

Condizioni generali

DirectFactory

1 Campo d'applicazione

La Posta Svizzera (denominata nel seguito la Posta) offre, tramite la sua applicazione internet DirectFactory (www.directfactory.ch), la creazione, la stampa e l'invio di stampati (denominati nel seguito le prestazioni). Le presenti condizioni generali (CG) disciplinano i rapporti giuridici tra la Posta e le clienti e i clienti (denominati nel seguito il cliente) per ciò che riguarda l'utilizzo dell'applicazione internet DirectFactory. Previa accettazione da parte della Posta dell'ordinazione del cliente, tra il cliente e la Posta viene stipulato un contratto che si basa sui dati relativi all'ordine registrati sul sito internet di DirectFactory dal cliente stesso e sulle seguenti regole applicate all'utilizzo di DirectFactory. Accordi accessori o deroghe alle seguenti condizioni hanno efficacia solo in forma di accordo esplicito scritto.

2 Offerta di prestazioni

È possibile usufruire delle prestazioni della Posta soltanto in combinazione con indirizzi di spedizione all'interno del territorio svizzero. La Posta eroga le prestazioni concordate conformemente alle seguenti regolamentazioni e alle CG «Servizi postali», applicandovi il criterio di accuratezza previsto per legge. La Posta ha facoltà di ricorrere a terzi per la fornitura delle sue prestazioni. La Posta pubblica la propria offerta di prestazioni sulle pagine internet o su altri supporti del caso, precisando che non sussiste alcun diritto alla corrispondenza totale tra l'assortimento e le condizioni di vendita delle singole offerte. Salvo controindicazioni, fanno fede i prezzi indicati dalla Posta (esclusa l'IVA svizzera attualmente applicabile per la stampa e la spedizione).

3 Ordinazione

Le offerte pubblicate sul sito internet DirectFactory non rappresentano un'offerta di contratto. Anche le informazioni presenti nel sito internet DirectFactory o negli opuscoli o materiale pubblicitario oppure fornite da agenti o personale della Posta rappresentano semplicemente un invito a inviare ordinazioni. Il cliente può inoltrare la sua ordinazione compilando il modulo online ovvero creando gli stampati sul sito internet DirectFactory. I clienti s'impegnano a fornire informazioni veritiere. Qualora l'ordinazione contenga indicazioni o denominazioni non del tutto chiare, la Posta si riserva la facoltà di chiedere chiarimenti al cliente.

Il cliente fornisce tempestivamente alla Posta i dati necessari per l'elaborazione dell'ordine, rispettando tutte le prescrizioni per il formato (ovvero dimensioni e formato dei dati), disciplinate nel sito internet DirectFactory. È altresì responsabilità del cliente garantire che negli stampati non compaiano contenuti illeciti o immorali.

L'ordinazione da parte del cliente vale per la Posta come richiesta di stipula di un contratto conformemente alle presenti condizioni. La Posta non si assume alcun obbligo di accettazione delle ordinazioni.

La stipula del contratto avviene solo con l'esplicita accettazione dell'ordinazione. Se il cliente ha indicato un indirizzo e-mail nel modulo di ordinazione, riceverà dalla Posta una conferma dell'ordine per e-mail. I dati relativi alle singole ordinazioni vengono salvati presso la Posta per un anno e tenuti a disposizione per eventuali nuovi ordini. Trascorso tale periodo verranno cancellati senza inviare alcuna comunicazione al cliente.

Qualora la Posta sia impossibilitata a eseguire l'ordine, sarà sua cura tentare di comunicarlo al cliente per telefono, e-mail o per posta.

4 Prezzi

L'importo della fattura della relativa ordinazione è consultabile sul sito internet DirectFactory ovvero sulla conferma d'ordine. L'IVA applicabile viene indicata sulla conferma d'ordine e deve essere versata dal cliente.

5 Fornitura

La Posta si impegna a inviare gli stampati entro i tempi di produzione e consegna indicati nella conferma d'ordine. Una data vincolante di invio non può tuttavia essere garantita e pertanto la Posta non risponde in merito.

Per l'invio di posta A e posta B, la tariffa InfoCard o gli invii in grandi quantità della posta B si applicano le Condizioni generali «Servizi postali» (consultabili su www.posta.ch).

6 Pagamento

I servizi possono essere pagati dal cliente secondo le seguenti modalità:

- codice buono
- yellowpay di PostFinance (Debit Direct, e-finance o carta di credito tramite yellowpay)
- fattura della Posta Svizzera

In caso di saldo delle fatture con carta di credito tramite yellowpay, la Posta accetta le seguenti carte: VISA e MasterCard. Devono sempre essere indicati il nome, il numero della carta e la data di scadenza della stessa. I tassi di conversione applicati alle valute straniere coincidono con i corsi giornalieri di PostFinance. L'addebito è immediato. La Posta procederà all'erogazione dei servizi soltanto dopo che la società della carta di credito del cliente abbia autorizzato l'uso della stessa per il pagamento dei servizi ordinati. Il pagamento tramite fattura è possibile soltanto per i clienti autorizzati che dispongono di un numero di riferimento fattura della Posta Svizzera. Il pagamento avviene inoltre conformemente alle condizioni del relativo operatore del modo di pagamento.

7 Responsabilità

La Posta e i suoi ausiliari rispondono soltanto dei danni diretti causati intenzionalmente o per grave negligenza. È pertanto esplicitamente escluso ogni tipo di responsabilità per danni indiretti e mancato guadagno. Qualora il cliente non abbia fornito tempestivamente alla Posta i dati necessari, non può avanzare alcuna richiesta per la non esecuzione, il ritardo o l'esecuzione non completa dell'ordine. L'obbligo di pagamento da parte del cliente sussiste anche in caso di invii la cui produzione evidenzia dei difetti. Eventuali carenze nelle prestazioni devono essere immediatamente segnalate alla Posta. In caso di carenze, la Posta è autorizzata a eliminarle eseguendo nuovamente l'ordinazione. Qualora anche la nuova esecuzione evidenziasse delle lacune, il cliente ha facoltà di rescindere il contratto o di richiedere il rimborso della riduzione del valore. Un risarcimento danni può essere richiesto soltanto alla luce delle precondizioni sopra indicate.

8 Garanzia

È responsabilità del cliente fornire dati che abbiano una qualità adatta alla stampa. Il cliente garantisce di essere in possesso di tutti i diritti dei beni immateriali con riferimento ai dati forniti alla Posta e di disporre delle licenze necessarie in misura sufficiente. Garantisce inoltre che l'utilizzo commerciale dei dati per lo scopo previsto non viola, con scienza e coscienza, diritti di terzi o altre norme né in Svizzera né all'estero. Il cliente as-

sicura altresì di non essere, al momento della conclusione del contratto, a conoscenza di diritti di terzi in contrasto con l'esecuzione del presente contratto e in particolare che l'esecuzione del contratto non viola alcun diritto d'autore di fotografi.

Il cliente si impegna a esonerare la Posta completamente a prima richiesta da qualsivoglia pretesa in merito da parte di terzi (violazione dei diritti d'autore, violazione delle disposizioni in materia di accordi di licenza). Il cliente è esclusivamente e illimitatamente responsabile dei contenuti degli invii ordinati. La Posta non assume esplicitamente alcun tipo di garanzia per modelli e indirizzi dei destinatari forniti dal cliente. Tutti gli indirizzi originari salvati per l'invio rimangono al cliente. Dati e/o contenuti razzisti, pornografici, inneggianti alla violenza o illeciti, immorali o scandalosi non sono ammessi. La Posta si riserva di cancellare modelli e conti utente senza previa comunicazione.

Il cliente è personalmente responsabile della corretta immissione dei dati dell'ordinazione. La Posta, al contrario, non è tenuta a verificare i dati forniti dal cliente. Qualora si constati in seguito che un'ordinazione evidenzia contenuti non ammessi, la Posta ha facoltà di negare la consegna degli stampati senza che sussista per il cliente il diritto al rimborso. In questo caso il cliente deve risarcire la Posta per le attività già svolte e per tutti i costi riconducibili a tale contesto insorti dalla distruzione degli stampati già prodotti. Un diritto della Posta di questo tipo viene conteggiato con il compenso pagato dal cliente. Un'eventuale eccedenza sarà rimborsata al cliente.

9 Protezione dei dati e sicurezza

I dati necessari per le operazioni vengono memorizzati dalla Posta ma trattati con la dovuta confidenzialità. Nel rilevamento e il trattamento dei dati personali relativi all'utilizzo del sito internet DirectFactory, la Posta rispetta le disposizioni della Legge federale sulla protezione dei dati. Tutti i dati personali forniti dai clienti rimangono nel relativo conto per massimo un anno. La Posta utilizza i dati rilevati esclusivamente ai fini della fornitura delle proprie prestazioni. Un uso diverso dei dati personali, in particolare la vendita a terzi, è espressamente escluso. Per la protezione dei dati contro attività di elaborazione o accessi indebiti, vengono impiegate le tecnologie di sicurezza più avanzate. In linea di principio, per la sicurezza dei dati trasmessi in internet, non viene assunta alcuna responsabilità. Qualora la Posta ricorra a terzi per la fornitura delle sue prestazioni, essa è autorizzata a rendere accessibili i dati necessari ai terzi coinvolti. Il cliente si impegna a conservare accuratamente la password personale del conto cliente così come eventuali codici buoni. La Posta Svizzera declina qualsiasi responsabilità relativa all'uso inappropriato o abusivo e alla perdita della password o di un codice buono. Con riferimento ai dati personali di terzi forniti dal cliente (in particolare indirizzi dei destinatari) è responsabilità del cliente assicurarsi che vengano rispettate tutte le prescrizioni in materia di protezione dei dati per una fornitura delle prestazioni come da contratto.

10 Rilevamento dei dati

La fruizione delle nostre offerte online viene registrata a fini statistici e con lo scopo di adattare ed elaborare servizi che rispondano al meglio alle esigenze dei clienti. È prevista in tal senso la collaborazione con aziende che effettuano rilevamenti di dati al di fuori del territorio svizzero. Le informazioni registrate non contengono tuttavia nessuna indicazione né contenuto che possa farle risalire ad un determinato utente. In determinati gravi casi di abuso resta tuttavia riservata la possibilità per le autorità di richiedere al gestore del centro calcolo a chi è stato assegnato un determinato indirizzo IP. Nella scelta di queste aziende e delle misure tecniche ed organizzative viene comunque tenuta in debito conto la legislazione svizzera in materia di protezione di dati.

11 Forza maggiore

La Posta declina ogni responsabilità in caso di impossibilità di esecuzione dei suoi obblighi contrattuali derivante da causa di forza maggiore o per altri motivi fuori dal controllo della Posta stessa. Qualora per causa di forza maggiore o altri motivi fuori dal controllo della Posta si verifici un ritardo, la Posta provvederà a far fronte agli obblighi assunti non appena le circostanze di fatto lo permetteranno.

12 Diritto applicabile e foro competente

Le presenti condizioni così come tutti i contratti conclusi conformemente a esse soggiacciono al diritto svizzero con esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci (CISG, «Diritto di compravendita di Vienna»). La Posta si impegna a risolvere eventuali divergenze d'opinione in modo rapido e non burocratico. Per qualsivoglia controversia derivante dalle presenti condizioni e dai singoli contratti o ad essi connessa il foro competente è quello di Berna. Sono fatte salve eventuali disposizioni legali obbligatorie di tenore contrario.

13 Disposizioni integrative

Ad integrazione delle presenti condizioni si applicano le Condizioni generali «Servizi postali» e le avvertenze legali per l'uso del sito internet (disclaimer della Posta), consultabili entrambi all'indirizzo www.posta.ch. Qualora singole disposizioni delle presenti condizioni e/o di un contratto fossero o diventassero nulle o inapplicabili, questo non comprometterà la validità delle altre disposizioni. In tal caso i contraenti sono tenuti a richiamare una regolamentazione il più possibile equivalente dal punto di vista economico alla disposizione nulla. Ciò vale anche in caso di una lacuna giuridica.

14 Testo originale

Le CG sono redatte in tedesco, francese, italiano ed inglese. In caso di contraddizioni o dubbi fa fede la versione tedesca.

© La Posta Svizzera, ottobre 2011