

A-Post

Wertschätzend, wichtig und auffällig

Weil heute alle Konsumenten unablässig mit Informationen überflutet werden, wird es immer schwieriger, ihre Aufmerksamkeit zu wecken. Deshalb ist es entscheidend, dass Sie wichtige Informationen rasch, zuverlässig und zielgerichtet bei Ihren Kunden platzieren.

Ihre Herausforderungen

Damit Sie mit Ihren Briefen die gewünschte Wirkung erzielen, sind verschiedene Faktoren wichtig.

Schnelligkeit

Wenn Sie eine schnelle Reaktion wollen, müssen Sie Ihre Kunden schnell erreichen. Und exakt wissen, an welchem Tag Ihre Briefe beim Empfänger eintreffen.

Wertschätzung

Sie möchten den Kunden Ihre Wertschätzung zeigen und zugleich Ihren Briefen die gewünschte Wichtigkeit verleihen.

Qualität

Ihre Briefe sollen zuverlässig am nächsten Arbeitstag ankommen, natürlich auch samstags. Zudem legen Sie besonderen Wert auf ein gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis.

Erfolg

Sie möchten Ihren Erfolg steigern, indem Sie mit Ihren Briefen mehr Beachtung finden.

Unsere Lösung: A-Post

Dank der besonders hochwertigen Leistungsmerkmale ist die A-Post prädestiniert für Ihre Tagespost. Die Zustellung der Sendungen erfolgt immer am nächsten Werktag. Wenn Sie Ihre A-Post am Freitag aufgeben, wird sie im Gegensatz zur B-Post auch am Samstag zugestellt. Ihre A-Post-Sendungen können in der Regel sogar zugestellt werden, wenn die Adresse falsche Teile enthält oder unvollständig ist.

Besonders wichtig

A-Post wird immer mit höchster Priorität behandelt und eignet sich daher ideal für das Beantworten von Kundenanfragen, den Versand von Offerten, Verträgen, Rechnungen und Bestätigungen.

Ihr Nutzen

Zugesicherte Schnelligkeit

- Ihre Sendungen werden am nächsten Arbeitstag zugestellt.
- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, mit Ihren Kunden schnell und einfach zu kommunizieren.
- Am Samstag haben Ihre Kunden Zeit, die erhaltenen A-Post-Briefe genau zu lesen.
- Mit einer A-Post-Geschäftsantwortsendung ermöglichen Sie Ihren Kunden eine kurze Reaktionszeit.

Sichtbare Wertschätzung

Mit A-Post zeigen Sie, dass Ihnen nur das Beste gut genug ist für Ihre Kommunikation:

- Sie unterstreichen die Wichtigkeit der Sendung.
- Sie betonen die Wertschätzung gegenüber Ihren bestehenden oder potenziellen Kunden und steigern die Beachtung Ihrer Post.
- Sie können z.B. wichtige Produktneuerungen und Informationen ideal transportieren.

Schweizer Qualität

- Sie können sich auf eine pünktliche und zuverlässige Zustellung verlassen.
- Ihre Botschaft kommt sicher und pünktlich an.
- Weil wir unvollständige und fehlerhafte Adressen ergänzen bzw. korrigieren, kommen Ihre Sendungen sicher an.
- Der Zustelltag kann genau geplant werden. So können Sie den Einsatz Ihrer Ressourcen besser planen.

Mehr Erfolg

- Fast 60 Prozent der Empfänger achten darauf, ob es sich bei einer Sendung um A-Post handelt.
- Ihre Mitteilung erhält als A-Post mehr Beachtung und kann erfolgreicher platziert werden.
- A-Post impliziert beim Empfänger, dass es sich um eine wichtige Information handelt.



A-Post

Fakten und Zahlen

Die A-Post ist schnell. Rechtzeitig aufgegeben ist sie schon am nächsten Werktag beim Empfänger. Und sie wird auch am Samstag zugestellt.

Die Vorteile der A-Post

- A-Post ist die wichtigste Post und wird immer prioritär behandelt.
- A-Post wird immer am nächsten Arbeitstag zugestellt (ausser an Sonntagen und eidgenössischen, kantonalen und regionalen Feiertagen).
- Wer eine Briefsendung per A-Post verschickt, bekundet damit einerseits eine hohe Wertschätzung gegenüber dem Empfänger und betont andererseits die Wichtigkeit seines Briefes.
- Wenn ein Brief schneller ankommt, trifft auch die Antwort schneller ein. Besonders effizient geht dies mit einer A-Post-Geschäftsantwortkarte.

Darauf müssen Sie beim Versand achten

A-Post-Sendungen müssen vom Absender klar gekennzeichnet werden.

Das Vorsortieren der A-Post-Sendungen wird vergütet, wenn mindestens 3000 Sendungen der gleichen Gattung und Preisstufe vom gleichen Absender versandgerecht nach Anleitung der Post aufgegeben werden.

Wer im Briefzentrum mehr als 10000 adressierte Briefe desselben Absenders je Auflieferung gleichzeitig aufgibt, erhält eine Vergütung. Findet die Aufgabe frühzeitig statt, gibt es eine zusätzliche Ermässigung.

Preise

A-Post-Standardbrief

140 x 90 mm bis Format B5 (250 x 176 mm), bis 20 mm Dicke und bis 100 g

1–100 g | CHF 1.00

Der Zuschlag für Spezialsendungen beträgt CHF 0.15. Der Zuschlag für Standardbriefe über 20 mm und bis 50 mm beträgt CHF 2.30.* In diesem Zuschlag ist der Spezialsendungs-zuschlag inbegriffen.

A-Post-Midibrief

140 x 90 mm bis Format B5 (250 x 176 mm), bis 20 mm Dicke und von 101 bis 250 g

101–250 g | CHF 1.30

Der Zuschlag für Spezialsendungen beträgt CHF 0.15. Der Zuschlag für Midibriefe über 20 mm und bis 50 mm beträgt CHF 2.30.* In diesem Zuschlag ist der Spezialsendungs-zuschlag inbegriffen.

A-Post-Grossbrief

Bis Format B4 (353 x 250 mm), bis 20 mm Dicke und bis 1000 g

1–500 g | CHF 2.00

501–1000 g | CHF 4.00

Der Zuschlag für Spezialsendungen beträgt CHF 0.15. Grossbriefe über 20 mm Dicke gelten als Paket.

*Der Zuschlag darf nicht mit Briefmarken frankiert werden.

Zustellung

Aufgabe	→ Zustellung
---------	--------------

Montag	→ Dienstag
--------	------------

Dienstag	→ Mittwoch
----------	------------

Mittwoch	→ Donnerstag
----------	--------------

Donnerstag	→ Freitag
------------	-----------

Freitag	→ Samstag
---------	-----------

Samstag	→ Montag
---------	----------

Sonntag	→ Montag
---------	----------

Weitere Informationen finden Sie in unserer Spezialbroschüre «Sortieren von Briefsendungen» (Artikel Nr. 202.11).