

## Grösse zeigen in 3-D

PostLogistics macht es vor – mit ihrem Produkt PostPac Promo



Auffallen in der täglichen Post geht dank raffinierter Lösungen ganz einfach: PostLogistics machte es vor und überraschte ihre Kunden mit einem dreidimensionalen Mailing mit Lastwagenheckklappe zum Öffnen, gefüllt mit Sugus.

Täglich flattern zahlreiche Mailings in die Briefkästen von Unternehmen und Privatpersonen. Diese können und wollen nicht jedem ihre Aufmerksamkeit schenken. Für die einzelnen Firmen wird es deshalb immer anspruchsvoller, das Interesse ihrer potenziellen Kunden auf sich zu ziehen. PostLogistics hat mit dem Mailing «Logistik ist, wenn zur richtigen Zeit das Richtige ankommt» unter Verwendung ihres Angebots PostPac Promo ein Zeichen gesetzt.

### Ausgangslage

Um nach einer ersten Werbekampagne ihr umfassendes Angebot von Logistikdienstleistungen bei ihren Kunden noch bekannter zu machen und gleichzeitig auch die neu zuständigen Verkäufer vorzustellen, setzte PostLogistics ihre Dienstleistung PostPac Promo für den Massenversand von Werbesendungen im 3-D-Format ein.

### Umsetzung

Im Innern des Kartons fand der Empfänger das Abbild eines Postlastwagens, unter dessen Heckklappe Bonbons zum Vorschein kamen und für Sympathie und erhöhte Aufmerksamkeit bei den Adressaten sorgten. Ausserdem wurde in den Deckel des Pakets eine Broschüre mit der Leistungsvielfalt von PostLogistics integriert. Das «Sugus»-Mailing kam bei den Logistikern sehr gut an. Ein dreidimensionales Mailing fällt auf, weckt Neugierde und erzeugt Spannung. Ein individuell adressiertes 3-D-Mailing erreicht deshalb beim Adressaten eine höhere Aufmerksamkeit und ein gesteigertes Interesse für den Inhalt. PostPac Promo ist somit ein ideales Transportmittel zum Beispiel für Mustersendungen, ausgefallene Einladungen, Kundengeschenke oder umfangreiche Dokumentationen. Das Angebot PostPac Promo ist günstiger als ein Paketversand mit PostPac Economy und kann schon ab einer Versandmenge von 500 Paketen genutzt werden. Weitere Voraussetzungen: Gewicht, Inhalt und Absender sind bei allen Paketen gleich und alle Sendungen werden gleichzeitig aufgegeben.