

DM-Tipp

Gedenktage – Ideenlieferanten für Ihre Werbung



Halloween, Muttertag, Valentinstag – viele Unternehmen profitieren mit besonderen Angeboten von solchen Tagen. Dadurch gibt es jede Menge Aktivitäten – und auch jede Menge Konkurrenz. Warum also nicht einen weniger bekannten Gedenk- oder Thementag, den nationale oder internationale Institutionen oder Verbände feiern, zum Anlass für Ihre nächste Dialogaktion nehmen? Wie Sie solche Tage geschickt als Aufhänger nutzen, zeigen Ihnen die Tipps aus der Fachzeitschrift Werbepraxis aktuell.

Pressearbeit: Aktionstage sind den meisten Nachrichtenmedien eine Erwähnung wert. Das können Sie nutzen, indem Sie eine Pressemitteilung zu diesem Anlass schreiben. Darin sollte stehen: Was hat Ihr Unternehmen mit diesem Gedenktag zu tun? Wie feiern oder begehen Sie diesen Gedenktag? Was können Ihre Kunden von Ihnen erwarten? Ihren Presseartikel können Sie sowohl an Verlage lokaler Zeitungen wie auch jene von Fachzeitschriften versenden und natürlich im Internet publizieren.

Schaufenster-Deko. Haben Sie ein Schaufenster? Für eine Schaufenster-Deko ist so ein Gedenktag ein idealer Ideenlieferant. Beim Afrikatag zum Beispiel wartet ein Kontinent voller Deko-Ideen auf Sie. Aber auch der Tag des Gartens, der Weltschiffahrtstag oder der Tag der Musik bieten visuelle Anreize, die Sie hervorragend in eine Deko verpacken können.

Dienstleistungsangebot. Ein Gedenktag kann ein idealer Aufhänger sein, um bestimmte Teile Ihres Angebots besonders herauszustellen – etwa zum Tag Weltkindertag alle Artikel für die Kleinsten.

Aktionsangebote. Machen Sie Ihren Kunden zum Aktionstag auch ein Aktionsangebot – am besten befristet.

Kooperationen und Events. Nicht immer finden Sie einen direkten Bezug zum Aktionstag. Dann stellen Sie eine Kooperation mit einem anderen Partner her. Beispiel: Die Deko-Ideen zum Tag der Musik können Sie prima nutzen, indem Sie mit einem Musikgeschäft kooperieren. Aber es muss nicht allein bei der Dekoration bleiben. Vielleicht bieten Sie zu diesem Tag auch eine musikalische Veranstaltung in Ihren Geschäftsräumen an? Oder Sie kooperieren zum Tag des Museums oder zum Tag des Parks mit den entsprechenden Einrichtungen: Warum nicht Gewinnspiele anbieten oder Ihre Stammkunden zu den genannten Terminen ins Museum einladen?

Sponsoring. Viele Aktionstage sind gesellschaftlichen Randgruppen, Krankheiten oder sozial relevanten Themen gewidmet. Werden Sie Sponsor und unterstützen Sie Einrichtungen, die an diesem Tag auf sich aufmerksam machen. Ihre Sponsoring-Massnahme oder Spende bietet Ihnen zum Zeitpunkt des Aktionstages eine nahezu hundertprozentige Chance, dass darüber in der Lokalpresse berichtet wird. Auch wenn Sie als Unternehmer eine Sache unterstützen, die Ihnen persönlich am Herzen liegt, ist dies eine Nachricht wert.

Beispiel aus der Praxis: Skoda motiviert Kinder zum Lesen

Eine sicher ungewöhnliche Idee haben die Skoda Automobile umgesetzt: die Leseförderung von Kindern. Dazu gibt es ein so genanntes Vorlesemobil, das Autoren direkt ins Autohaus der Leseorte bringt. Bei der fachgerechten Umsetzung hilft die Stiftung Lesen als Kooperationspartner.

Fazit

Es gibt Werbeanlässe wie der Valentinstag oder Weihnachten, die jeder nutzt. Aber was jeder macht, schafft keine Alleinstellung. Besser ist es, nach eigenen Ideen Ausschau zu halten.

Übrigens: Alle offiziellen Feiertage und Schulferien von 20 europäischen Ländern finden Sie auf einen Blick im «International HolidayCalendar 2009 for Direct Marketing» von Swiss Post International. Und eine Übersicht der wichtigsten Anlässe und Veranstaltungen der Schweiz inklusive Schulferien und Feiertage gibts im «DirectCalendar».

DirectCalendar

Jetzt gratis bestellen

www.post.ch/directcalendar

International HolidayCalendar

Jetzt gratis bestellen oder interaktiven Kalender starten

<http://holidaycalendar.swisspost.com>

Weitere Informationen unter www.post.ch/directpoint.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint