

Zückerchen für Pferdefreunde



Direct Marketing ist das bevorzugte Marketinginstrument der Felix Bühler AG. Trumpf sind spielerische und überraschende Mailings.

Die Felix Bühler AG bietet seit 45 Jahren alles, was das Herz von Pferdefreunden höherschlagen lässt. Heute arbeiten 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in landesweit insgesamt 14 Fachgeschäften und im Versandhandel. Das Highlight bildet das 2010 eröffnete Lifestylegeschäft in Lenzburg: Mit eigenem Paddock zum Satteltest-Reiten und für Vorführungen sowie einer eigener Show-Sattlerei wurde auf über 1200 m² eine einzigartige Erlebniswelt geschaffen. Besonders sind jeweils auch die Direct-Marketing-Aktionen. «Direct Marketing ist dank guter Segmentierungsmöglichkeiten, selektivem Versand und minimalem Streuverlust unser bevorzugtes Marketinginstrument», sagt Andrea Ibernini, Direktor der Felix Bühler AG.

Idee

«Da viele Reiter, insbesondere auch Pferdebesitzer, ihre Sommerferien zu Hause verbringen und im Detailhandel in dieser Zeit eher etwas Flaute herrscht, haben wir eine Möglichkeit gesucht, die Leute in unsere Läden und zum Einkaufen zu bringen», sagt Ibernini. Richten sollte es das spielerische und überraschende Midsummer-Mailing mit attraktiven Tagesaktionen, einem Give-away, einer Gratisglace sowie einem aufgespendeten Rubbellos.

Realisation

Die Idee, das Konzept und der Text entstanden intern, die grafische Umsetzung in Zusammenarbeit mit einer Agentur. Um aufzufallen, setzte das Unternehmen auf ein vierfarbiges C4-Couvert, ein personalisiertes Anschreiben, einen A1-Faltprospekt im Posterformat sowie einen A5-Prospekt «45 Jahre Felix Bühler», dessen Angebote auch im Versand erhältlich sind. «Das Fundament des Erfolgs ist eine ausgefeilte Database», erklärt Ibernini. «Wir kontaktieren unsere Kunden in der Regel sehr selektiv.» So wurden am 14. Juni 2011 per B-Post 54 000 deutsche und 11 000 französische Exemplare verschickt.

Reaktion

«Die Kundenzahl hat in der Vergleichsperiode um 72 Prozent zugenommen.» Die Ergebnisse sind gemäss Ibernini durchwegs sehr erfreulich und die Rückmeldungen der Kunden positiv.