dernière ne peut généralement pas être lue en raison des code-barres B).

### Exemple d'envoi commercial-réponse en courrier A avec code à barres



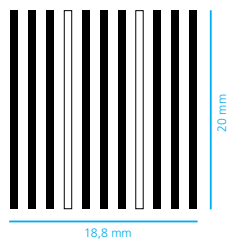
\* Les dimensions indiquées doivent également être respectées lorsque l'enveloppe est pleine.

### Exemple d'envoi commercial-réponse en courrier B sans code à barres

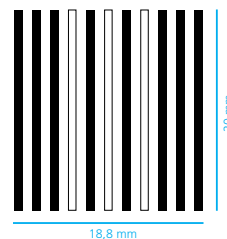


\* Les dimensions indiquées doivent également être respectées lorsque l'enveloppe est pleine.

### Code à barres pour le courrier A



### Code à barres pour le courrier B



# Gestion des retours

## Efficacité optimale grâce à l'externalisation

La Poste Suisse ne se charge pas seulement de l'acheminement des publipostages, mais peut aussi traiter, dans son centre de compétences Adresses, les retours et l'actualisation des adresses.

@ Informations détaillées et commande de brochures sur [www.poste.ch/match](http://www.poste.ch/match)

### Votre objectif

Vous aimeriez pouvoir recevoir en temps voulu un fichier informatisé des envois non distribuables et des adresses actualisées, plutôt que des caisses d'envois en retour.

@ Informations détaillées sur la gestion des retours à l'adresse [www.poste.ch/gestion-retours](http://www.poste.ch/gestion-retours)

### Notre solution

Le plus judicieux est de collecter les liasses de retours là où elles sont centralisées. Les retours peuvent être regroupés au centre courrier et traités par le centre de compétences Adresses. Nous vous proposons différentes solutions pour que vous puissiez vous concentrer sur vos activités principales.

➔ Amélioration de la qualité des adresses: voir page 27

### Notre offre de prestations

Nos prestations partent du principe que les envois ne doivent pas quitter les canaux d'acheminement postaux, de sorte à ce qu'une gestion complète des données puisse être assurée. Les envois non distribuables sont gérés de façon centralisée pour vous être transmis sous forme de fichiers exploitables dans les meilleurs délais. Notre offre de prestations va de la simple saisie avec transmission à l'expéditeur à la gestion des données, en passant par le reconditionnement et la réexpédition.

### Avantages

- Réduction des frais de production, d'expédition, de personnel et d'infrastructures
- Suppression des retours physiques
- Frais moindres pour les publipostages de relance grâce à la diminution des retours
- Données structurées utiles pour rapports statistiques et analyses
- Possibilités de budgétisation transparentes

### Produits et prix (extraits)

MAT[CH]return: trois offres pour le traitement des retours: «Retours Standard», «Retours move» et «Retours move & search». Prix sur demande.

MAT[CH]search permet de réactualiser des adresses postales, et donc des contacts clientèle que vous auriez pu considérer comme périmés, en tirant parti du savoir-faire de la Poste et des autorités locales (contrôle des habitants). Cette prestation est également proposée pour d'autres pays.

MAT[CH]move online: mise à jour en ligne. Par Internet, vous accédez aux avis de déménagements et procédez à des interrogations isolées. Convient pour les fichiers de petite taille ou de taille moyenne. Taxe annuelle: CHF 150.00. Coût par rectification: CHF 1.30 (les 50 premières recherches fructueuses sont comprises dans la taxe annuelle).



# PubliPoste

## Votre publicité dans les offices de poste

La publicité dans les offices de poste est une plate-forme unique pour mettre en lumière vos offres et vos prestations.

 Informations détaillées sur les offres et les tarifs dans la brochure spéciale «PubliPoste: les pros choisissent la Poste – Offres et prix 2012» à l'adresse [www.poste.ch/publiposte](http://www.poste.ch/publiposte) ou par téléphone au numéro 058 338 38 38

### Votre objectif

Vous voulez profiter des flux de clientèle drainés par les offices de poste et utiliser cette plateforme publicitaire pour proposer au public vos produits et vos prestations.

### Notre solution

PubliPoste vous propose une plate-forme publicitaire unique dans les offices de poste.

La plupart des gens se rendent régulièrement à la poste. Ce n'est donc pas un hasard si les offices de poste enregistrent globalement en un mois beaucoup plus de visiteurs que la population suisse dans son ensemble. En une seule semaine, ce sont ainsi plus de trois millions de personnes qui passent en moyenne sept minutes d'attente au guichet et ont ainsi le temps de s'intéresser à votre publicité.

Sachez tirer parti de l'environnement optimal des offices de poste pour faire passer vos messages publicitaires. Vous bénéficiez ainsi d'une forte exposition à des prix par contact particulièrement intéressants.

### Offre de prestations

PubliPoste propose six offres publicitaires différentes. Vous pouvez les utiliser isolément ou combinées à d'autres supports publicitaires.

#### Classique – affiches et mobiles suspendus

Les affiches de divers formats et les rotaires sont omniprésents dans les quelque 2000 offices de poste de toute la Suisse. S'y ajoutent les présentoirs en plexiglas avec support intégré pour affichettes A4 dans les offices de poste de moyenne et grande importance.

#### Direct – présentoirs

Un présentoir propose toujours quelque chose d'intéressant: prospectus, magazines, brochures ou papillons de petit format. Les présentoirs sont une

plate-forme idéale pour une publicité directe au succès mesurable.

#### Personnel – remises au guichet

Les petites attentions remises au guichet sont efficaces, accompagnées d'un petit mot et d'un sourire. Assurez à votre produit un maximum d'attention grâce à la remise personnelle au guichet.

#### Événementiel – espaces de promotion

Une surface de quatre mètres carrés est à votre disposition dans les quelque 90 plus grands offices de poste du pays, par exemple pour des dégustations de produits ou des démonstrations. Vous pouvez réserver ces espaces par journées complètes pour la durée de votre choix.

#### Electronique – CanalPoste

Les spots publicitaires CanalPoste agrémentent non seulement l'attente des clients aux guichets de la Poste, mais présentent aussi votre message publicitaire en qualité optimale dans un contexte attrayant alliant information et divertissement. Et l'efficacité peut être doublée en combinaison avec des prospectus à portée de main.

#### Local

Les affiches A4 ou A3, les prospectus sur présentoir et les espaces de promotion peuvent également être installés à l'échelle locale. Votre office de poste vous renseignera volontiers.

#### Avantages

- Arrosage large
- Prix par contact avantageux
- Possibilités promotionnelles multiples

#### Prix et rabais

Les prix et conditions pour les offres PubliPoste peuvent être consultés dans la dernière édition de la documentation tarifaire.



# DirectPoint

## Centre de compétences en ligne

Sur [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint), vous trouverez une foule d'informations intéressantes sur le marketing direct.

**i** Vous pouvez adresser en tout temps vos questions sur le marketing direct à [directpoint@poste.ch](mailto:directpoint@poste.ch)

**@** Plus amples informations concernant les possibilités publicitaires sur DirectPoint à l'adresse [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint), rubrique Prestataires

### Votre objectif

Vous cherchez des informations théoriques, des outils, aide-mémoire, modèles de documents et conseils en relation avec le marketing direct.

### Notre solution

DirectPoint est la meilleure adresse sur Internet pour qui veut pratiquer un marketing direct efficace. Les spécialistes de la publicité et tous ceux qui s'intéressent au marketing direct trouvent sur [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint) une foule de documents utiles et de nombreux outils et conseils pratiques pour la planification et l'organisation de campagnes publicitaires efficaces.

### Contenus

Ce que vous propose DirectPoint:

- Cours en ligne
- Newsletter électronique
- Conseils de marketing direct
- Aide-mémoire, modèles et outils
- Etudes de cas
- Contributions de spécialistes
- DirectExpert
- DirectGlossary
- DirectCalendar Online
- PostCast
- Mailing-Guide

### Avantages

- Accessible à toute heure
- Complet et professionnel
- Contenus gratuits

### Possibilités publicitaires

Partenariats et présentations de produits sur demande



# DirectGuide

## Profiter du savoir-faire des spécialistes

Grâce à ce pratique manuel pour un plus grand succès dans la vente et la publicité, vous réussirez votre prochain publipostage ou votre prochaine campagne par e-mail en un tournemain.

**@** Informations détaillées et commande du manuel sur [www.poste.ch/directguide](http://www.poste.ch/directguide)

### Votre objectif

- Vous aimeriez en savoir plus sur le marketing direct et ses avantages.
- Vous voudriez avoir accès à des connaissances spécialisées et à des conseils pratiques que vous puissiez directement appliquer. Bref, tout simplement vous former et vous documenter sur ce thème.
- Vous voulez réaliser vous-même vos publipostages et vos campagnes par e-mail; les outils de planification et de réalisation vous seront utiles.
- Vous êtes toujours à la recherche de bonnes idées pour vos campagnes de marketing direct.

### Notre solution

DirectGuide contient des bases théoriques, des instructions pratiques et une foule d'idées pour la réalisation d'un publipostage de A à Z. Le chapitre «Atelier de rédaction: des lettres publicitaires et des campagnes par e-mail qui mettent dans le mille» – il n'est jamais trop tard pour apprendre à écrire avec un style plus percutant et plus efficace.

### Contenus

- Chances et potentiels
- Principes du marketing direct
- La réalisation d'un publipostage
- Le marketing par e-mail, c'est facile
- Réponses, contrôle d'efficacité, relance
- Idées pour un dialogue marketing efficace
- Deux exemples tirés de la pratique
- Atelier de rédaction: des lettres publicitaires et des campagnes par e-mail qui mettent dans le mille
- Partie «Service» avec informations de base, check-lists et outils de marketing direct

### Prix

CHF 29.00 plus frais d'envoi



# Séminaires

## En apprendre plus sur le marketing direct

Etendre ses connaissances et s'ouvrir de nouveaux horizons en participant à des séminaires: notre offre couvre un large éventail (en allemand).

**@ Informations**  
détaillées et  
inscription sur  
[www.post.ch/  
dm-seminare](http://www.post.ch/dm-seminare)

### Votre objectif

Vous cherchez de nouvelles idées et des conseils avisés pour optimiser votre marketing direct. Vous voulez apprendre à rédiger des publipostages efficaces et percutants, en savoir plus sur la relance téléphonique, vendre avec succès ou planifier comme un pro votre prochaine campagne.

### Notre solution

Vous apprendrez tout cela et bien plus encore en participant à nos séminaires, où des spécialistes du marketing direct vous vous feront partager leur savoir. Vous y glanerez des connaissances précieuses que vous pourrez aussitôt mettre en pratique avec succès.

### Offre de prestations

Le thème des séminaires est la rédaction de textes créatifs.

Autres thèmes traités:

- Online/nouveaux médias/e-mail
- Rhétorique/présentation
- Médias/vente/event
- Téléphoner

De nouveaux thèmes viennent s'y ajouter régulièrement. Demandez la dernière édition du programme de séminaires détaillé.

### Prix

Séminaire 1 journée	CHF 680.00
Séminaire ½ journée	CHF 330.00

Ces prix s'entendent hors TVA et peuvent varier suivant les séminaires.



# Cours en ligne DirectPoint

## Se former sans bourse délier

Acquérez gratuitement des connaissances en marketing direct en quatre à cinq semaines grâce à nos très appréciés cours en ligne.

**@** Informations  
détaillées et  
inscriptions sur  
[www.poste.ch/  
cours-en-ligne](http://www.poste.ch/cours-en-ligne)

### Votre objectif

Vous aimeriez étendre vos connaissances en marketing direct, sans pour autant devoir investir trop de temps et d'argent.

### Notre solution

Les cours en ligne DirectPoint permettent d'acquérir de solides connaissances de base aussi bien qu'un solide savoir-faire professionnel. Quatre à cinq semaines durant, les participants reçoivent une fois par semaine, par courriel, un bloc de cours subdivisé en modules facilement assimilables. Plus de 47 000 personnes ont déjà participé à nos cours en ligne.

### Thèmes

Deux cours en ligne portant sur différents aspects du marketing direct sont proposés:

- ABC du marketing direct
- Boutique en ligne

### Avantages

- Relation étroite avec la pratique
- Connaissances spécialisées disponibles gratuitement
- Téléchargement d'exemples pratiques et d'aide-mémoire



The screenshot shows the 'DirectPoint' section of the 'La Poste Suisse' website. The page is titled 'Cours en ligne - Se former sans bourse délier'. It features a navigation menu on the left with options like 'DirectPoint', 'Marketing-Guide', 'Cours en ligne', 'Evalués en ligne', 'ABC du MD', 'Connaissances en MD', 'Publicitaires en MD', 'Boutiques en ligne', 'Médias de publicité et médias', 'Trucs et astuces', and 'Cours de MD'. The main content area includes a photo of a man at a computer, a section titled 'Cours en ligne - Se former sans bourse délier', and a testimonial from Andréas Andereg, directeur auprès de l'assurance CGL, who mentions his positive experience with the course. The page also has a sidebar with 'Informations complémentaires' and 'Cours en ligne' sections.

# DirectNews

## L'actualité du marketing direct

Le plus grand tirage des magazines de marketing direct est gratuit pour vous. Il vous informe quatre fois par année sur l'actualité et les tendances du moment.

**@** Informations détaillées sur [www.poste.ch/directnews](http://www.poste.ch/directnews)

**i** Contact pour la publicité dans DirectNews: Infel AG, Militärstrasse 36, 8021 Zurich, tél. 044 299 41 22

**@** Informations détaillées sur les possibilités publicitaires dans DirectNews (données média) à l'adresse [www.poste.ch/directnews](http://www.poste.ch/directnews)

### Votre objectif

Vous voulez être informé régulièrement de l'actualité du marketing direct dans le monde entier.

### Notre solution

DirectNews est le magazine de marketing direct de la Poste. Avec un tirage de plus de 44 000 exemplaires, DirectNews est lu en Suisse par plus de décideurs des secteurs du marketing, de la vente et du management que n'importe quel autre périodique spécialisé dans le marketing direct.

### Contenus

DirectNews paraît quatre fois par année et propose une foule d'informations intéressantes dans des rubriques consacrées à l'actualité, aux tendances, au savoir-faire et aux nouvelles solutions de marketing direct:

- DirectFacts
- DirectInfo
- DirectFocus
- DirectTip
- DirectCase
- DirectOnline
- DirectInternational

### Possibilités publicitaires

- Inscription dans la liste des prestataires «DirectServices»
- Encarts
- Carte-réponse personnalisée sur la quatrième de couverture



# Newsletter électronique DirectPoint

## Rester informé

Notre newsletter électronique sur [www.poste.ch/newsletter-md](http://www.poste.ch/newsletter-md) vous informe gratuitement chaque mois des dernières nouveautés du marketing direct.

**@** Abonnement gratuit à la newsletter sur [www.poste.ch/newsletter-md](http://www.poste.ch/newsletter-md)

**f** Contact pour publicité dans la newsletter: [directpoint@poste.ch](mailto:directpoint@poste.ch)

### Votre objectif

Vous tenez à pouvoir être informé directement et régulièrement de l'actualité du marketing direct.

### Notre solution

La newsletter électronique gratuite DirectPoint offre aux professionnels du marketing comme à tous ceux qui s'y intéressent une foule d'informations spécialisées, d'outils pratiques et de précieux contacts.

### Contenus

Mois après mois, la newsletter DirectPoint fait le tour de l'actualité du marketing direct:

- Nouveaux produits et innovations
- Nouvelles technologies
- Tendances actuelles du marché
- Conseils et astuces
- Agenda des foires, manifestations et concours

### Possibilités publicitaires

Placement de bannières dans la newsletter électronique: sur demande



# DirectFacts

## Tout ce qu'il faut savoir

Toutes les données utiles sur le marketing direct dans un format compact.  
De quoi planifier efficacement votre prochaine campagne.

 Commander  
gratuitement  
DirectFacts sur  
[www.poste.ch/  
directfacts](http://www.poste.ch/directfacts)

### Votre objectif

Vous aimez pouvoir accéder directement aux informations essentielles et tenez à avoir toujours sous la main les indices, les prix et les offres les plus récents en matière de marketing direct.

### Notre solution

DirectFacts, au pratique format de poche, compile chaque année les données et les tendances les plus récentes en matière de marketing direct. Grâce à ce pratique ouvrage.

### Contenus

- Stratégie
- Planification
- Adresses
- Expédition
- Réponses
- Savoir-faire
- Autres informations



# DirectCalendar et DirectCalendar Online

## Planification efficace, publicité mieux ciblée

L'outil de planification indispensable pour toutes vos activités de marketing direct en Suisse. Désormais aussi en ligne.

@ Commandez la version imprimée et testez gratuitement DirectCalendar Online sur [www.poste.ch/directcalendar](http://www.poste.ch/directcalendar)

@ Informations détaillées sur International HolidayCalendar page 47. Planifiez vos publipostages internationaux sur [www.poste.ch/holidaycalendar](http://www.poste.ch/holidaycalendar)

### Votre objectif

Vous aimeriez savoir en un coup d'œil ce qui se passe en Suisse, où et quand, de sorte à pouvoir préparer efficacement la planification annuelle et les dates d'expédition de vos publipostages.

### Notre solution

Les calendriers de manifestations et de vacances gratuits DirectCalendar et DirectCalendar Online vous seront précieux pour la planification de vos activités de marketing.

### Contenus

- Calendrier des vacances scolaires de tous les cantons suisses
- Jours fériés de tous les cantons suisses
- Manifestations et événements commerciaux importants



# Conseils en marketing direct

## Conquérir un univers aux multiples facettes

Le marketing direct est un univers aux multiples facettes. Même les professionnels peuvent trouver avantage à des conseils avisés. La Poste peut vous apporter un soutien spécialisé.

### **Votre objectif**

Vous cherchez de nouvelles impulsions pour votre marketing direct et aimeriez améliorer durablement le succès de vos campagnes.

### **Notre solution**

Nos conseillers en marketing direct compétents et expérimentés peuvent vous prêter assistance pour l'acquisition de nouveaux clients, le développement et le suivi de relations clientèle à long terme et la fidélisation de vos clients de longue date. Nous proposons sur ces thèmes essentiels des conseils avisés, tant à la clientèle commerciale qu'aux agences spécialisées.

### **Offre de prestations**

Les conseils en marketing direct reposent sur trois axes: les conseils proprement dits, les ateliers pratiques et l'intermédiation. La Poste vous apporte en l'occurrence un soutien concret en vous aidant à optimiser le succès de vos campagnes de marketing direct.

### **Conseils**

Notre intervention vise d'abord à analyser vos processus et à en tirer le potentiel pour que vous obteniez encore plus de succès. Vous éviterez ainsi que votre campagne s'engage dans une mauvaise direction. Ensemble nous recherchons quels sont les défis qui se posent à votre entreprise en matière de marketing et de communication, et examinons les perspectives qui se dessinent, éventuellement avec l'utilisation de nouveaux médias.

### **Ateliers sur des thèmes stratégiques et opérationnels**

Nous vous proposons des ateliers axés sur la pratique et adaptés à vos besoins, fondés sur des analyses approfondies. Nos conseillers en marketing direct compétents et dynamiques élaborent avec vous des mesures et des solutions propres à optimiser votre démarche de prospection.

### **Intermédiation**

Nous vous mettons volontiers en relation avec des partenaires externes comme des fournisseurs d'adresses, publiposteurs, etc. Profitez de notre vaste connaissance du marché et de notre savoir-faire dans l'utilisation des nouveaux médias.

### **Avantages**

- Nous vous conseillons personnellement de manière professionnelle.
- Vous recevez une analyse neutre de vos processus de marketing direct.
- Vous bénéficiez de recommandations personnalisées et d'un utile savoir-faire.
- Vous donnez de nouvelles impulsions pour votre marketing direct, et profitez de longues années d'expérience.

### **De vous à nous**

Si vous désirez que nous prenions contact avec vous, retournez-nous la carte-réponse que vous trouverez à la dernière page de la présente brochure.

### **Exemples tirés de la pratique**

Avec des clients renommés des secteurs les plus divers et nos agences publicitaires partenaires, nous avons eu la chance de prendre part à de nombreuses campagnes à succès. Vous en trouverez deux exemples représentatifs ci-après.

### **Excellent taux de réponse garanti grâce aux publipostages avec languette extérieure et coupons**

Coop avait l'intention de développer sa clientèle et ses activités de vente directe sur quatre marchés de boissons en Suisse centrale. Le choix du grand distributeur s'est porté sur un moyen publicitaire garantissant un degré d'intérêt élevé grâce à des bons de rabais propres à attirer l'attention des clients.

### **Eveiller l'intérêt et susciter le réflexe d'achat**

Le groupe cible englobait tous les ménages de la zone de desserte de points de vente de boissons sélectionnés. Mais comment atteindre tous les ménages de la zone définie pour ensuite drainer effi-

cacement les clients potentiels vers le point de vente? Trouver une solution efficace représentait un véritable défi pour Coop, qui espérait de surcroît surpasser les bons résultats de l'année précédente.

### Un publipostage qui attire l'attention

Pour pouvoir s'adresser au plus grand nombre de personnes possible dans les zones choisies, la Poste a recommandé d'opter pour un publipostage non adressé. Pour obtenir le meilleur résultat possible, un tel envoi publicitaire doit sortir du lot – et le publipostage avec languette extérieure est en l'occurrence le meilleur choix. L'envoi muni d'une languette pliée est glissé dans chaque boîte aux lettres de telle sorte que la languette en dépasse. De quoi susciter la curiosité des destinataires – et, grâce aux attrayants bons de rabais, une solution idéale pour le commerce de détail.



### Un succès qui se voit

Le publipostage avec languette extérieure a atteint tous les objectifs ambitieux qui lui avaient été fixés. Avec 2,5%, le taux de réponse était particulièrement réjouissant pour un publipostage sans adresse, et supérieur à celui de l'année précédente. Le publipostage a en outre permis de dégager un chiffre d'affaires supérieur de 30% à celui de l'année précédente.

### Récompenser la fidélité grâce à un programme de fidélisation des clients

Comment parvient-on à ce que les clients reviennent régulièrement au magasin pour leurs achats? En leur proposant une carte de client assortie de nombreux avantages dans leur boîte aux lettres! Le succès de l'opération donne raison à Douglas.



### Faire des acheteurs occasionnels des clients réguliers

La fidélité des clients ne va pas de soi. La plupart du temps ils recherchent l'offre la plus avantageuse et n'hésitent pas à changer régulièrement de fournisseur. La chaîne de parfumeries Douglas a donc voulu lancer une carte de client. L'objectif était qu'elle soit utilisée par le plus grand nombre possible de clients, pour que les acheteurs occasionnels deviennent ainsi des clients loyaux et fidèles.

### La Poste, un partenaire privilégié

Le solide savoir-faire et la grande expérience de la Poste en matière de programmes de fidélisation de la clientèle ont convaincu Douglas. Ensemble un programme a donc été développé pour que tout client titulaire de la carte puisse cumuler des points bonus à chacun de ses achats. Dans un premier temps, les personnes effectuant des achats chez Douglas se voyaient proposer la carte lors de leur passage en caisse. L'opération a démarré par un publipostage de bienvenue accompagnant la carte nominative, avec la présentation des nombreux avantages offerts: points bonus à chaque achat, rabais de fidélité, publipostage sur les tendances du moment et des offres spéciales, un cadeau d'anniversaire, mais aussi un bon permettant de doubler ses points bonus au prochain achat. Et chacun recevait 50 points bonus en guise de cadeau de bienvenue.

### Miser sur la bonne carte – et gagner

Douglas est très satisfait de l'introduction de la carte et de l'intérêt que lui ont témoigné les clients. Le programme a démarré sur les chapeaux de roues, au-delà de toutes les espérances.

# Gestion de la relation client (GRC)

## Gestion globale des relations avec votre clientèle

Meilleure proximité du marché, nouveaux débouchés, compétitivité accrue: exploitez à fond votre potentiel clientèle grâce à une gestion professionnelle de la relation client.



### Situation

Comme nombre d'entreprises, vous reconnaissez la pertinence d'une gestion globale et professionnelle de la relation client. Le savoir-faire, les ressources humaines et les outils vous font cependant défaut. Vous vous coupez ainsi de ventes potentielles et ne tirez aucun parti des marchés dormants.

### Votre objectif

- Vous souhaitez cerner votre clientèle de prédilection et connaître sa segmentation.
- Vous êtes à la recherche de repères pour cibler votre approche des différents segments de clientèle.
- Vous aimeriez réaliser des affaires supplémentaires par des offres combinées et aimeriez savoir quelles combinaisons d'offres correspondent le mieux à chaque segment de clientèle.

- Vous entendez exploiter votre potentiel de vente croisée et incitative.
- Vous voulez fidéliser votre clientèle et identifier à temps les clients prêts à passer à la concurrence.

### Notre solution

La gestion globale de la relation client telle que nous la concevons vous offre un soutien spécifique à la situation et aux besoins de votre entreprise. Du conseil en GRC à l'externalisation complète de votre gestion de la relation client, en passant par l'assistance au développement d'une application informatique, vous modulez le recours à nos services en fonction de vos besoins.

### **Offre de prestations**

En collaboration avec notre filiale Client Vela GmbH, nous vous proposons un large éventail de prestations et produits dédiés à l'optimisation ou l'intégration de solutions GRC professionnelles. Par leur mise en œuvre, vous améliorez sensiblement vos chances et votre compétitivité sur le marché et augmentez du même coup la valeur de vos clients et de votre entreprise.

### **Modules de services**

#### **Conseil**

Nos services englobent l'analyse, le conseil en stratégie et en processus ainsi que l'accompagnement de la mise en œuvre opérationnelle. Nos experts-conseil axent leur réflexion sur les besoins spécifiques de votre entreprise. Leur grande expérience est la garante de l'efficacité élevée et de l'ancrage dans la pratique des solutions GRC.

#### **Solutions informatique**

Vous attendez de votre solution informatique d'assistance GRC qu'elle soit évolutive et extensible? Nous répondons à vos attentes par des architectures système flexibles et modulaires. Nous ne nous bornons pas à réaliser des solutions partielles ou complètes, mais développons aussi des applications client spécifiques reposant sur la technologie Microsoft®.NET la plus récente.

### **Externalisation du processus GRC**

Vous souhaitez vous consacrer pleinement à votre cœur de métier et professionnaliser votre GRC? Confiez-nous l'intégralité du processus opérationnel ou certains de ses volets. Nous nous chargeons de l'exploitation de programmes fidélité et de clubs clients, de la mise à disposition d'une plate-forme complète de marketing direct, de la réalisation de campagnes multicanal ou de la gestion de votre base de données clients.

### **Avantages**

- Vous connaissez vos clients et leur relation avec votre entreprise, ce qui vous permet de cibler et de coordonner vos activités de marketing.
- Vous adressez à vos clients des offres pertinentes au moment le plus opportun.
- Vous avez vos prestations sur les besoins actuels et futurs de vos clients.
- Vous gagnez de nouveaux clients à fort potentiel, fidélisez votre clientèle de longue date et améliorez vos chances de reconquête des clients partis à la concurrence.

### **De vous à nous**

Si vous désirez que nous prenions contact avec vous, retournez-nous la carte-réponse que vous trouverez à la dernière page de la présente brochure.

# Marketing direct international

## Publicité sans frontières

Exploitez de nouvelles opportunités à l'étranger en procédant de manière directe. Les publipostages adressés et non adressés vous permettent de toucher vos cibles pratiquement sans perte de diffusion tout en obtenant des effets voulus.

@ Informations détaillées sur [www.poste.ch](http://www.poste.ch) > Marketing direct > International

### Votre objectif

Vous aimeriez trouver de nouveaux clients à l'étranger et les fidéliser à long terme, afin de conquérir de nouveaux potentiels sur les marchés internationaux et augmenter ainsi le succès de votre entreprise.

📖 Informations détaillées dans la brochure «Marketing Mail International – L'atout maître pour conquérir des clients et les fidéliser» (art. n° 326.06)

### Notre solution

Le marketing direct est un outil idéal pour les entreprises désireuses d'évaluer leurs chances sur les marchés étrangers. Les investissements peuvent rester dans un cadre défini, les risques sont réduits, et un taux de réponse intéressant peut être espéré. Vous avez donc tout à y gagner: Le marketing direct rend le succès de vos produits mesurable, et vous voyez immédiatement leurs chances potentielles.

@ Commandez la liste des pays pour Marketing Mail Professional sur [www.poste.ch/mmp-overview](http://www.poste.ch/mmp-overview)

La Poste est active depuis longtemps dans le marketing direct international. Des conseils professionnels et des prestations complémentaires couvrant tous les besoins complètent judicieusement son offre de produits d'expédition et répondent à toutes vos attentes.

### Offre de prestations pour l'envoi attrayant de publipostages adressés et non adressés

#### Offre pour 500 publipostages par dépôt

Avec Courrier **Envois en nombre** vous pouvez envoyer des publipostages dès 500 exemplaires par dépôt à des conditions avantageuses. Les envois peuvent varier s'agissant du format, du contenu et des pays de destination, et vous pouvez choisir entre deux modes de traitement: PRIORITY et ECONOMY. Avec l'option Swiss Look (marque d'affranchissement suisse) vous pouvez en tant qu'expéditeur bénéficier des avantages offerts par l'image du pays et donc d'une attention accrue de la part des destinataires.

@ Créez-vous-même vos publipostages par carte postale en ligne sur [www.poste.ch/swisspostcard](http://www.poste.ch/swisspostcard)

### Offre pour plus de 10 000 publipostages par année

Si vous déposez plus de 10 000 envois par année, nous vous proposons avec **Marketing Mail PRIORITY/ECONOMY** des conditions spéciales attrayantes (p. ex. rabais sur chiffre d'affaires annuel, prix selon formats, prix selon poids, etc.). Vous pouvez économiser plus encore sur les frais de port avec **Marketing Mail Professional** en profitant des conditions nationales spécifiques pour 29 pays différents (dès 500 envois de même contenu par pays). Prenez contact avec votre conseiller ou votre conseillère à la clientèle pour une offre sur mesure.

### Publipostrage par carte postale

Créez grâce à SwissPostCard votre publipostrage par carte postale en ligne et expédiez-le rapidement, facilement et à prix avantageux à l'étranger. Qu'il s'agisse d'une invitation à une fête ou l'annonce de nouveaux produits et prestations, nous prenons en charge l'impression et l'expédition de vos cartes postales à destination de l'étranger.

### Unaddressed Mail

Nous vous proposons avec «Unaddressed Mail» un outil efficace et avantageux pour la prospection rapide de nouveaux clients dans les régions transfrontalières.

### Solutions de réponse éprouvées

Aucun souci: vous n'aurez pas à ouvrir de succursale à l'étranger pour traiter rapidement et efficacement les réponses à votre campagne de publipostrage internationale. La Poste vous propose des solutions éprouvées pour le traitement des retours, de «Global Response» avec envoi-réponse international PRIORITY préaffranchi à «Combi Response» pour des réponses rapides à vos campagnes combinant national et international.



### **Prestations complémentaires intelligentes**

Adapter étroitement vos envois internationaux aux marchés cibles? Planifier précisément les dates d'expédition dans différents pays? Aucun problème avec nos prestations complémentaires intelligentes!

@ Informations détaillées sur **International AddressCleaning** à l'adresse [www.poste.ch/addresscleaning](http://www.poste.ch/addresscleaning)

### **International AddressCleaning**

Avec des adresses correctes, vos publipostages sont d'autant plus efficaces. Et grâce à nos solutions d'optimisation du port, vos envois peuvent être encore nettement plus avantageux vers certains pays. **International AddressCleaning** vous permet d'actualiser vos adresses grâce à une base de données mondiale unique, qui couvre plus de 240 pays et territoires.

### **Les bons outils pour un marketing direct efficace**

@ Commandez votre **passport de marketing direct** sur [www.poste.ch/dm-pass](http://www.poste.ch/dm-pass)

### **Passport européen de marketing direct**

Des informations détaillées sur les marchés cibles et sur les spécificités de chaque pays peuvent être décisives dans le succès de votre campagne. Bien connaître les pays de destination peut améliorer l'efficacité de votre publipostage. Ce pratique guide rassemble une foule d'analyses économiques et culturelles précieuses sur les différents marchés.

@ Version en ligne d'**International HolidayCalendar** sur [www.poste.ch/holidaycalendar](http://www.poste.ch/holidaycalendar)

### **International HolidayCalendar**

Bien choisir la date d'envoi permet à votre offre de rencontrer l'attention qu'elle mérite. Notre **International HolidayCalendar** vous permet de veiller à ce que vos clients potentiels ne soient pas en vacances lorsque vos publipostages leurs sont distribués.

@ Acquérez des **adresses internationales** à l'aide d'**International AddressGuide** sur [www.poste.ch/addressguide](http://www.poste.ch/addressguide)

### **International AddressGuide**

Ce pratique guide vous donne la clé pour l'accès à des adresses de qualité dans 22 pays. Sur 270 pages vous trouverez toutes les informations utiles pour une acquisition et une gestion adéquates des adresses internationales.

@ Personnalisez et éditez vos **marques d'affranchissement** grâce à **PP Generator** sur [www.poste.ch/postagepaid](http://www.poste.ch/postagepaid)

### **PP Generator**

Un affranchissement original – et l'empreinte PP de votre publipostage accroche d'emblée le regard, vos clients se sentent immédiatement intéressés. Une marque d'affranchissement personnalisés vous garantit une attention accrue de la part des destinataires, gage d'un taux de réponse optimal.



### **Envoi de marchandises sur mesure**

La chaîne du marketing direct ne prend pas fin avec la réception des éléments de réponse, mais se prolonge souvent par les processus d'expédition des marchandises commandées. Jusqu'à 2 kg, elles peuvent être envoyées en tant que courrier ou colis. Au-delà et jusqu'à 50 kg, la Poste vous propose d'autres solutions sur mesure pour l'expédition de colis B2C- et B2B.

Votre conseiller à la clientèle vous renseignera volontiers s'agissant des prix, des formats et de la préparation des envois.




# Remises et rabais


## Un prix avantageux pour le courrier adressé

Les envois de courrier bien préparés sont traités plus efficacement. La Poste vous propose donc des remises en fonction du mode de dépôt et du chiffre d'affaires.



 Informations détaillées sur [www.poste.ch](http://www.poste.ch)

 Informations détaillées dans les brochures «Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale» (art. n° 202.17) et «Prestations préalables de traitement du courrier» (art. n° 202.11)

 Informations détaillées sur l'affranchissement page 26

A partir d'un chiffre d'affaires de CHF 100 000.00 par an, la Poste peut vous proposer des solutions individuelles sur la base d'un contrat spécifique. Votre conseiller/ère à la clientèle vous renseignera volontiers.

Vous pouvez bénéficier d'une remise si vos envois sont déposés aux conditions suivantes:

- Ils sont munis de la mention PP ou affranchis (empreintes de machine à affranchir ou timbres).
- Ils sont triés par catégorie et par format.
- Ils sont accompagnés d'un bordereau de dépôt pour les courriers adressés en Suisse avec mention du numéro de référence de facturation.
- Ils sont déposés au guichet postal ou au centre courrier, ou pris en charge au domicile du client.
- Ils sont affranchis avec des valeurs fixes programmées dans un système d'affranchissement intelligent IFS et munis d'une empreinte de timbre à date.

### Prix réduits pour clients avec facture mensuelle

Des prix réduits sont proposés sur tous les produits donnant droit au rabais. Ils dépendent de vos pratiques en matière de dépôt des envois et de la structure des envois déposés.

### Rabais sur chiffre d'affaires pour clients avec facture mensuelle

Des rabais sont consentis sur le chiffre d'affaires mensuel cumulé du courrier adressé du service intérieur (chiffre d'affaires = volume × prix). Le chiffre d'affaires cumulé prend en compte tous les dépôts d'envois avec affranchissement PP ou timbres-poste facturés durant un mois calendaire. S'y ajoutent tous les envois munis d'une marque de système d'affranchissement intelligent (IFS) à valeur fixe préprogrammée ou oblitérés au moyen d'un timbre à date. Le rabais sur chiffre d'affaires est déduit chaque mois du montant de la facture.

**Droit au rabais**

- Seul le client à l'origine de l'envoi (expéditeur) a droit au rabais.
- L'expéditeur est la personne physique ou morale dont l'adresse figure sur les envois; cette adresse doit correspondre au numéro de référence de facturation et à l'adresse figurant sur le bordereau de dépôt (nom, rue et localité). Pour les envois sans mention d'expéditeur, le lieu indiqué dans la marque d'affranchissement ou l'empreinte de timbre à date doit correspondre au numéro de référence de facturation et à l'adresse figurant sur le bordereau de dépôt.
- Aucun rabais de groupe ou de holding n'est accordé. Il n'est donc pas possible d'additionner différents dépôts effectués par des tiers ou par différentes entreprises, sociétés, filiales ou succursales.

**Produits et prestations complémentaires donnant droit au rabais**

Les catégories d'envois suivantes donnent droit au rabais:

- Courrier A
- Courrier A Plus
- Envois isolés du courrier B
- Envois en nombre du courrier B
- DirectResponse Card
- OnTime Mail
- DirectSelfmailer
- Lettres avec justificatif de distribution
- Actes judiciaires (AJ)
- Actes de poursuite (AP)
- Dispomail
- Envois commerciaux-réponse
- Lettres contre remboursement
- Avis de réception (AR)
- Remise en main propre (RMP)
- Retours soumis à taxe
- Prestations complémentaires

# Index



<b>A</b>	Actualisation des adresses	27
	Affranchissement PP	26
<b>C</b>	Carte commerciale-réponse	30–31
	Carte-réponse	13, 16
	Cartes postales	9, 10, 16, 18, 46
	Catalogues	20, 23
	Centre de compétences Adresses	27, 32
	Champ d'adresse	24
	Code à barres	31
	Conseils en marketing direct	42–43
	Courrier A	6
	Courrier B, envois en nombre	8–9
	Courrier B, envois isolés	7
	Cours en ligne DirectPoint	37
<b>D</b>	DirectCalendar	41
	DirectCalendar Online	41
	DirectFactory	16, 18
	DirectFacts	40
	DirectGuide	35
	DirectNews	38
	DirectPoint	34, 37, 39
	DirectResponse Card	16–17
	DirectSelfmailer	13–15
	Distribution un jour précis	15, 28
	Données d'adresse	27
<b>E</b>	Enveloppes	24, 31
	Envois commerciaux-réponse	30–31
	Envois spéciaux	21

<b>F</b>	Fichier de tri	23
<b>G</b>	Gestion de la relation client	44–45
	Gestion des données d'adresse	27
	Gestion des retours	32
<b>L</b>	Liste des NPA	23, 25
<b>M</b>	Marketing direct international	46–47
	Marketing direct	4–5
	Marketing Mail International	46–47
	MAT[CH]	27, 32
<b>N</b>	Newsletter électronique DirectPoint	39
<b>O</b>	OnTime Mail	11–12
	Outil PromoPost	29
<b>P</b>	Passeport Marketing direct	47
	Possibilités de publicité	33–34, 38–39
	PostPac Promo	19
	Présentation	24
	Prestations préalables	22–23
	PromoPost	28–29
	Publipostages adressés	6–23
	Publipostages non adressés	28–29
	PubliPoste	33
<b>R</b>	Rabais	48–49
	Réponses	30–31
<b>S</b>	Selfmailer	13–15
	Séminaires	36
	Service Affranchissement Poste	26
	Solutions d'affranchissement	26
	SwissPostCard Mailing	46
	Systèmes d'affranchissement intelligents (IFS)	26
<b>T</b>	Tri	21–22
<b>W</b>	WebStamp	26



# Commande

## Produits



Marketing direct: offres et prix pour la clientèle commerciale  
fr/all/it



Courier: offres et prix pour la clientèle commerciale  
fr/all/it



OnTime Mail  
fr/all/it



Prestations préalables de traitement du courrier  
fr/all/it



Les bonnes adresses arrivent à bon port  
fr/all/it



PromoPost  
fr/all/it



Marketing Mail International  
fr/all/it/an

Marketing Mail Professional  
fr/all/an

## Savoir-faire



DirectNews  
fr/all



Newsletter électronique DirectPoint  
fr/all/it



DirectGuide  
fr/all



DirectFacts  
fr/all



Séminaires de marketing direct  
all



DirectCalendar  
fr/all



International HolidayCalendar  
for Direct Marketing  
an



Passeport européen de marketing direct  
all/an

Passeport est-européen de marketing direct  
fr/all/an



International AddressGuide  
fr/all/an



Carte fluorescente des codes postaux européens  
(Glow-in-the-dark postcode map Europe)  
an



**Oui**, je suis convaincu(e) par la vaste panoplie d'offres en marketing direct de la Poste. Envoyez-moi s.v.p. des informations détaillées concernant les domaines indiqués ci-dessous.

Produits	Savoir-faire
<input type="checkbox"/> Marketing direct: offres et prix pour la clientèle commerciale <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectNews <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> Newsletter électronique DirectPoint (prière d'indiquer votre adresse e-mail) <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it
<input type="checkbox"/> OnTime Mail <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectGuide (CHF 29.00 + frais de port CHF 5.00) <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> Prestations préalables de traitement du courrier <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectFacts <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> Les bonnes adresses arrivent à bon port <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> Séminaires de marketing direct <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> PromoPost <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectCalendar <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
	<input type="checkbox"/> Conseils en marketing direct (Veuillez me contacter) <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
	<b>Marketing direct international</b>
	<input type="checkbox"/> International HolidayCalendar <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Passeport européen de marketing direct <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Passeport est-européen de marketing direct <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> International AddressGuide <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail International <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail Professional <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Carte fluorescente des codes postaux européens <input type="checkbox"/> an
<b>Cocher les rubriques désirées, indiquer vos coordonnées et glisser dans une boîte aux lettres</b>	

Entreprise	Case postale
Nom	NPA, localité
Prénom	Téléphone (prof.)
Fonction	E-mail
Rue, n°	Date, signature

**Oui**, je suis convaincu(e) par la vaste panoplie d'offres en marketing direct de la Poste. Envoyez-moi s.v.p. des informations détaillées concernant les domaines indiqués ci-dessous.

Produits	Savoir-faire
<input type="checkbox"/> Marketing direct: offres et prix pour la clientèle commerciale <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectNews <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> Courrier: offres et prix pour la clientèle commerciale <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> Newsletter électronique DirectPoint (prière d'indiquer votre adresse e-mail) <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it
<input type="checkbox"/> OnTime Mail <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectGuide (CHF 29.00 + frais de port CHF 5.00) <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> Prestations préalables de traitement du courrier <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectFacts <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> Les bonnes adresses arrivent à bon port <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> Séminaires de marketing direct <input type="checkbox"/> all
<input type="checkbox"/> PromoPost <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it	<input type="checkbox"/> DirectCalendar <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
	<input type="checkbox"/> Conseils en marketing direct (Veuillez me contacter) <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all
	<b>Marketing direct international</b>
	<input type="checkbox"/> International HolidayCalendar <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Passeport européen de marketing direct <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Passeport est-européen de marketing direct <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> International AddressGuide <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail International <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail Professional <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> all <input type="checkbox"/> an
	<input type="checkbox"/> Carte fluorescente des codes postaux européens <input type="checkbox"/> an
<b>Cocher les rubriques désirées, indiquer vos coordonnées et glisser dans une boîte aux lettres</b>	

Entreprise	Case postale
Nom	NPA, localité
Prénom	Téléphone (prof.)
Fonction	E-mail
Rue, n°	Date, signature



La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888

[www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)  
[directpoint@poste.ch](mailto:directpoint@poste.ch)

La Poste Suisse  
PostMail  
Centre de services Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
Case postale  
3030 Berne



La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888

[www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)  
[directpoint@poste.ch](mailto:directpoint@poste.ch)

La Poste Suisse  
PostMail  
Centre de services Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
Case postale  
3030 Berne

Courrier

Logistique

Marketing direct

Presse

Solutions documents et solutions dialogue

La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888

[www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)  
[directpoint@poste.ch](mailto:directpoint@poste.ch)

**LA POSTE** 

