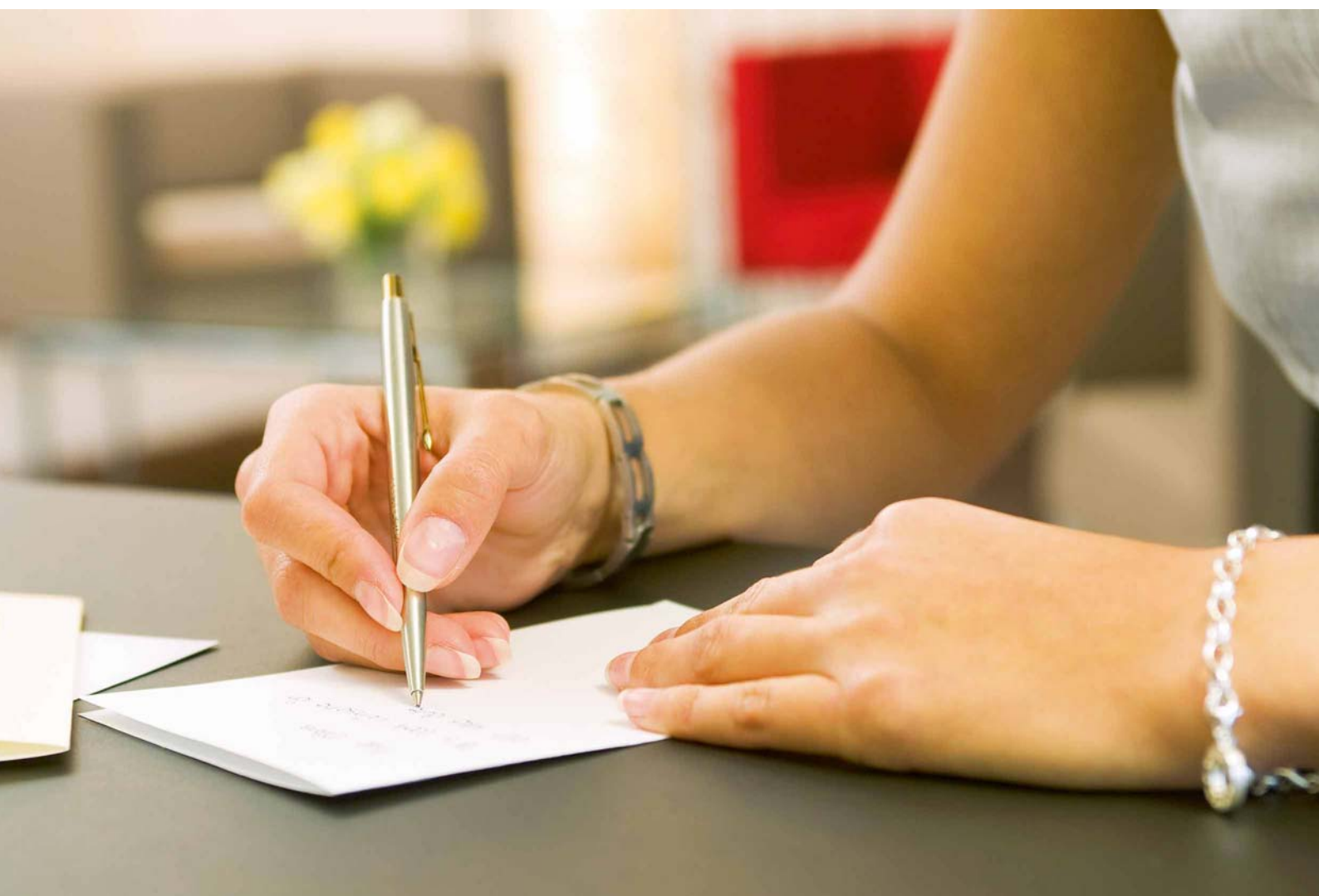


Musterbrief Member-get-Member



Ausgangslage: Diese Aktion ist auch unter dem Begriff «Member-get-Member» bekannt. Ein Hotel will neue Kunden ansprechen - indem es treue Gäste auffordert, Bekannten und Freunden seine Dienstleistungen zu empfehlen. Für erfolgreiche Vermittlungen gibts ein schönes Überraschungsgeschenk.

**Rühren Sie für uns die Werbetrommel.
Das lohnt sich auch für Sie!**

Liebe Familie Walter

Bereits seit vielen Jahren dürfen wir Sie zum Kreis unserer Stammgäste zählen. Es freut uns ganz besonders, dass Sie sich immer wieder für uns entscheiden und die kostbarsten Tage des Jahres in unserem Grand Hotel Melchior verbringen.

Bestimmt haben Sie Ihren Freunden und Bekannten schon einmal von uns erzählt. Dies soll von heute an nicht mehr unbelohnt bleiben. Jedes Mal, wenn wir auf **Ihre Empfehlung** hin neue Gäste bei uns begrüßen dürfen, erhalten Sie ein **Überraschungsgeschenk im Wert von 50 Franken!** Vorausgesetzt natürlich, dass Ihre Freunde beim Buchen erwähnen, dass sie durch Sie auf uns aufmerksam geworden sind.

Wir danken Ihnen schon jetzt ganz herzlich fürs Rühren der Werbetrommel. Und natürlich freuen wir uns darauf, Sie schon bald wieder bei uns begrüßen und verwöhnen zu dürfen.

Herzlich,

Ihre Eva und Adam Apfelbaum

PS: Dürfen wir Ihren Freunden oder Bekannten ein **Willkommensangebot** unterbreiten? Füllen Sie dazu einfach beigelegte **Antwortkarte** aus. Vielen Dank!

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint