

Condizioni generali “Mercato dei trasporti”

Edizione gennaio 2007

Tutte le designazioni di persone all'interno delle presenti Condizioni generali si riferiscono a individui di ambo i sessi.

1. Campo di applicazione

Le presenti Condizioni generali (CG) disciplinano l'accesso alla piattaforma internet “Mercato dei trasporti” della Posta Svizzera da parte di trasportatori privati (di seguito denominati semplicemente “Offerenti”), sulla quale la Posta Svizzera pubblica il proprio fabbisogno di prestazioni di trasporto su ruote di invii postali, nonché l'adesione alle gare d'appalto.

2. Scopo del “Mercato dei trasporti”

La Posta gestisce la piattaforma internet “Mercato dei trasporti”, sulla quale pubblica le proprie esigenze di prestazioni di trasporto su ruote a breve e medio termine. Gli offerenti che intendono offrire le proprie prestazioni sono tenuti a registrare preventivamente la propria adesione. Essi ricevono dalla Posta Svizzera via e-mail un nome d'utente e una password tramite i quali possono accedere alla piattaforma “Mercato dei trasporti” e sottoporre una loro offerta.

3. Aggiudicazione

La Posta Svizzera sceglie l'offerta economicamente più vantaggiosa e stipula un contratto scritto con l'offerente. Nella sua valutazione la Posta Svizzera tiene altresì conto dei dati qualitativi delle prestazioni sinora fornite (sia in termini qualitativi sia in termini quantitativi).

4. Registrazione

L'offerente indica la propria ragione sociale, l'indirizzo, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail e altri dati riguardanti l'azienda. Fornisce inoltre informazioni sul calcolo e sul proprio parco veicoli. Ha altresì la possibilità di indicare nominativi di altre persone alle quali autorizzare l'accesso alla piattaforma “Mercato dei trasporti”.

Ad avvenuta registrazione l'offerente riceve tramite e-mail i dati personali necessari per il login. Al primo accesso l'offerente accetta le Condizioni generali ed è tenuto obbligatoriamente a cambiare la password assegnatagli.

5. Doveri dell'offerente

5.1 Obbligo di fornire informazioni corrispondenti a verità

L'offerente s'impegna a fornire informazioni corrispondenti a verità nella presentazione della propria offerta. Quanto precede riguarda in particolare le informazioni sulla propria azienda nonché quelle sul parco veicoli che intende impiegare.

5.2 Nome d'utente e password

L'offerente s'impegna a conservare con diligenza il proprio nome d'utente e la password e a non renderli noti a terzi. Qualora l'offerente necessiti di più password, egli si assume la propria responsabilità nel gestirle e assegnarle all'interno della propria azienda. La Posta Svizzera declina qualsiasi responsabilità relativa all'uso inappropriato o abusivo del nome d'utente e della password. In caso di smarrimento o dimenticanza della password la Posta Svizzera provvede ad inviare all'offerente una nuova password tramite e-mail.

5.3 Vincolabilità dell'offerta

L'offerente è tenuto a rispettare la propria offerta fino al momento dell'aggiudicazione della gara d'appalto. Qualora ottenga l'aggiudicazione, l'offerente è tenuto a fornire le prestazioni di trasporto conformemente alle condizioni e ai costi indicati nell'offerta. Devono essere rispettati i requisiti minimi riguardo alla categoria di veicoli definiti nella gara d'appalto.

5.4 CG

È esclusa l'applicazione di eventuali Condizioni generali dell'offerente.

6. Doveri della Posta Svizzera

6.1 Esame e aggiudicazione

La Posta Svizzera esamina le offerte pervenute sotto il profilo della loro economicità e compatibilità ambientale. Nel caso di offerenti che già forniscono prestazioni di trasporto, la Posta Svizzera tiene conto anche delle rispettive prestazioni qualitative. Sulla base di questi criteri la Posta Svizzera fornisce una comunicazione elettronica circa l'aggiudicazione o la non presa in considerazione dell'offerta.

6.2 Stipula del contratto

L'aggiudicazione avviene con riserva di stipula di un contratto scritto tra la Posta Svizzera e l'offerente, in cui sono definite le prestazioni da fornire, i prezzi, la responsabilità nonché tutte le altre modalità della fornitura delle prestazioni. Se l'offerente ha già firmato un contratto scritto, l'aggiudicazione vincolante avviene direttamente tramite la piattaforma "Mercato dei trasporti". L'offerente conferma tramite e-mail di aver preso atto dell'aggiudicazione.

7. Blocco

La Posta Svizzera ha il diritto di bloccare in qualsiasi momento l'accesso dell'offerente alla piattaforma, senza dover fornire motivazioni al riguardo.

8. Guasti tecnici

L'offerente non ha il diritto di chiedere un risarcimento danni qualora per guasti tecnici non gli sia possibile inoltrare un'offerta.

9. Protezione e sicurezza dei dati

9.1 Protezione di dati personali

Nell'acquisizione ed elaborazione dei dati relativi a persone, la Posta Svizzera si attiene alle disposizioni della legislazione svizzera sulla protezione dei dati. A tale riguardo prende tutte le precauzioni economicamente accettabili nonché possibili dal profilo tecnico ed organizzativo, per evitare efficacemente che i dati legati all'esecuzione del contratto giungano a conoscenza di terzi non autorizzati.

9.2 Comunicazione a terzi di dati personali

La Posta Svizzera trasmette a terzi dati personali soltanto se ciò è necessario per l'adempimento del contratto. In questo caso i terzi non possono trasmettere ad altri né utilizzare per propri scopi i dati personali ricevuti dalla Posta.

Se per l'adempimento del contratto i dati personali devono essere trasmessi all'estero, la Posta si impegna a vincolare contrattualmente il terzo in questione alle disposizioni della presente cifra.

10. Disposizioni finali

La Posta ha la facoltà di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni generali. Queste ultime sono redatte in lingua tedesca, francese e italiana. In caso di contraddizioni, fa fede la versione tedesca.

Il foro esclusivo è **Berna**. Trova applicazione il diritto svizzero. Tuttavia, è esclusa l'applicazione della legge federale sugli acquisti pubblici e delle relative ordinanze esecutive.