

DM-Tipp

Starke Dialogideen zum Jahresende



Das Jahresende ist ein willkommener Anlass für den Dialog mit Kunden und Interessenten. Ihre Geschäftspartner erwarten sogar, Post von Ihnen zu erhalten. Denn sie möchten spüren, dass sie Ihnen wichtig sind. Widmen Sie dieser Aktion also genügend Aufmerksamkeit, sie ebnet den Weg für erfolgreiche Geschäfte im kommenden Jahr. Keine Ideen? Lassen Sie sich von unseren Vorschlägen inspirieren!

Adventskalender

Ein Kalender eignet sich besonders gut für den BtoC-Bereich. Z.B. von einem Künstler realisiert, ev. mit Bezug zu eigenen Produkten. Wichtig: Der Weihnachts-Countdown muss spätestens am 1. Dezember bei den Kunden eintreffen.

Eventeinladung

Einladung zu einem festlichen Event wie beispielsweise ein Gospelkonzert, Theater, Zirkus, Musical o.ä. Ev. mit anschliessendem Apéro oder Essen. Tipp: Datum nicht später als Anfang/Mitte Dezember ansetzen und Partner/in mit einladen!

Versteigerung für guten Zweck

Beauftragen Sie einen bekannten oder lokalen Künstler damit, ein Kunstwerk zu schaffen, das Sie anschliessend an einem Kundenanlass versteigern. Der Erlös kann für einen guten Zweck bestimmt sein. Wer kommt, erhält ein süsses «Bhaltis».

Geschenke

Geschenke sind immer willkommen. Wichtig ist aber, dass sie auf die Bedürfnisse der Empfänger abgestimmt sind. Geschäftsleute schätzen zum Beispiel Memory-Sticks oder Mini-Computermäuse, Geniesser können sich für elektrische Pfeffermühlen begeistern, immer beliebt sind kulinarische Köstlichkeiten.

Chlaustag

Am 6. Dezember sollen nicht nur Kinder grosse Augen machen. Überraschen Sie Ihre Kunden zum Chlaustag mit einem Lebkuchen-Mailing. Ihr Konditor oder ein auf süsse Geschenkartikel spezialisiertes Unternehmen dekoriert die Lebkuchen zum Beispiel mit einer originellen Botschaft und Ihrem Firmenlogo.

Weihnachtskartenset

Fordern Sie Kinder aus Ihrem Umfeld auf, Weihnachtszeichnungen anzufertigen und lassen Sie die Motive als Festtags-Postkarten drucken. Die Kartensets sind ein sympathisches und praktisches Kundengeschenk.

Klingender Festtagsgruss

Eine Grusskarte, die beim Aufklappen Stille Nacht erklingen lässt oder die eine persönlich gesprochene Botschaft überbringt, hebt sich ab. Das Überraschungsmoment ist Ihnen sicher.

Die festtägliche Frankatur

Dekorieren Sie Ihre Weihnachts- und Neujahrswünsche mit einer individuellen, festtäglichen Frankatur. Zum Beispiel, indem Sie mit WebStamp – dem Frankier-Webtool der Schweizerischen Post – neben der Frankatur ein stimmungsvolles Foto platzieren. Mehr Infos unter www.post.ch/webstamp.

Ankündigungskarte

Kreieren Sie eine stimmungsvolle Xmas-Karte und sagen Sie Ihren Kunden, dass Ihre Überraschung noch in der Pipeline steckt und erst im Frühling eintrifft. Vielleicht machen Sie es sich ab heute zur Gewohnheit, Ihre Kunden immer zum Frühlingsanfang statt zu Weihnachten zu überraschen.

Bildpersonalisierung leicht gemacht

Stimmungsvolle Motive mit persönlicher Textbotschaft gibt's unter www.alphapicture.de .

Weitere Informationen unter www.post.ch/directpoint.

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.post.ch/directpoint