

DM-Tipp

Mit der Frankatur Akzente setzen



Wie frankieren Sie Ihre Tagespost und Ihre Mailings? Die Auswahl praktischer Lösungen ist gross. Da gibt's die gute alte Briefmarke, intelligente Frankiersysteme sowie Softwares und Webtools zum Generieren von individuellen PP-Frankaturen. Oder Sie lassen die Tagespost einfach und bequem von der Post abholen und frankieren. Welche Lösung sich wann eignet, erfahren Sie hier.

Die Frankatur ist nicht einfach nur eine Quittung für bezahltes Porto. Sie prägt den ersten Eindruck massgeblich mit, den Ihre Sendung beim Empfänger hinterlässt. Neben rationalen Abläufen im Betrieb ist deshalb das optische Erscheinungsbild der Frankatur ein wichtiges Kriterium bei der Wahl der geeigneten Lösung. Wir haben für Sie ein paar Tipps zusammengestellt, die Ihnen die Entscheidung erleichtern:

7 Frankiertipps für die Praxis:

- Wenn sich Ihre Sendungen an Firmen richten, können Sie ruhig eine rationale Lösung wählen. Denn die meisten Briefe werden im Sekretariat geöffnet, Ihre Kontaktperson sieht nur noch deren Inhalt – es sei denn, sie setzen «Persönlich» und den Namen der Kontaktperson über den Firmennamen.
- Mit einer echten Briefmarke verleihen Sie Ihrem Mailing einen persönlichen Anstrich. Dazu gibt es bei uns selbstklebende Marken auf Rollen zur maschinellen Weiterverarbeitung oder Bogen zum manuellen Aufkleben. Bezugsquelle: <http://www.post.ch/philashop>.
- Frankieren Sie Ihre Tagespost entweder mit Briefmarken oder mit dem «Intelligenten Frankiersystem (IFS)». Oder Sie überlassen das Frankieren einfach und bequem Ihrer Poststelle («Dienstleistung, Frankieren Post»).
- Gestalten Sie für Ihr nationales und internationales Mailing eine individuelle PP-Frankatur, die zu Ihrer Botschaft passt. Dazu haben wir für Sie praktische Internettools entwickelt, die Ihnen rund um die Uhr kostenlos zur Verfügung stehen. Für die Schweiz: <http://www.post.ch/ppgenerator>, für internationale Sendungen: www.swisspost.com/postagepaid.
- Individuelle PP-Frankaturen können Sie auch mit der Software «PP Easy Print» oder mit Drittprodukten erstellen. «PP Easy Print» erhalten Sie kostenlos unter ccc.postmail@post.ch.
- PP-Sendungen müssen mit Aufgabeverzeichnis aufgegeben werden. Verwenden Sie dazu den neuen Internetservice «Aufgabeverzeichnis Online» (www.post.ch/avzonline).
- Mit dem Tool «WebStamp» adressieren und frankieren Sie auch Ihre privaten Sendungen webbasierend direkt am PC. Loggen Sie sich ein unter <http://www.post.ch/webstamp> und kreieren Sie Ihre persönliche digitale Briefmarke.
- individuell gestaltete P.P.-Frankatur stimmt auf das Angebot ein. Nutzen Sie die Möglichkeiten!

Haben Sie Fragen zum Thema Frankieren? Unser Service Center Frankieren ist gerne für Sie da. Weitere Informationen gibt's zudem unter <http://www.post.ch/frankieren>.

Weitere Informationen unter www.post.ch/directpoint.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint