

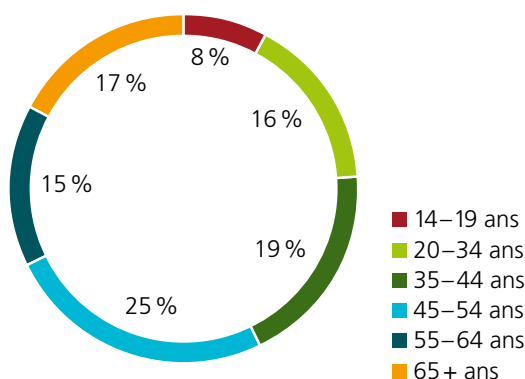
# Clients des offices de poste

## Des chiffres et des faits, pour une meilleure planification

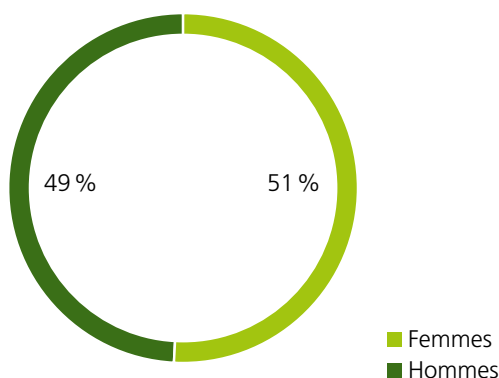
Si vous souhaitez vous adresser à Monsieur et Madame Suisse, tels que nous pourrions les appeler, PubliPoste est exactement ce qu'il vous faut. Les clients des offices de poste sont un reflet de la population suisse, et ce aussi bien en ce qui concerne leur âge que leur occupation professionnelle, leur statut social ou la grandeur des ménages. Cet état de

fait parle clairement en faveur de la publicité dans les offices de poste, dans la mesure où votre message sera vu par la quasi-totalité de la population suisse, sans oublier les groupes cibles plus jeunes. Car contrairement aux préjugés répandus, les e-mails ainsi que l'e-banking n'affectent aucunement la popularité de la Poste.

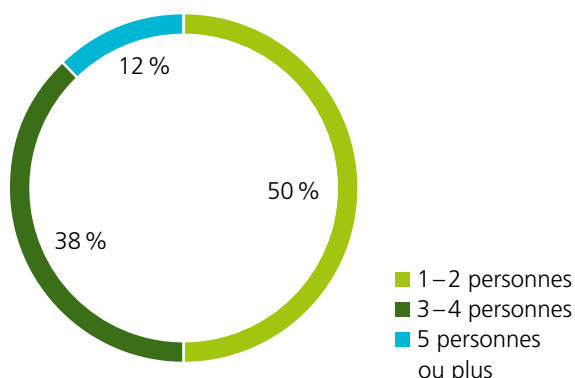
### Répartition selon l'âge



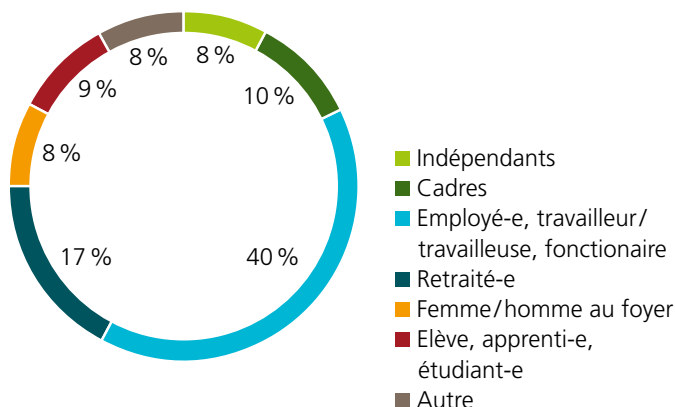
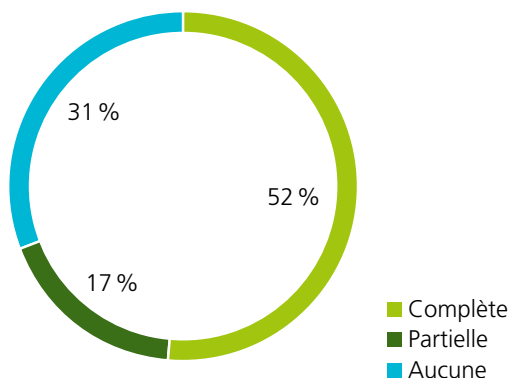
### Répartition selon le sexe



### Répartition selon la grandeur des ménages



### Répartition selon l'activité professionnelle



Source 2010:

Sondage: Connaissance d'autres articles de marque/GfK Switzerland sur mandat de Réseau postal et vente/  
sondage téléphonique (Telebus)/réalisation: décembre 2010/au total, 1451 personnes ont été interrogées.

