

Condizioni generali relative alle offerte commerciali esterne per il personale della Posta

Edizione di gennaio 2007

1 Campo di applicazione

Le presenti Condizioni generali (CG) disciplinano le condizioni alle quali terzi possono sottoporre offerte al personale in servizio e in pensione della Posta Svizzera. La Posta non fornisce tuttavia alcuna garanzia d'acquisto.

2 Definizione

Il termine "offerte commerciali esterne per il personale" può essere utilizzato esclusivamente per offerte accettate come tali dal competente organo decisionale della Posta. Si tratta di prodotti e di servizi che soddisfano le seguenti condizioni di base:

- non sono ancora stati proposti al personale della Posta
- offrono un vantaggio reale al personale in servizio e/o in pensione della Posta.

3 Organo decisionale

Il competente organo della Posta esamina le offerte proposte per accertarsi che siano conformi ai criteri definiti nelle presenti CG e decide se inserirle o meno nell'elenco delle offerte. Al citato organo compete anche la decisione circa la cancellazione delle offerte dal relativo elenco.

4 Criteri per l'accettazione di offerte commerciali

Affinché le offerte commerciali esterne possano essere accettate devono essere soddisfatti i seguenti criteri:

- le offerte proposte non possono essere in concorrenza con prodotti e servizi della Posta;
- i prodotti/servizi devono essere proposti al personale della Posta a prezzi sensibilmente più vantaggiosi rispetto a quelli previsti sul mercato. Il prezzo non è tuttavia l'unico criterio determinante ai fini dell'accettazione di un'offerta commerciale;
- la qualità dei prodotti/servizi proposti deve corrispondere almeno agli standard previsti sul mercato;
- devono essere accordate le garanzie e le prestazioni accessorie previste sul mercato;
- le offerte commerciali proposte non devono occasionare costi supplementari alla Posta;
- la fornitura dei prodotti deve avvenire esclusivamente tramite i canali della Posta;
- il pagamento dell'offerta commerciale deve essere effettuata su un conto di PostFinance intestato all'offerente;
- la comunicazione relativa all'offerta commerciale proposta deve essere redatta nelle tre lingue ufficiali (tedesco, francese e italiano).

5 Motivi alla base del rifiuto o della cancellazione di offerte commerciali

Le offerte commerciali esterne con le seguenti caratteristiche vengono escluse dall'elenco delle offerte proposte:

- a) offerte non conformi ai principi morali e etici (p.e. contenuto erotico/pornografico o a carattere xenofobo, prodotti fabbricati con ricorso a manodopera infantile);
- b) prodotti che conducono ad una dipendenza fisica o psicologica (p.e. tabacchi e bevande alcoliche);
- c) offerte che potrebbero danneggiare l'immagine della Posta (p.e. dubbi sulla provenienza della merce);
- d) altri motivi legati alla politica commerciale e al diritto della concorrenza.

6 Durata dell'offerta

I prodotti e le prestazioni possono essere ammessi sull'elenco delle offerte commerciali esterne per il personale della Posta per un periodo determinato o indeterminato. Nei seguenti casi una determinata offerta può essere cancellata dal citato elenco:

- la durata concordata dell'offerta è scaduta;
- l'offerta non risulta più abbastanza interessante;
- l'offerta provoca dei costi alla Posta;
- si constata a posteriori che vengono violati i criteri di cui alla cifra 4 o 5.

Nei casi sopra esposti la Posta si riserva il diritto di cancellare con effetto immediato le offerte dall'assortimento previa comunicazione scritta all'offerente.

7 Comunicazione

Sono a disposizione i seguenti canali di comunicazione:

- intranet (contro pagamento dei costi effettivi);
- "La Posta", il giornale per le collaboratrici e i collaboratori della Posta (annunci e/o inserti soggetti a pagamento);
- pubblicità inviata all'indirizzo privato del personale (costi a carico dell'offerente). La Posta Svizzera può mettere a disposizione l'indirizzo privato del proprio personale a condizione che i singoli collaboratori e collaboratrici abbiano dato il proprio consenso scritto (riguarda circa un terzo dell'organico della Posta).

Decide la Posta quale canale utilizzare. L'offerente è tenuto a farsi carico dei relativi costi.

8 Indirizzo per l'inoltro di un'offerta commerciale

L'offerta commerciale deve essere trasmessa tramite e-mail al seguente indirizzo:

La Posta Svizzera
Personale
Gestione del personale
Compensation Management
Viktoriastrasse 21
3030 Berna
E-mail: extern.ang@post.ch

9 Disposizioni finali

9.1 Modifica delle Condizioni generali

La Posta ha la facoltà di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni generali.

9.2 Foro competente e diritto applicabile

Foro competente è Berna. Viene applicato il diritto svizzero.

9.3 Testo originale

Le presenti Condizioni generali sono redatte in italiano, tedesco e francese. In caso di contraddizioni fa fede la versione tedesca.