

## Messerscharf kalkuliert

Für die Oertli Service AG geht mit dem DirectSelfmailer die Rechnung auf



Die Oertli Service AG hat sich auf die Wartung und den Unterhalt von Heizanlagen in der ganzen Schweiz spezialisiert. Dank eines überzeugenden Angebots, das mit dem seitlich perforierten DirectSelfmailer kommuniziert wurde, konnte die Firma Interessenten und Gelegenheitskunden als Stammkundschaft gewinnen.

Neben Stammkunden nehmen auch viele Gelegenheitskunden die Dienste der Oertli Service AG in Anspruch. Zudem hat die Oertli Service AG Adressen von vielen Interessenten, die bisher nie auf Angebote reagiert haben. Ziel war es nun, diese beiden Grup-

pen – in erster Linie private Hauseigentümer – mit einem attraktiven Angebot von einer Stammkundschaft zu überzeugen. Als Verstärker erhielt der Kunde beim Kauf eines Service-Vertrags gratis ein hochwertiges Sackmesser geschenkt, das die Kernidee des Mailings unterstrich: «Unser Service-Vertrag ist so nützlich wie ein Sackmesser und lässt sich zudem scharf kalkulieren.»

Bei der Wahl des Werbemittels entschied sich die Oertli Service AG für den **seitlich perforierten DirectSelfmailer**. Die Gründe waren vielschichtig: Die **Botschaft sollte auf einen Blick erkennbar und der dramaturgische Ablauf einfach zu steuern sein**. Und natürlich sollte das **Mailing insgesamt kostengünstig in Produktion und Versand** sein.

All diese Vorgaben konnten mit dem DirectSelfmailer erfüllt werden. Praktisch und persönlich: Mehrfachpersonalisierung steigert die Aufmerksamkeit und erleichtert dem Empfänger das Antworten. Die seitliche Perforation ist bedruckbar und kann als Handlungsaufforderung genutzt werden. Einfaches Reagieren für den Empfänger: abtrennen und zurücksenden. Das Angebot ist auf einen Blick erkennbar.

Mit dem Resultat der Aktion ist die Oertli Service AG insgesamt sehr zufrieden. Die **gesteckten Ziele**, unter anderem die Bestellquote, **hat der DirectSelfmailer vollumfänglich erfüllt**, und die Aktion darf als grosser Erfolg gewertet werden.

«Ein spannend aufgemachter DirectSelfmailer ist wie ein handlungsauslösender Werbefilm auf Papier!»

Martin Schächli  
Leiter Marketing Kommunikation Oertli Service AG