

# Condizioni generali

## MyNewspaper

### 1 Campo d'applicazione

- 1.1 La Posta Svizzera (nel seguito denominata «Posta») offre ai clienti e alle clienti (nel seguito denominati «cliente»), sulla sua pagina Internet MyNewspaper ([www.mynewspaper.ch](http://www.mynewspaper.ch)), la possibilità di selezionare i contenuti tratti da differenti rubriche di diversi giornali (nel seguito denominati «contenuti») per creare un giornale personalizzato. La Posta si occupa dell'accorpamento dei contenuti selezionati, della stampa del giornale personalizzato e del recapito fisico o elettronico dello stesso al cliente (nel seguito denominati «servizio»). Le presenti condizioni generali (CG) disciplinano la riuscita e il contenuto delle relazioni giuridiche tra la Posta e il suo cliente per quanto concerne l'utilizzo dei servizi offerti sulla pagina Internet MyNewspaper.
- 1.2 Come definito alla cifra 3 del presente testo, con la registrazione al servizio il cliente accetta la validità delle presenti CG, dei principi e delle condizioni quadro determinanti ai fini della fruizione del servizio. La versione aggiornata delle CG vigenti è consultabile in qualsiasi momento sulla pagina Internet MyNewspaper. La Posta si riserva espressamente il diritto di modificare in ogni momento le presenti CG e le condizioni. La versione modificata delle CG e delle condizioni è consultabile sulla pagina Internet MyNewspaper.

### 2 Offerta di prestazioni

- 2.1 Con MyNewspaper la Posta offre la possibilità di realizzare un giornale personalizzato. Il servizio viene pubblicizzato dalla Posta sulla pagina Internet di MyNewspaper o in altre modalità ritenute più opportune. La Posta si riserva il diritto di apportare in ogni momento modifiche e miglioramenti all'offerta di servizi. La Posta ha facoltà di ricorrere a terzi per la fornitura delle sue prestazioni.
- 2.2 I clienti che dispongono di un account cliente MyNewspaper (cfr. cifra 3 CG) possono scegliere tra un'ampia gamma di servizi gratuiti o a pagamento. Il contenuto e l'estensione delle singole prestazioni sono definiti nel contratto concluso tra il cliente e la Posta e nelle presenti CG.
- 2.3 La pagina Internet MyNewspaper è disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24. In caso di guasti tecnici, la Posta si riserva il diritto di limitare o interrompere temporaneamente gli orari di esercizio.

### 3 Registrazione per l'utilizzo di MyNewspaper

- 3.1 Per poter usufruire del servizio, il cliente è tenuto a registrarsi preventivamente sulla pagina Internet di MyNewspaper. Una volta inseriti i dati necessari per la registrazione, il cliente riceve un account cliente MyNewspaper personale (identificativo composto da username e password). Per effettuare l'accesso online all'account cliente MyNewspaper personale è necessario inserire i dati di registrazione richiesti. La registrazione è gratuita.
- 3.2 L'utilizzo del servizio è riservato esclusivamente alle persone fisiche. Eventuali eccezioni a questo principio, in particolare per il servizio di chiamata automatica e diffusione delle informazioni su altri sistemi, sono consentite solo previo consenso della Posta e sono revocabili in ogni momento. Tale disposizione si applica alle persone giuridiche che desiderano aprire un account. Non sono ammessi l'impiego di account MyNewspaper sotto pseudonimi, nomi fittizi e il relativo collegamento a indirizzi e-mail anonimi. I servizi di MyNewspaper sono disponibili anche alle persone fisiche con domicilio all'estero (per la limitazione dell'offerta di servizi all'estero si veda la cifra 6).

- 3.3 Il cliente si impegna a utilizzare l'identificativo assegnatogli nei modi definiti dal contratto e a non renderlo accessibile in alcun modo a terzi senza un consenso scritto della Posta. Il cliente è responsabile della tutela dell'identificativo assegnatogli. La Posta declina ogni responsabilità per danni derivanti da un utilizzo inappropriato o dalla perdita dell'identificativo da parte del cliente.

- 3.4 Le registrazioni della Posta inerenti all'ordinazione del cliente sono considerate corrette, salvo che dagli accertamenti effettuati al riguardo non risultino indizi di errori di trasmissione.

### 4 Ordinazione

- 4.1 Tutte le offerte di servizi della Posta sono senza impegno. La presentazione delle offerte sulla pagina internet non rappresenta un'offerta giuridicamente vincolante, ma un catalogo online non vincolante. Per ordinare i contenuti desiderati, il cliente deve compilare il modulo online.
- 4.2 L'ordinazione da parte del cliente vale per la Posta come richiesta di stipula di un contratto conformemente alle presenti condizioni. Cliccando sul pulsante per l'ordinazione, il cliente trasmette un ordine vincolante dei contenuti racchiusi nel carrello. La Posta non assume alcun obbligo di accettazione delle ordinazioni.
- 4.3 L'accettazione dell'offerta del cliente (e la conseguente conclusione del contratto) avviene al momento del pagamento o dell'invio della copia di MyNewspaper ordinata dal cliente. In alternativa, la Posta può accettare l'offerta del cliente anche tramite una specifica e-mail.

### 5 Conclusione del contratto

- 5.1 La Posta salva l'intera procedura di ordinazione effettuata dal cliente fino alla fase conclusiva e la rende visibile al cliente nel suo account online.
- 5.2 L'ordine inoltrato si basa sui dati inseriti dal cliente sulla pagina internet MyNewspaper. Eventuali accordi accessori o deroghe alle presenti condizioni hanno efficacia solo in caso di esplicito accordo scritto.
- 5.3 Inoltre è valida l'avvertenza legale relativa all'utilizzo del sito web della Posta (<http://www.post.ch/it/post-startseite/post-disclaimer.htm>).

### 6 Recapito di MyNewspaper

In base a quanto disposto nel mandato dal cliente, il giornale può essere recapitato nelle località elencate nel sistema con i relativi numeri postali di avviamento (NPA) o spedito elettronicamente secondo le disposizioni della Posta in Svizzera. I tempi e le modalità di consegna sono consultabili sulla pagina internet MyNewspaper. Non viene effettuata alcuna consegna di giornali in formato stampato all'estero.

### 7 Prezzi e condizioni di pagamento

- 7.1 Al momento della conclusione del contratto il cliente è tenuto a corrispondere gli importi dovuti per l'utilizzo del servizio MyNewspaper. I prezzi riportati sulla pagina internet MyNewspaper sono espressi in franchi svizzeri e sono da intendersi IVA esclusa.
- 7.2 I prezzi vanno corrisposti anticipatamente in franchi svizzeri e con i mezzi di pagamento previsti per tutte le ordinazioni effettuate da qualsiasi Paese. I pagamenti devono essere effettuati per intero e sono esigibili a 30 giorni dalla data di fatturazione. In caso di ritardo nei pagamenti, la Posta è autorizzata a bloccare l'account MyNewspaper del cliente.

## **8 Rilevamento e tutela dei dati**

- 8.1 I dati necessari per le operazioni vengono memorizzati dalla Posta e trattati in maniera confidenziale. La Posta utilizza i dati rilevati esclusivamente per la fornitura dei servizi concordati da contratto.
- 8.2 Per la fornitura del servizio la Posta si avvale di editori di giornali e di altri soggetti terzi. La Posta è autorizzata a rendere accessibili i dati a tali soggetti, a condizione che questi si impegnino a elaborare i dati per gli scopi definiti nel contratto e a trattarli in maniera confidenziale. Le parti terze coinvolte possono avere sede all'estero e possono effettuare l'elaborazione dei dati anche al di fuori del territorio svizzero.
- 8.3 Per poter offrire al cliente il servizio migliore, la Posta fa ricorso a strumenti tecnici di analisi (i cosiddetti sistemi CRM). Le informazioni ricavate da tali sistemi vengono utilizzate dalla Posta esclusivamente per il miglioramento del servizio e delle offerte, affinché siano più a misura e più rispondenti alle esigenze dei clienti. La Posta è autorizzata a mettere tali dati a disposizione degli editori di giornali e può confrontarli, in forma anonima, con quelli di terzi al fine di realizzare statistiche degli utenti da trasmettere a terzi.
- 8.4 Per tutelare i dati contro eventuali attività di elaborazione o accessi indebiti, vengono impiegate le tecnologie di sicurezza più avanzate. In linea di principio, per la sicurezza dei dati trasmessi in internet, non può essere assunta alcuna responsabilità.

## **9 Garanzia e responsabilità**

- 9.1 I contenuti e il layout dei giornali consultabili tramite il servizio vengono ripresi e messi a disposizione del cliente con MyNewspaper senza modifiche intermedie. Nei limiti previsti dalla legge, la Posta declina ogni responsabilità sui contenuti concreti. La responsabilità per le pagine redazionali spetta ai rispettivi creatori o editori.
- 9.2 La Posta non assume alcuna responsabilità e non assicura alcuna garanzia circa il funzionamento senza errori e senza interruzioni delle funzioni della pagina internet MyNewspaper, la risoluzione di eventuali problemi o l'assenza di virus o componenti nocive sulla pagina internet MyNewspaper e sul suo server. La Posta declina qualsiasi responsabilità in proposito. L'utilizzo delle informazioni e dei dati è a rischio del cliente.
- 9.3 La Posta e i suoi esecutori rispondono solo per i danni diretti causati intenzionalmente o per negligenza grave. In particolare è espressamente esclusa ogni responsabilità per danni conseguenti e perdita di guadagno. La responsabilità della Posta è in ogni caso limitata all'importo fissato al cliente nella fattura per la fornitura del servizio corrispondente.

## **10 Diritti d'autore**

- 10.1 Il cliente è a conoscenza del fatto che i contenuti messi a disposizione sulla pagina internet MyNewspaper sono di proprietà di terzi (titolari di diritto) di cui possiedono i diritti d'autore.
- 10.2 I ritagli di stampa trasmessi tramite il servizio (contenuti) sono destinati esclusivamente ad uso proprio, ossia per documentazione e informazione private e/o interne all'azienda. I contenuti non possono quindi essere pubblicati o resi fruibili in altro modo a estranei, né possono essere utilizzati per creare un archivio mediale accessibile al pubblico, né possono essere salvati in un dispositivo di questo tipo. È vietata la riproduzione completa o parziale, la trasmissione (elettronica o con altri mezzi), la modifica, il collegamento o l'utilizzo dei contenuti resi disponibili a scopi commerciali.
- 10.3 Qualora fosse interessato a un utilizzo successivo dei contenuti trasmessi, il cliente è tenuto a richiederne il consenso ai corrispondenti editori di giornali o titolari di diritto, in quanto la Posta non dispone di tali diritti sui ritagli di stampa.

## **11 Altre disposizioni**

- 11.1 Le presenti condizioni e i contratti conclusi conformemente alle stesse sottostanno al diritto svizzero, fatta eccezione per la convenzione dell'ONU sulla compravendita (CISG, «Convenzione di Vienna sui contratti di compravendita internazionali»). In caso di controversie derivanti o relative alle presenti condizioni e ai singoli contratti, il foro competente è Berna. Sono fatte salve eventuali disposizioni legali obbligatorie di tenore contrario.
- 11.2 Le CG sono redatte in tedesco, francese, italiano ed inglese. In caso di contraddizioni o di dubbi fa fede la versione tedesca.

© La Posta Svizzera, novembre 2011