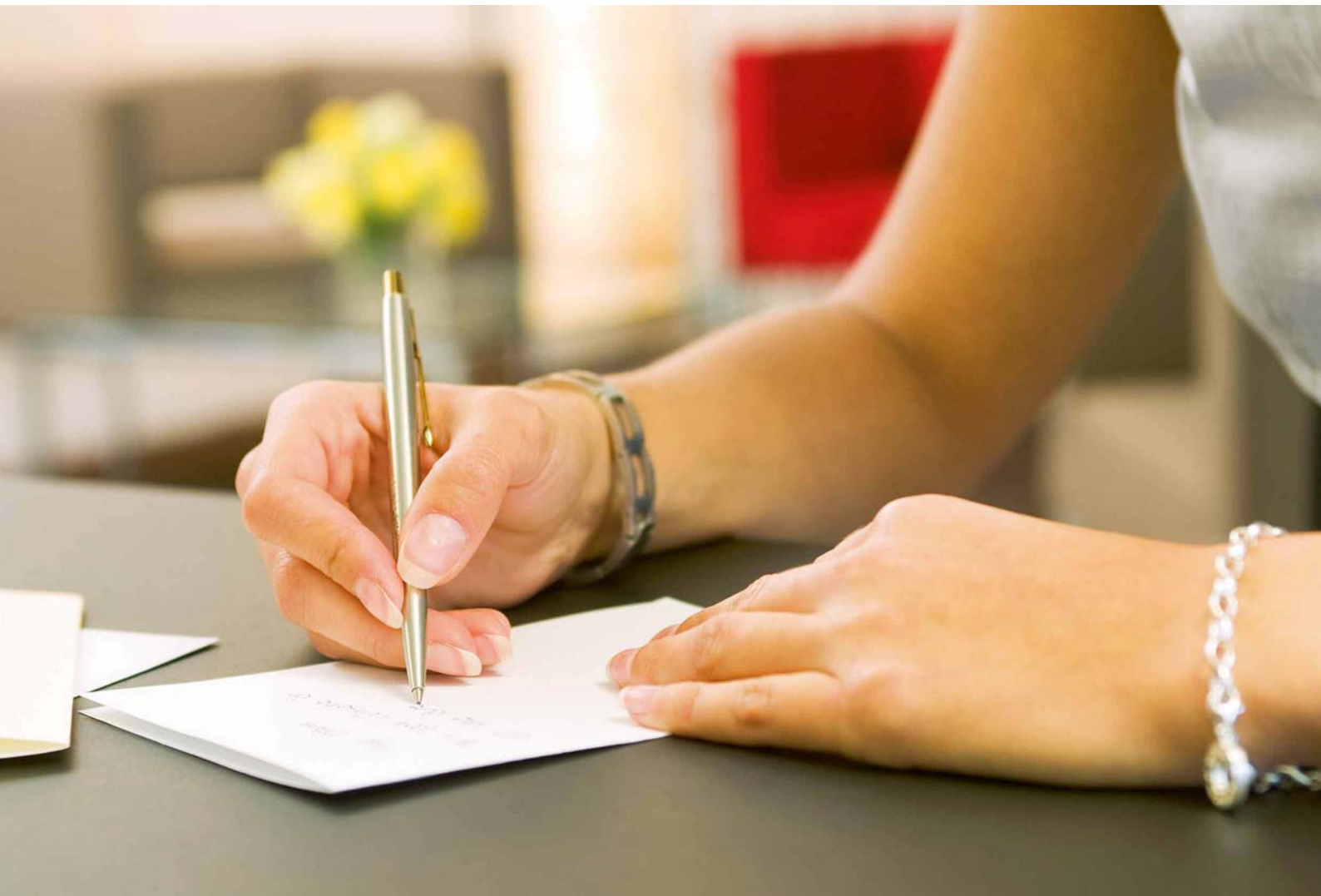


Musterbrief

Werbebrief Non-Profit Organisation



Ausgangslage: Eine Non-Profit-Organisation sammelt mit einem Recycling-Unternehmen Tonerkartuschen für die Wiederverwertung. Der Erlös ist für humanitäre Arbeit bestimmt.

Stehen Sie gerne auf der Gewinnerseite? Dann lohnt sich für Sie die Teilnahme an unserer Win-Win-Win-Aktion!

Sehr geehrte Frau Keller

Jetzt können Sie **ganz einfach Gutes tun**. Und zwar **ohne zusätzlichen Aufwand und Kosten**: Sammeln Sie Ihre leeren Tonerkartuschen und Tintenpatronen und lassen Sie diese von der Recycling XY AG wiederverwerten.

Sicher fragen Sie sich, was unsere Organisation mit Recycling zu tun hat! Ganz einfach: Wir unterstützen die RecyclingXY AG bei der Sammlung von leeren Tonerkartuschen. Als Gegenleistung erhalten wir finanzielle Mittel für unsere humanitäre Arbeit. RecyclingXY AG ist ein weltweit tätiges Unternehmen, das sich dem Umweltschutz verschrieben hat und **professionelles und ökologisch sinnvolles Recycling** betreibt.

Diese Recycling-Aktion ist eine **Win-Win-Win-Situation**, denn

- **Sie und Ihr Unternehmen profitieren**, weil Sie ökologisch verantwortungsvoll handeln,
- **die Umwelt profitiert**, weil sich der Abfall reduziert
- **und die Weltbevölkerung profitiert**, weil diese Aktion neue finanzielle Mittel für humanitäre Hilfe freisetzt.

Machen Sie mit bei der Aktion «Toner sammeln - Abfallberge reduzieren - Menschen helfen» und **bestellen Sie mit beiliegendem Fax-Bestellschein gratis Ihre Recycling-Sammelboxen!** Herzlichen Dank.

Freundlich grüsst Sie

Max Mustermann

PS: Wir sammeln **alle leeren Tonerkartuschen und Tintenpatronen** - unabhängig von Hersteller und Beschaffungskanal. Die neuen Produkte können Sie selbstverständlich auch weiterhin **wie bisher einkaufen**. Sie gehen bei dieser Aktion **keine Abnahmeverpflichtung** ein.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint