

# DM-Tipp

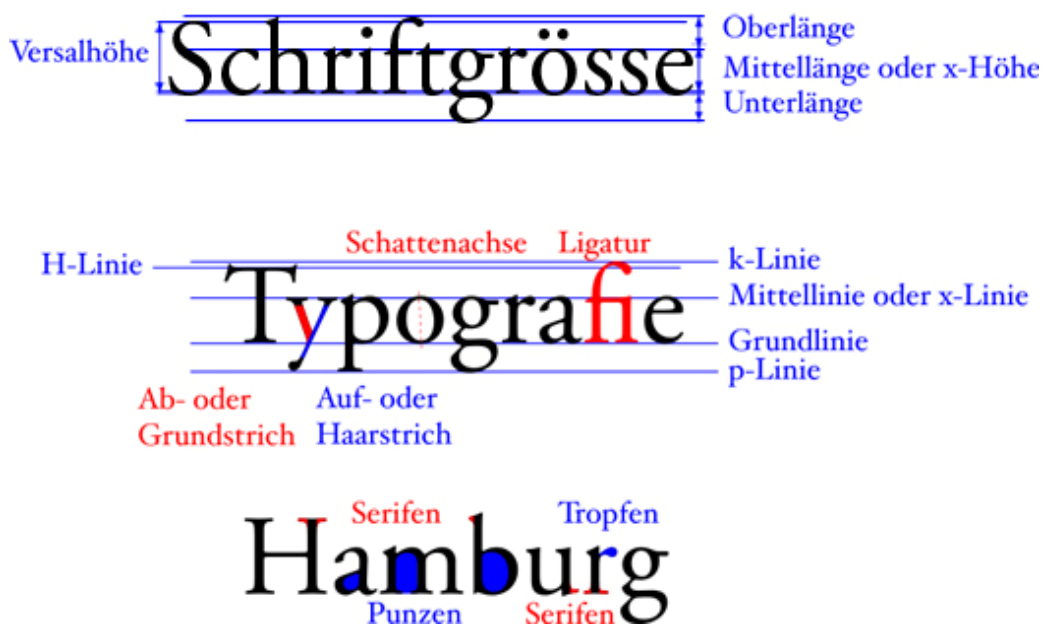
## Was ist eigentlich Typografie?



Als Leserin respektive Leser dieses Tipps interessieren Sie sich für Werbung und Marketing; vielleicht bewegen Sie sich tagtäglich in diesem Umfeld. Obwohl das Beurteilen der Gestaltungsvorschläge von Grafikern und Agenturen zum täglichen Brot von Marketingfachleuten gehört, kennen manche die Regeln und Fachausdrücke der Typografie nur ansatzweise. Damit Sie auch auf diesem Spezialgebiet sattelfest sind, haben wir für Sie einen Tipp zu diesem spannenden Thema erarbeitet.

### Was ist eigentlich Typografie?

Mit Typografie wird der Prozess des Gestaltens von Botschaften für Printprodukte und elektronische Medien bezeichnet. Die Kunst des Typografen respektive Grafikers besteht darin, die verschiedenen Elemente Text, Abbildungen, Grafiken, Tabellen sowie grafische Gestaltungsmittel in geeigneter Weise zu kombinieren. Dabei ist auch der Anteil bedruckter und unbedruckter Fläche entscheidend, denn eine Seite darf weder überladen noch leer wirken. Oft arbeiten die Spezialisten mit einem Gestaltungsraster, nach welchem die Elemente angeordnet werden. Das Resultat dieses Prozesses ist das Reinlayout.



| Mikrotypografie   | Makrotypografie  |
|---|--|
| <p>Sie bezeichnet die Gestaltung des Schriftsatzes und umfasst</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Schriftart</li> <li>- die Laufweite</li> <li>- die Wortabstände</li> <li>- die Anwendung der Satzzeichen</li> </ul> | <p>Sie bezeichnet die Gestaltung einer Seite. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Seitenformat</li> <li>- der Satzspiegel (Nutzfläche ohne die Ränder zwischen Papierkante und Text/Bild)</li> <li>- die Zeilenbreite, der Zeilenabstand und die Zeilenanzahl</li> <li>- die Gliederung der Seite und des Textes</li> <li>- die Platzierung von Bildern und Tabellen im Text</li> <li>- das Mengenverhältnis von Schrift zu Bildern und Tabellen</li> <li>- die Schriftgrösse</li> <li>- die Schriftauszeichnungen (Hervorhebungen)</li> </ul> |

(Quelle: Wikipedia, die freie Enzyklopädie)

Die [DirectNews, Ausgabe Oktober 4|2008](#) behandelt die Wirkung der Schrift. Schön, wenn Sie mitlesen!

Weitere Informationen unter [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint).

Die Schweizerische Post  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint)