

Poststellenbesucher

Zahlen und Fakten, die beim Planen helfen

Ein Blick auf die untenstehenden Grafiken sagt alles: Poststellenbesucher sind ein Spiegelbild der Schweizer Bevölkerung, sowohl was Alter als auch Berufstätigkeiten betrifft. Eine Tatsache, die eindeutig für Werbung in den Poststellen spricht. Denn hier lässt es sich nicht nur sehr gezielt wer-

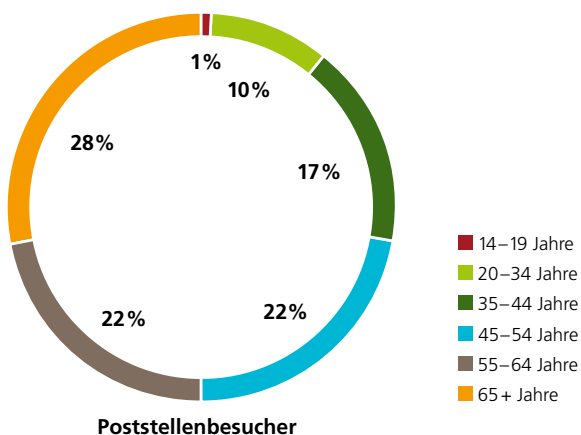
ben – Ihre Kommunikationsmassnahmen werden praktisch von der gesamten Schweizer Bevölkerung gesehen.

Bleibt zu sagen, dass die Kundenfrequenz der mittleren und grösseren Poststellen mit 150 Millionen Geschäfts- und Privat-

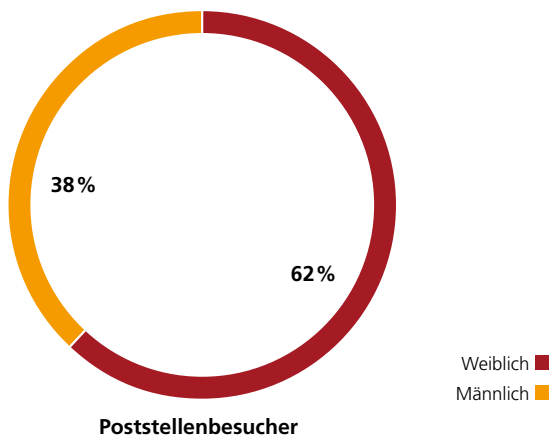
kunden im Jahr konstant geblieben ist. Die durchschnittliche tägliche Kundenfrequenz in allen Poststellen der Schweiz liegt bei zirka 545 000 Kundinnen und Kunden.

Demografische Daten

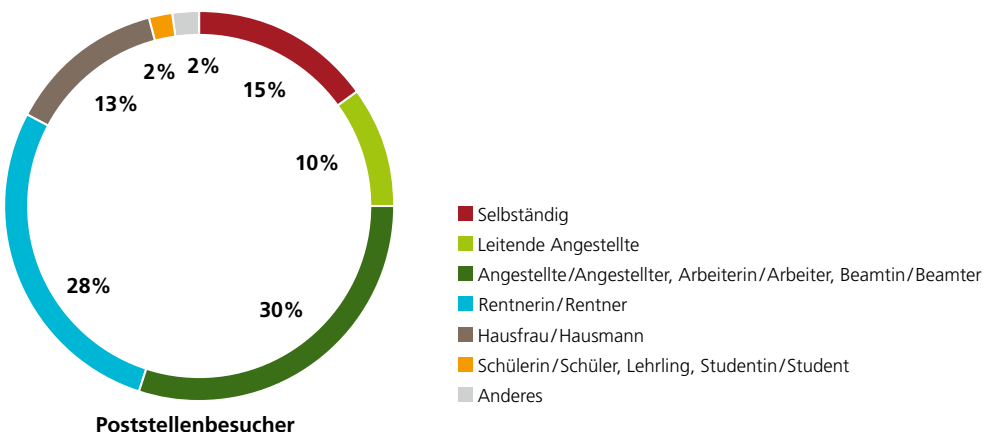
Aufteilung nach Alter



Aufteilung nach Geschlecht



Aufteilung nach Berufstätigkeit



Quellen

Die Kundenfrequenz der mittleren und grösseren Poststellen blieb mit 150 Millionen Geschäfts- und Privatkunden pro Jahr konstant. Die durchschnittliche tägliche Kundenfrequenz liegt bei rund 545 000 Kundinnen und Kunden (275 Tage: Mo–Fr = je 1 Tag, Sa = 0,5 Tage; Basis: Kundenfrequenz 12 Monate). Schriftliche Poststellen-Kundenbefragung, Mai 2010. Ausgewertet wurden die Antworten von 15 813 Privatkunden.

Apropos Reichweite

545 000 Personen gehen täglich zur Post

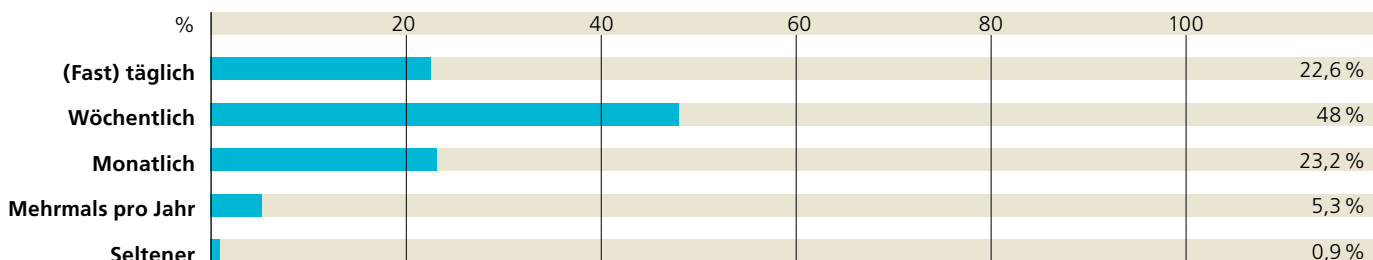
Naheliegender, dass über 94 % der Schweizer Bevölkerung regelmässig eine Poststelle von innen betrachten. Die meisten der rund 2 000 Poststellen sind in höchstens einer halben Stunde bequem zu erreichen. Viele Kunden und Kundinnen

brauchen dafür nicht einmal ein Velo, sondern kommen zu Fuss. Das Risiko, dass Ihre Werbung auf einer Poststelle übersehen wird, ist relativ gering bei dieser Besucherfrequenz. Die meisten Kontakte bzw. die beste Werbewirkung

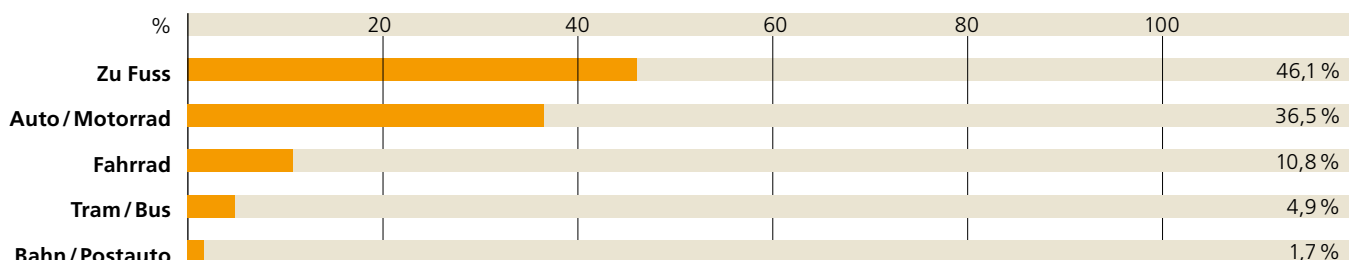
erzielen Sie, wenn Sie sich für eine Präsenz ab zwei Wochen entscheiden. Damit erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit, dass alle Personen Ihrer Zielgruppe mindestens einmal angesprochen werden.

Kundenbesuche in den Poststellen

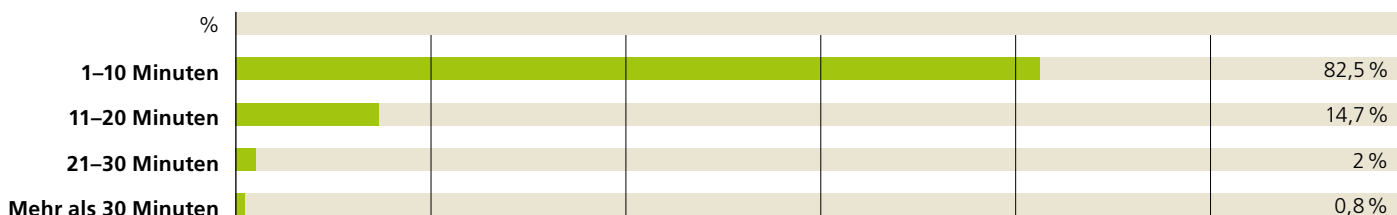
«Wie häufig gehen Sie zur Post?»



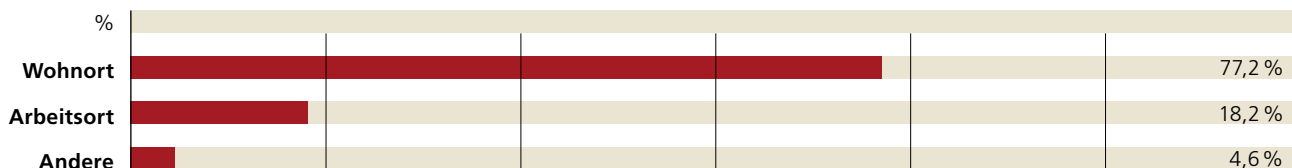
«Wie erreichen Sie die Poststellen?»



«Wie lange brauchen Sie bis zur nächsten Poststelle?»



«Wo gehen Sie am häufigsten zur Poststelle?»



Quellen

Die Kundenfrequenz der mittleren und grösseren Poststellen blieb mit 150 Millionen Geschäfts- und Privatkunden pro Jahr konstant. Die durchschnittliche tägliche Kundenfrequenz liegt bei rund 545 000 Kundinnen und Kunden (275 Tage: Mo-Fr = je 1 Tag, Sa = 0,5 Tage; Basis: Kundenfrequenz 12 Monate). Schriftliche Poststellen-Kundenbefragung, Mai 2010. Ausgewertet wurden die Antworten von 15 813 Privatkunden.

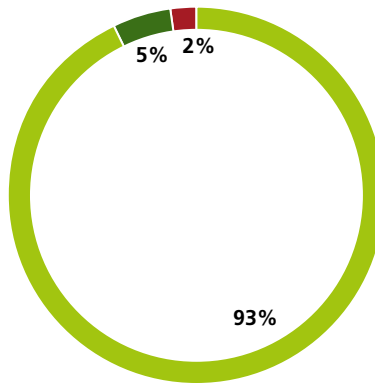
Marktforschungsergebnisse CanalPoste

Wo Werbung gern gesehen wird

Ein Blick auf die drei Grafiken verrät: 93% der Poststellenbesucher begrüßen Werbung in den Poststellen. Eine grosse Mehrheit der Besucher ist den CanalPoste-Spots gegenüber positiv eingestellt und findet die Bildschirme gut platziert. Somit stösst die CanalPoste-Werbung bei den Poststellenbesuchern auf grosse Akzeptanz. Eine ideale Voraussetzung also, um Ihre Botschaft gekonnt an die Zielgruppe zu bringen.

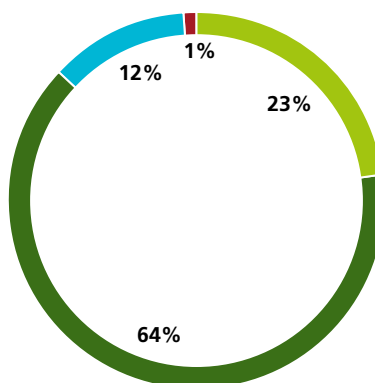
Qualitative Daten

Stört Sie die Werbung in den Poststellen?



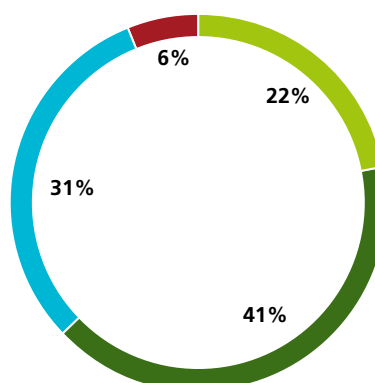
Nein ■
Ja ■
Keine Angabe ■

Wie bewerten Sie die Bildschirmwerbungen?



Überwiegend positiv ■
Eher positiv ■
Eher negativ ■
Überwiegend negativ ■

Wie finden Sie die Platzierung der CanalPoste-Bildschirme?



Optimal ■
Gut ■
Weniger gut ■
Gar nicht gut ■

Quellen

Qualitative Umfrage zu CanalPoste, Juni/Juli 2010
(Einfachnennungen, ungestützt, n=86)