

# Expertenbeitrag

## Sabine Asgodom macht Mut zu Menschlichkeit





## Autor

**Sabine Asgodom**  
[info@asgodom.de](mailto:info@asgodom.de)  
[www.asgodom.de](http://www.asgodom.de)

Sabine Asgodom ist eine der renommiertesten Management-Trainerinnen im deutschsprachigen Raum, coacht Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft und Showbiz, tritt als Toprednerin auf Kongressen und Veranstaltungen auf und ist Autorin mehrerer Bestseller.

**Sabine Asgodom ist Trainerin und Coach in Politik, Wirtschaft und Showbusiness. Sie stellt uns heute die Grundlagen der menschenorientierten Führung vor. Ihre Schlüsselaussage: «Roboter brauchen vielleicht nur Strom, Menschen brauchen Menschen, die sie begeistern und motivieren, die sie fördern und fordern – und die sie achten können».**

### Die Grundlagen der menschenorientierten Führung

Studien zeigen immer wieder: Menschen sind der Menschen grösste Motivatoren. Mitarbeiter möchten gemeinsam mit den anderen gute Ergebnisse erzielen, Erfolgserlebnisse haben, stolz auf Geschaffenes sein. Mitarbeiter brauchen Wertschätzung und das Gefühl, Teil eines wichtigen Ganzen zu sein – keine Nummern, die man möglichst auch bald noch wegrationalisiert. Menschen sind bereit, Höchstleistungen zu bringen, wenn man sie wie Menschen behandelt. Leider resignieren Sie aber, wenn man ihnen nur oft genug sagt: «Du bist völlig unwichtig.»

Die Begeisterungsfähigkeit von Mitarbeitern lässt sich nutzen und ausbauen. Klingt einfach, ist es offensichtlich aber nicht. Manchmal muss man stark belastete, ja zeitlich oft überlastete Führungskräfte an die einfachsten Regeln erinnern:

- Sich den Namen von Mitarbeitern merken
- Grüssen, wenn man in ein Büro kommt
- In E-Mails höflich sein
- Pünktlich zu Sitzungen kommen
- Zuhören, wenn Mitarbeiter etwas sagen
- Bei Mitarbeitergesprächen nicht «nebenbei» SMS lesen/schreiben oder E-Mails beantworten
- Nicht einfach wortlos aufstehen und hinausgehen.

Das weiss man doch, denken Sie? Warum machen es dann so viele falsch? Mut zu Menschlichkeit heisst die Devise, begeistern statt erpressen, das Beste aus den Menschen herausholen – sie sind bereit!

Mut zur Menschlichkeit heisst also, den Erfolgsfaktor Mensch wieder mehr in den Mittelpunkt zu rücken. Zu erinnern, dass Menschen Ideen und Lösungen generieren; dass Menschen von Menschen kaufen, die sie mögen. Dass ein starkes Wir-Gefühl Bestleistungen ermöglicht. Roboter brauchen vielleicht nur Strom, Menschen brauchen Menschen, die sie begeistern und motivieren, die sie fördern und fordern – und die sie achten können.

**Weitere Informationen unter [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint).**

Die Schweizerische Post  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint)