

## Grüsse aus...



Wirz Travel verschickt Postkarten aus der ganzen Welt und sichert sich so die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden.

Wirz Travel ist ein kleiner, familiärer Reiseveranstalter mit Sitz in Sarnen. Die weltweiten, begleiteten Reisen richten sich an Leute, die Wert auf Qualität und Genuss legen. Neben dem Katalog «Reisen mit Stil» sowie Einladungen zu den Ferienmessen in Bern, Zürich, St. Gallen und Basel versendet das Unternehmen regelmässig auffallende Postkartenmailings.

### Idee

«Wir sind im vergangenen Jahr zum Schluss gekommen, dass unsere Auslagen für Werbung sehr hoch sind, der Erfolg hingegen sehr klein ist», sagt Lisa Wirz, Operations Manager. «Daraufhin haben wir nach neuen Möglichkeiten gesucht, um stärker aufzufallen und potenzielle Kunden direkt anzusprechen.» Die Zielgruppe ist um die 50 Jahre alt und besitzt ein Haus oder eine Eigentumswohnung. «Da bei unseren Reisen von Anfang an sämtliche Leistungen wie Mahlzeiten, Getränke oder Veranstaltungstickets inklusive sind, wollen wir Leute mit einem gewissen Einkommen beziehungsweise Vermögen ansprechen», sagt Wirz. Schliesslich hat sich die Geschäftsleitung für den Versand von Postkartenmailings entschieden – denn wer freut sich nicht über einen persönlichen Gruss aus der Ferne?

### Realisation

Das Postkartensujet wurde durch einen Grafiker gestaltet. Geschrieben werden die Postkarten jeweils von Schülern, die wir engagiert haben. Da das Mailing von Hand geschrieben und persönlich adressiert ist, wirkt es wie eine echte Ferienpostkarte. Auf der Rückseite der Karte stehen «Reise erleben statt Karte erhalten» plus die persönlichen Feriengrüsse des Inhabers J. P. Wirz. Alle drei bis vier Monate werden von Reisedestinationen aus rund 1000 Exemplare verschickt.

### Wirkung

«Wir hatten sehr positive Reaktionen», sagt Lisa Wirz. «Leute riefen an und bedankten sich herzlich für die Karte. Wir durften meist einen Katalog zustellen. Somit haben wir unser Ziel erreicht.»