

Alles im Griff



Mit einer Einkaufstasche lockte das Zugerland potenzielle Neukunden ins Einkaufscenter. Die originelle Umsetzung hat überzeugt.

Mit 45 Geschäften und 1200 Parkplätzen ist das Zugerland eines der grössten Einkaufscenter in der Zentralschweiz. Das moderne Center bietet von den Lebensmittel- und Bekleidungsgeschäften über die Drogerie und den Coiffeur bis zur Textilreinigung und dem Kinderparadies alles, was das Herz begehrt.

Ausgangslage

Durch das neue Teilstück der A4 durch das Säuliamt hat sich das Einzugsgebiet des Einkaufscenters Zugerland ausgeweitet und damit wurde zusätzliches Potenzial erschlossen. «Mit einem Direct Mailing wollten wir neue Kunden ins Einkaufscenter locken», sagt Esther Küng-Unternährer, Leiterin Centerpromotion, Genossenschaft Migros Luzern. «Da Frauen erfahrungsgemäss mehr Zeit im Zugerland verbringen als Männer, waren sie die Hauptzielgruppe.» Das Mailing ging primär an Frauen im Alter von 18 bis 70 Jahren mit einer durchschnittlichen bis hohen Kaufkraft.

Realisation

Das adressierte Mailing besteht aus einer zusammengefalteten Einkaufstasche des Einkaufscenters Zugerland. Um die Einkaufstasche herum ist eine Banderole angebracht und darunter befand sich ein kleiner Flyer mit einem Kartontaler im Wert von 10 Franken, der im Center eingelöst werden kann. Konzipiert und umgesetzt wurde das Mailing von der Agentur snap! in Küssnacht.

Wirkung

Ende Oktober wurden 12 400 Einkaufstaschen mit B-Post-Massensendung an zugemietete Adressen verschickt. Ende Dezember haben bereits 1889 Kunden ihren Taler eingelöst. «15,2 Prozent innerhalb zweier Monate ist ein sehr erfreuliches Ergebnis», sagt Esther Küng-Unternährer. «Wir sind mit der Aktion sehr zufrieden.» Für Neuzuzüger im Knonaueramt ist eine Weiterführung des Mailings geplant.