

Nuovi servizi, innovazioni e settori di sviluppo della Posta Svizzera

La Posta Svizzera
Comunicazione
Servizio stampa

Telefono +41 58 338 13 07

Versione del 31.03.2011

Indice

adminpay	4
Archivio elettronico	4
Assistenza alle edicole in Svizzera	4
Atti giudiziari Online	4
beesmart	5
Billing & Payment Solutions	5
Buche delle lettere (nuove)	5
Calcolatore-trasporto online	5
Carte clienti	5
Centri pacchi	6
DataTransfer	6
DirectFactory	6
DirectPoint	6
Dispomail con Track & Trace	7
Distinta d'impostazione Online (DDI Online)	7
Document Output	7
DonOnline	7
E-commerce	8
E-fattura	8
E-finance	8
E-government	9
E-health	9
Elaborazione di informazioni e documenti	9
Elaborazione di moduli e documenti	10
E-logistics	10
E-payment	10
ePost Product House	10
eShare	11
Estratto del casellario giudiziale all'ufficio postale	11
e-toile Cartella clinica elettronica (Tessera sanitaria)	12
E-trading	12
EWID (identificatore federale delle abitazioni)	12
Firma digitale	13
GeoPost	13
Homeset	13
iApp di PostFinance	13
IncaMail	14
Informazioni in tempo reale per i passeggeri di AutoPostale	14
International AddressCleaning	14
International AddressGuide Online	14
International HolidayCalendar Online	15
Lavorazione delle lettere	15
Login Posta	15
Logistica notturna	15
Loyalty Marketing	15
Mailroom digitale	16

Mailroom Solutions	16
Management contenitori	16
MAT[CH] – Gestione dei dati	16
Mercato dei servizi sanitari	17
MultOnline	17
MyNewspaper	17
My Post Business	17
Ordine di rispedizione online	18
Ottimizzazione della mobilità	18
Packing & Addressing	18
Parco veicoli moderno	18
PhilaShop	19
PickPost	19
Posta A Plus	19
PostagePaidGenerator	19
Posta mobile	20
PostFinance MasterCard Value (prepagata)	20
PostFinance Mobile	20
Postomat di PostFinance	21
PostShop online	21
PostShop (uffici postali)	21
Presa in consegna a domicilio	21
Press Shop International	22
pro clima	22
Realtà aumentata nei trasporti pubblici	22
Ricerca ubicazione	22
Running View	23
Service Guide Online	23
Shop della Posta (online)	23
Sistemi di gestione di AutoPostale	23
Soluzioni logistiche particolari e soluzioni cliente	24
Soluzioni per documenti	24
Spazio giovani virtuale	24
Sportello postale virtuale	24
SuisseID	25
Swiss Post Box	25
Swiss Post GLS con sdoganamento UE	25
SwissPostCard	25
SwissStick	26
Terminali di pagamento multifunzionali	26
Tessera d'assicurato / Tessera d'assicurato plus	26
Track & Trace pallet	27
Veicoli elettrici	27
WebStamp	27

adminpay

adminpay è la soluzione di incasso online per le pubbliche amministrazioni e appartiene alle soluzioni di e-government della Posta. La condizione indispensabile per l'utilizzo effettivo di un'offerta online di servizi a pagamento è l'integrazione di una soluzione per il disbrigo elettronico delle operazioni di pagamento tramite carta di credito o di addebito. adminpay è una soluzione concepita non solo per soddisfare le esigenze di amministrazioni ed enti affini, ma anche per snellire con una modalità finora unica nel suo genere le procedure amministrative per le autorità, il tutto garantendo un utilizzo semplice e sicuro per i cittadini. adminpay è attualmente utilizzato da vari uffici federali e da un crescente numero di altri uffici amministrativi.

www.post.ch/adminpay

Archivio elettronico

La creazione e la gestione di un archivio aziendale costituiscono un grande impegno sia dal punto di vista tecnico che finanziario. Per permettere che tali risorse vengano impiegate a tutto vantaggio del core business, la Posta ha sviluppato un servizio che fornisce, oltre all'archiviazione di informazioni digitalizzate, anche il know-how informatico e le conoscenze tecniche richieste per eseguire tali operazioni. I clienti commerciali possono quindi far archiviare i loro documenti in forma elettronica e conforme alle disposizioni legali. La gestione completa della soluzione, assistenza e aggiornamenti software compresi, viene garantita dal centro di calcolo di Swiss Post Solutions. Il cliente può accedere alle informazioni archiviate da internet, sempre e ovunque. L'importazione dei dati avviene attraverso un'interfaccia standardizzata sFTP; a seconda della richiesta, la Posta si occupa anche della creazione della firma. La soluzione Archivio elettronico viene utilizzata da aziende quali cablecom e FFS.

Assistenza alle edicole in Svizzera

Si tratta di un servizio di assistenza su prodotti editoriali presso le edicole della Svizzera tedesca. Nonostante la Svizzera sia un paese di abbonati, sono tantissime le pubblicazioni in vendita nelle edicole. È per questo che Swiss Post International offre un proprio servizio esterno per edicole nella regione di distribuzione di Valora SA. Forniamo assistenza a tutte le edicole della Svizzera tedesca alleggerendo in modo efficace e completo il loro carico di lavoro, in particolare per quanto concerne la presentazione e il posizionamento delle pubblicazioni nel punto vendita. Offriamo dall'analisi di mercato fino ai reclami, tutto da un unico operatore. Il partner principale è la EDS Export & Distribution Services SA, una società affiliata di Swiss Post International che collabora con i più noti importatori di carta stampata di tutto il mondo.

Atti giudiziari Online

La Posta propone alle autorità giudiziarie e amministrative una novità per la spedizione di atti giuridici: Atti giudiziari Online. Disponibile da aprile 2010, questo servizio offre alle autorità ulteriori possibilità per semplificare i processi e integrare gli atti giuridici nella produzione automatizzata di lettere. Intimazioni, notifiche, sentenze e decisioni vengono spedite in modo automatico attraverso l'interfaccia DataTransfer che garantisce uno scambio di dati senza passaggi intermedi e la possibilità di collegare i dossier giudiziari interni alle informazioni postali. Attraverso l'assegnazione di un nuovo codice a barre AG, non è più necessario contrassegnare ulteriormente le buste, i cui formati possono essere scelti liberamente. Anche la dichiarazione degli invii e l'allestimento della distinta d'impostazione Online vengono effettuati automaticamente grazie a DataTransfer. Infine la Posta redige anche la conferma di ricezione che viene trasmessa alle autorità tramite raccomandata e che può essere scaricata da My Post Business per un anno.

www.posta.ch/atto-giudiziale-online

beesmart

beesmart è un'iniziativa sponsorizzata dalla Confederazione e patrocinata dalla Posta Svizzera per migliorare le opportunità presenti sul mercato del lavoro. L'offerta consiste in una piattaforma internet che si prefigge di insegnare a lavorare in modo efficace con PC e internet attraverso moduli didattici gratuiti. beesmart si rivolge ai giovani che stanno per inserirsi nel mondo del lavoro e a tutti coloro che possiedono conoscenze limitate di tecnologia dell'informazione e desiderano migliorare la propria posizione sul mercato del lavoro.

www.beesmart.ch

Billing & Payment Solutions

Billing & Payment raggruppa tutte le fasi di lavoro che vanno dalla registrazione dei dati clienti, verifica compresa, alla stesura della fattura, alla stampa o alla spedizione elettronica della fattura, alla sua archiviazione e alla gestione dei debitori fino all'incasso giuridico e con diritto di prelazione. Le operazioni di factoring come l'assunzione della garanzia di pagamento e la distribuzione degli introiti ai fornitori sono altri servizi complementari offerti da Swiss Post Solutions. Le soluzioni Billing & Payment vengono gestite in outsourcing, vale a dire che i servizi vengono forniti in nome e su incarico del cliente. Dal 2001 la società del gruppo Posta Swiss Post Solutions gestisce la fatturazione degli abbonamenti generali (AG) delle FFS.

www.posta.ch/billing

Buche delle lettere (nuove)

Alla fine del 2010 la Posta Svizzera ha completato l'intervento di smantellamento e sostituzione delle buche delle lettere in tutto il Paese. Oltre a garantire una maggiore sicurezza, i nuovi modelli unici sono di più facile uso grazie alla fessura più larga di cui sono dotati e alla grande finestra informativa su cui sono riportate indicazioni sugli orari di levata e sui prezzi. Con questo intervento la Posta Svizzera ha colto l'occasione per verificare le ubicazioni delle buche delle lettere in collaborazione con le autorità locali, privilegiando la scelta di luoghi ben frequentati e illuminati. Per quanto possibile le nuove buche delle lettere sono state installate a un'altezza tale da garantire l'accessibilità anche agli utenti in sedia a rotelle. Per la levata della corrispondenza è prevista inoltre una sostanziale miglioria: dall'estate 2011 il 90% delle lettere impostate verrà prelevato non prima delle ore 17.00.

Calcolatore-trasporto online

Grazie ad una struttura dei prezzi semplice e schematica, PostLogistics facilita l'invio di collettame, carichi parziali o completi. Grazie all'apposito calcolatore, in internet è possibile definire i prezzi per qualsiasi luogo di partenza o destinazione, sia per la Svizzera che per l'estero. È possibile accedere al calcolatore-trasporto online anche dalla piattaforma [My Post Business](#).

www.posta.ch/calcolatore-trasporto

Carte clienti

Le carte valore e le carte clienti permettono alle aziende di comprendere meglio il comportamento e le abitudini dei propri clienti o di aumentare la frequenza degli acquisti. Le carte clienti, di credito, prepagate e regalo sono degli strumenti ottimali per contattare i clienti in vari momenti e rafforzare così il rapporto di fidelizzazione con gli stessi. Swiss Post Solutions offre inoltre un sistema operativo indipendente per carte di credito e di debito con microchip denominato JACOS® che soddisfa i requisiti SEPA attualmente in vigore.

www.swisspost.de/karten

Centri pacchi

Nei tre centri pacchi di Frauenfeld, Härkingen e Daillens ogni anno vengono spartiti oltre 100 milioni di pacchi in modo efficiente, preciso e accurato. Il 90% degli invii, dopo essere stato scaricato, viene inoltrato senza l'intervento dell'uomo. Alla base c'è una tecnica di spartizione informatica che consente da un lato la spartizione automatica fino al relativo giro dei fattorini e dall'altro permette al cliente, grazie ai dati rilevati, di utilizzare di numerosi servizi quali Track & Trace e Invio di pacchi easy.

www.posta.ch/centropacchi

DataTransfer

Il servizio DataTransfer funge da interfaccia per numerose soluzioni online della Posta nell'ambito della spedizione di lettere e documenti e consente uno scambio di dati veloce, sicuro e senza interruzioni. Lo scambio di dati elettronico semplifica la consegna e la dichiarazione di lettere con accertamento del recapito, costituisce la piattaforma per l'allestimento della Distinta d'impostazione Online e salva le informazioni necessarie nei sistemi di tracciamento degli invii della Posta, garantendo il funzionamento corretto ed efficiente di Track & Trace. DataTransfer può essere utilizzato anche per i pacchi e permette di effettuare una spartizione degli invii più rapida ed affidabile. L'interfaccia trova ulteriore applicazione nell'elaborazione di Atti giudiziari Online.

www.posta.ch/datatransfer

DirectFactory

DirectFactory è un'applicazione internet firmata Posta Svizzera che permette alle aziende di creare online in pochi e semplici passaggi dei mailing cartacei formato cartolina pronti da spedire, risparmiando sui costi della grafica o delle agenzie di pubblicità. La Posta si occupa della produzione (stampa e spedizione) e del recapito puntuale (a tre giorni dall'ordine). Grazie alla pratica applicazione i clienti possono scegliere tra un'ampia gamma di prodotti che viene continuamente ampliata, dai mailing formato cartolina di varie misure, a quelli creativi a quelli con buoni o cartoline-risposta integrati. Dall'autunno 2010 con DirectFactory è possibile anche inviare delle tavolette di cioccolato svizzero di primissima scelta confezionate con una carta personalizzata. Per la realizzazione e la spedizione di tutti i tipi di mailing è richiesto un numero minimo di 24 esemplari.

www.posta.ch/directfactory

DirectPoint

La piattaforma DirectPoint in internet rappresenta il primo indirizzo di riferimento per efficaci attività di Direct Marketing. In collaborazione con degli specialisti la Posta offre innumerevoli rubriche con informazioni dettagliate sulle singole fasi dei processi di Direct Marketing, nonché indicazioni utili su prodotti e servizi. Gli operatori nel campo pubblicitario trovano un approfondito know how tecnico e vari tool per la pianificazione e la realizzazione di campagne pubblicitarie di sicuro successo. Molto apprezzati in particolare il «DirectGlossary» con 700 termini tecnici di marketing, i corsi online gratuiti su svariati temi di Direct Marketing, la E-Mail-Newsletter mensile e i numerosi modelli e liste di controllo da scaricare. Per fornire spunti vengono inoltre proposte diverse lettere modello e casi clienti. Completano l'offerta un'ampia raccolta di suggerimenti e un podcast audio. È possibile inviare domande sulla comunicazione diretta anche per e-mail all'indirizzo directpoint@posta.ch.

www.posta.ch/directpoint

www.posta.ch/directglossary

www.posta.ch/dm-newsletter

www.posta.ch/postcast

Dispomail con Track & Trace

Con Dispomail si possono spedire grandi quantità di documenti, fascicoli o piani per lo stesso destinatario in un unico invio ad un prezzo conveniente. Impostati la sera, sono a destinazione già il mattino seguente nella casella postale del destinatario, anche il sabato. Grazie al nuovo sistema di tracciamento elettronico degli invii Track & Trace è possibile verificare in internet lo stato della spedizione e visualizzare online eventuali risedizioni o rinvii dei clienti. Al tracciamento degli invii è possibile accedere anche dalla piattaforma My Post Business.

www.posta.ch/dispomail

Distinta d'impostazione Online (DDI Online)

La DDI Online è uno strumento internet che permette di generare e stampare distinte d'impostazione per invii della posta-lettere con affrancatura PP in Svizzera e all'estero e inoltre di creare delle lettere di vettura per gli invii di corriere URGENT e PostPac International PRIORITY/ECONOMY per l'estero. Le distinte d'impostazione e le lettere di vettura create online presentano una maggior leggibilità e grazie all'aiuto online vengono completate in ogni loro parte, in modo da garantire un trattamento rapido e senza errori. Attraverso quest'applicazione è possibile inoltre richiamare servizi e informazioni sull'invio di lettere e pacchi in Svizzera e all'estero. La distinta d'impostazione online può essere utilizzata sia come applicazione singola che nell'ambito della piattaforma [My Post Business](#).

www.posta.ch/ddionline

www.posta.ch/distintadimpostazione

www.posta.ch/mypostbusiness-info

Document Output

La Posta si fa carico dell'intero processo di output management. Dalla preparazione dei dati, passando per la stampa e il confezionamento, fino alla spedizione postale a costi ottimizzati e alla distribuzione elettronica. I servizi offerti comprendono la classica stampa transazionale (stampa di grandi tirature), TransPromo / White Space Marketing o Multichannel Output Management. TransPromo è la combinazione di contenuti transazionali e messaggi di marketing personalizzati in base alle esigenze del lettore. Il White Space Marketing consiste nella commercializzazione (a terzi) di una superficie bianca su un documento commerciale transazionale, ad esempio una fattura. Multi-Channel Output Management significa un indirizzamento complessivo del target. Ad integrazione dei documenti stampati vengono utilizzati altri canali, quali ad es. e-mail, link personalizzati (PURL), SMS, ecc.

www.posta.ch/documentoutput

DonOnline

DonOnline offre le principali modalità di pagamento elettroniche più sicure, 24 ore su 24. Inoltre rende più efficiente l'effettuazione di donazioni online, garantendo grande semplicità di utilizzo. La soluzione di pagamento DonOnline può essere collegata in modo semplice e senza interruzioni a siti internet esistenti, evitando così ulteriori investimenti per le presenze online. Grazie alla collaborazione con PostFinance, Swiss Post Solutions vanta una pluriennale esperienza nel settore dei pagamenti e offre alle organizzazioni no-profit massima sicurezza e affidabilità.

www.posta.ch/spendenonline

E-commerce

Come full service provider con responsabilità di impresa generale per l'intero processo e-commerce, la Posta permette una gestione efficace e ininterrotta delle relazioni commerciali in ogni fase del processo d'acquisto. Ciò significa che tutti i sottoprocessi di e-commerce come l'afflusso di ordini e la comunicazione multicanale, la gestione degli ordini, lo svolgimento dei pagamenti, i servizi logistici e l'assistenza ai clienti finali vengono forniti da Swiss Post Solutions come unico operatore. La soluzione globale e-commerce presenta nel contempo una struttura modulare che permette al cliente di selezionare anche dei singoli pacchetti dall'offerta. Grandi aziende come Lindt & Sprüngli, Suva o Diwisa si servono già di questa offerta.

www.posta.ch/e-commerce

E-fattura

La e-fattura di PostFinance consente lo scambio elettronico di fatture. I clienti privati e commerciali possono pagare con pochi clic del mouse le fatture ricevute in forma elettronica, senza dover inserire l'importo, il numero di conto e il numero di riferimento ed evitando così possibili errori di digitazione. Ogni utente del sistema di online-banking di PostFinance e circa 250'000 clienti di oltre 90 banche possono pagare in modo semplice e veloce le fatture di un numero sempre maggiore di emittenti di fattura. La soluzione e-fattura di PostFinance, innovativa e standardizzata, permette alle PMI e alle grandi aziende di ricevere già ora le fatture dei propri fornitori in forma elettronica ed elaborarle in modo automatizzato nel proprio software. Tali documenti soddisfano i requisiti legali in termini di imposta sul valore aggiunto e consentono alle aziende di ottimizzare al massimo i loro processi di elaborazione.

www.postfinance.ch/e-fattura

E-finance

E-Finance raggruppa numerosi servizi finanziari elettronici di PostFinance. Con l'introduzione di e-finance nell'autunno 1998 (con il nome di yellownet), PostFinance è stata fra i pionieri della gestione elettronica del patrimonio. Con circa 1'220'000 utenti registrati, oggi e-finance è la piattaforma di e-banking più diffusa ed efficiente in Svizzera. Dalla primavera 2009 gli utenti e-finance possono iscriversi al servizio PostFinance Mobile nell'e-finance. Grazie ai servizi e-finance la Posta offre inoltre un notevole contributo per uno svolgimento delle transazioni finanziarie nel rispetto dell'ambiente.

www.postfinance.ch/e-finance

www.postfinance.ch/efinance

E-government

Forte delle proprie competenze, la Posta punta a favorire la comunicazione elettronica fra cittadini, pubblica amministrazione ed economia fornendo loro tutto il supporto necessario a garantire la massima efficienza e sicurezza nelle operazioni finanziarie. Grazie ai servizi offerti nel campo dell'identità digitale, dello scambio sicuro di dati, della gestione elettronica dei documenti e dei flussi finanziari elettronici, l'azienda può sicuramente contribuire a ottimizzare la connessione in rete degli operatori anche sotto il profilo della qualità. La Posta Svizzera partecipa attivamente al progetto SuisseID, l'identità digitale unitaria riconosciuta a livello federale offerta a partire dalla primavera 2010, e dal 2009, in vista del censimento 2010, offre una procedura per l'assegnazione dell'identificatore federale delle abitazioni (EWID) sviluppata in collaborazione con l'Ufficio federale di statistica che i Cantoni di Zurigo, Basilea-Città e Lucerna hanno già deciso di adottare creando le basi legali cantonali necessarie per la relativa introduzione. La piattaforma e-mail sicura IncaMail è uno dei primi servizi riconosciuti dall'«Ordinanza sulla comunicazione per via elettronica nell'ambito di procedimenti amministrativi» e che viene utilizzato dalla maggior parte dei Cantoni. Dal 2008 è inoltre possibile ordinare in forma elettronica gli estratti del casellario giudiziale negli uffici postali. Con adminpay la Posta offre una soluzione d'incasso online per le operazioni amministrative a pagamento, sgravando così le autorità dall'onere amministrativo per l'elaborazione dei pagamenti.

www.posta.ch/egovernment

E-health

La Posta è tra i fornitori di servizi e ICT leader in Svizzera nel campo dell'E-health e contribuisce costantemente a migliorare efficienza e qualità del settore sanitario. Offre inoltre il proprio know-how e le proprie reti a livello di logistica, traffico dei pagamenti e flusso informativo e mette a disposizione di tutte le persone interessate e degli esperti del settore sanitario una piattaforma per lo scambio di informazioni, la cui sicurezza acquisisce un'importanza sempre maggiore. La Posta mette tutta la sua esperienza e la sua competenza al servizio dell'E-health per ottimizzare l'elaborazione delle informazioni, migliorare la qualità della documentazione dei processi (ad es. nei trattamenti medici) e garantire un accesso semplice e sicuro alle informazioni. Tra i servizi offerti per il mercato sanitario ricordiamo la tessera d'assicurato e in futuro anche la tessera sanitaria. Attualmente la Posta è impegnata in progetti sperimentali cantonali di eHealth Svizzera, un organo di coordinamento tra Confederazione e Cantoni, nell'ambito dei quali sta testando una tessera d'assicurato nel Cantone di Ginevra che, grazie a Post SuisseID, diventa tessera sanitaria e può essere utilizzata per la cartella clinica elettronica «e-toile».

www.post.ch/healthcare

Elaborazione di informazioni e documenti

Con la gestione documenti la Posta estende i tradizionali servizi postali legati alle lettere offrendo servizi alle imprese. Si tratta della predisposizione del lavoro, della scansione e digitalizzazione di documenti fino a complesse attività esecutive. Attraverso l'analisi degli attuali processi aziendali è possibile assegnare delle priorità e attuare i procedimenti futuri. In tal modo i nuovi processi vengono gradualmente recepiti anche dai collaboratori del cliente. Vengono proposte soluzioni per diversi processi di elaborazione dati e documenti all'interno dell'azienda del cliente, ad es. l'automatizzazione della corrispondenza in entrata o il trattamento delle fatture creditori. Il cliente può svolgere direttamente questi processi oppure affidarli alla Posta (outsourcing).

www.posta.ch/soluzioni

Elaborazione di moduli e documenti

La Posta offre soluzioni affermate per l'automazione della posta in entrata e per la tracciabilità delle spedizioni, nel settore del traffico dei pagamenti cartacei, per l'elaborazione delle fatture fornitori e per l'archiviazione. I moduli, che rappresentano il portale per diversi processi di elaborazione dei documenti e dei dati all'interno di un'azienda, sono stati sviluppati in stretta collaborazione con le banche svizzere per il traffico dei pagamenti cartacei. Essi garantiscono un'elevata sicurezza dei dati e sono stati rielaborati negli anni anche per altri processi commerciali. In combinazione con il portafoglio di servizi della Posta, si possono ottimizzare costantemente i processi commerciali nella gestione dei documenti.

www.posta.ch/soluzioni

E-logistics

Attraverso la piattaforma [My Post Business](#) le aziende hanno la possibilità di automatizzare e ottimizzare i propri processi logistici e i relativi processi informativi. Tutti i partecipanti ai processi logistici possono accedere attraverso internet alle funzioni e ai dati rilevanti in relazione con l'ordinazione, la presa in consegna, il conteggio, l'invio, il trasporto e il tracciamento. In tal modo non vi sono più passaggi intermedi né doppioni nel rilevamento dati, il flusso informativo è unitario e continuo e le possibilità di errore vengono ridotte. A tal fine le applicazioni disponibili in My Post Business sono: [DataTransfer](#), Invio di pacchi easy, PickPost, Print & Send, Track & Trace. Vari altri servizi completano l'offerta.

www.posta.ch/mypostbusiness-info

E-payment

PostFinance mette a disposizione due modalità di pagamento per lo shopping online: i clienti possono scegliere di pagare gli acquisti effettuati con la PostFinance Card o in [e-finance](#). In tutti i casi l'addebito viene effettuato direttamente sul conto postale. PostFinance offre inoltre ai gestori di shop online il Payment Service Providing, un servizio che prevede l'elaborazione di tutti i pagamenti, anche con varie carte di credito. In questo modo si può offrire ai propri utenti una scelta più ampia di modalità di pagamento attraverso un'unica interfaccia. L'e-payment di PostFinance è l'unico procedimento debitori in Svizzera per effettuare pagamenti in internet.

www.postfinance.ch/e-payment

ePost Product House

La nuova divisione prodotti ePost sviluppa e fornisce soluzioni a cavallo tra comunicazione cartacea e comunicazione digitale (online e mobile) che completano i principali servizi tradizionali della Posta. Tra i nuovi servizi rientrano ad es. [Post SuisseID](#), lo strumento per l'accertamento elettronico dell'identità, la casella postale elettronica [Swiss Post Box](#) e la raccomandata elettronica [IncaMail](#). La nuova unità segue e sostiene inoltre gli sviluppi di offerte specifiche nei settori [e-health](#) ed [e-government](#).

eShare

In collaborazione con i fornitori d'energia locali, Mobility Solutions SA, l'azienda che si occupa della gestione della mobilità della Posta, il Cantone di Basilea-Città e i Comuni di Riehen e Ittigen (BE) sostengono dall'ottobre 2010 eShare, il primo progetto di car sharing con auto esclusivamente elettriche della Svizzera. Pur fondandosi sul modello classico del car sharing, ovvero dell'utilizzo condiviso di veicoli da parte di più utenti, la peculiarità di questo progetto consiste nel fatto che i mezzi utilizzati sono esclusivamente elettrici. Le auto modello Kamoo Twingo Elektra sono alimentate unicamente a energia elettrica e di conseguenza non generano emissioni e sono molto silenziose. Un'altra particolarità è costituita dal fatto che i clienti pagano esclusivamente l'utilizzo effettivo del veicolo, ovvero i chilometri percorsi e la durata d'utilizzo che vengono addebitati tramite fattura mensile. Il servizio è disponibile presso cinque località nel Cantone di Basilea-Città e nei Comuni di Riehen e Ittigen (BE); tutti i punti eShare sono dotati di un'apposita postazione di carica e sono raggiungibili con i mezzi pubblici. Possono fruire del servizio tutti i privati in possesso di licenza di condurre categoria B. La registrazione e l'attivazione sono semplici e avvengono chiamando una hotline oppure online. Il progetto eShare viene sostenuto dalla Berner Fachhochschule che effettua attività di ricerca volte a fornire dati tecnici su batterie, rendimento, consumi, carica ecc. Nel corso del progetto agli utenti verrà chiesto di raccontare le loro esperienze. Altre città, comuni e organizzazioni turistiche hanno manifestato interesse all'iniziativa. Attualmente si sta vagliando la possibilità di estendere il progetto ad altre sedi.

www.projekteshare.ch

www.posta.ch/mobilitysolutions

Estratto del casellario giudiziale all'ufficio postale

Dal 2008 l'Ufficio federale di giustizia e la Posta Svizzera offrono la possibilità di ordinare e pagare all'ufficio postale l'estratto del casellario giudiziale in modo rapido, semplice e sicuro. Il richiedente deve farsi identificare allo sportello dell'ufficio postale (mediante passaporto, carta d'identità, libretto per stranieri). Il personale di sportello Posta identifica il cliente, registra in forma elettronica i suoi dati personali allo sportello e li inoltra direttamente al sistema dell'Ufficio federale di giustizia mediante un collegamento internet sicuro. In seguito – senza che la Posta possa consultare l'estratto del casellario giudiziale – l'Ufficio federale di giustizia elabora i dati e invia l'estratto direttamente al domicilio dell'interessato. Grazie all'ordinazione elettronica effettuata tramite la Posta l'Ufficio federale di giustizia può rispondere in modo più efficiente e rapido alla crescente richiesta degli estratti del casellario giudiziale registrata negli ultimi anni. L'estratto del casellario giudiziale costa 20 franchi indipendentemente dal modo in cui si effettua l'ordinazione. Questo servizio viene offerto in tutta la Svizzera presso 2000 uffici postali nell'ambito dei servizi di e-government della Posta. Ogni mese vengono ordinati negli uffici postali 20'000 estratti del casellario giudiziale.

www.posta.ch/post-strafregister

e-toile Cartella clinica elettronica (Tessera sanitaria)

Dall'autunno 2010 la Posta è attiva nel Cantone di Ginevra per il progetto «e-toile» con applicazioni E-health per la preparazione di cartelle cliniche elettroniche. La Posta dirige il progetto pilota per il collegamento elettronico di medici, ospedali e farmacie nonché operatori del settore esterni per conto del Cantone offrendo le proprie competenze nella tecnologia di sicurezza e parti della propria infrastruttura. Per l'accesso sicuro alla rete informatica «e-toile» di pazienti e operatori interessati si utilizza una tessera sanitaria che consiste nell'ampliamento della tessera d'assicurato della Posta attraverso una chiave d'accesso, come Post SuisseID. Per il progetto pilota in corso a Ginevra la Posta si avvale delle nuove basi legali del Cantone di Ginevra per la protezione dei dati dei pazienti vigenti da novembre 2008. Diversamente dalla tessera d'assicurato che serve esclusivamente per le pratiche amministrative, la tessera sanitaria, conformemente alla Legge federale sull'assicurazione malattie, viene utilizzata anche per salvare dati medici e personali in caso d'emergenza a cui è possibile accedere solo tramite tessere di personale medico o paramedico in corso di validità. La tessera sanitaria fa parte dei servizi offerti dalla Posta per il mercato sanitario in Svizzera e in Germania nell'ambito di E-health.

www.post.ch/healthcare

www.post.ch/healthcare/index/post-etoile.htm

www.e-toile-ge.ch

E-trading

PostFinance è uno dei pionieri dell'e-trading e offre la possibilità di effettuare operazioni di compravendita di titoli online in collaborazione con la banca depositaria Banque Cantonale Vaudoise. Tramite l'accesso e-trading i clienti possono acquistare e vendere azioni, obbligazioni, derivati e fondi su 15 piazze borsistiche internazionali. I corsi di cambio della Borsa svizzera SIX e della borsa dei derivati Scoach vengono visualizzati in tempo reale. Gli utenti e-trading beneficiano inoltre di numerosi strumenti gratuiti come il tool completo di analisi dei grafici o le valutazioni e le analisi azionarie. Oltre a offrire commissioni di borsa vantaggiose, PostFinance non applica nessun tipo di diritto di deposito per la negoziazione di titoli online.

www.postfinance.ch/e-trading

EWID (identificatore federale delle abitazioni)

Dalla fine del 2009 la Posta Svizzera esegue per conto dei Cantoni e dei Comuni l'attribuzione dell'identificatore federale delle abitazioni (EWID) richiesta per il censimento del 2010 e assiste i Cantoni e i Comuni, l'Ufficio federale di statistica, i proprietari di abitazioni e le amministrazioni immobiliari nell'intera fase attuativa. Il procedimento pratico, conforme alla legge sulla protezione dei dati, comprende l'armonizzazione dei registri degli abitanti dei Comuni (RdA) con il Registro federale degli edifici e delle abitazioni (REA). Con la Legge sull'armonizzazione dei registri la Confederazione ha unificato le strutture dei registri degli abitanti in tutta la Svizzera, creando così le basi per l'introduzione di una procedura di notifica elettronica semplificata e per la riorganizzazione del censimento. Il rilevamento eseguito finora a cadenza decennale è stato sostituito dal 2010 da valutazioni trimestrali dei registri a livello nazionale. Anche i dati relativi a edifici e abitazioni rilevati finora attraverso il censimento verranno ripresi in futuro dal registro degli edifici e delle abitazioni. Il censimento fornirà così dati costantemente aggiornati senza ricorrere al rilevamento tramite questionario.

www.posta.ch/ewid

Firma digitale

Con l'introduzione della firma digitale (Post SuisseID), la Posta intende garantire uno scambio elettronico di dati sicuro e certificabile. Attraverso la firma digitale è possibile ad es. svolgere processi aziendali in modo completamente elettronico. Non è più necessario stampare i documenti, che ora possono essere firmati elettronicamente in modo legalmente valido. Il notevole risparmio di tempo e la sicurezza nelle transazioni rappresentano i principali vantaggi per l'economia. La firma digitale può essere acquistata presso oltre 2500 uffici postali di tutta la Svizzera. Grazie a Post SuisseID, gli utenti dispongono di un'identità digitale, da usare per esempio in abbinamento a IncaMail, la soluzione della Posta per lo scambio di dati cifrato e sicuro. Il servizio Post SuisseID, concepito inizialmente soprattutto per le amministrazioni e i clienti commerciali del settore finanziario ed assicurativo, è stato in seguito esteso anche alle PMI. Per ulteriori informazioni si veda anche SwissStick.

www.posta.ch/suisseid

www.posta.ch/incamail

GeoPost

In molte aziende in cui è necessario individuare velocemente posizioni di edifici, pianificare itinerari con precisione o verificare indirizzi in modo impeccabile, GeoPost costituisce uno strumento indispensabile su cui si basano molte decisioni aziendali, logistiche e di marketing. GeoPost è un sistema di riferimento geografico dei dati degli indirizzi. La Posta misura continuamente ogni singolo edificio del Paese cui fornisce servizi postali e collega tali dati o le coordinate geografiche x-y con i dati degli indirizzi rappresentandoli poi su una cartina. I dati GeoPost vengono utilizzati in vari settori per diverse applicazioni, ad esempio nelle centrali d'allarme e nei posti di controllo, per logistica e trasporti, telecomunicazioni, applicazioni GPS di utenti esterni oppure per il geomarketing. In combinazione con GeoPost Zip Codes, GeoPost Nuclei familiari permette di effettuare numerose valutazioni e assicura una pianificazione precisa soprattutto nel geomarketing. Le dimensioni del target sono facilmente calcolabili e le perdite da dispersione della corrispondenza non indirizzata si possono evitare in modo semplice e sicuro grazie ai dati relativi ai nuclei familiari. La gamma di servizi GeoPost spazia da vari prodotti standard a soluzioni su misura per i clienti.

www.posta.ch/gis

Homeset

La Posta ha aggiunto un nuovo prodotto all'offerta di servizi pensata per chi trasloca: da febbraio 2011 gli abitanti della Svizzera tedesca che cambiano casa ricevono, oltre al tradizionale set per il trasloco, anche il nuovo Homeset. Diversamente dal set per il trasloco, l'Homeset non viene recapitato al vecchio indirizzo, bensì al nuovo nel momento in cui chi ha appena traslocato sta cercando di ambientarsi nella nuova dimora. L'Homeset contiene una lettera di benvenuto e una serie di offerte della Posta e dei partner per la vita domestica e la comunicazione.

www.posta.ch/servizio-traslochi

iApp di PostFinance

Con la iApp di PostFinance gli utenti possono richiedere il saldo e i movimenti del proprio conto, trasferire piccoli importi da un conto postale all'altro, ricaricare il proprio cellulare, localizzare il Postomat, la filiale PostFinance o l'ufficio postale più vicino e consultare le quotazioni di borsa aggiornate. L'applicazione può essere scaricata gratuitamente dall'App Store. Gli utenti possono attivare le funzioni di pagamento di PostFinance Mobile attraverso un'unica semplice registrazione all'interno dell'applicazione stessa. Gli utenti che non possiedono un iPhone possono accedere al sito web PostFinance ottimizzato per smartphone o PostFinance Mobile.

www.postfinance.ch/iapp

IncaMail

IncaMail è il servizio della Posta Svizzera intuitivo per l'invio sicuro e documentabile di posta elettronica confidenziale. Con IncaMail potete scrivere e-mail su misura per i clienti, beneficiando di grande flessibilità e convenienza, nonché della tipica sicurezza di una lettera raccomandata. Per comunicazioni aziendali riservate, conti, estratti, disdette o scambi di informazioni tra autorità, grazie alla tecnologia brevettata SAFE raggiungete i destinatari in modo semplice e diretto. IncaMail è anche uno dei servizi dell'e-government nell'ambito del quale la Posta promuove la comunicazione elettronica tra cittadini, pubblica amministrazione ed economia. Alla fine del 2010 la Confederazione ha riconosciuto IncaMail come una delle prime piattaforme di recapito sicure in grado di soddisfare le condizioni dell'«Ordinanza sulla comunicazione per via elettronica nell'ambito di procedimenti amministrativi» che disciplina la trasmissione elettronica della corrispondenza tra parti e autorità federali come in una procedura amministrativa ai sensi della Legge federale relativa (PA; RS 172.021). Dal 1° gennaio 2011 inoltre i tribunali di tutta la Svizzera sono tenuti ad accettare e trattare dati elettronici per i processi civili e penali nonché per le procedure di esecuzione e fallimento. IncaMail trova applicazione ad esempio anche nell'integrazione nei sistemi ERP di Abacus e Soreco per l'invio elettronico di buste paga; inoltre vari clienti utilizzano questa soluzione per spedire corrispondenza commerciale riservata, come contratti, offerte o dossier personali.

www.posta.ch/incamail

www.posta.ch/egovernment

Informazioni in tempo reale per i passeggeri di AutoPostale

AutoPostale potenzia continuamente la comunicazione con i passeggeri. I nuovi veicoli sono dotati di doppi monitor per le informazioni sugli orari (ad es. dati in tempo reale sulle coincidenze) e per l'Infotainment. Inoltre alle fermate principali vengono installati gradualmente sistemi informativi moderni. Dalla fine del 2010 AutoPostale offre l'applicazione gratuita «EZI O-CH» (Informazione tempo reale Svizzera orientale) che prevede le seguenti funzioni per iPhone e apparecchi Android o come applicazione Java per cellulari Windows: orari di partenza in tempo reale per tutte le linee AutoPostale nei Cantoni di SG, TG, AI e AR; posizione dell'utente e distanza dalla fermata più vicina (solo su iPhone e Android grazie alla funzione LocateMe); possibilità di aggiungere fermate e linee ai preferiti; integrazione in Google Maps (solo per iPhone e Android). Il download dall'App Store o dall'Android Market è gratuito.

www.autopostale.ch (webcode 10444)

International AddressCleaning

Un'efficace rettifica degli indirizzi grazie al confronto con una banca dati di riferimento planetaria comprendente 240 Paesi e territori. Gli indirizzi vengono formattati nella maniera adeguata, i singoli campi dati corretti e/o messi a confronto per trovare i dopponi.

www.post.ch/addresscleaning

International AddressGuide Online

L'International AddressGuide Online è un efficace strumento online per noleggiare o acquistare indirizzi in tutto il mondo che consente di selezionare i fornitori internazionali di indirizzi in modo rapido e mirato. Con l'International AddressGuide Online gli interessati hanno accesso a 630 profili di fornitori di indirizzi dei 22 mercati principali. I clienti che si registrano alla versione online ricevono gratuitamente l'edizione cartacea completa dell'International AddressGuide.

www.post.ch/addressguide

International HolidayCalendar Online

Grazie all'International HolidayCalendar Online, le aziende possono organizzare le loro campagne di direct marketing tenendo conto del calendario delle vacanze e dei giorni festivi di 20 Paesi europei, evitando così perdite da dispersione e ottimizzando i costi di realizzazione. Vengono inoltre riportate le 100 fiere e i congressi più importanti dei seguenti settori: direct marketing, comunicazione, turismo, finanza, stampa / editoria e commercio a distanza.

www.post.ch/holidaycalendar

Lavorazione delle lettere

La Posta Svizzera ha ripensato l'intera lavorazione delle lettere e vanta ora uno dei sistemi più moderni al mondo. I tre centri principali altamente automatizzati di Zurigo-Mülligen, Eclépens ed Härkingen sono dotati dei più moderni impianti di lavorazione e di tecnologia informatica e trattano ogni giorno 15 milioni d'invii con la massima qualità di esecuzione. Per lo smistamento particolareggiato sono coadiuvati da sei centri logistici regionali che si trovano a Gossau, Ginevra, Cadenazzo, Kriens, Basilea ed Ostermundigen. La videocodifica (rilevamento manuale di numeri postali di avviamento non leggibili a macchina) e il trattamento degli invii di ritorno si trovano a Coira e Sion.

Login Posta

I precedenti Member Services della Posta si presentano nella nuova forma di Login Posta offrendo una gamma ampliata di servizi e strumenti d'informazione online. La nuova offerta è vasta e varia e comprende l'accesso agli [Shop della Posta \(online\)](#) con le interessanti possibilità di acquisto online, l'Organizer con e-mail gratuita, contatti e calendario, gli SMS, la gestione elettronica degli indirizzi, gli [ordini di spedizione](#) in caso di trasloco o vacanze e [WebStamp](#). In futuro verranno periodicamente integrati nuovi servizi. L'accesso al Login Posta o la registrazione al servizio sono disponibili direttamente nella pagina iniziale della Posta, in alto a destra. I clienti già precedentemente iscritti a Member Services o che hanno già effettuato la registrazione ad uno dei PostShop online o a WebStamp, possono trasferire semplicemente questo accesso al Login Posta e usufruire così di innumerevoli servizi online.

www.posta.ch

Logistica notturna

Con il nome Swiss-Express «Innight» la Posta offre soluzioni di logistica notturna su misura. Gli invii vengono consegnati nottetempo in un luogo prestabilito, per esempio un veicolo di servizio, un magazzino o una sala operatoria. A tale scopo la Posta gestisce varie migliaia di chiavi.

www.posta.ch/innight

Loyalty Marketing

Swiss Post Solutions concepisce, sviluppa e gestisce innovativi programmi CRM / loyalty per la realizzazione ottimale del potenziale dei clienti. Dalle soluzioni su misura per la gestione proficua delle relazioni con i clienti fino alla gestione integrale dei programmi di fidelizzazione clienti: tutto da un unico operatore. Programmi a bonus e a premio, funzioni di pagamento e credito, club clienti, customer insight e gestione di programmi e marketing.

www.posta.ch/loyalty

Mailroom digitale

La soluzione mailroom digitale garantisce l'elaborazione veloce e sicura degli invii in entrata. L'obiettivo è quello di trasmettere ai collaboratori o ai sistemi business le informazioni in entrata in modo professionale e nella forma corretta. Il fondamento di tutto è l'elaborazione puntuale e sicura. Il cliente può realizzare una logistica dell'informazione professionale lungo l'intero ciclo dei documenti, iniziando dalla casella di posta in entrata per terminare con l'elaborazione in archivio. La posta interna viene trasformata in una piattaforma multifunzionale, la mailroom digitale in azienda. La Posta supporta il cliente nell'intero processo documentale, anche su tutto il territorio, dall'analisi fino alla realizzazione e alla produzione del servizio.

www.posta.ch/soluzioni

Mailroom Solutions

Con l'outsourcing dei servizi di posta interna la Posta si assume la responsabilità per un trattamento professionale della corrispondenza. La combinazione di elaborazione fisica e digitale permette di sviluppare la mailroom digitale. I Mailroom Solutions comprendono un'ampia gamma di soluzioni per aumentare l'efficienza della posta interna della vostra azienda, che spaziano dai controlli di sicurezza (scansione ai raggi x), ai trasporti tra i singoli edifici fino al vero e proprio trattamento della posta. A seconda della necessità, i Mailroom Solutions vengono forniti presso i locali aziendali oppure presso le sedi della Posta. Il cliente può approfittare di servizi logistici complementari come la scansione di documenti.

www.posta.ch/soluzioni

Management contenitori

Management contenitori di Swiss Post Solutions è un ausilio nella pianificazione e nella gestione di tutti i mezzi di carico (ad es. box, recipienti, container e pallet). L'identificazione degli oggetti può avvenire in modo manuale o in via informatica tramite codice a barre o RFID. Le informazioni su consistenze e movimenti, ma anche i tempi di trasporto, di utilizzo e di attesa, vengono rilevati automaticamente e possono essere impiegati in qualsiasi momento per analisi dettagliate o altre finalità. Management contenitori è un'applicazione modulare composta dai tre seguenti elementi: gestione delle consistenze e tracciamento degli oggetti, pianificazione del fabbisogno e coordinamento, gestione tariffe e debitori.

MAT[CH] – Gestione dei dati

La linea MAT[CH] propone applicazioni online su misura per una gestione efficiente e durevole dei dati degli indirizzi. La gamma di servizi comprende quattro settori, ognuno con diversi prodotti di gestione indirizzi, liberamente combinabili tra loro: Dati base (corrette informazioni relative agli indirizzi), Gestione dei dati (aggiornamento e correzione dei set di dati), Servizi dati (ricerca degli indirizzi di recapito ed elaborazione sistematica degli invii di ritorno) e GeoPost (visualizzazione dei dati degli indirizzi). La gestione dei dati attraverso MAT[CH] rispetta la protezione dei dati e presuppone che gli indirizzi da aggiornare siano di proprietà del committente e che tra vecchio e nuovo indirizzo possa essere dimostrato un collegamento.

www.post.ch/match

Mercato dei servizi sanitari

Sulla base degli attuali servizi, la Posta sviluppa soluzioni settoriali specifiche per il mercato dei servizi sanitari appoggiandosi all'infrastruttura nazionale esistente. Tale intervento si fonda su tre pilastri: logistica, elaborazione dati ed e-finance (traffico dei pagamenti e soluzioni billing nel settore sanitario) e sfrutta la propria infrastruttura nazionale. A livello logistico l'azienda dispone delle conoscenze e dell'infrastruttura necessarie per fornire servizi efficienti ai produttori e ai fornitori di medicinali e articoli sanitari, nonché soluzioni logistiche ad hoc per ospedali, case di riposo e studi medici. PostLogistics è in grado ad es. di consegnare il materiale sanitario direttamente davanti alle porte della sala operatoria, di occuparsi dello stoccaggio e della gestione delle scorte di medicinali e farmaci per i clienti e di offrire soluzioni personalizzate per la manutenzione degli impianti e la sterilizzazione. A livello del trasferimento dei dati, la Posta si profila come un partner affidabile in grado di garantire una trasmissione sicura delle informazioni. Le sue soluzioni elettroniche per il traffico dei pagamenti aumentano l'efficienza e l'efficacia degli operatori nonché dei finanziatori. Nell'ambito e-health la Posta produce inoltre la tessera d'assicurato per l'assicurazione malattie Helsana che in futuro potrà essere trasformata in tessera sanitaria.

www.posta.ch/e-health

www.posta.ch/mercatosanitario

MultOnline

La punizione per le infrazioni stradali a carico di veicoli con targa estera ha assunto un'importanza primaria. Tuttavia la determinazione del conducente e il pagamento della multa comportano un notevole onere amministrativo. Finora il pagamento con carta di credito non è stato accettato, o solo in casi eccezionali, prevalentemente per una questione di costi. Ora, grazie all'assegnazione automatica di una multa in sospeso, si punta ad una notevole razionalizzazione del processo. Grazie a MultOnline, le multe possono essere pagate in tutta semplicità su internet, senza più costi supplementari per la contabilizzazione.

www.posta.ch/mult

MyNewspaper

Con il progetto pilota PersonalNews, dall'autunno 2008 alla primavera 2009 la Posta ha verificato la fattibilità tecnica e l'eventuale domanda di un quotidiano personalizzato. Il progetto ha dimostrato che la proposta, tecnicamente fattibile, presentava una serie di ostacoli in termini di logistica e redditività. Nell'agosto 2011 la Posta prevede di testare la commerciabilità di un giornale personalizzato stampato all'interno di un progetto pilota di un anno denominato MyNewspaper. Tale iniziativa dovrà dimostrare se il prezzo proposto è adeguato alla domanda effettiva e inoltre fornire informazioni sulla possibilità di un lancio definitivo sul mercato di quotidiano di questo tipo.

My Post Business

La piattaforma internet My Post Business è il portale Single-Sign-On della Posta Svizzera per i clienti commerciali. Con un unico login i clienti commerciali possono accedere a numerose applicazioni internet protette da password. Tra queste vi sono servizi legati alla spedizione e al trasporto (ad es. Print & Send, Rimborso senza giustificativo, Distinta d'impostazione Online, PromoPost, DirectFactory e Data-Transfer), il tracciamento degli invii (Track & Trace), l'ordinazione di materiale e documenti, la consultazione di fatture e statistiche (ad es. supplementi pro clima) o ancora il calcolo dei prezzi (ad es. calcolatore-transporto online).

www.posta.ch/mypostbusiness-info

Ordine di rispedizione online

Grazie agli ordini di rispedizione si garantisce un recapito corretto o la conservazione degli invii postali in caso di trasloco o vacanze. I vari tipi di ordine di rispedizione, pensati per le diverse esigenze dei clienti, possono essere assegnati online dai clienti registrati. Il servizio è disponibile anche con accesso express per i clienti non registrati che il giorno successivo hanno bisogno di far rispedire o trattenere i propri invii postali.

www.posta.ch/rispedizione

www.posta.ch/trattenere

Ottimizzazione della mobilità

La Posta Svizzera e AutoPostale Svizzera SA intendono definire le attuali potenzialità del mercato in termini di mobilità combinata e desiderano offrire nuovi servizi su misura che forniscano un contributo positivo alla mobilità sostenibile. Per questo motivo, in collaborazione con il Transportation Center del Politecnico Federale di Losanna (PFL) e in particolare con i docenti Michel Bierlaire, Vincent Kaufmann e Martin Schuler, nel 2009 è partito un progetto di ricerca denominato «Ottimizzazione della mobilità» che si concluderà nel 2011. Sulla base di un rilevamento approfondito di dati del PFL si stabiliranno quali fattori sono determinanti per una scelta di mezzi di trasporto sostenibile. Su tale base non verrà solo ottimizzata l'offerta di servizi esistente, ma verranno valutate nuove offerte di trasporto specifiche per i target e nuovi servizi aggiuntivi interessanti che abbiano un'influenza effettiva su tale scelta. Con il nuovo servizio di noleggio bici a Sion, AutoPostale promuove già oggi la mobilità sostenibile. Nelle città e negli agglomerati urbani il bike sharing costituisce un completamento ideale ai mezzi di trasporto pubblici e privati e inoltre un potenziamento del traffico lento interamente all'insegna dello sviluppo sostenibile. Dal mese di novembre 2010 in sei stazioni self-service sono disponibili 50 bici 24 ore su 24.

Packing & Addressing

Swiss Post International si assume per conto dei clienti tutte le attività legate alle spedizioni internazionali: imballaggio (in cellophane, involucri, busta, cartoncino, ecc.) indirizzamento (stampa dell'indirizzo del destinatario su cellophane, busta, copertina, etichetta) stampa dell'indirizzo di ritorno / del mittente, del suo logo aziendale e di un testo personalizzato), affrancatura (comprese impronte di affrancatura specifiche di un determinato Paese), imbustamento e inserimento di allegati, preparazione all'invio (p. es. spartizione particolare a seconda del Paese), allestimento di distinte d'impostazione e di altri documenti di accompagnamento, trattamento degli invii di ritorno.

Parco veicoli moderno

PostLogistics rinnova continuamente il suo parco veicoli introducendo camion moderni di ultima generazione. Attualmente utilizza prevalentemente camion Euro 5. PostLogistics utilizza inoltre autoarticolati a due piani con una capienza nettamente superiore rispetto a quelli tradizionali (volume di carico +50%). Ciò permette di ridurre il numero di viaggi di trasporto e contribuire alla tutela dell'ambiente. Con 140 veicoli a gas ecologici Fiat Ducato, PostLogistics vanta una delle più grandi flotte di veicoli a gas in Svizzera. La quota di mezzi con sistemi di propulsione alternativi impiegata nel recapito di pacchi è pari al 10%. Rispetto ai furgoni con motore diesel precedentemente utilizzati, i mezzi con motori a gas naturale emettono il 10% in meno di gas di scarico nocivi per il clima che in termini di anidride carbonica equivale ad un risparmio di 59 tonnellate all'anno di CO₂ per 140 veicoli.

PhilaShop

L'Internet shop di Francobolli e filatelia esiste dal 1999 ed è ormai un punto di riferimento per la vendita online sia in Svizzera che all'estero. Il PhilaShop viene costantemente adattato alle esigenze della clientela e impiega le più moderne tecnologie di e-shopping. Oltre ai francobolli a scopi di affrancatura e collezionismo, il vasto assortimento comprende altri articoli da collezione e accessori. Tra i numerosi ausili alla navigazione ci sono una veloce ricerca dei prodotti, un'iscrizione facilitata con vari indirizzi per la consegna.

www.posta.ch/philashop

PickPost

PickPost è un servizio che permette ai clienti privati di ritirare i propri pacchi e lettere raccomandate nella sede e nella fascia oraria preferite presso uno dei 350 punti di ritiro PickPost. Disseminati su tutto il territorio nazionale i punti presentano orari di apertura diversificati, in alcuni casi addirittura estesi anche al fine settimana. Con PickPost la Posta risponde proprio alle mutate esigenze dei lavoratori che, trovandosi fuori casa durante il giro di recapito, non possono prendere in consegna gli invii. Usufruire del servizio è semplicissimo: effettuando la registrazione al sistema PickPost si richiede che i propri pacchi o lettere raccomandate vengano consegnati ad un punto di ritiro PickPost. Non appena arriva un invio, il cliente viene avvisato mediante SMS e/o e-mail, senza costi aggiuntivi né per il mittente né per il destinatario. Il mittente può inserire in modo semplice PickPost nell'applicazione per l'ordinazione – ad esempio lo shop online – offrendo così al cliente un valore aggiunto.

www.posta.ch/pickpost

Posta A Plus

Posta A Plus è un servizio esclusivo offerto dalla Posta per i propri clienti commerciali che abbina il recapito il giorno stabilito posta A con il tracciamento elettronico degli invii attraverso internet (Track & Trace). Il servizio Posta A Plus inoltre offre la possibilità di seguire a schermo e controllare i processi di spedizione, quali accettazione, recapito o un'eventuale rispedizione, per garantire un recapito veloce e affidabile della posta A. In questo modo il cliente può sapere se l'invio è stato ricevuto puntualmente dal destinatario. Inoltre la Posta, in caso di danneggiamento o smarrimento dell'invio, risponde fino a 100 franchi. La soluzione Posta A Plus è più conveniente rispetto alla raccomandata ed è l'ideale per spedire documenti importanti, preziosi, insostituibili o per cui il tempo rappresenta un fattore critico, quali ad es. contratti, diplomi, certificati o documenti ufficiali o biglietti di qualsiasi tipo, per i quali tuttavia non è necessario dimostrare il ricevimento a fini legali.

www.posta.ch/posta-a-plus

PostagePaidGenerator

Per la creazione di mailing internazionali Swiss Post International offre un tool internet gratuito con il quale personalizzare e scaricare i contrassegni di affrancatura PP (Swiss, Individual, Local e Neutral Look). Un'interessante opzione è costituita dall'«Individual Look», con motivi a scelta per le immagini, realizzabile con quattro semplici operazioni in modo veloce e gratuito. Basta scaricare un'immagine, scegliere la variante con o senza dentellatura, inserire l'NPA e il luogo nell'annullo o nel francobollo. In tal modo l'impronta di affrancatura personalizzata è pronta per la stampa e per il download.

www.post.ch/postagepaid

Posta mobile

Le pagine internet della Posta possono essere consultate in ogni momento anche in viaggio: con il browser per cellulare o un'apposita applicazione è possibile infatti visualizzare le informazioni principali in modo semplice e rapido. Grazie alla Post-App gli utenti possono localizzare l'ufficio postale, il Postomat, il punto PickPost più vicino, sapere quali uffici postali sono aperti fino alle ore 20.00, dove è possibile acquistare biglietti AutoPostale, impostare gli invii espresso anche la domenica e inoltre conoscere i prezzi di spedizione aggiornati e monitorare la merce inviata in qualsiasi momento. Grazie all'applicazione di realtà aumentata le sedi desiderate vengono sovrapposte direttamente alle foto scattate con il cellulare. La Post-App è disponibile in varie lingue, anche se in genere viene adeguata automaticamente a quella in cui è impostato il cellulare, ed è compatibile con i cellulari iPhone, Android, Nokia, BlackBerry e con gli apparecchi Windows Phone 7. Chi non desidera scaricare l'applicazione può accedere automaticamente a contenuti ottimizzati per cellulare collegandosi al sito www.posta.ch.

www.posta.ch/mobile

PostFinance MasterCard Value (prepagata)

La carta prepagata è una valida alternativa alla carta di credito sia per chi desidera avere il pieno controllo della propria situazione economica sia per i ragazzi non ancora maggiorenni che, pur non volendo possedere una carta di credito, desiderano disporre di un mezzo di pagamento internazionale. Con la PostFinance MasterCard Value è possibile effettuare pagamenti in negozi, ristoranti e su internet. La carta, che può essere ricaricata tramite polizza di versamento, non consente di andare in rosso. Come per le carte di credito di PostFinance, i clienti beneficiano del programma di rimborso sugli acquisti effettuati.

www.postfinance.ch/value

www.postfinance.ch/cartedicredito

PostFinance Mobile

I servizi offerti sono compatibili con tutti i cellulari, indipendentemente dalla rete di telefonia mobile e dal tipo di abbonamento. Con PostFinance Mobile i clienti possono assegnare uno o più numeri di cellulare al proprio conto postale da utilizzare per ricaricare il credito di conversazione prepagato per il cellulare via SMS, trasferire denaro fino a max. 100 franchi, richiedere il saldo e i movimenti del conto e pagare via SMS. Grazie alla soluzione per debitori «Pagamento mobile con PostFinance», i commercianti non devono più preoccuparsi dell'incasso con fattura e polizza di versamento e possono offrire ai clienti un altro canale di vendita per ordinare e pagare prodotti e servizi con il cellulare. Chi possiede un iPhone può utilizzare le funzioni di PostFinance Mobile tramite l'iApp di PostFinance.

www.postfinance.ch/mobile

Postomat di PostFinance

PostFinance intende potenziare la rete dei Postomat in modo da offrire ai propri clienti la possibilità di prelevare franchi svizzeri ed euro presso un numero maggiore di sedi. Soprattutto nelle città e nei centri principali delle regioni rurali, nei prossimi anni verranno installati nuovi distributori di banconote. I servizi offerti presso tali sportelli sono continuamente perfezionati e verrà vagliata la possibilità di integrare nuove funzioni. PostFinance ha introdotto, ad esempio, dei nuovi Postomat presso i quali non solo è possibile effettuare i prelievi, ma anche i versamenti in contanti. La rete di Postomat abilitati a questa funzione verrà fortemente ampliata nei prossimi anni. Dal 2010 tutti i Postomat con funzione di versamento sono collegati online al sistema del traffico dei pagamenti PostFinance, il che offre ai clienti il vantaggio di un accredito diretto dei contanti sul conto e l'accumulo di interessi. Nel mese di giugno 2010 PostFinance ha attivato il tasto per le donazioni presso i Postomat: i clienti possono così effettuare gratuitamente un versamento alla Catena della solidarietà con la PostFinance Card con addebito diretto sul proprio conto postale. Il tasto in questione viene attivato da PostFinance in concomitanza con le campagne e le giornate di raccolta della Catena della solidarietà.

PostShop online

La Posta permette a partner e fornitori selezionati di offrire i propri prodotti ai clienti postali tramite il PostShop online. L'assortimento dei partner e fornitori comprende articoli informatici, libri, CD, DVD, giochi, idee regalo, carte regalo e tanto altro ancora. Il PostShop online vanta inoltre i numerosi prodotti dello shop AutoPostale, tra i quali anche i modellini di autopostale tanto amati da bambini e collezionisti.

www.postshop.ch

www.posta.ch/shops

PostShop (uffici postali)

Attraverso la rete degli uffici postali, numerosi fornitori offrono ai propri clienti una vasta gamma di articoli di marca, come prodotti di telecomunicazione e informatici, articoli di cartoleria e per l'ufficio, libri, vignette autostradali e contrassegni per biciclette, nei 78 PostShop che prevedono un servizio clienti a parte. Altri 1700 uffici postali propongono invece una scelta più ristretta di articoli di marca. In entrambi i casi si tratta di offerte molto apprezzate dagli utenti.

Presa in consegna a domicilio

Grazie alla presa in consegna a domicilio i clienti commerciali possono far ritirare i pacchi presso i propri clienti. Nei casi di invio in visione, fornitura errata o prodotti con garanzia di restituzione: la merce deve essere rispedita dal cliente finale all'azienda produttrice, alla società di intermediazione commerciale o di vendita per corrispondenza. I clienti commerciali inviano a PostLogistics, elettronicamente tramite Web-Stamp, My Post Business o trasmissione dati, l'indirizzo di presa in consegna, la data e il numero di pacchi da ritirare. Il giorno indicato, durante il giro di recapito ordinario, il fattorino prenderà in consegna fino a cinque pacchi per ogni indirizzo. È il cliente finale a definire il luogo di presa in consegna del pacco. Può trattarsi del suo domicilio, del luogo di lavoro o dell'abitazione dei vicini. Il pacco può essere depositato anche nell'apposito scomparto della cassetta delle lettere o all'ingresso.

www.posta.ch/prese-in-consegna

Press Shop International

Press Shop International offre ai lettori di tutto il mondo la possibilità di ordinare abbonamenti a giornali e riviste senza aver alcun contatto in loco. L'editore beneficia dell'enorme rete fornita dalla Host Homepage della Posta Svizzera e di Swiss Post. Questo incrementa il grado di notorietà delle pubblicazioni sia a livello nazionale che internazionale. Le testate vengono collocate gratuitamente su questa piattaforma online internazionale senza costi di attivazione. Con l'editore viene pattuita una provvigione percepita solo ad ordinazione dell'abbonamento avvenuta.

www.post.ch/press-shop

www.swisspost.com/press-shop

pro clima

La Posta Svizzera offre ai propri clienti la possibilità di compensare le emissioni di CO₂ generate dai loro invii postali attraverso il supplemento pro clima e, quindi, di impegnarsi liberamente per la tutela del clima. La spedizione a impatto climatico zero è disponibile sia per gli invii per la Svizzera che per l'estero e può essere richiesta allo sportello postale oppure tramite [WebStamp](#). Il supplemento per ogni invio corrisponde a una piccolissima percentuale del prezzo del servizio di spedizione utilizzato. I supplementi raccolti vengono investiti in importanti progetti di tutela del clima che soddisfano il Gold Standard e che vengono prescelti attraverso una votazione online. Con i supplementi pro clima raccolti sinora sono stati sovvenzionati un'esemplare centrale elettrica alimentata da gas di scarico in Turchia e un impianto eolico in Nuova Caledonia. Anche la Posta compensa con pro clima le emissioni derivanti dalla spedizione della propria corrispondenza.

www.posta.ch/clima

www.swisspost.ch/climate

www.posta.ch/compensazione

Realtà aumentata nei trasporti pubblici

AutoPostale è stata la prima azienda di trasporto pubblico della Svizzera a introdurre un'applicazione di realtà aumentata (Augmented Reality). Il nuovo servizio permette di ricevere tramite cellulare informazioni in tempo reale tratte dalla banca dati «idee tempo libero» di AutoPostale a seconda della posizione in cui si trova l'utente. Su questa nuova piattaforma l'azienda ha inserito dati relativi a circa 300 luoghi d'interesse e proposte di escursioni per la Svizzera, che vengono messi a disposizione degli utenti sul sito www.autopostale.ch/ideetempolibero (compresi i consigli su offerte, materiale fotografico e filmati vari). L'innovativa tecnologia permette di sovrapporre alle immagini reali dell'ambiente circostante informazioni virtuali fornite dal computer, ampliando così la percezione. I possessori di smartphone che supportano la realtà aumentata come l'iPhone 3GS, l'iPhone 4 o gran parte dei modelli Android, è possibile visualizzare sul display informazioni su gite e luoghi d'interesse aggiornate in tempo reale. Per farlo occorre installare l'applicazione gratuita «Layar», scaricabile dall'App Store o dall'Android Market.

www.autopostale.ch/ideetempolibero

Ricerca ubicazione

La funzione di ricerca degli uffici postali attiva sul portale della Posta è stata rinnovata dal punto di vista tecnico e contenutistico. La nuova funzione intersettoriale, che sostituisce il precedente processo di ricerca strutturato e presentato in modo diverso, rende la ricerca molto più semplice e intuitiva e offre agli utenti opzioni di ricerca, richiesta di informazioni e navigazione molto più variegata e immediata. Oltre a visualizzare gli edifici e gli indirizzi su una cartina, è possibile risalire rapidamente agli orari di apertura delle varie sedi e selezionare l'ufficio postale, l'agenzia o la struttura che offre i servizi più adatti alle proprie esigenze personali. Questo servizio costituisce anche la base per la funzione Ricerca ubicazione della Post-App mobile.

www.posta.ch/ubicazione

Running View

L'applicazione Running View della Posta consente di analizzare comodamente da casa i percorsi delle principali manifestazioni podistiche della Svizzera e prepararsi così in tutta serenità e con qualsiasi condizione meteorologica ad affrontare l'evento. Chi si è iscritto a una gara e desidera studiare prima il percorso senza doversi recare necessariamente sul posto oggi può farlo. La nuova applicazione permette di scoprire con pochi clic come è strutturato il percorso, dove si trovano le curve più strette e quali punti d'interesse si incontrano strada facendo. L'applicazione è corredata inoltre di alcune fotografie in modo da permettere sia ai professionisti che ai principianti di avere una buona idea generale del percorso. Attraverso un'apposita funzione è possibile infine impostare la propria velocità o quella del vincitore.

www.posta.ch/corsa

Service Guide Online

Attraverso la Service Guide Online i clienti possono accedere rapidamente a tutto quello che bisogna sapere sull'invio di documenti e merci in oltre 200 Paesi: informazioni su tariffe e peso per gli invii URGENT, PRIORITY e ECONOMY, sui tempi di consegna, sulle limitazioni del traffico, sull'importazione verso i principali Paesi nonché utili suggerimenti sulle merci pericolose. Questo prezioso strumento contiene anche utili link verso le amministrazioni postali estere ed è corredata da un pratico convertitore di valuta.

www.post.ch/serviceguide

Shop della Posta (online)

Tutte le offerte del PostShop, che propone anche tutti i prodotti dello Shop AutoPostale e del Phila-Shops sono ora riunite negli Shop della Posta (online). I prodotti disponibili nello Shop AutoPostale sono contenuti nel catalogo del PostShop e possono essere acquistati anche dagli Shop della Posta (online). Grazie ad un carrello unico e a comode modalità di pagamento, i clienti hanno la possibilità di effettuare i propri acquisti in tutta semplicità e sicurezza. Per fare acquisti negli Shop della Posta (online) i clienti devono disporre del [Login Posta](#). Gli attuali clienti di uno o più Shop possono trasferire in poche mosse la propria registrazione nel Login Posta, che offre l'accesso anche da altre offerte online della Posta, quali ad es. [WebStamp](#) o l'Organizer.

www.posta.ch/shops

Sistemi di gestione di AutoPostale

AutoPostale utilizza dei sistemi di gestione computerizzati (SGC) in varie regioni. I veicoli sono provvisti di un computer di bordo che comunica al server centrale SGC eventuali divergenze rispetto all'orario previsto in base alla sua posizione attuale. I sistemi SGC possono essere utilizzati per svariate applicazioni nel settore dei trasporti pubblici. AutoPostale li impiega principalmente per i seguenti scopi: possibilità di informazione e comunicazione tra veicolo e centrale, monitoraggio e disposizione dell'esercizio, trasmissione di informazioni per i passeggeri a bordo di treni, bus e autopostali, alle fermate nonché via radio e internet (cosiddette informazioni dinamiche per i passeggeri). AutoPostale possiede un centro di competenza aziendale Sistema informativo per i passeggeri ubicato a San Gallo che si occupa dello sviluppo dei sistemi di gestione computerizzati e dei sistemi d'informazione dinamica ai passeggeri.

Soluzioni logistiche particolari e soluzioni cliente

A volte i servizi tradizionali non bastano a coprire esigenze particolari. Per questa ragione la Posta Svizzera offre un gran numero di soluzioni specialistiche settoriali e personalizzate. Per esempio si occupa di tutti i compiti logistici per il settore commerciale: sdoganamento, entrata ed uscita della merce, commissionamento, trasporto e amministrazione. Oltre a ciò la Posta offre una piattaforma acquisti elettronica dove raggruppare in maniera efficiente le ordinazioni. Soluzioni logistiche per lo shopping online: la Posta offre soluzioni su misura sia a LeShop, coop@home che a molti altri negozi virtuali, per far sì che i clienti ricevano la merce ordinata come richiesto. Sono possibili anche invii refrigerati. Per il mercato dei servizi sanitari sono importanti la massima sicurezza nel recapito – fino alla porta della sala operatoria – la tracciabilità e il mantenimento delle prescrizioni legali. Per i settori elettronica, telecomunicazioni e IT la Posta non solo consegna gli apparecchi, ma li mette anche in servizio. Il servizio riparazioni è semplificato grazie all'uso di un trasporto senza imballaggi, una maggiore densità degli invii ed un'applicazione web. Con JobFashion la Posta offre addirittura una gestione dell'abbigliamento di lavoro indipendentemente dal settore: dal design alla fornitura e alla gestione dei ricambi.

www.posta.ch/soluzioni

Soluzioni per documenti

Attraverso Swiss Post Solutions / Soluzioni per documenti, la Posta offre ai clienti commerciali servizi postali interni, la digitalizzazione di documenti, la loro integrazione nei processi elettronici e l'archiviazione. Con la ripresa di intere attività, la Posta ottimizza i processi dei clienti in materia di gestione documentaria e rende più velocemente accessibili le informazioni all'interno delle aziende. I processi interni sono ottimizzati e risultano più veloci ed efficienti.

www.posta.ch/soluzioni

Spazio giovani virtuale

Lo spazio giovani virtuale è una piattaforma interattiva che consente a chi sta cercando lavoro di conoscere in modo divertente le varie professioni presenti all'interno della Posta e scoprire in tempo reale in quali Cantoni sono disponibili posti di tirocinio. Alla moderna piattaforma per i tirocinanti si accede tramite lo sportello postale virtuale.

www.posta.ch/lehrstellen

www.posta.ch/sportello

Sportello postale virtuale

Lo sportello postale virtuale è un portale d'accesso alternativo per clienti privati e titolari di piccole imprese. La navigazione intuitiva conduce gli utenti velocemente ai prodotti e ai servizi più richiesti della Posta Svizzera. L'immagine dello sportello virtuale si rifà a quella di un ufficio postale reale.

www.posta.ch/sportello

SuisseID

SuisseID è la prima identità digitale standardizzata riconosciuta dalla Confederazione che consente alle persone fisiche di fornire una prova elettronica sicura dell'identità e di apporre una firma digitale legalmente riconosciuta ad un documento. Viceversa SuisseID consente a offerenti pubblici e privati di servizi online di identificare con sicurezza gli utenti. Grazie a SuisseID è possibile concludere affari mediante una prova dell'identità affidabile e, se necessario, con una firma autenticata personalmente tramite internet, ad es. tra privati e aziende (B2C), tra aziende (B2B) o tra cittadini e pubblica amministrazione (G2C). Lo sviluppo di SuisseID e le relative applicazioni fanno parte di un vasto pacchetto d'incentivi con il quale la SECO intende dare un impulso alla piazza economica svizzera. La Posta Svizzera porta avanti il progetto SuisseID su incarico della Confederazione; l'azienda dispone già di un vasto know how nell'emissione di firme digitali grazie a Post SuisseID. Inoltre grazie allo [SwissStick](#) l'azienda offre già oggi una soluzione unica sul mercato svizzero che riunisce in uno stick USB mobile l'identità digitale e varie applicazioni come la raccomandata elettronica ([IncaMail](#)). SuisseID della Posta è disponibile in maniera integrale con lo SwissStick, come elemento integrativo di un apparecchio di lettura USB o anche in forma di scheda provvista di microchip (unitamente al relativo apparecchio di lettura). La nuova identità digitale può essere ordinata online e il necessario processo d'identificazione potrà essere effettuato ad ogni ufficio postale.

www.posta.ch/suisseid

www.posta.ch/incamail

Swiss Post Box

Da giugno 2009 la Posta Svizzera offre una casella postale elettronica chiamata Swiss Post Box. Grazie a questo servizio il destinatario può scegliere come ricevere la propria corrispondenza cartacea, elettronica o entrambe. Su richiesta, la Posta Svizzera può scansionare per il cliente gli invii in arrivo e recapitarne l'immagine digitale per e-mail. Il cliente può quindi scegliere se aprire l'invio da sé o farlo scansionare, in modo da disporre in maniera sicura in una casella postale elettronica. Oltre a ciò, può scegliere di far distruggere, archiviare o inoltrare ad un altro indirizzo l'invio ricevuto. Il servizio è utile a chi è spesso in viaggio e dispone di vari indirizzi postali, perché in tal modo può avere accesso alla propria corrispondenza cartacea in qualsiasi momento e da qualsiasi angolo del mondo.

www.swisspostbox.com/it

www.posta.ch/soluzioni

Swiss Post GLS con sdoganamento UE

Swiss Post GLS, partner della rete di pacchi Business-to-Business GLS operante in tutta Europa, offre il servizio di sdoganamento UE in collaborazione con la S.A.T., un'altra società affiliata di Swiss Post International in Francia. Con questa procedura il mittente svizzero viene equiparato a un fornitore UE e i suoi destinatari ricevono i pacchi come fornitura intracomunitaria: ciò comporta vantaggi per entrambe le parti sia in termini di costi che di tempo. Swiss Post GLS può mettere a disposizione rappresentanti fiscali sia in Germania che in Francia.

www.swisspost-gls.ch/it

SwissPostCard

Con SwissPostCard è possibile creare e spedire al PC cartoline postali con un'immagine propria oppure caricandone una dalla galleria proposta. Le cartoline vengono spedite e recapitate da Swiss Post International in tutto il mondo. Il servizio si rivolge sia ai clienti privati che a quelli commerciali. I clienti privati creano cartoline personalizzate con le foto da spedire a familiari e amici, mentre i clienti commerciali se ne servono per acquisire e fidelizzare i clienti con mailing di cartoline professionali. Il pagamento avviene tramite PostFinance Card, e-finance, carta di credito, fattura o codice-buono.

www.post.ch/swisspostcard

SwissStick

In combinazione con Post [SuisseID](#), lo SwissStick della Posta Svizzera è la chiave semplice e mobile per una comunicazione sicura. Con la penna USB di sicurezza, gli utenti hanno sempre con sé il proprio documento d'identità e la propria firma digitale. La penna può essere collegata a qualsiasi PC attraverso una porta USB e se ne possono utilizzare le applicazioni su di essa configurate. Grazie alla firma digitale e al software per la firma digitale SwissSigner è possibile firmare documenti elettronici in modo giuridicamente vincolante. Anche [IncaMail](#) è preinstallato: questa applicazione permette di inviare i documenti direttamente dallo SwissStick in modo cifrato e comprovabile; sul computer non rimane alcuna traccia. Il prodotto è pensato soprattutto per i clienti commerciali, ma l'offerta è aperta anche ai clienti privati.

www.swisstick.com

www.swissign.com

www.posta.ch/suisseid

www.posta.ch/incamail

Terminali di pagamento multifunzionali

Dalla metà del 2009 in circa 1800 uffici postali e 240 agenzie è stata introdotta una nuova generazione di apparecchi multifunzionali sui cui schermi tattili, a seconda del servizio, il cliente può anche inserire delle indicazioni a mano o a penna. Oltre ad essere utilizzabili per effettuare transazioni PostFinance, i nuovi terminali di pagamento possono essere impiegati per il rilevamento della firma elettronica, consentendo così l'accesso a nuovi servizi e applicazioni senza l'utilizzo della carta. Ad esempio è possibile trasmettere in brevissimo tempo all'ufficio emittente la conferma del ritiro di un documento ufficiale, inclusa la firma del cliente.

Tessera d'assicurato / Tessera d'assicurato plus

Dall'inizio del 2010 le casse malati sono tenute a consegnare agli assicurati una tessera d'assicurato come stabilito dalla Confederazione con la legge relativa e l'Ordinanza sulla tessera d'assicurato per l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie. Questa tessera può contenere sia dati amministrativi che, a discrezione, dati riservati del paziente (dati in caso d'emergenza) salvati in modo sicuro su un chip. Nell'ordinanza si fa un passo avanti in vista dell'introduzione della cartella clinica elettronica, prevedendo l'utilizzo della tessera d'assicurato per progetti sperimentali cantonali. Nel progetto «[e-toile](#)» a Ginevra trovano applicazione le tessere d'assicurato create dalla Posta Svizzera per varie casse malati. Il chip è predisposto per l'autenticazione, così a Ginevra può già essere utilizzato senza ulteriori modifiche come chiave d'accesso per la piattaforma «[e-toile](#)». In linea con la strategia E-health della Confederazione, questa tessera è quindi dotata di tutte le funzioni necessarie per la futura tessera sanitaria elettronica.

www.post.ch/healthcare

www.posta.ch/ehealth

www.systemform.de

Track & Trace pallet

Le grandi spedizioni comportano generalmente processi di elaborazione a posteriori come follow-up da parte di call center o servizi di fulfillment. Con il tracciamento dei pallet i clienti hanno la possibilità di predisporre le risorse necessarie per tali operazioni in base alle scadenze e alle esigenze effettive e risparmiare così sui costi. Il servizio è disponibile per tutti gli invii in grandi quantità delle seguenti tipologie: invii della posta-lettere (mazzi località e mazzi per circoli dei fattorini) come posta A, invii singoli di posta B, invii in grandi quantità di posta B, OnTime Mail, Direct Selfmailer, e ancora cataloghi (CAT) e rubriche telefoniche (DIR). Il cliente può eseguire il tracciamento degli invii e monitorare lo stato di elaborazione attraverso il portale per i clienti commerciali My Post Business.

www.posta.ch/mypostbusiness-info

Veicoli elettrici

La Posta gestisce attualmente il parco veicoli elettrici più grande d'Europa. Nel 2009 ha introdotto i primi 500 scooter elettrici per il recapito. A fine 2010 il loro numero era già salito a 1000 e nel corso del 2011 si prevede di impiegarne altri 1500. Entro il 2013, circa 3000 scooter tradizionali a due tempi dovrebbero essere sostituiti da veicoli elettrici. È proprio con i dispositivi «Stop and Go» che i vantaggi dei nuovi scooter risultano più evidenti: non producono emissioni nocive né inquinamento acustico e dispongono di un'autonomia in grado di soddisfare le esigenze del recapito. Dal 1° gennaio 2008 la Posta si serve solo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. In tal modo, sia nella produzione che nel consumo di energia degli scooter, il bilancio di CO₂ risulta pressoché nullo. Rispetto ad un normale scooter, ogni veicolo emette mezza tonnellata di CO₂ in meno all'anno. Gli scooter elettrici, unitamente all'autopostale ibrido utilizzato da AutoPostale, a due furgoni elettrici per il recapito e ad altre innovazioni tecniche, rientrano tra le soluzioni più all'avanguardia previste dalla strategia di sostenibilità della Posta, la quale, impegnata nell'attuazione di una politica aziendale sostenibile, si è posta l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni di CO₂ annue di 15'000 tonnellate entro la fine del 2013.

WebStamp

Con WebStamp la Posta Svizzera offre una soluzione di affrancatura personalizzata per i clienti privati e commerciali. I clienti registrati possono acquistare da internet e stampare le affrancature più comuni per l'invio di lettere in Svizzera e all'estero nonché per i pacchi del servizio interno. Inoltre il cliente può disporre accanto al segno di affrancatura una fotografia, un logo o un elemento grafico, conferendo all'invio un tocco personale. Ed esclusivamente per i pacchi affrancati con WebStamp, nei giorni feriali è possibile richiedere anche la presa in consegna a domicilio da parte del collaboratore recapito nell'ambito del suo giro quotidiano. I clienti commerciali possono addirittura collegare il loro software di contabilità con WebStamp Business mediante un'apposita interfaccia in modo tale da stampare le fatture affrancandole nel contempo. L'assortimento WebStamp viene costantemente ampliato e integrato o sostituisce in alcuni casi l'offerta dello sportello postale. Dal 2009 ad esempio si possono stampare WebStamp con il supplemento Pro Juventute o pro clima. Quest'ultimo permette di spedire invii a impatto climatico zero. Ad aprile 2011 si aggiungeranno anche nuove funzioni come i preferiti e le note sull'ordine che snelleranno ulteriormente la procedura d'ordinazione. A questi servizi si accede attraverso il [Login Posta](#). WebStamp è un prodotto sviluppato dalla Posta, del quale è fornitrice esclusiva in Svizzera. Gli utenti registrati sono già circa 200'000, di cui oltre 36'000 clienti commerciali.

www.posta.ch/webstamp