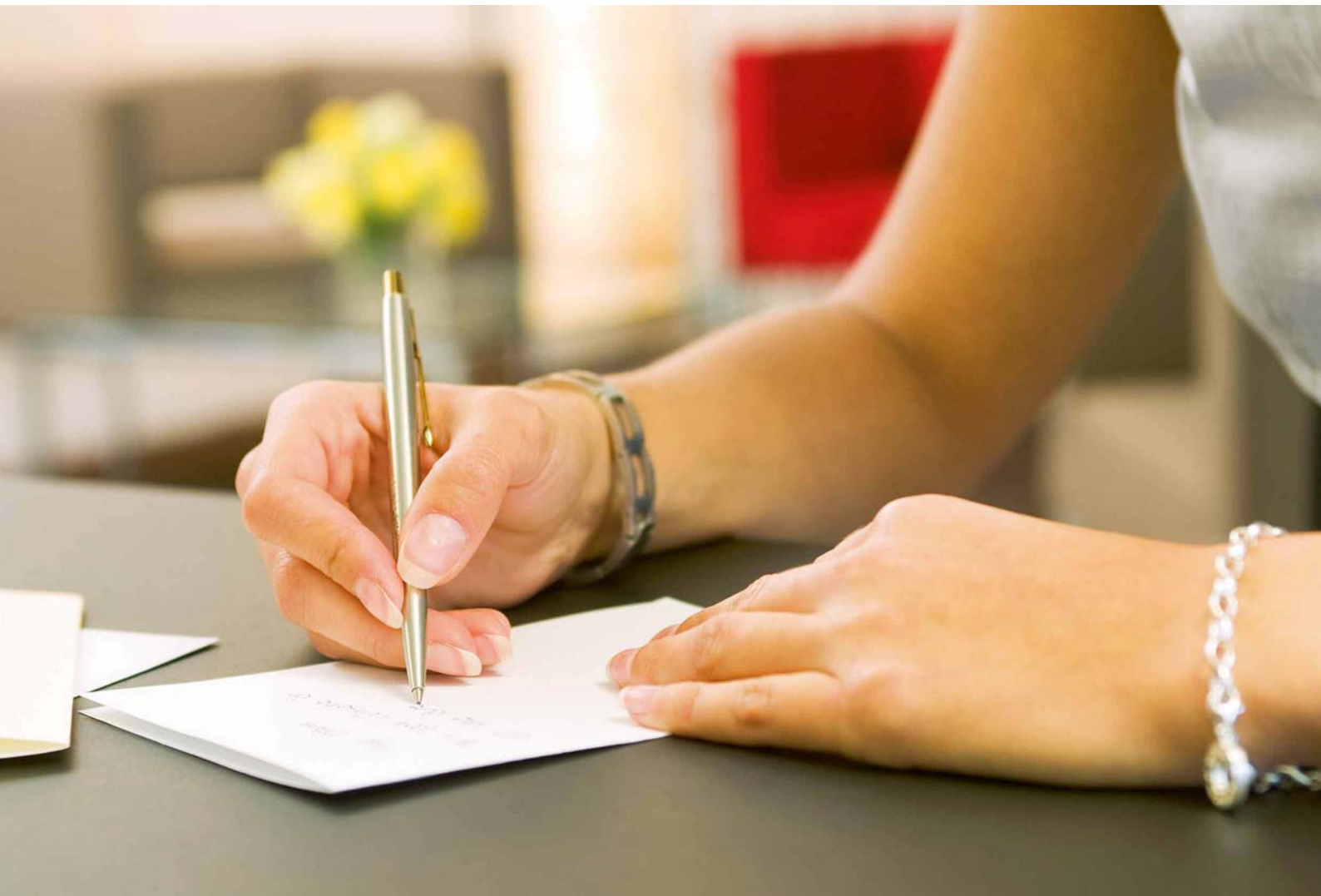


Musterbrief Information neue Kataloge



Ausgangslage: Ein Reisebüro informiert seine Kunden darüber, dass die neuen Reisekataloge eingetroffen sind. Interessierte können die Kataloge anfordern. Tipp: Für diese Mailingaktion eignet sich die [DirectResponseCard](#) ideal!

Ferienträume frisch gedruckt

Liebe Frau Meyer

Auf welchem Fleckchen Erde möchten Sie sich's am liebsten so richtig gut gehen lassen? Vielleicht auf einer romantischen Insel? In einer pulsierenden Stadt? Oder in einem trendigen Wassersport-Ressort?

Lehnen Sie sich zurück und lauschen Sie Ihren Träumen. Oder **bestellen Sie unsere druckfrischen Kataloge** und geniessen Sie die Vorfreude auf Ihre nächsten Ferien. Kreuzen Sie dazu einfach auf beigelegter Antwortkarte Ihre **Liebblingsdestinationen** und **Ferienwünsche** an und werfen Sie die Karte in den nächsten Briefkasten.

Lust, **Neuland zu entdecken?** Wenn Sie uns unter www.xy.ch etwas über Ihre Bedürfnisse verraten, stellen wir für Sie **fünf überraschende Ideen** für Ihren nächsten Traumurlaub zusammen!

Freundlich grüsst Sie,

Luca Blume
Leiter Filiale Gempenstrasse

PS: Wir beraten Sie auch gerne persönlich in unserer **Filiale an der Gempenstrasse 33**. Unsere Öffnungszeiten Montag bis Freitag 8.00 bis 18.30 Uhr durchgehend, Samstag 8.00 bis 17.00 Uhr.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint