

Stop!



Diretti, personalizzati, efficaci: i mailing sono uno strumento fondamentale nel mix di marketing del TCS.

Con circa 1,6 milioni di soci il Touring Club Svizzero – TCS – è il principale club di mobilità della Svizzera. Dal 1896 offre ai suoi soci un'ampia gamma di prodotti e servizi nell'assistenza alle persone e ai veicoli. Inoltre è attivo nella sicurezza stradale e svolge un ruolo importante nell'educazione stradale. Poiché il TCS non dispone di uffici commerciali, i mailing cartacei rappresentano una valida soluzione per rivolgersi direttamente ai soci. Grazie al buon rapporto qualità-prezzo sono un importante strumento di marketing presso il TCS.

L'idea

«Il mailing «Stop» era parte della nostra campagna autunnale nazionale», dice Thierry Lachat, Senior Marketing Project Manager presso il TCS. «Lo scopo era di indurre i soci e i potenziali nuovi clienti a confrontare i prezzi e i servizi della loro assicurazione auto con la nostra e di passare ad «Auto TCS».»

Realizzazione

Il mailing è stato creato in collaborazione con un'agenzia. Per attirare l'attenzione il TCS ha scelto una busta speciale con una finestrella per l'indirizzo sul retro e due sul fronte che permettono di vedere la dicitura «Stop!» e un semaforo rosso. Altri elementi sono una lettera di accompagnamento personalizzata con un concorso, una richiesta di offerta individuale e in parte già precompilata, una busta-risposta preaffrancata e un volantino promozionale con una componente ludica. Thierry spiega: «Se si tira il semaforo rosso verso l'alto, diventa verde e rafforza così i nostri messaggi chiave».

Reazione

110'000 mailing in tedesco, 75'000 in francese e 15'000 in italiano sono stati spediti il 17 agosto 2010 come invii in grandi quantità di posta B. Il riscontro delle richieste di offerta è stato di circa il 2%. «Gli obiettivi quantitativi e qualitativi sono stati raggiunti», afferma Thierry Lachat. «Molte persone ci hanno contattato telefonicamente o hanno visitato il nostro sito web. Anche la risposta in merito al concorso è stata soddisfacente».