

DM-Tipp

So vermeiden Sie Verzögerungen im
Zeitplan



Bei der Entwicklung und Umsetzung einer DM-Aktion gibt es oft Verzögerungen, denn die Koordination der Beteiligten verläuft nicht immer reibungslos. Wenn Sie bei der Planung unsere 10 Praxistipps beherzigen, sollte aber nicht mehr viel schief gehen.

Die pünktliche Postaufgabe ist für das Geschenk-Versandhaus Xanadu ein absolutes Must, denn in vier Wochen ist Muttertag. Doch jetzt meldet die Druckerei, dass einige der Bilddaten nicht hoch genug aufgelöst sind. Die Originale sind jedoch unauffindbar ...

Mit folgenden 10 Praxistipps gehören solche Situationen der Vergangenheit an:

1. Erstellen Sie in der ersten Planungsphase einen **Terminplan**, der die einzelnen Arbeitsschritte aufzeigt.
2. Weisen Sie alle **Beteiligten** an, die **Termine** gemäss Plan **einzuhalten** und allfällige Verzögerungen unverzüglich zu melden.
3. Ziehen Sie den **Produktionsspezialisten** schon während der **Konzeptphase** mit ein. Arbeitet eine Agentur das Konzept aus, prüfen Sie bei der Präsentation, ob die Umsetzung des Konzepts in einem sinnvollen Kosten-Nutzen-Verhältnis gewährleistet ist.
4. Prüfen Sie während der **Layoutphase**, ob die **postalischen Bedingungen eingehalten** und die Gestaltungsmöglichkeiten ausgeschöpft werden.
5. Denken Sie daran, **Gadgets** aller Art und **Preise** für Gewinnspiele **frühzeitig** in Auftrag zu geben – insbesondere dann, wenn diese in Übersee produziert werden.
6. **Kontrollieren** Sie bei jedem Meilenstein, ob das Projekt in Sachen **Zielausrichtung** und **Budget** auf Kurs ist.
7. Wenn das Mailing an neue Zielpersonen gerichtet ist, dann beginnen Sie **frühzeitig** mit der **Adressbeschaffung**.
8. Sollten **Verzögerungen** eintreten, dann **informieren** Sie die betroffenen Partner, damit diese die Verschiebungen einplanen und weitere Verzögerungen vermieden werden können.
9. Stellen Sie sicher, dass alle abzubildenden **Produkte** und **andere Bildmotive rechtzeitig** für das **Fotoshooting** zur Verfügung stehen.
10. Lassen Sie Ihre **Bilddaten** schon **vor der Datenübergabe** vom Lithographen oder vom Gestalter auf deren Verwendbarkeit für den Druck **prüfen**.

Weitere Informationen unter www.post.ch/directpoint.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint