

Versandhilfe

Treffen Sie anhand Ihrer Bedürfnisse schnell und sicher die Auswahl Ihrer Produkte für Versand und Rücklauf. Wählen Sie anhand der Zielsetzung Ihrer Aktion eine Zeile aus und bestimmen Sie Ihre Produktempfehlung anhand der eingesetzten Adressen und Segmente Ihrer Zielgruppe

Ziele	Zielgruppe	Adresse	Segmente	Versandprodukt	Rücklaufprodukt
Kundenbindung	bestehende Kunden	eigene Adressen	mit Hilfe einer Kundenanalyse gezielt wählbar	A-Post	Geschäftsantwortsendung*
				B-Post Einzelsendung	Geschäftsantwortsendung*
				B-Post Massensendung	Geschäftsantwortsendung*
				OnTime Mail	Geschäftsantwortsendung*
				DirectSelfmailer	Geschäftsantwortsendung*
				DirectResponse Card A-Versand	(integriert)
				DirectResponse Card B-Versand	(integriert)
Kundengewinnung	neue Kunden	Fremdadressen	mit Hilfe des Adresslieferanten frei definierbar***	A-Post	Geschäftsantwortsendung*
				B-Post Einzelsendung	Geschäftsantwortsendung*
				B-Post Massensendung	Geschäftsantwortsendung*
				OnTime Mail	Geschäftsantwortsendung*
				DirectSelfmailer	Geschäftsantwortsendung*
				DirectResponse Card A-Versand	(integriert)
				DirectResponse Card B-Versand	(integriert)
		ohne Adressen	Haushaltungen und Postfächer landwirtschaftliche Betriebe Ein-/Zweifamilienhäuser Geschäftskunden-Postfächer alle Postfächer ausgewählte Strassenbezirke	PromoPost Standard und Standard Plus	Geschäftsantwortsendung**
				PromoPost Selektiv	Geschäftsantwortsendung**
				PromoPost Selektiv	Geschäftsantwortsendung**
				PromoPost Selektiv	Geschäftsantwortsendung**
Fremdadressen und ohne Adressen		PromoPost Selektiv teiladressiert	Geschäftsantwortsendung**		
		PromoPost Kombimailing	Geschäftsantwortsendung**		
Kundenbindung und -gewinnung	bestehende und neue Kunden	eigene Adressen und Fremdadressen		A-Post	Geschäftsantwortsendung*
				B-Post Einzelsendung	Geschäftsantwortsendung*
				B-Post Massensendung	Geschäftsantwortsendung*
				OnTime Mail	Geschäftsantwortsendung*
				DirectSelfmailer	Geschäftsantwortsendung*
				DirectResponse Card A-Versand	(integriert)
				DirectResponse Card B-Versand	(integriert)
		eigene Adressen und ohne Adressen		PromoPost Kombimailing	Geschäftsantwortsendung**

* Geschäftsantwortsendung kann entweder mit A- oder B-Frankatur versendet werden.

** Geschäftsantwortsendung kann auf die Sendung gedruckt oder in einem Versandcouvert mit A- oder B-Frankatur beigelegt werden.

*** Kriterien zur Auswahl werden von professionellen Anbietern zur Verfügung gestellt. Bei Privatkunden können dies beispielsweise Alter, Geschlecht oder Beruf sein. Bei Geschäftskunden kann z.B. anhand Branche, Umsatz oder Anzahl Mitarbeiter ausgewählt werden.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint



Produktecheck

Prüfen Sie die Vorteile der verschiedenen Produkte für Versand und Rücklauf.

Produkt	Zustellfrist	Auflage	Format	Vorteile
A-Post	1. Arbeitstag nach Postaufgabe	keine Vorgabe	Couvert	hohe Empfängerakzeptanz, schnellste Zustellung, sehr zielgenaue Kundenansprache durch Adressierung
B-Post Einzelsendung	3. Arbeitstag nach Postaufgabe	keine Vorgabe	Couvert	günstiger Preis, sehr zielgenaue Kundenansprache durch Adressierung
B-Post Massensendung	6. Arbeitstag nach Postaufgabe	ab 500 Exemplaren	Couvert	sehr günstiger Preis, sehr zielgenaue Kundenansprache durch Adressierung
OnTime Mail	4. Arbeitstag nach Postaufgabe	ab 10'000 Exemplaren	Couvert	Günstiger Preis, taggenaue Zustellung, verschiedene Leistungsstufen, Zustellung am Samstag, sehr zielgenaue Kundenansprache durch Adressierung.
DirectSelfmailer	A-Versand 1. Arbeitstag, B-Versand 3. Arbeitstag nach Postaufgabe (kann auch als OnTime Mail versandt werden.	keine Vorgabe	Selfmailer	Vielfältige, kreative und produktionstechnische Möglichkeiten. Preisliche interessant, Eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Empfänger.
DirectResponse Card	A-Versand 1. Arbeitstag, B-Versand 3. Arbeitstag nach Postaufgabe	ab 50 Exemplaren	Karte	sehr kundenfreundliche Antwortmöglichkeit mit integriertem Responseelement, sehr zielgenaue Kundenansprache durch Adressierung
PromoPost Selektiv teiladressiert	4. Arbeitstag nach Postaufgabe**	mindestens eine Postleitzahl		günstiger Preis, zielgenau durch Selektion, einfache Durchführung der Kampagne
PromoPost Standard / Standard Plus	4. Arbeitstag nach Postaufgabe **	mindestens eine Postleitzahl		sehr günstiger Preis, einfache Durchführung der Kampagne, regionale Abdeckung
PromoPost Selektiv	4. Arbeitstag nach Postaufgabe **	mindestens eine Postleitzahl		sehr günstiger Preis, einfache Durchführung der Kampagne, einfache Selektionsmöglichkeiten nach Segmente
PromoPost Kombimailing	4. Arbeitstag nach Postaufgabe ***	mindestens eine Postleitzahl		Kombination der Vorteile aus adressiertem und unadressiertem Mailing, wobei kein Empfänger zwei Mailings erhält. Daher Kombination aus sehr günstigem Preis für Neukunden und adressiertem Mailing für bestehende Kunden.
Geschäftsantwortsendung A-Frankatur	1. Arbeitstag nach Postaufgabe	keine Vorgabe	Karte oder Couvert	Es werden nur die tatsächlich zurückgesendeten Sendungen berechnet.
Geschäftsantwortsendung B-Frankatur	3. Arbeitstag nach Postaufgabe	keine Vorgabe	Karte oder Couvert	Es werden nur die tatsächlich zurückgesendeten Sendungen berechnet.

* in Abhängigkeit des gewählten adressierten Produktes sind auch die Auflagen für diesen Tarif zu berücksichtigen

** für PromoPost regional Zustellung am 2. oder 3. Arbeitstag nach Postaufgabe, national bis zum 4. Arbeitstag, Vorlaufzeiten für Anlieferung beachten

*** zu beachten Zustellzeiten PromoPost in Kombination mit den Zeiten des gewählten adressierten Tarifes

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint

