

Condizioni di adesione a DataTransfer

Novembre 2008

1. Campo di applicazione

Le presenti condizioni di adesione disciplinano il rapporto fra i/le clienti (di seguito «il cliente») e la Posta Svizzera (di seguito «la Posta») per la fornitura di dati tramite DataTransfer.

I servizi offerti dalla Posta tramite DataTransfer sono descritti nel manuale DataTransfer.

2. Adesione

2.1 Registrazione

L'adesione a DataTransfer viene attivata insieme al consulente della Posta. Il cliente garantisce che i dati forniti per la registrazione sono veritieri e completi.

Una volta perfezionata l'adesione, il cliente riceve una conferma via e-mail dal Supporto DataTransfer, unitamente alle condizioni di adesione. Salvo contestazione entro dieci giorni, le presenti condizioni di adesione al servizio DataTransfer si intendono senz'altro accettate. L'utilizzo del servizio prima che sia trascorso il termine di dieci giorni equivale all'accettazione delle condizioni di adesione.

2.2 Invio di pacchi easy – Giustificativo di trattamento

Se il cliente ricorre esclusivamente alla prestazione parziale «Giustificativo di trattamento Invio di pacchi easy», il punto 3 non si applica, poiché il cliente non trasmette alcun dato alla Posta Svizzera.

3. Trasmissione dati

3.1 Test

L'adesione a DataTransfer è condizionata all'esito positivo del test di funzionamento. Il cliente riceve i necessari dati di accesso per iscritto dal Supporto DataTransfer. Il test serve a verificare il processo di elaborazione ed è obbligatorio. Il risultato del test viene comunicato al cliente via e-mail.

3.2 Decorrenza del servizio

L'adesione al servizio decorre con l'abilitazione alla trasmissione dati; tale abilitazione viene assegnata dalla Posta previo superamento del test. In particolare, l'abilitazione viene comunicata via e-mail dal Supporto DataTransfer agli interlocutori indicati dal cliente in sede di adesione.

3.3 Identificazione

La Posta rileva il mittente dei dati in base agli elementi d'identificazione che essa ha assegnato al cliente.

3.4 Trasmissione dei dati dei pacchi da parte del cliente

Il cliente s'impegna a trasmettere alla Posta i dati dei pacchi il giorno d'impostazione, almeno 45 minuti prima dell'arrivo dei pacchi presso il centro pacchi designato. La responsabilità per la corretta trasmissione dei dati tramite DataTransfer spetta al cliente. I rapporti elettronici gratuiti di cui al manuale DataTransfer consentono al cliente di verificare se la Posta abbia ricevuto puntualmente i dati dei pacchi.

3.5 Trasmissione dei dati per l'invio di «lettere con accertamento del recapito» (IPLAR) da parte del cliente

Il cliente s'impegna a stampare in duplice copia i bollettini di consegna IPLAR emessi da DataTransfer e ad allegarli ai relativi invii. La copia timbrata dalla Posta (duplicato) serve come attestazione d'impostazione per il cliente.

3.6 Trasmissione dei dati per l'invio della «distinta d'impostazione online» (DDI Online) da parte del cliente

I dati dell'invio che vengono trasmessi sono un'autodichiarazione emessa dal cliente. I dati forniti devono essere corretti, completi e veritieri.

Il cliente s'impegna a stampare la distinta d'impostazione che gli viene inviata (file PDF in triplice copia) e ad allegarla al relativo plico. La copia timbrata dall'ufficio di accettazione (ufficio postale d'impostazione) serve come attestazione per il cliente.

4. Fatturazione

4.1 Pacchi

La Posta addebita i dati da lei rilevati, defalcando i dati forniti dal cliente. Vengono fatturati soltanto i pacchi consegnati fisicamente alla Posta.

4.2 «Lettere con accertamento del recapito» (IPLAR)

Le «lettere con accertamento del recapito» (IPLAR) devono essere provviste di segni di affrancatura validi e dichiarate correttamente. La base per la fatturazione è costituita dalla distinta d'impostazione.

4.3 «Distinta d'impostazione online» (DDI Online)

Come base per la fatturazione la Posta utilizza la DDI cartacea fornita dal cliente, che viene verificata sulla base dei dati di fatturazione disponibili.

5. Costi

L'utilizzo di DataTransfer è gratuito per il cliente. Il servizio di avviso di cui al punto 8 si intende a titolo oneroso.

6. Doveri del cliente

- Il cliente provvede a proprie spese ad allestire l'accesso a internet, a procurare i necessari componenti hardware e software e alla loro corretta configurazione.
- Il cliente risponde per la custodia scrupolosa degli elementi d'identificazione (nome utente e password). Egli deve conservare separatamente nome utente e password e proteggerli dall'utilizzo abusivo da parte di terzi.
- Se vi sono buoni motivi per sospettare che terzi non autorizzati siano a conoscenza degli elementi di identificazione o accedano abusivamente a DataTransfer, il cliente è tenuto a fornire immediata segnalazione alla Posta.
- Il cliente accerta che i dati dell'invio inseriti tramite DataTransfer coincidano con gli invii consegnati e i loro indirizzi di destinazione.

7. Disponibilità di DataTransfer

La Posta adotta tutte le misure atte a garantire l'elevata disponibilità e funzionalità del sistema. La Posta non garantisce tuttavia in alcun modo l'assenza di interruzioni del servizio, la sua disponibilità in uno specifico momento, né la completezza, l'autenticità e l'integrità dei dati archiviati o trasmessi tramite il suo sistema o via internet.

La Posta s'impegna a ridurre al minimo le interruzioni necessarie per l'eliminazione di disturbi, l'esecuzione di lavori di manutenzione, l'introduzione di nuove tecnologie ecc. e a effettuarle possibilmente nelle ore di minor traffico. Le interruzioni programmate vengono comunicate anticipatamente al cliente.

8. Avviso al destinatario

Su richiesta del cliente, la Posta comunica al destinatario, tramite SMS o e-mail, lo stato di lavorazione di un invio.

- La Posta può procedere ad avvisare puntualmente il destinatario tramite SMS o e-mail soltanto se i dati sono stati forniti con il servizio DataTransfer secondo le direttive descritte nel manuale DataTransfer.
- La Posta declina ogni responsabilità per SMS o e-mail non recapitabili. Il cliente non viene informato sull'impossibilità di recapito dell'avviso.
- Come base di calcolo si utilizzano i dati selezionati dal cliente per l'avviso tramite SMS o e-mail.
- Questa caratteristica non è disponibile per tutti i servizi.

9. Responsabilità

9.1 Responsabilità della Posta

È esclusa qualsiasi responsabilità della Posta nei confronti del cliente o di terzi per il mancato o inadeguato adempimento del contratto, salvo dolo o colpa grave. In nessun caso la Posta risponde per danni indiretti o lucro cessante.

È esclusa la responsabilità della Posta in caso di rivelazioni avvenute per errore, nonché di danneggiamento o perdita di dati trasmessi e ricevuti attraverso il suo sistema o archiviati in esso.

9.2 Fornitura dati cifrata

La Posta raccomanda la forma cifrata per la fornitura di dati da lei richiesti. La Posta declina ogni responsabilità per l'utilizzo di altri canali di fornitura o il mancato rispetto delle normative di sicurezza.

9.3 Responsabilità del cliente

Il cliente è responsabile nei confronti della Posta per i danni che in qualunque forma possano essere riconducibili a sua inosservanza o negligenza nell'adempimento agli obblighi contrattuali, salvo dimostrazione dell'assenza di colpa. Il cliente s'impegna a manlevare e tenere indenne la Posta da qualsiasi pretesa di terzi derivante dall'utilizzo illecito o abusivo di DataTransfer.

10. Blocco dell'accesso

La Posta ha facoltà di bloccare l'accesso del cliente a DataTransfer senza alcun preavviso e senza alcun obbligo di risarcimento, se questi è in mora con il pagamento delle fatture, ha violato le presenti condizioni di adesione o se non vi sono più sufficienti garanzie per la sicurezza del sistema.

11. Protezione dei dati

Nel trattamento dei dati personali del cliente la Posta si limita alle operazioni strettamente necessarie per l'adempimento delle prestazioni contrattuali e per l'utilizzo di DataTransfer.

Il cliente accetta che i dati sugli indirizzi forniti tramite DataTransfer siano utilizzati per lo smistamento e la disposizione, nonché come elementi per la fatturazione di cui ai punti 4 e 4.3.

I numeri di cellulare e gli indirizzi e-mail forniti dal cliente vengono utilizzati dalla Posta per il servizio di avviso ed eventualmente per altri servizi connessi al recapito degli invii (v. punto 8).

12. Entrata in vigore, durata e disdetta del contratto

Il contratto entra in vigore al momento della conferma di adesione di cui al punto 2 e viene stipulato a tempo indeterminato. Può essere risolto alla fine del mese civile con preavviso di un mese.

È fatta salva la disdetta senza preavviso per gravi motivi.

13. Modifica delle condizioni di adesione

La Posta si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti condizioni di adesione, comunicando tale decisione al cliente nel modo adeguato. Salvo contestazione, la nuova versione si intende accettata dopo un periodo di dieci giorni.

14. Disposizioni complete

A completamento di quanto sopra si applicano le condizioni commerciali generali «Servizi postali» più recenti. Se viene utilizzato il servizio PickPost si applicano inoltre le condizioni di adesione di PickPost.

15. Testo originale

Le presenti condizioni di adesione sono redatte in tedesco, francese e italiano. In caso di discrepanza fa fede la versione tedesca.