

Au sujet de la pénétration sur le marché

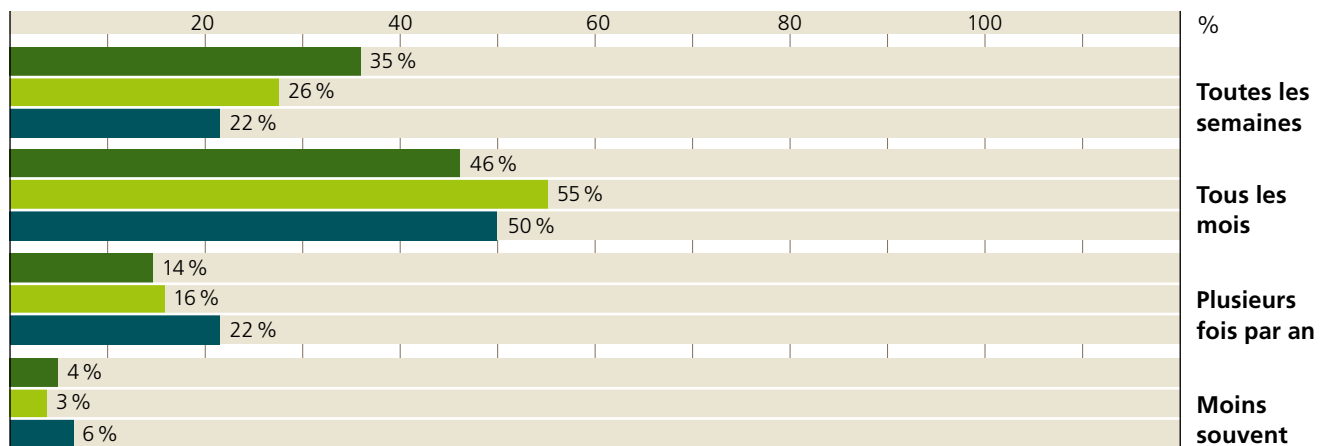
Souhaitez-vous atteindre 545 000 personnes chaque jour?

Plus de 70 % de la population suisse se rend au moins une fois par mois à la poste. La plupart d'entre eux n'ont même pas besoin de prendre le vélo, car en moyenne, il y a toujours un office de poste à moins de 30 minutes de marche. Chaque année, nous recevons la visite de 150 millions de clients privés et professionnels, soit 545 000 personnes par jour.

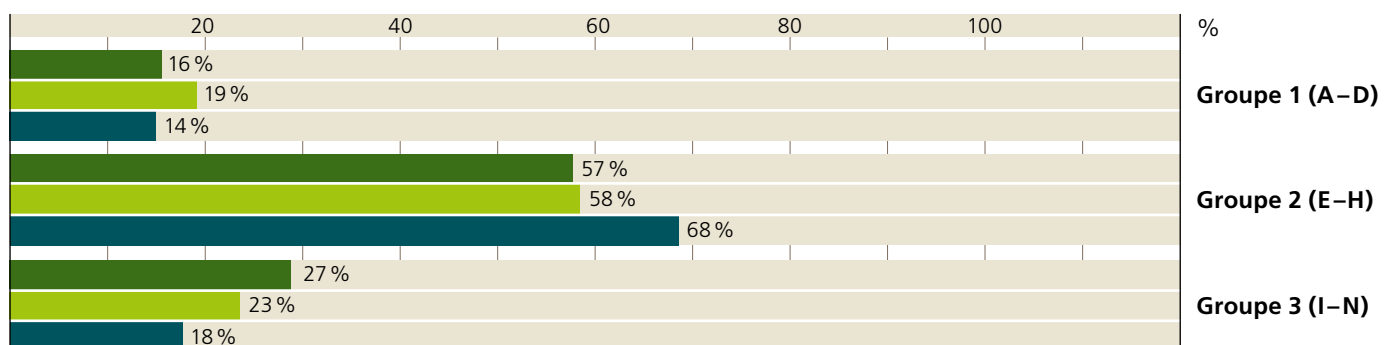
L'exploitation d'un tel potentiel est un jeu d'enfant. Vous obtiendrez le plus grand impact publicitaire avec une présence de deux semaines minimum. A partir de cette durée, votre publicité a peu de risque de passer inaperçue, et cela pour tous les groupes cibles.

Fréquentation des offices de poste

«A quelle fréquence allez-vous à la poste?»



«A quel office de poste vous rendez-vous le plus souvent?»



■ Sondage 2004
 ■ Sondage 2007
 ■ Sondage 2010

Sources

Sondage: Connaissance d'autres articles de marque/GfK Switzerland sur mandat de Réseau postal et vente/sondage téléphonique (Telebus)/réalisation: décembre 2010.

Au total, 1451 personnes ont été interrogées.

Les sondages 2007 et 2004 ont été réalisés par Demoscope.

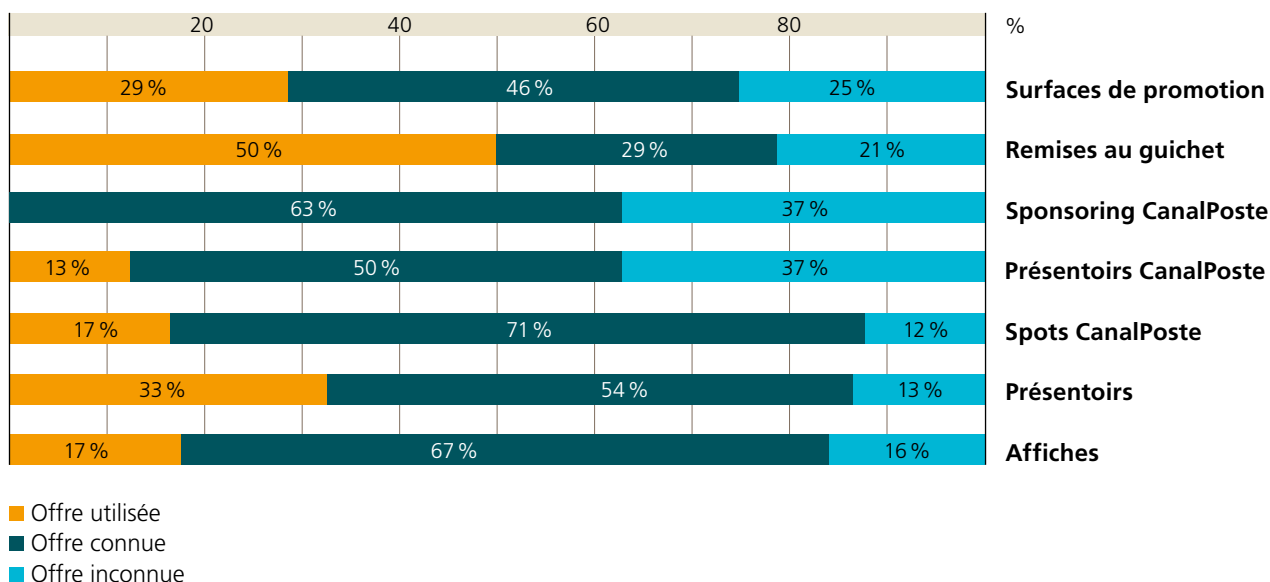
Focus PubliPoste

Ce qu'en disent nos clients

L'offre PubliPoste, la plateforme de promotion couvrant toute la Suisse, bénéficie d'une perception et d'une popularité croissantes. Nos clients apprécient particulièrement cette possibilité d'affiner leurs moyens publicitaires en fonction des groupes cibles ou des régions. Mais pour beaucoup, une option plus percutante encore tend à s'imposer: ils utilisent les offices de poste comme un canal marketing multifonctionnel et communiquent ainsi avec leurs groupes cibles visuellement, physiquement et personnellement.

Un autre thème récurrent lors des conversations avec nos clients PubliPoste est le transfert de l'image. L'image de la poste, celle d'une entreprise parfaitement fiable et sérieuse, reflétant les exigences de qualité suisse, se transfère ainsi naturellement vers la marque ou le produit vanté. Ce transfert de l'image est particulièrement efficace lorsque le message est communiqué personnellement. Un sondage a en outre révélé que la remise aux guichets est l'une des offres PubliPoste les plus appréciées.

Degré de popularité de produits PubliPoste



Sources

Sondage PubliPoste: Attrait, image & notoriété du canal publicitaire
 Méthode qualitative, entretiens téléphoniques/durée en moyenne 30 minutes; instrument guide d'entretien ouvert; univers clients de PubliPoste en Suisse alémanique et romande (adresses livrées par PubliPoste/sondage auprès de 51 des principaux clients (42 en CH alémanique, 9 en CH romande)
 Exploitation 47 %, n= 24 entretiens entre le 7 et le 28 février 2011

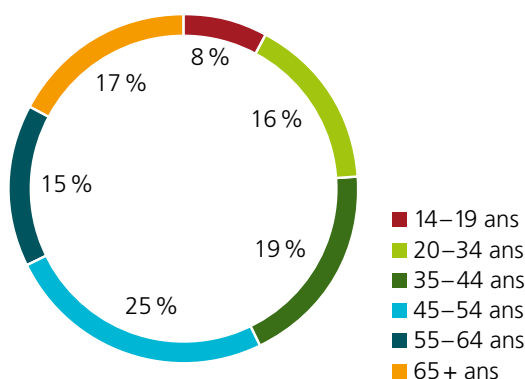
Clients des offices de poste

Des chiffres et des faits, pour une meilleure planification

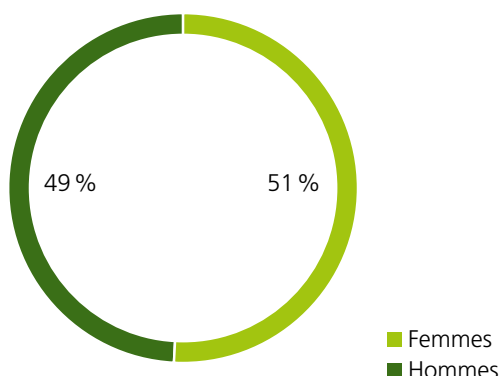
Si vous souhaitez vous adresser à Monsieur et Madame Suisse, tels que nous pourrions les appeler, PubliPoste est exactement ce qu'il vous faut. Les clients des offices de poste sont un reflet de la population suisse, et ce aussi bien en ce qui concerne leur âge que leur occupation professionnelle, leur statut social ou la grandeur des ménages. Cet état de

fait parle clairement en faveur de la publicité dans les offices de poste, dans la mesure où votre message sera vu par la quasi-totalité de la population suisse, sans oublier les groupes cibles plus jeunes. Car contrairement aux préjugés répandus, les e-mails ainsi que l'e-banking n'affectent aucunement la popularité de la Poste.

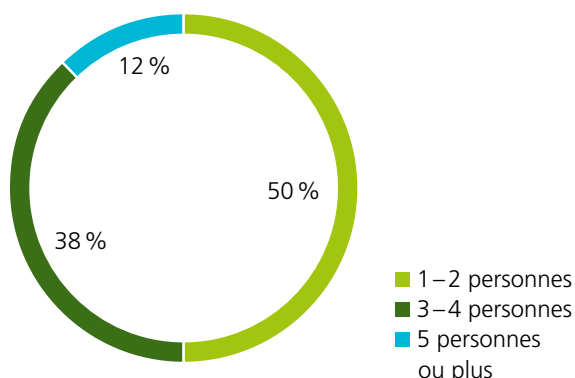
Répartition selon l'âge



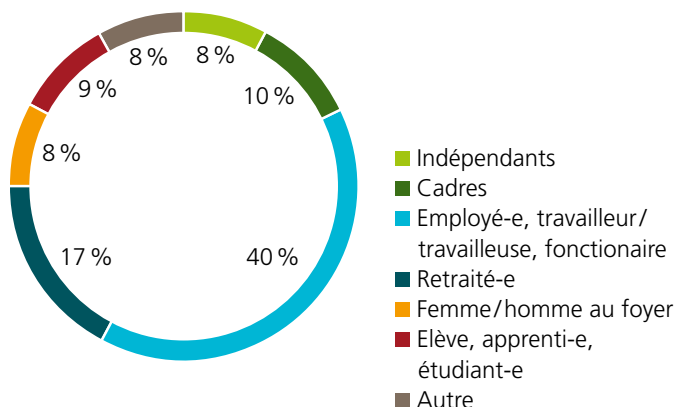
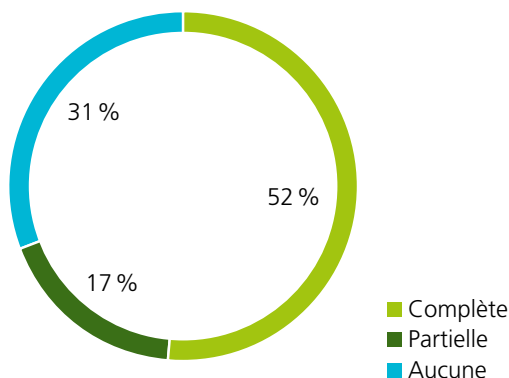
Répartition selon le sexe



Répartition selon la grandeur des ménages



Répartition selon l'activité professionnelle

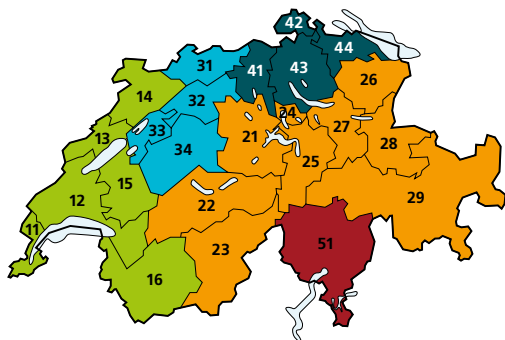


Source 2010:

Sondage: Connaissance d'autres articles de marque/GfK Switzerland sur mandat de Réseau postal et vente/
sondage téléphonique (Telebus)/réalisation: décembre 2010/au total, 1451 personnes ont été interrogées.

Les offices de poste offrent l'avantage incontestable de pouvoir régionaliser votre publicité selon des critères précis. Une campagne destinée à la Suisse romande exclusivement? Une action ciblée sur le Mittelland uniquement? Des offices de poste sélectionnés dans une région spécifique? Faites votre choix!

Régions économiques



Regionen

- 1 Suisse romande
- 2 Alpes et Préalpes
- 3 Plateau ouest
- 4 Plateau est
- 5 Suisse italienne

N'hésitez pas à rabattre cette page pour l'avoir toujours sous les yeux au fil de votre lecture.

Offices de poste par région linguistique pour campagnes nationales/campagnes selon les régions linguistiques

Région linguistique	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Total
Suisse romande	21	124	338	483
Suisse alémanique	55	385	772	1212
Suisse italienne	4	27	122	153
Total général	80	536	1232	1848

Offices de poste par région économique REMP pour les campagnes régionales

Région économique	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Total
-------------------	----------	----------	----------	-------

1 Suisse romande

11 Genève	5	38	39	82
12 Vaud	7	42	95	144
13 Neuchâtel	3	12	33	48
14 Jura	1	9	49	59
15 Fribourg	2	13	60	75
16 Bas-Valais	3	10	62	75
Total	21	124	338	483

2 Alpes et Préalpes

21 Lucerne OW NW	3	33	62	98
22 Oberland bernois	2	19	36	57
23 Haut-Valais	1	5	32	38
24 Zoug	1	10	7	18
25 Uri Schwyz	–	7	22	29
26 Saint-Gall AI AR	2	30	61	93
27 Glaris Obersee	1	12	28	41
28 Unterland des Grisons	2	12	36	50
29 Oberland des Grisons (al.)	1	11	44	56
Total	13	139	328	480

3 Plateau ouest

31 Bâle	7	36	52	95
32 Soleure	4	23	67	94
33 Seeland bernois	3	10	32	45
34 Plateau bernois	4	36	85	125
Total	18	105	236	359

4 Plateau est

41 Argovie	3	35	63	101
42 Schaffhouse	1	4	13	18
43 Zurich	18	89	92	199
44 Thurgovie	2	13	40	55
Total	24	141	208	373

5 Suisse italienne

51 Tessin	4	27	117	148
29 Oberland des Grisons (it)	–	–	5	5
Total	4	27	122	153

Situation en novembre 2011; les offres et décomptes sont toujours établis à l'aide de la liste actualisée des offices de poste.