Servizio di base della Posta

Termini e definizioni

ovunque

LA POSTA

Agenzia

Ufficio postale gestito da partner indipendente su mandato della Posta. I partner offrono i servizi postali come prestazioni complementari alle proprie. Possono essere per esempio i commercianti al dettaglio, gli uffici del turismo e le stazioni.
L'agenzia funge da ufficio postale ai sensi dell'Ordinanza sulle poste.

Autorità di regolazione postale (PostReg)

Autorità che ha il compito di sorvegliare lo sviluppo dei mercati, attuare le concessioni nel mercato postale e verificare le disposizioni in materia di qualità nonché il rispetto del divieto di sovvenzioni trasversali.

Condizioni di lavoro in uso nel settore

Presupposto alla concessione stabilito dalla legge sulle poste allo scopo di prevenire il dumping sociale. Attualmente il metro di misura per le condizioni di lavoro in uso nel settore è costituito dai contratti di lavoro individuali delle aziende concessionarie, dai contratti collettivi di lavoro di diritto privato del settore postale o di settori affini (contratti collettivi di lavoro settoriali) nonché da direttive interne di aziende richiedenti. In base a tali documenti, il PostReg verifica su mandato del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) la qualità delle condizioni di lavoro sulla scorta di vari criteri di base quali l'orario di lavoro, il salario annuo minimo e le vacanze.

Contributo all'infrastruttura (contributo infrastrutturale)

Contributo del monopolio al finanziamento del mandato infrastrutturale, vale a dire della rete capillare di uffici postali.
Dal 2007, in base alla direttiva dell'autorità di regolazione, il contributo infrastrutturale comprende i costi strutturali (costi fissi) dell'accettazione e della vendita dell'unità del gruppo Posta Rete postale e vendita che superano la cosiddetta rete degli uffici postali ottimale (necessaria all'esercizio).
In un allegato alla direttiva, alla fine del 2007 l'autorità di regolazione ha definito tale rete ottimale in base ad una composizione di 700 uffici postali propri e 1000 gestiti da terzi. Si tratta di cifre puramente teoriche senza alcun influsso sulla rete degli uffici postali reale. Questo esercizio era comunque necessario per consentire alla Posta di attuare in maniera completa le esigenze di presentazione dei conti dell'autorità di regolazione. Per via del cambiamento di metodo, il nuovo contributo infrastrutturale non è quindi paragonabile al contributo infrastrutturale precedente, che presentava i costi dell'unità Rete postale e vendita non coperti dalla contabilizzazione di servizi prestati all'interno dell'azienda.
Il contributo all'infrastruttura non coincide con i costi derivanti dall'obbligo di erogazione del servizio universale.

Costi dell'obbligo di erogazione del servizio universale

Peggioramento del risultato della Posta provocato dall'obbligo di erogazione del servizio universale in un mercato postale completamente liberalizzato. Tali costi non sono quantificabili con esattezza, poiché dipenderanno dal contesto concorrenziale futuro. Essi possono essere individuati mediante i cosiddetti studi prospettivi.

Lo studio DATEC dei consulenti Plaut e Frontier e lo studio della Posta del consulente PricewaterhouseCoopers offrono alcuni spunti in merito.
I costi dell'obbligo di erogazione del servizio universale non coincidono con il contributo infrastrutturale.

Costi del servizio universale

Costi generati dall'erogazione del servizio universale. Essi ammontano a circa 4 miliardi di franchi e finora sono stati sopportati interamente dalla Posta Svizzera.

Distanza ragionevole

Distanza, non definita in termini quantitativi assoluti dal Consiglio federale nell'ordinanza sulle poste, entro la quale un ufficio postale deve poter essere raggiunto dalla popolazione.
Nelle note esplicative all'ordinanza sulle poste, il Consiglio federale definisce accettabile, e quindi corrispondente alla distanza ragionevole, un tragitto pari a 20 al massimo 30 minuti da percorrere a piedi o con i mezzi pubblici per raggiungere l'ufficio postale più vicino.

Divieto di sovvenzionamento trasversale

Divieto legale nell'ambito delle attività postali di ricorrere agli utili del servizio postale di base per ridurre il prezzo dei servizi liberi.
In base al divieto di sovvenzionamento trasversale, La Posta Svizzera è tenuta annualmente a dimostrare che i prezzi dei servizi

liberi nel loro complesso non vengono ridotti ricorrendo agli utili del servizio postale di base.

Finanziamento del servizio postale di base

Fondamentalmente sono previste le seguenti forme di finanziamento del servizio postale di base:

- Monopolio: come controprestazione per l'obbligo di fornire il servizio universale lo Stato concede all'offerente del servizio postale di base un settore di monopolio nel quale esso eroga prestazioni senza alcun concorrente.
- Fondo di compensazione: se istituito in maniera adeguata, è un fondo alimentato dai concorrenti che non hanno l'obbligo di erogare il servizio universale volto a coprire i costi supplementari dell'operatore che eroga il servizio di base.
- Sovvenzioni statali: l'onere derivante dall'erogazione del servizio universale viene coperto tramite sovvenzioni (finanziate tramite imposte).

Indice posta-lettere

Metodo di raffronto dei prezzi sviluppato dal Forschungszentrum für Wirtschaftsstatistik (ZWS) dell'Università di Friburgo che mette a confronto i prezzi delle lettere della Posta Svizzera con quelli delle aziende postali estere. Il metodo prende in considerazione tutte le categorie di lettere con l'aiuto di un cestino della spesa. Esse vengono valutate in base alla frequenza di spedizione effettiva dei consumatori svizzeri. Questo metodo di raffronto dei prezzi poggia sul cosiddetto indice di Laspeyres, in uso da molti anni in ambito internazionale. L'indice della posta-lettere non prende in

considerazione altri fattori come la qualità, i formati, il potere d'acquisto e i costi salariali.

Liberalizzazione

Politica di apertura dei mercati ai nuovi offerenti attraverso l'eliminazione o la riduzione di settori di attività caratterizzati dal regime di monopolio allo scopo di creare una concorrenza.
Di solito aprendo i mercati, lo Stato emana nuove leggi e crea nuove istanze regolatrici. (Si veda regolazione del mercato postale.)

Mandato della Posta

Mandato conferito per legge alla Posta Svizzera per la fornitura dei servizi di base conformemente alla Legge sulle poste e alla legislazione in materia di trasporto pubblico.
Il mandato della Posta comprende in particolare l'erogazione di un servizio di base sufficiente, erogato in tutte le aree del paese, secondo principi identici, mantenendo una buona qualità e a prezzi adeguati sia per quanto concerne il traffico postale che quello dei pagamenti.

Mandato infrastrutturale

Mandato conferito dal legislatore alla Posta Svizzera per la gestione di una rete di uffici postali e considerato parte integrante del mandato di erogazione del servizio di base.
Si veda anche rete capillare di uffici postali.

Monopolio

Si veda servizio riservato.

Obbligo di concessione

Obbligo degli offerenti privati di servizi postali non riservati di richiedere al DATEC un'autorizzazione preliminare per l'erogazione dei servizi postali.
Conformemente all'obbligo di concessione, solamente le aziende concessionarie possono offrire ai clienti a titolo professionale i servizi postali non riservati. I presupposti per l'ottenimento della concessione sono descritti nella legge sulle poste e nell'ordinanza sulle poste. In particolare gli offerenti privati devono rispettare le condizioni di lavoro in uso nel settore.

Obiettivi strategici del Consiglio federale

Disposizioni del Consiglio federale in veste di proprietaria della Posta Svizzera.
Gli obiettivi strategici del Consiglio federale vengono emanati per periodi di quattro anni. Comprendono le aspettative del Consiglio federale sull'orientamento strategico dell'azienda, sugli obiettivi finanziari, sulla politica del personale, sulle collaborazioni e sulle partecipazioni della Posta Svizzera.

PostMobil

Autoveicolo nel quale vengono proposti almeno i servizi postali di base che circola regolarmente in determinate località poste al di

fuori dei grandi agglomerati. A Calanca (GR) e Leimental (SO/BL) sono in circolazione dei PostMobil dal 1994 e dal 1999. Essi erogano i servizi a sette comuni due volte al giorno in base ad un orario fisso.

Prezzo adeguato

Termine giuridico indefinito della Legge sulle poste che il DATEC è tenuto a specificare su richiesta della Posta per quanto riguarda il settore protetto da monopolio, mentre per il settore non riservato esso è definito dalla Posta Svizzera.
Determinanti per la concretizzazione del concetto di prezzo adeguato sono in particolare i costi dell'erogazione delle prestazioni e i confronti dei prezzi con quelli vigenti all'estero.
Il sorvegliante dei prezzi ha la facoltà di controllare i prezzi applicati dalla Posta nel settore non riservato.
Le prestazioni devono essere finanziariamente accessibili.

Principi del servizio di base

Regole della Confederazione nell'ambito della politica del servizio di base, che in relazione al rapporto del Consiglio federale del giugno 2004 «Il servizio di base nelle infrastrutture (servizio pubblico)» prevedono principi relativi a contenuto, fabbisogno, accessibilità, qualità, prezzi, continuità.
La politica del servizio di base poggia sui seguenti principi:

- Contenuto: il contenuto del servizio di base deve essere definito dalla legislazione.
- Fabbisogno: vanno tenute in considerazione le mutate esigenze della popolazione e delle aziende.
- Accessibilità: le prestazioni del servizio universale devono essere

fornite in modo capillare in tutte le regioni del Paese e devono essere facilmente accessibili a tutte le fasce della popolazione.
- Qualità: i requisiti di qualità vengono definiti nelle leggi e nelle ordinanze e attuati e controllati dalle autorità competenti.
- Prezzi: i prezzi delle prestazioni devono essere accessibili a tutti.
- Continuità: le prestazioni devono essere fornite senza interruzione. Per l'attuazione concreta dei principi del servizio di base vanno cercate varie soluzioni nei rispettivi settori.

Proprietaria

La Confederazione è l'unica proprietaria della Posta. Gli interessi della proprietaria sono rappresentati dal Consiglio federale.
Il Segretariato generale DATEC svolge i compiti di competenza della proprietaria in collaborazione con il Dipartimento federale delle finanze.

Regolazione del mercato postale

Attività dello Stato nettamente distinta dal suo ruolo di proprietario dal punto di vista obiettivo, funzionale ed organizzativo.
La regolazione del mercato postale comprende le principali funzioni:
- garanzia di un servizio di base capillare, di buona qualità e a prezzi adeguati;
- sorveglianza del mercato al fine di garantire un sistema di concorrenza leale e ben funzionante, in particolare attraverso l'attuazione delle concessioni.

Rete capillare di uffici postali

Rete degli uffici postali della Posta Svizzera in ciascuna delle regioni della Svizzera con almeno un ufficio postale che propone l'offerta del servizio postale di base.
Per la rete capillare degli uffici postali il legislatore e il Consiglio federale non hanno fissato alcun numero assoluto di uffici postali. Quello che conta è che ogni fascia della popolazione svizzera possa raggiungere un ufficio postale situato ad una distanza ragionevole.

Risultato adeguato

Aspettativa del Consiglio federale contenuta negli obiettivi strategici fissati per La Posta Svizzera, secondo cui l'azienda deve essere finanziariamente autonoma e mirare all'incremento del valore aziendale.

Servizio a domicilio

Servizio della Posta Svizzera nel quale un fattorino offre direttamente sulla soglia di casa nel corso del suo normale giro di recapito i servizi del servizio postale di base.
I clienti che lo segnalano mediante un apposito avviso apposto alla cassetta delle lettere possono effettuare le operazioni postali presso il postino – per esempio acquistare francobolli, consegnare pacchi o effettuare versamenti. Attualmente in tutta la Svizzera ci sono oltre 1000 ubicazioni provviste di soluzioni di servizio a domicilio.

Il servizio a domicilio è stato espressamente indicato dal Consiglio federale come soluzione sostitutiva ad un ufficio postale a condizione che vi sia un ufficio postale che offra le prestazioni del servizio di base ad una distanza ragionevole.

Servizio libero

Insieme di servizi che La Posta Svizzera è autorizzata ad erogare aldilà dei servizi postali di base, in regime di concorrenza con operatori privati in Svizzera e all'estero.

Servizio non riservato

Insieme di prestazioni del servizio postale di base che La Posta Svizzera è tenuta a fornire e che vengono erogate in regime di concorrenza con altri offerenti.
Gli operatori privati sono liberi di erogare tali servizi.

Servizio postale di base

Si veda servizio universale.

Servizio pubblico

Servizio di base definito in sede politica concernente le infrastrutture e i servizi infrastrutturali che devono essere accessibili a tutti gli strati della popolazione e in tutte le regioni del Paese alle stesse condizioni, in base a buoni standard qualitativi e a prezzi adeguati.

Il concetto di servizio pubblico viene impiegato con varie accezioni ed è poco preciso. Oltre ai servizi postali esso comprende anche le telecomunicazioni, i trasporti pubblici, l'erogazione di acqua ed elettricità ed altri servizi di pubblico interesse. La legislazione sulle poste non si serve del concetto di servizio pubblico. Grazie al servizio di base La Posta Svizzera contribuisce all'erogazione di un servizio pubblico di buona qualità sul territorio elvetico.

Servizio riservato

Prestazione del servizio postale di base offerta in esclusiva dalla Posta Svizzera e la cui erogazione compete solo alla Posta.
Il servizio riservato corrisponde al settore coperto da monopolio.

Servizio universale

Servizi postali e di pagamento che – conformemente alla legge e all'ordinanza sulle poste – la Posta è tenuta ad erogare a tutte le fascie della popolazione in maniera capillare, in buona qualità e in tutte le regioni del Paese secondo gli stessi principi e a prezzi equi. Il servizio universale è definito nei dettagli conformemente all'articolo 4 dell'ordinanza sulle poste. Viene fatta una distinzione tra servizio universale con i servizi postali (lettere e pacchi) e servizio universale nel traffico dei pagamenti. Il servizio di base postale comprende i servizi che possono essere erogati unicamente dalla Posta Svizzera (trasporto di lettere fino ai 100 grammi, servizi riservati), ed i servizi che la Posta deve erogare in libera concorrenza con altri operatori (servizi non riservati).
I termini «servizio postale di base» e «servizio universale» sono sinonimi.

Ufficio postale

Ufficio aperto al pubblico nel quale vengono proposti i servizi del servizio postale di base. Sono considerati uffici postali anche le agenzie e i PostMobil.

La Posta Svizzera
Viktoriastrasse 21
Casella postale
3030 Berna
Svizzera

www.posta.ch/politica

036.15 it (214113) 04.2008 UK