



Kleiner Beitrag. Grosse Wirkung.

Schützen Sie die Umwelt mit uns:

Briefe, Pakete und Güter klimaneutral versenden.



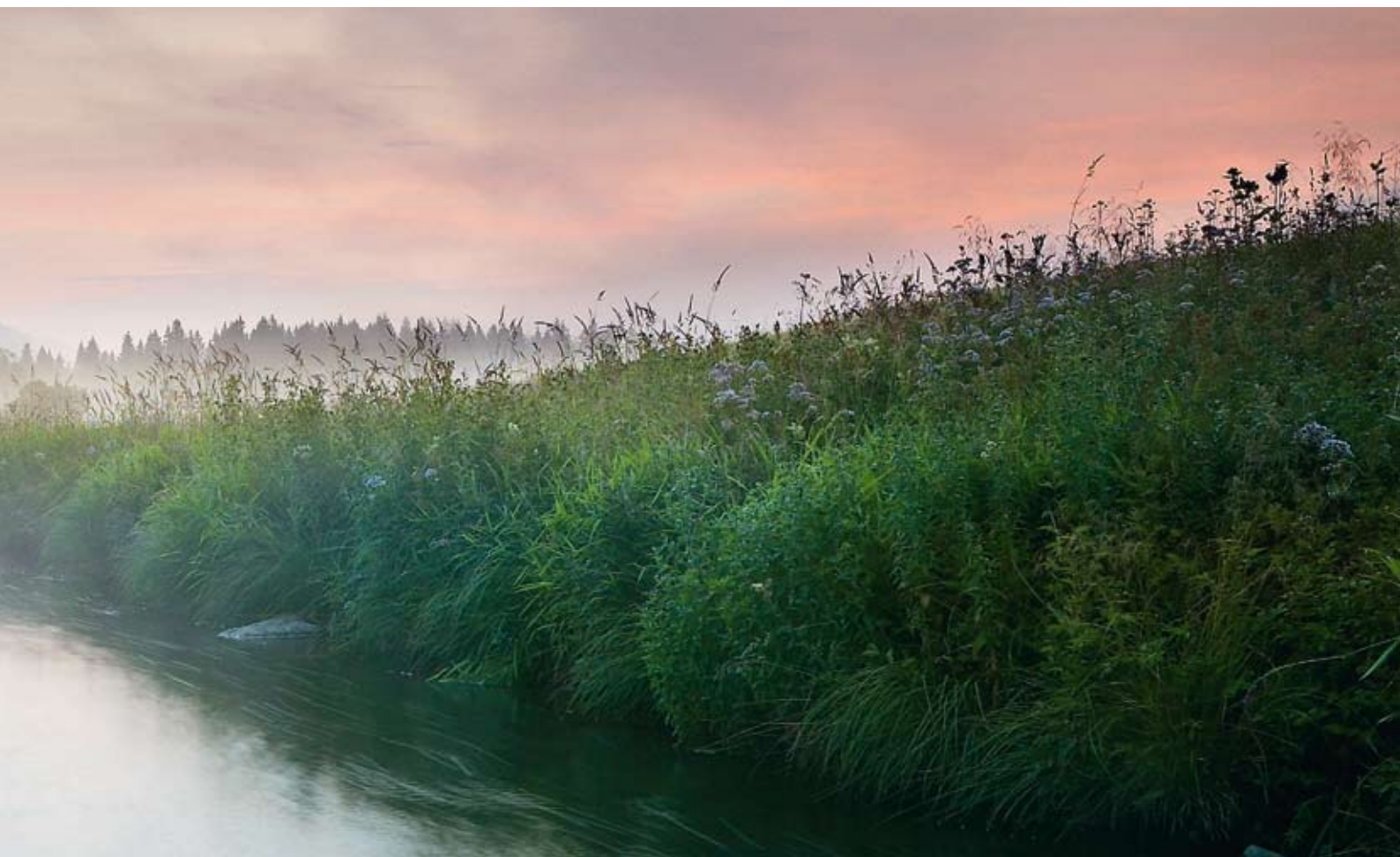
Der Wert des Unschätzbaren

Umweltstrategie und Investitionen der Post



Jeden Tag befördert die Schweizerische Post rund 450 000 Pakete, stellt 15 Millionen Briefe zu und legt nur schon per Postauto über 270 000 Kilometer zurück. Diese Leistungen umweltschonend zu erbringen, ist eine anspruchsvolle Aufgabe. Als eine der grössten Dienstleisterinnen im Land nehmen wir unsere Verantwortung wahr und stellen uns der Herausforderung. Mit zielgerichteten Investitionen und Massnahmen entlasten wir die Umwelt und schonen die natürlichen Ressourcen.

Unser «pro clima»-Angebot ermöglicht Ihnen jetzt, mit dem Postversand zum Umweltschutz beizutragen: Ein geringer Zuschlag beim Verschicken Ihrer Briefe, Pakete und Güter erlaubt die Kompensation der CO₂-Emissionen, die bei der Beförderung entstehen. Damit werden Ihre Sendungen klimaneutral. Mehr zum Angebot und allen Vorteilen lesen Sie auf den Seiten 8 und 9.



Klare Ziele und konkrete Massnahmen: unsere Umweltstrategie

Seit über einem Jahrzehnt verfolgt die Schweizerische Post eine nachhaltige Unternehmensstrategie, die dem Umweltschutz grosse Bedeutung zumisst:

Wir streben bei unserer Geschäftstätigkeit Energieeffizienz an, fördern wo immer möglich erneuerbare Energien und minimieren den CO₂-Ausstoss.

Die Umweltziele der Post basieren auf den Effizienzstandards des vom Bund initiierten Aktionsprogramms «EnergieSchweiz». Zudem richten wir uns nach den Klimaschutzvereinbarungen von «PostEurop», der Dachorganisation der grössten europäischen Postunternehmen.

Getreu diesen Vorgaben setzen wir unsere Umweltstrategie mit konkreten, überprüfbaren Massnahmen in allen Geschäftsfeldern um.

Unsere Investitionen: Zahlen und Erfolge

Für die Realisierung ihrer Umweltstrategie hat die Post mittlerweile rund 135 Millionen Franken investiert und über 100 Massnahmen zur betrieblichen Optimierung eingeführt. Damit zählen wir im Umweltschutz zu den führenden Schweizer Unternehmen. Folgende Beispiele stehen für unser Engagement:

- Zwischen 1998 und 2006 konnten wir unsere gesamte Umweltbelastung um 22 Prozent senken.
- Zwischen 2000 und 2007 haben wir unseren Strombedarf um 10 Prozent verringert.
- Unser Wärmebedarf wurde im selben Zeitraum um 13 Prozent gesenkt. Der Restbedarf wird neu zu 12,5 Prozent durch erneuerbare Energien gedeckt.
- Für alle Neubauten, Umbauten und Sanierungen gilt seit 1998 der Minergiestandard.

Unser Klima verdient es

Die Post reduziert ihren CO₂-Ausstoss

Im Rahmen unserer Umweltstrategie legen wir grossen Wert auf den Klimaschutz. Mit zahlreichen Massnahmen und Investitionen minimieren wir unseren CO₂-Ausstoss. Das Engagement zeigt Wirkung: Die Schweizerische Post hat ihre Emissionen seit 2000 bereits um über 9 Prozent verringert.

Mehrinvestitionen für weniger CO₂

Schmelzende Gletscher, Unwetterkatastrophen, extreme Temperaturschwankungen: Die Klimaereignisse der letzten Jahre sind ein Indikator für die zunehmend belastete Umwelt. Deshalb setzt das Engagement der Schweizerischen Post einen Schwerpunkt bei der Minimierung der verursachten Luftverschmutzung. Bereits heute haben wir die meisten unserer für das Jahr 2010 definierten Zwischenziele erreicht. Beispielsweise durch folgende Massnahmen:

- Wir nutzen das «pro clima»-Angebot selber und versenden unsere eigenen Briefe und Pakete klimaneutral.
- Seit Anfang 2008 bezieht die Post zu 100 Prozent Strom aus Wasserkraft.
- Schon heute betreibt die Post eine der grössten gasbetriebenen Fahrzeugflotten der Schweiz. Bis 2015 erhöhen wir den Anteil an Wagen mit emissionsarmem Antrieb auf 15 Prozent.
- Für die Zustellung in dicht besiedelten Gebieten setzt die Post ab 2009 vorwiegend Elektroroller ein.

Unsere Investitionen in den Klimaschutz zeigen Wirkung: Trotz 14 Prozent mehr Fahrten konnten wir unseren Treibstoffbedarf um 1 Prozent senken. Und wir sind stolz darauf, seit 2000 unseren CO₂-Ausstoss um über 9 Prozent verringert zu haben. Gemessen am Stand 2007 befindet sich die Schweizerische Post auf gutem Weg, ihr Zwischenziel einer CO₂-Reduktion von 10 Prozent bis zum Jahr 2012 zu erreichen oder zu übertreffen.







Für Ihren Beitrag

Unser Angebot an klimaneutralen Briefen, Paketen und Gütern

Die Post kompensiert die CO₂-Emissionen, die bei der Beförderung ihrer eigenen Korrespondenz entstehen. Neu bieten wir Ihnen mit «pro clima» die Möglichkeit, auf einfache Weise ebenfalls zum Klimaschutz beizutragen: Verschicken Sie Ihre Briefe, Pakete und Güter gegen einen geringen Aufpreis klimaneutral. Der umweltfreundliche Versand wird mit einem «pro clima»-Label gekennzeichnet. Die durch «pro clima»-Zuschläge erzielte CO₂-Reduktionsmenge können Sie imagefördernd kommunizieren.

«pro clima»: beim Brief- und Paketversand einfach die Umwelt schonen

Beim Versand von Briefen, Paketen und Gütern wird durch die benutzte Infrastruktur sowie den Verarbeitungs- und Transportaufwand Energie verbraucht und die Umwelt dabei mit einer bestimmten Menge an CO₂ belastet.

Entscheiden Sie sich bei Ihrem Brief-, Paket- oder Güterversand für den «pro clima»-Zuschlag, kompensiert die Schweizerische Post den CO₂-Ausstoss der Beförderung vollumfänglich – Ihre Sendung erfolgt damit klimaneutral. Das «pro clima»-Label steht für alle Versanddienstleistungen mit klimaneutraler Wirkung.

Die Kompensation wird realisiert, indem wir die bezahlten «pro clima»-Zuschläge vollumfänglich in ausgewählte Klimaschutzprojekte investieren und hochwertige CO₂-Emissionszertifikate erwerben. Mehr zu den Kompensationsprojekten und unseren Auswahlkriterien lesen Sie auf den Seiten 10 und 11.



**Kleiner Aufwand, grosse Wirkung:
Umfang und Zahlungsmodalitäten des
«pro clima»-Zuschlags**

Geschäftskunden, die Briefe, Pakete und Güter klimaneutral verschicken, bewirken viel für die Umwelt – zu einem kleinen Preis: Der «pro clima»-Zuschlag beträgt je nach Dienstleistung lediglich einen geringen Promille- oder Prozentsatz des Basispreises der gewählten Dienstleistung.

Der klimaneutrale Versand verursacht Ihnen keinen zusätzlichen administrativen Aufwand. Unsere Kundenberaterinnen und Kundenberater informieren Sie gerne im Detail über «pro clima» und das Angebot an klimaneutralen Sendungen für Ihren spezifischen Bedarf an Postdienstleistungen.

**«pro clima» zahlt sich für Sie aus – auch gegenüber
Ihren Kunden**

Vom klimaneutralen Versand profitiert nicht nur die Umwelt, sondern auch Ihr Unternehmen. Die durch «pro clima»-Zuschläge erzielte CO₂-Reduktionsmenge können Sie als imagefördernde Botschaft in Ihre Kommunikationsmassnahmen integrieren. Hierzu erhalten Sie von der Schweizerischen Post Anfang jeden Jahres eine Bescheinigung der im Vorjahr kompensierten CO₂-Menge.

Für Unternehmen mit energie- und emissionsintensiver Geschäftstätigkeit ist Umweltschutz oft ein besonders heikles, aber auch wichtiges Thema. Durch den klimaneutralen Versand von Briefen, Paketen und Gütern können Sie bei Kunden, die Lieferungen oder Korrespondenz von Ihnen empfangen, mit dem «pro clima»-Label ein klares Zeichen setzen.

Ihre Fragen beantworten wir gerne

Haben Sie Fragen zu unserem Umweltengagement, dem «pro clima»-Angebot allgemein oder zu einer individuellen, klimaneutralen Versandlösung für Ihr Unternehmen? Unsere Kundenberaterinnen und Kundenberater informieren Sie gerne im Detail. Zudem bietet Ihnen www.post.ch/klima umfassende Angaben zum Thema.

Projekte, die ein Engagement wert sind

Wie die Post eine nachhaltige CO₂-Kompensation garantiert

Durch die Investition in Klimaschutzprojekte kompensiert die Schweizerische Post vollumfänglich die CO₂-Emissionen der «pro clima»-Sendungen. Wir nehmen die Projektauswahl auf transparente Weise vor und arbeiten dabei mit kompetenten Partnern zusammen. Dies und unsere hohen Anforderungen an die erworbenen CO₂-Zertifikate garantieren eine nachhaltige Kompensation. Auf www.post.ch/klima erfahren Sie alles über unser Engagement und entscheiden mit bei der Endauswahl der Kompensationsprojekte.



Nachhaltigkeit und Qualität: Vorgehen und Kriterien bei der CO₂-Kompensation

Briefe, Pakete und Güter, die Sie klimaneutral verschicken, schonen die Umwelt, indem wir die beim Versand entstehenden CO₂-Emissionen kompensieren. Die Post realisiert die Kompensation einerseits durch die Investition Ihrer «pro clima»-Zuschläge in Projekte, die auf CO₂-Einsparung ausgelegt sind – zum Beispiel Windparks oder Solaranlagen, andererseits durch den Kauf von CO₂-Emissionszertifikaten. Diese Wertpapiere bezeugen, dass die Zertifikatsherausgeber – Unternehmen, die sich durch besondere Anstrengungen zum Klimaschutz auszeichnen – für die Erwerber eine bestimmte Menge an CO₂ kompensiert haben. Sowohl bei der Direktinvestition als auch beim Zertifikatskauf hält die Post strenge Qualitätskriterien ein. Damit stellen wir die Nachhaltigkeit der Kompensation sicher.

- **Hochwertigkeit:** Die Post unterstützt nur Klimaprojekte mit dem unabhängig kontrollierten Gold Standard.
- **Zusammenarbeit:** Die Vorauswahl der Projekte richtet sich nach den Empfehlungen eines unabhängigen

Begleitausschusses. Zu dieser Fachjury zählen namhafte Experten und Organisationen, die auf Umwelt- und Energiefragen spezialisiert sind. Zur Qualitätssicherung beauftragt die Post externe Partner mit dem Zertifikatshandel.

- **Transparenz:** Die Projektauswahl erfolgt in einem mehrstufigen Prozess, über den Sie sich jederzeit auf www.post.ch/klima informieren können.

www.post.ch/klima – die interaktive Plattform zum Thema

Die Post informiert Sie umfassend über ihr Umweltenagement und die «pro clima»-Kompensationsprojekte. Darüber hinaus laden wir Sie ein, die konkrete Auswahl der Projekte mitzugestalten. Auf www.post.ch/klima erkunden Sie die vorgeschlagenen Klimaschutzprojekte, begleiten die Fachjury bei der Vorselektion und entscheiden mit über die definitive Auswahl. Selbstverständlich finden Sie hier auch weitere Details zu den klimaneutralen Sendungen der Schweizerischen Post.



Die Post ist Partner:



Die Schweizerische Post
Nachhaltigkeit
Viktoriastrasse 21
Postfach
3030 Bern

www.post.ch/klima

DIE POST 

 ClimatePartner
P2423721282003

 Mix
Produktionsmaterialien aus verantwortungsvollen Quellen
FSC
© 1996 Forest Stewardship Council

000.35 DE (224420) UK 02.2009