

Mit strahlendem Lächeln alt werden

Der Vorsorgebereich der Mobiliar setzt auf Mailingverstärker



Kann man Menschen mit einer Zahnbürste und Zahnpasta für eine persönliche Vorsorge begeistern? Die Mobiliar kann.

Die Mobiliar – die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz – geht bei der Vorsorge-Akquisition neue Wege. Seit zwei Jahren setzt der Bereich Vorsorge auf Mailingverstärker. Die Reaktionen sind durchs Band positiv. Das aktuelle Mailing zur Vorsorge fordert dazu auf, mit einem strahlenden Lächeln alt zu werden. Aus diesem Grund werden im Mailing auch gleich Zahnbürste und Zahnpasta beigelegt. Damit das Zahnpflegeset schon bald zum Einsatz kommt, hat die Mobiliar zusätzlich fünf Reisegutscheine im Wert von je 2000 Franken verlost. Mit dem witzigen Mailing «Wer vorsorgt, hat später keine schmerzhaften Lücken» konnte die Mobiliar gleich doppelt Rücklauf generieren.

Idee/Ziel

Die Aufgabe des aktuellen Mailings war es, einerseits zu überraschen und so auf sympathische Art und Weise Aufmerksamkeit zu erzielen und andererseits Vertrauen zu schaffen. Das Mailing sollte mit Witz und Herz die Kunden der Mobiliar erreichen, die noch keine Lebensversicherung haben, sie dazu bringen, sich mit dem Thema Vorsorge und Sparen zu beschäftigen und sich daraufhin mit dem Versicherungsberater in Verbindung zu setzen.

Realisation

Das Mailing wurde zusammen mit der Agentur Assai Interactive in Zürich umgesetzt. Im September 2007 wurden 125000 Exemplare des adressierten Mailings in Deutsch, Französisch und Italienisch im normalen B-Post-Versand verschickt. Das Mailing besteht aus einer Kartonschachtel, in der die Zahnbürste und Zahnpasta steckt, einem Begleitbrief und dem Responseelement zur Kontaktaufnahme oder einfach zur Wettbewerbsteilnahme.

Wirkung

Die Idee des Mailings hat sowohl den Kunden als auch den Generalagenten gut gefallen. «Das Resultat ist sehr positiv, auch bezüglich der Anzahl Beratungsanfragen», sagt Nicole Müller, Leiterin Werbung Vorsorge. Der Rücklauf liegt derzeit bei vier Prozent.