

DM-Tipp

Optimieren Sie Ihre DM-Massnahmen!



Direct Marketing ist ein permanenter Lernprozess. Mit jeder Aktion lernen Sie mehr über Ihre Zielgruppe und darüber, welche Angebote oder Medien am meisten Erfolg erzielen. Erfahrungswerte bilden eine ideale Grundlage für erfolgreiche und effiziente Kampagnen.

Erfahrungswerte sind Gold wert

Direct Marketing ist messbar. Dadurch kann das Unternehmen bei neuen Aktionen Zeitpunkt, Zielgruppen, Medienwahl, Angebotsmix und Gestaltung aufgrund der gemachten Erfahrungen optimieren. In der Praxis messen Unternehmen (und Agenturen) diesen Erfahrungswerten nicht immer genügend Gewicht bei. Sie verschenken damit die Chance auf mehr Effizienz und Erfolg.

6 Tipps für langfristigen DM-Erfolg

1. Überlegen Sie sich bereits bei der Planung, welche Schlüsse Sie aus den Resultaten ziehen möchten. Damit die Antwortelemente richtig codiert und alle dafür notwendigen Daten erfasst werden.
2. Stellen Sie sicher, dass die Datenbank die Voraussetzungen erfüllt, um alle für die Analysen wichtigen Informationen festhalten und auswerten zu können.
3. Analysieren Sie die Resultate Ihrer DM-Massnahmen genau und leiten Sie daraus Erkenntnisse für Ihre nächsten Aktivitäten ab. Zweimal aufs falsche Pferd zu setzen, ist im Direct Marketing unverzeihlich!
4. Werten Sie Ihre Massnahmen immer nach denselben Kriterien aus, damit die Resultate auch langfristig vergleichbar sind. Der Vergleich verschiedener Aktionen lässt interessante Rückschlüsse zu.
5. Nutzen Sie die Informationen über Profile, Käufe und Interessensgebiete Ihrer Kunden respektive Interessenten, um unterschiedliche Gruppen differenziert und bedürfnisorientiert anzusprechen.
6. Nutzen Sie bei Bedarf die Möglichkeit von Tests und gewinnen Sie so zusätzliche Erkenntnisse. Testen können Sie zum Beispiel:
 - a) Zielgruppen
 - b) Adressen
 - c) Angebotsmix und Preis
 - d) Reaktionsverstärker
 - e) Medien
 - f) Zeitpunkt usw.

Vorsicht: Wechseln Sie bei jedem Test nur einen Parameter, um aussagekräftige Resultate zu erzielen.

Weitere Informationen unter www.post.ch/directpoint.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint