

Intégration de PickPost

Aperçu des différentes variantes

Il existe plusieurs possibilités techniques d'intégrer PickPost dans votre processus de commande. Votre conseiller à la clientèle de la Poste se fera un plaisir de vous aider à trouver la solution optimale.

Variante 1: Webservice «PickPost» et Webservice «Code à barres»

Vous consultez le Webservice «Code à barres» à partir de votre propre système de gestion des clients et recevez ainsi le code à barres souhaité avec ou sans adresse de destinataire. Vous pouvez imprimer ce code à barres sous forme d'étiquette d'expédition ou l'intégrer à vos documents de livraison. La transmission automatique par voie électronique des données d'envois entre vous et la Poste s'effectue automatiquement via le Webservice «Code à barres».

Grâce au Webservice «PickPost», vous pouvez enregistrer directement vos clients pour qu'ils participent à PickPost à partir de votre système de gestion des clients dès l'étape de commande et recevoir le numéro de client PickPost nécessaire à l'envoi.

Le Webservice «PickPost» permet un flux continu de données pour les processus PickPost.



- Grâce aux Webservices, grande souplesse lors de l'intégration de PickPost
- Pour les gérants de petites et de grandes boutiques en ligne

Variante 2: Webservice «PickPost» et DataTransfer

Vous programmez vous-même vos codes à barres postaux conformément à nos prescriptions, ou utilisez un système de traitement des envois postaux et générez les codes à barres pour l'envoi de courrier directement dans votre propre système. Les données d'envois sont échangées entre vous et la Poste via DataTransfer.

Grâce au Webservice «PickPost», vous pouvez enregistrer directement vos clients pour qu'ils participent à PickPost à partir de votre système de gestion des clients dès l'étape de commande et recevoir le numéro de client PickPost nécessaire à l'envoi.

Le Webservice «PickPost» permet un flux continu de données pour les processus PickPost.



- Vous programmez et générez les codes à barres vous-même.
- Pour les grandes entreprises de vente à distance



Variante 3: Webservice «PickPost»

Grâce au Webservice «PickPost», vous pouvez enregistrer directement vos clients pour qu'ils participent à PickPost à partir de votre système de gestion des clients dès l'étape de commande et recevoir le numéro de client PickPost nécessaire à l'envoi.

Dans le cadre de cette variante d'intégration, aucune donnée d'envoi importante pour atteindre une qualité de distribution élevée n'est transmise à la Poste. De plus, vous programmez et générez vous-même les codes à barres postaux conformément aux prescriptions de la Poste.



- Version réduite d'une intégration PickPost
- Pas de mise en relation des données du client et de l'envoi
- Pour les gérants de petites boutiques en ligne

Variante 4: transmission des données via DataTransfer ou le Webservice «Code à barres»

Pendant le processus de commande, vous enregistrez tous les données clients et les transmettez via DataTransfer ou le Webservice «Code à barres». Avec DataTransfer, vous programmez votre propre code à barres et transmettez les données d'envoi et du destinataire à La Poste Suisse.

L'adresse du destinataire ne comprend aucun numéro de client PickPost, ce qui peut entraîner des retards dans la distribution.



- Grande souplesse
- En raison du numéro de client PickPost manquant, la distribution au point de retrait PickPost peut être retardée.
- Pour les gérants de petites et de grandes boutiques en ligne



Les Webservices de la Poste nécessitent un travail de programmation. Parallèlement aux coûts initiaux de programmation, aucun autre frais d'utilisation des webservices n'est facturé.

Le document «Intégration de PickPost» fournit des exemples de sites Internet et explique le fonctionnement du processus de commande PickPost du point de vue du client.

[Lien](#)