

Gut kombiniert

Mit steigenden Buchungen steigen auch die Rabatte

Angebot			Rabatte ¹⁾			
Werbeträger	Buchungsdauer	Minimale Abdeckung	Rabatt steuerbefreite Organisationen	Umsatzrabatt	Wiederholungs rabatt (pro Jahr)	Rabatt Buchungsdauer
Schalterabgaben	Die Dauer der Aktion hängt von der Menge des zu verteilenden Materials pro Poststelle ab. Die Aktion ist beendet, wenn das gesamte Material verteilt worden ist. Die übliche Dauer solcher Aktionen liegt bei 2 aufeinanderfolgenden Wochen.	Mindestauflage 10000 Ex. Poststellen der Gruppen 1–3 frei wählbar.	Spezialkonditionen für Wohlfahrtsorganisationen, Gemeinwesen und öffentliche Institutionen: 25 %. Dieser Rabatt ist nicht mit Zusatzrabatten kumulierbar.	Rabatt bereits in Preisstaffelung berücksichtigt.	Rabatt bereits in Preisstaffelung berücksichtigt.	Rabatt bereits in Preisstaffelung berücksichtigt.
Plakate und Rotairs	Mindestens 2 aufeinanderfolgende Wochen. Bei kürzerer Buchungsdauer müssen die Logistikkosten anteilmässig übernommen werden.	Mindestens ein Wirtschaftsgebiet. Gruppe 1 kann nicht einzeln belegt werden.	Spezialkonditionen für Wohlfahrtsorganisationen, Gemeinwesen und öffentliche Institutionen: 25 %. Dieser Rabatt ist nicht mit Zusatzrabatten kumulierbar.	Ab CHF 10000.– 1 % Pro weitere CHF 10000.– 1 % (max. 20%)	2. Buchung 1,0 % 3. Buchung 2,0 % 4. Buchung 4,0 %	ab 4 Wochen 6 Wochen 8 Wochen 12 Wochen 26 Wochen
Promotionsflächen	Mindestens 1 Tag. Empfohlene Mindestdauer pro Poststelle: Gruppe 1 = 3–5 Tage Gruppe 2 = 2–4 Tage	1 Poststelle	Spezialkonditionen für Wohlfahrtsorganisationen, Gemeinwesen und öffentliche Institutionen: 25 %. Dieser Rabatt ist nicht mit Zusatzrabatten kumulierbar.	Ab CHF 10000.– 1 % Pro weitere CHF 10000.– 1 % (max. 20%)	–	ab 20 Tagen 30 Tagen 40 Tagen 60 Tagen 130 Tagen
Dispenserauflagen	Mindestens 2 aufeinanderfolgende Wochen. Bei kürzerer Buchungsdauer müssen die Logistikkosten anteilmässig übernommen werden.	Mindestens ein Wirtschaftsgebiet. Gruppe 1 kann nicht einzeln belegt werden.	Spezialkonditionen für Wohlfahrtsorganisationen, Gemeinwesen und öffentliche Institutionen: 25 %. Dieser Rabatt ist nicht mit Zusatzrabatten kumulierbar.	Ab CHF 10000.– 1 % Pro weitere CHF 10000.– 1 % (max. 20%)	2. Buchung 1,0 % 3. Buchung 2,0 % 4. Buchung 4,0 %	ab 4 Wochen 6 Wochen 8 Wochen 12 Wochen 26 Wochen
CanalPoste-Spots	Mindestens 2 aufeinanderfolgende Wochen.	Ein Netz (siehe Netzeinteilung auf Seite 19). Jeder Spot wird durchschnittlich alle 5–7 Minuten ausgestrahlt.	Spezialkonditionen für Wohlfahrtsorganisationen, Gemeinwesen und öffentliche Institutionen: 50 %. Dieser Rabatt ist nicht mit Zusatzrabatten kumulierbar.	Ab CHF 10000.– 1 % Pro weitere CHF 10000.– 1 % (max. 20%)	2. Buchung 1,0 % 3. Buchung 2,0 % 4. Buchung 4,0 %	ab 4 Wochen 6 Wochen 8 Wochen 12 Wochen 26 Wochen
CanalPoste-Dispenser	Mindestens 2 aufeinanderfolgende Wochen. Bei kürzerer Buchungsdauer müssen die Logistikkosten anteilmässig übernommen werden.	Ein Netz (siehe Netzeinteilung auf Seite 21).	Spezialkonditionen für Wohlfahrtsorganisationen, Gemeinwesen und öffentliche Institutionen: 25 %. Dieser Rabatt ist nicht mit Zusatzrabatten kumulierbar.	Ab CHF 10000.– 1 % Pro weitere CHF 10000.– 1 % (max. 20%)	2. Buchung 1,0 % 3. Buchung 2,0 % 4. Buchung 4,0 %	ab 4 Wochen 6 Wochen 8 Wochen 12 Wochen 26 Wochen
CanalPoste-Sponsoring	Wetter: mindestens 4 Wochen. Quiz: mindestens 3 Monate (nur quartalsweise buchbar).	Nur national buchbar.	–	–	–	–

1) Rabatte sind nicht kumulierbar, der höchste Rabatt wird berücksichtigt
3) Nur bei Erreichen des Bruttopreises von CHF 6000.–

2) Zusatzrabatte sind kumulierbar
4) Zuschlag für PRIORITY-Versände

Zusatzrabatte²⁾

Zuschläge

	Kombirabatt³⁾	Gebietsrabatt	Sommerrabatt	Beraterkommission	Zuschläge	Zusatzleistungen
	Gleichzeitige Belegung: 2 Werbeträger 5 % 3 Werbeträger und mehr 7,5 %	–	Rabatt bereits in Preisstaffelung berücksichtigt.	10 % Beraterkommission vom Rechnungsnetto für anerkannte Agenturen SW (Schweizer Werbung).	Spezielle Projekte: Kosten nach Aufwand, berechnet auf dem Bruttopreis der Aktion. ⁴⁾	Zusätzliche Dienstleistungen (nach Aufwand und Kosten verrechnet), z.B. – Rücksenden von Aktionsmaterial (CHF 30.– je Poststelle) – Auszahlen restlicher Werbemittel – kundenspezifisches Feedback der POS usw.
2,0 % 4,0 % 6,0 % 13,0 % 17,5 %	Gleichzeitige Belegung: 2 Werbeträger 5 % 3 Werbeträger und mehr 7,5 %	13 % Rabatt bei Buchung einer gesamten Sprachregion oder der ganzen Schweiz	Juli und August: 5 %	10 % Beraterkommission vom Rechnungsnetto für anerkannte Agenturen SW (Schweizer Werbung).	Aktionen unter CHF 6000.–: zusätzliche Kosten CHF 500.– für administrativen Aufwand. Spezielle Projekte: Kosten nach Aufwand, berechnet auf dem Bruttopreis der Aktion. ⁴⁾	Zusätzliche Dienstleistungen werden nach Aufwand und Kosten verrechnet.
2,5 % 5,0 % 7,5 % 15,0 % 20,0 %	Gleichzeitige Belegung: 2 Werbeträger 5 % 3 Werbeträger und mehr 7,5 %	–	Juli und August: 10 %	10 % Beraterkommission vom Rechnungsnetto für anerkannte Agenturen SW (Schweizer Werbung).	Spezielle Projekte: Kosten nach Aufwand, berechnet auf dem Bruttopreis der Aktion. ⁴⁾	Zusätzliche Dienstleistungen werden nach Aufwand und Kosten verrechnet.
2,0 % 4,0 % 6,0 % 13,0 % 17,5 %	Gleichzeitige Belegung: 2 Werbeträger 5 % 3 Werbeträger und mehr 7,5 %	13 % Rabatt bei Buchung einer gesamten Sprachregion oder der ganzen Schweiz	Juli und August: 5 %	10 % Beraterkommission vom Rechnungsnetto für anerkannte Agenturen SW (Schweizer Werbung).	Aktionen unter CHF 6000.–: zusätzliche Kosten CHF 500.– für administrativen Aufwand. Spezielle Projekte: Kosten nach Aufwand, berechnet auf dem Bruttopreis der Aktion. ⁴⁾	Zusätzliche Dienstleistungen (nach Aufwand und Kosten verrechnet), z.B. – Rücksenden von Aktionsmaterial (CHF 30.– je Poststelle) – Auszahlen restlicher Werbemittel – kundenspezifisches Feedback der POS usw.
2,0 % 4,0 % 6,0 % 13,0 % 17,5 %	Gleichzeitige Belegung: 2 Werbeträger 5 % 3 Werbeträger und mehr 7,5 %	–	Juli und August: 5 %	10 % Beraterkommission vom Rechnungsnetto für anerkannte Agenturen SW (Schweizer Werbung).	Spezielle Projekte: Kosten nach Aufwand, berechnet auf dem Bruttopreis der Aktion. ⁴⁾	Unser Werbespotproduzent berät Sie gerne bei technischen Anpassungen von bestehenden Spots oder bei Neuproduktionen speziell für das Medium CanalPoste (Adresse siehe Seite 30).
2,0 % 4,0 % 6,0 % 13,0 % 17,5 %	Gleichzeitige Belegung: 2 Werbeträger 5 % 3 Werbeträger und mehr 7,5 %	–	Juli und August: 5 %	10 % Beraterkommission vom Rechnungsnetto für anerkannte Agenturen SW (Schweizer Werbung).	Aktionen unter CHF 6000.–: zusätzliche Kosten CHF 500.– für administrativen Aufwand. Spezielle Projekte: Kosten nach Aufwand, berechnet auf dem Bruttopreis der Aktion. ⁴⁾	Zusätzliche Dienstleistungen (nach Aufwand und Kosten verrechnet), z.B. – Rücksenden von Aktionsmaterial (CHF 30.– je Poststelle) – Auszahlen restlicher Werbemittel – Kundenspezifisches Feedback der POS usw.
	–	–	Juli und August: 10 %	10 % Beraterkommission vom Rechnungsnetto für anerkannte Agenturen SW (Schweizer Werbung).	Spezielle Projekte: Kosten nach Aufwand, berechnet auf dem Bruttopreis der Aktion.	–

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaktionen in Poststellen sind integrierter Bestandteil dieser Konditionen (siehe Seiten 34/35).