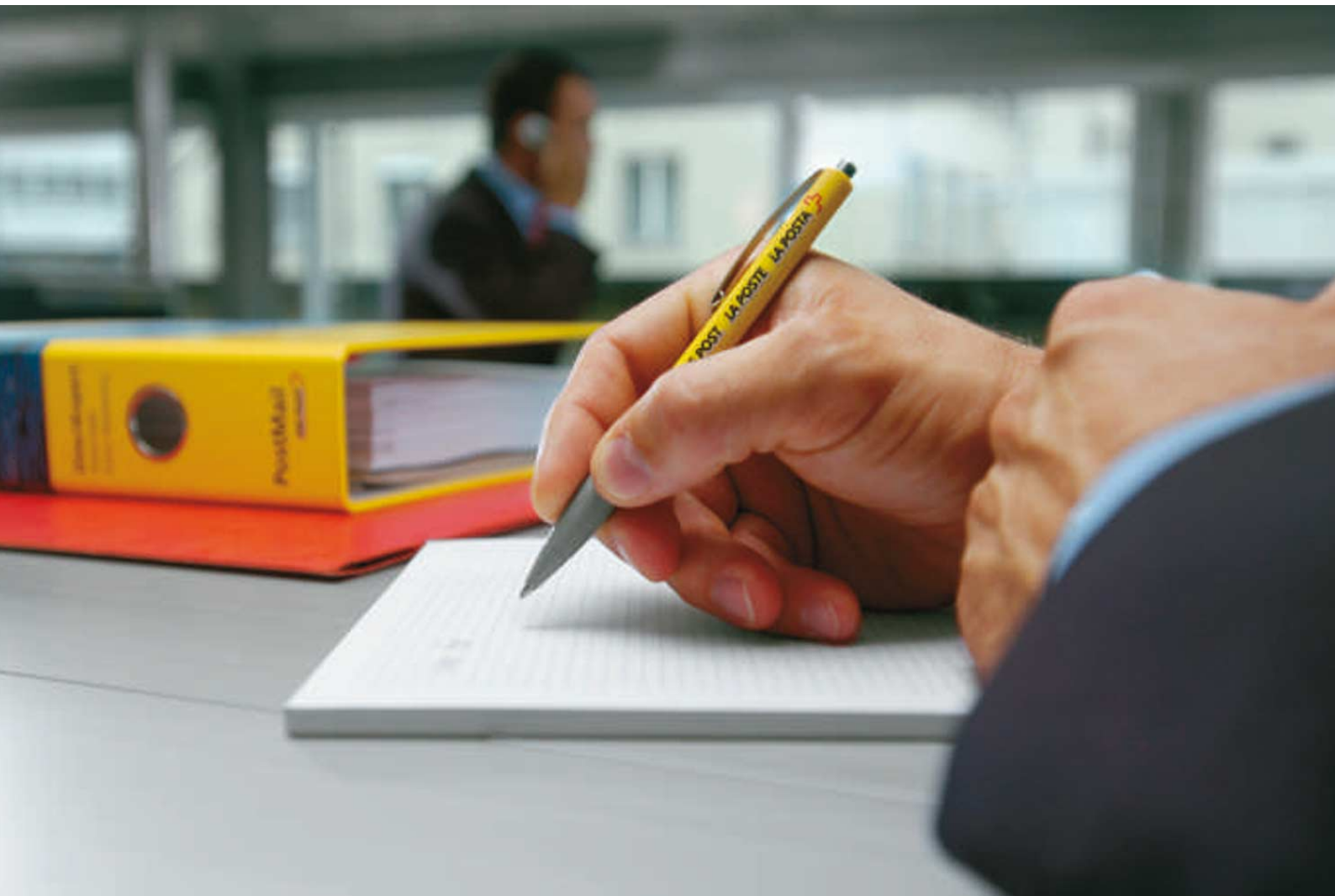


# DM-Tipp

## Themen und Tipps für den Briefeinstieg



**Die ersten 25 Worte Ihres Briefftextes sind die wichtigsten. Wecken Sie das Interesse Ihrer Leser und kommen Sie schnell zur Sache. Im heutigen Tipp erfahren Sie, wie Sie Ihren Einstieg spannend gestalten.**

Gleich vorweg, was Sie im Einstieg Ihres Werbebriefs **unbedingt vermeiden** sollten:

- Binsenweisheiten wie «... der Wettbewerb wird immer härter» oder: «Sie als Unternehmer stehen jetzt vor neuen Herausforderungen ...»
- Vorstellung von Firma oder Produkt
- In Wir- oder Ich-Form beginnen (für Nicht-Werbebriefe erlaubt!)

### Ideen für den Briefeinstieg

Textstrategie	Beispiel
Idealsituation beschreiben	Stellen Sie sich vor, Sie sitzen mit Freunden vor dem offenen Kaminfeuer. Das Feuer knistert, es ist wohlig warm – ein gemütlicher Abend beginnt. Dazu ein erstklassiger Single Malt ...
Albtraum-Situation schildern	Kennen Sie das? Ihr Mailing müsste eigentlich bereits gedruckt sein, doch die Feindaten sind noch beim Lithografen ...
Glasklares Angebot unterbreiten	Einen Rasenmäher für nur 57 Franken, so ein Angebot gibt es nicht alle Tage! Doch nicht nur der Preis, auch die vielen Extras werden Sie begeistern ...
Frage stellen	Wussten Sie, dass Frauen bei der Geldanlage meist erfolgreicher sind als Männer? Trotzdem zögern viele Frauen noch, sich ein eigenes Vermögen als Altersvorsorge aufzubauen ...
Vermutung äussern	Vielleicht sagen Sie sich: «Meine Spende ist ja doch nur ein Tropfen auf den heissen Stein ...» – ist sie nicht! Denn jeder Franken hilft. Und sei es nur, damit ein Kind in der Dritten Welt an einem Tag eine warme Mahlzeit erhält.
An aktuelle Gegebenheiten anknüpfen, die positive Assoziationen auslösen	Es ist soweit! Das bunt leuchtende Riesenrad durchbricht die Silhouette der Stadt und verkündet: «Z Basel isch Herbstmäss!»! In Basel gibt's aber noch einen weiteren Höhepunkt: Das köstliche Herbstsortiment ...
Geschichte erzählen	Es war auf der Rückreise von der CeBIT Hannover, im letzten Flug nach Zürich. Neben mir sass ... (Hier kann zum Beispiel eine Situation dargestellt werden, die mit Ihrem Produkt nie hätte passieren können)
Jemanden zitieren	Schon Henry Ford fand heraus: «Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.» Nutzen Sie also unbedingt unser befristetes Spezialangebot ...

Textstrategie	Beispiel
Insider-Angebot, Exklusivität vorstellen	Sie gehören zu einem kleinen Kreis ganz besonderer Timon-Kunden. (...). Deshalb lade ich Sie ein, Mitglied im exklusiven Timon Platin Club zu werden ...
Druck erzeugen	In 14 Tagen ist Weihnachten! Nutzen Sie jetzt die letzte Gelegenheit, einfach und bequem per Post einzukaufen ...
Leser überraschen	Lesen Sie hier, was Sie beim Einsatz von süssen Give-aways beachten müssen. Denn es ist mit starken Nebenwirkungen zu rechnen. (Im zweiten Absatz folgt eine Aufzählung mit den Nebenwirkungen wie z.B.: Gelegentlich kann ein suchtähnliches Verhalten eintreten, was sich meist dadurch äussert, dass Kunden zu Stammkunden werden ...)

Dies ist nur eine kleine Auswahl von Ideen für einen wirkungsvollen Einstieg. Viele Möglichkeiten bietet auch das spannungsvolle Zusammenspiel von Headline und Einstieg. Am besten, Sie lassen Ihrer Fantasie freien Lauf! Beachten Sie dabei aber folgende **drei Regeln**:

1. Kommen Sie schnell zur Sache.
2. Beginnen Sie mit etwas, das Ihren Leser berührt oder ihn persönlich betrifft.
3. Machen Sie den ersten Absatz kurz. Das lockert die Lesebremse.

Weitere Informationen unter [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint).

Die Schweizerische Post  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint)