

Lehmann lädt ein



Das Einrichtungshaus Lehmann Ambiente weiss, wie man Kunden bindet: Man beschert ihnen einfach ein einmaliges Erlebnis.

Das Einrichtungshaus Lehmann Ambiente im freiburgischen Düringen ist eines der grösseren Markenmöbelhäuser in den Regionen Freiburg und Bern. Spezialisiert ist das von Alfons Lehmann in dritter Generation geführte Unternehmen unter anderem auf Parkettbeläge, Vorhänge und Beleuchtungen. Zur Kundenpflege hat sich Lehmann etwas Spezielles einfallen lassen: Jeweils im Frühling und im Herbst lädt er seine Kunden zu einem unvergesslichen Abend mit Musik, Häppchen und Wein ein.

Ausgangslage

«Einrichtungsgegenstände sind nicht wie Autos, die man auf der Strasse sieht. Wir müssen die Kunden ins Geschäft holen, um ihnen neue Wohntrends zu präsentieren», sagt Alfons Lehmann. Aus diesem Grund verschickt Lehmann Ambiente zweimal im Jahr eine Einladung zu einem «Abend unter Freunden» an seinen Kundenstamm.

Realisation

Umgesetzt wird das Einladungs mailing jeweils zusammen mit dem Werbebüro Gestalt Kommunikation in Bern. Eine spezielle Herausforderung an Layout und Text stellt die Zweisprachigkeit. «Wir sind im Kanton Freiburg zu Hause», sagt Lehmann, «deshalb muss sowohl ein deutscher als auch ein französischer Text auf der Einladung Platz finden.» Um den Kunden einen Mehrwert zu bieten, wurde zusammen mit Sternekoch Alain Bächler ein Frühlingsrezept kreiert, das sich leicht abtrennen und aufbewahren lässt. Und um den Response besser messen zu können, wurde zum Jubiläum diesen Frühling erstmals eine Geschenkgutscheinkarte beigelegt.

Wirkung

13 000 Einladungen wurden im März 2010 per Post an den Kundenstamm von Lehmann Ambiente verschickt. Sowohl die Feedbacks auf das Mailing als auch der Response waren sehr positiv. «Rund 500 Kunden sind unserer Einladung gefolgt und haben mit uns einen geselligen Abend verbracht.»