

Condizioni generali PromoPost

1 Campo d'applicazione

Le presenti Condizioni generali (CG) costituiscono con le Condizioni generali «Servizi postali» e il relativo opuscolo «PromoPost», nella versione vigente, la base del servizio della Posta per il trasporto di invii PromoPost delle clienti e dei clienti (di seguito «cliente»).

2 Servizio

La Posta provvede al trasporto e alla consegna degli invii PromoPost (non indirizzati) in tutte le cassette delle lettere e di deposito di immobili abitati dodici mesi all'anno sul territorio svizzero e del Principato del Liechtenstein. La Posta ha il diritto di affidare a terzi l'esecuzione del servizio.

3 Estensione del servizio

In linea di principio gli invii vengono recapitati esclusivamente nelle cassette delle lettere e di deposito non provviste dell'adesivo «Stop – niente pubblicità» o di diciture simili. Gli invii ufficiali o altri invii di pubblico interesse possono essere recapitati in tutte le cassette delle lettere e di deposito, se il cliente lo desidera.

4 Motivi di esclusione

La Posta può escludere dal trasporto gli invii che

- hanno un contenuto pornografico o in altro modo scandaloso,
- hanno un carattere insultante o calunnioso,
- violano in altro modo le norme legali vigenti o ledono gli interessi della Posta.

5 Obbligo di diligenza

È compito del cliente rispettare le disposizioni legali e le prescrizioni della Posta. La Posta non è tenuta ad accertare se gli invii che le sono stati consegnati violano norme vigenti né se possono essere recapitati nel Principato del Liechtenstein. Il cliente risponde integralmente nei confronti della Posta di tutti i danni derivanti dalla violazione dei suoi obblighi di diligenza. La Posta può notificare a terzi il mittente.

6 Diritto di respingere gli invii

La Posta ha il diritto di respingere senza motivazione gli invii. I relativi costi sono a carico del cliente.

7 Luogo e condizioni d'impostazione

Il cliente deve preparare gli invii in base alle disposizioni riportate nell'opuscolo e consegnarli puntualmente alla Posta per il trasporto.

8 Fatturazione

I dati del cliente nel tool PromoPost fungono da base per la fatturazione e vengono inseriti automaticamente, con la relativa conferma, nel sistema di calcolo della Posta.

9 Esclusione della responsabilità

È espressamente esclusa qualsiasi responsabilità della Posta per la mancata esecuzione o l'esecuzione non conforme dell'ordine di recapito di invii PromoPost nonché per eventuali danni derivanti e mancati guadagni.

10 Ordini voluminosi

Gli ordini voluminosi devono essere conferiti nel tool PromoPost con almeno tre giorni lavorativi di anticipo (lunedì-venerdì) rispetto al giorno d'impostazione previsto.

11 Servizi complementari

Per tutti i servizi complementari che esulano dall'offerta di prestazioni ordinaria della Posta e i costi extra è necessario un accordo scritto precedente siglato da entrambe le parti.

12 Recapito

Il recapito degli invii viene effettuato nel rispetto dell'offerta di prestazioni della Posta a patto che vengano soddisfatti i seguenti requisiti: il conferimento tempestivo dell'ordine nel tool PromoPost e l'impostazione degli invii entro i termini previsti. Sono fatti salvi i casi di mole straordinaria di lavoro all'interno dell'azienda, i guasti nonché i casi di forza maggiore.

© La Posta Svizzera, gennaio 2011