



Marketing Mail International

Erfolgreich Kunden gewinnen und binden

SWISS POST 

Inhaltsverzeichnis

Marketing Mail International

- 4 Spezialisiert auf hohen Response

Erstklassige Versand- und Responselösungen

- 6 Einfach: Marketing Mail PRIORITY und ECONOMY
- 7 Günstig: Marketing Mail Professional
- 9 Effizient: Unaddressed Mail
- 10 Reaktionsschnell: Global, Combi und Local Response

Intelligente Zusatzleistungen

- 12 Gut planen: Direct-Marketing-Pass Schweiz und Europa
- 13 Exakt terminieren: International HolidayCalendar for Direct Marketing
- 14 Adressmanagement optimieren: International AddressGuide und International AddressCleaning
- 15 Originell frankieren: PostagePaid-Generator
- 16 Genau prüfen: Laufzeitmessung

Bewährte Lösungen

- 17 Weitere Versandangebote von Swiss Post International

Weltweit die richtige Adresse

- 18 Swiss Post International: Unsere internationalen Niederlassungen

Marketing Mail International

Spezialisiert auf hohen Response!

Erfolgreich Kunden gewinnen und binden

Sie möchten im Ausland neue Kunden gewinnen und langfristig an sich binden? Mit Marketing Mail International haben Sie alle Trümpfe in der Hand: von der optimalen Vorbereitung Ihrer adressierten oder unadressierten Werbesendungen über den schnellen und günstigen Mailingversand bis zum effizienten Retourenmanagement.

Erstklassige Versand- und Responseprodukte

Einfach: Marketing Mail PRIORITY und ECONOMY

Ideal für kleine Auflagen oder für einen Probeversand: Einsteiger sehen schnell, ob sich Direct Marketing für sie lohnt, Profis testen das richtige Mailingformat oder schätzen die Wahl der Geschwindigkeit (Seite 6).

Günstig: Marketing Mail Professional

Immer günstig, immer zuverlässig, immer individuell: Profitieren Sie von optimierten Portokosten pro Land und kreieren Sie Ihre eigenen Frankaturvermerke, zum Beispiel im «Local Look» mit dem für das Zielland typischen Frankaturvermerk oder im «Individual Look» mit einem Bild Ihrer Wahl (Seite 7).

Effizient: Unaddressed Mail

Der effizienteste Weg zu neuen Kundenadressen oder zum Einstieg in internationales Direct Marketing ist der preiswerte Versand von unadressierten Werbesendungen (Seite 9).

Reaktionsschnell: Global, Combi oder Local Response

Machen Sie Ihren Kunden das Antworten so einfach wie möglich: mit unseren vorfrankierten Antwortelementen (Seite 10).

Intelligente Zusatzleistungen

Ihre Auslandsadressen vor dem Versand optimieren? Den Zeitpunkt Ihrer Mailingaktion in mehreren Ländern exakt planen? Mit unseren intelligenten Zusatzleistungen kein Problem!

Gut planen: Direct-Marketing-Pass Schweiz und Direct-Marketing-Pass Europa

Umfassende Informationen über die Zielmärkte – und die lokalen Verhältnisse werden zu Erfolgsfaktoren für Ihr Geschäft (Seite 12).

Exakt terminieren: International HolidayCalendar

Ein richtiges Timing – und Ihr Angebot erhält die Aufmerksamkeit, die es verdient (Seite 13).

Adressmanagement optimieren: International AddressGuide und International AddressCleaning

Eine korrekte Adresse – und Ihre Mailings kommen garantiert besser an. Mit dem AddressGuide beschaffen Sie sich zielgenaue Adressen und dank der Portooptimierung werden Ihre Versände in gewisse Länder auch viel günstiger (Seite 14).

Originell frankieren: PostagePaid-Generator

Ein origineller Hingucker auf dem Mailing – und der erste Kommunikationsschritt ist schon mit dem PP-Vermerk gemacht. Ihre Kunden fühlen sich sofort angesprochen (Seite 15).

Genau prüfen: Laufzeitmessung

Eine kostenlose Laufzeitmessung Ihrer Mailings – und Sie profitieren beim nächsten Versand von wertvollen Erfahrungswerten (Seite 16).





Rundum-Service für Ihren Geschäftserfolg

Mehr als nur verschicken? Bei uns sind Sie an der richtigen Adresse. Wir ergänzen unsere leistungsstarken Versand- und Responseprodukte gezielt mit Zusatzleistungen. Zu einem Rundum-Service gehört für uns alles von der Optimierung Ihrer Auslandsadressen bis zur Hilfe beim exakten Timing. Für Ihre Anliegen offerieren wir effiziente Lösungen aus einer Hand, um für Sie einen echten Mehrwert zu generieren: Egal ob Sie besonderen Wert auf Ökonomie, Flexibilität oder Sicherheit legen, wir erarbeiten gerne mit Ihnen eine individuelle Lösung: So erzielen Sie einen hohen Rücklauf und maximalen Geschäftserfolg in neuen Märkten.

Swiss Post International – Ihre Kompetenzpartnerin für weltweit erfolgreiches Direct Marketing mit **Marketing Mail International**.



Marketing Mail **PRIORITY** und **ECONOMY**

Die einfachste Art, Kunden zu gewinnen und zu binden

Ihr Ziel

Sie wollen neue Kunden im Ausland gewinnen und langfristig an sich binden. Mit einem einfachen Direct-Marketing-Instrument, das mit wenig Aufwand viel Wirkung erzielt.

Unsere Lösung

Wir bieten Ihnen eine unkomplizierte Versandlösung für Ihre adressierten Mailings, die von Einsteigern wie Profis gleichermaßen geschätzt wird:

Marketing Mail **PRIORITY** und **ECONOMY**

- Zwei Geschwindigkeiten: schnell (**PRIORITY**) oder günstig (**ECONOMY**)
- Unterschiedliche Formate erlaubt
- Einfache Sendungsvorbereitung

Ihre Vorteile

Kleine Menge, grosse Wirkung

Auch mit kleiner Auflage können Sie viel gewinnen. Zum Beispiel die Erfahrung, in welchem Land sich adressierte Direktwerbung für Sie am meisten lohnt. Oder in welcher Aufmachung Ihr Mailing den höchsten Rücklauf erzielt.

Streuverluste minimieren

Das Versandangebot ist besonders geeignet, um gemietete oder zugekaufte Auslandsadressen zu testen und so den Streuverlust für spätere Mailingaktionen zu minimieren.

Intelligentes Timing

PRIORITY oder **ECONOMY**? Nutzen Sie die Wahl der Geschwindigkeit für intelligentes Timing: Zum Beispiel, wenn die Mailings nach Übersee gleichzeitig mit denen nach Europa ankommen sollen.

Bitte beachten

Sendungsvorbereitung

Frankieren Sie «Marketing Mail **PRIORITY**» bzw. «Marketing Mail **ECONOMY**»-Sendungen immer mit PP-Aufdruck.

Angebot ab der Schweiz

In der Schweiz entspricht das Angebot Marketing Mail **PRIORITY** und Marketing Mail **ECONOMY** dem Versandprodukt Marketing Mail Easy.

Weitere Informationen

Ihr Kundenberater, Ihre Kundenberaterin gibt Ihnen gerne alle gewünschten Informationen zu Preisen, Vorsortierungsrabatten, Formaten und den speziellen Versandbedingungen für das jeweilige Bestimmungsland (Kontaktangaben Seite 18).



Marketing Mail Professional

Die günstigste Art, Kunden zu gewinnen und zu binden

Ihr Ziel

Sie möchten beim Gewinnen und Binden von Kunden im Ausland von der günstigsten Versandart profitieren – und die Möglichkeiten der Individualisierung punkto Frankaturvermerk in jedem Zielland optimal ausschöpfen.

Unsere Lösung

Wir bieten Ihnen eine innovative Lösung für den grenzüberschreitenden Versand von Mailings, die Sie in der Regel ab 500 inhaltsgleichen Sendungen pro Land nutzen können.

Marketing Mail Professional

- Speziell geeignet für Grossversände
- Länderspezifische Lösung, d. h. jeder Versand wird perfekt auf das Zielland abgestimmt
- Abholung der Sendungen
- Optimierte Portokosten pro Land
- Praktische Zusatzleistungen wie individuelles Frankieren oder Messen der Laufzeit Ihrer Mailings

Ihre Vorteile

Immer günstig

Wir ermitteln für Sie die günstigste Versandart pro Land. So haben Sie die Garantie, nie mehr zu bezahlen, als nötig. Eine Möglichkeit, um von zusätzlichen Portoeinsparungen zu profitieren, ist die Vorsortierung. In gewissen Ländern erhalten Sie bei Grossaufgaben weitere interessante Rabatte.

Immer zuverlässig

Die zuverlässige Lieferung Ihrer adressierten Briefsendungen ist garantiert: Ihre Mailings werden den Empfängern weltweit mit schweizerischer Pünktlichkeit zugestellt.

Immer individuell

Marketing Mail Professional lässt Ihnen freie Hand beim Frankaturvermerk. Zum Beispiel, um mit einer originell gestalteten Frankatur beim Empfänger aufzufallen. Oder um mit einem einheimischen PP-Vermerk sein Vertrauen zu gewinnen (Seite 15).



Länderspezifische Informationen

Gewusst wie: Alle wichtigen Informationen zu Laufzeiten, Sendungsvorbereitung oder Verpackung finden Sie in der Länderübersicht «Marketing Mail Professional», die Sie bequem mit der beigefügten Antwortkarte oder im Internet unter www.swisspost.com/mmp-overview bestellen können.

Länderspezifische Informationen finden Sie auch in den jeweiligen Länderbroschüren. Sie sind in den vier Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch bei Ihrer Kundenberaterin, Ihrem Kundenberater erhältlich (Kontaktangaben Seite 18).

Tipps

Wertvolles Wissen über Zielmärkte

Noch besser informiert sind Sie mit den Direct-Marketing-Pässen Schweiz und Europa, die Ihnen wertvolle Tipps für effizientes Direct Marketing liefern: von den postalischen Eigenheiten bis zu den kulturellen Gepflogenheiten in Ihrem Zielland (Seite 12).

Vorfrankierte Antwortkarte

Machen Sie Ihren Kunden das Reagieren so einfach wie möglich: mit einer vorfrankierten Antwortkarte «Global Response» (Adresse der Rückantwort im Absenderland), «Combi Response» (kombiniertes Antwortelement Schweiz / Ausland) oder «Local Response» (Adresse der Rückantwort im Bestimmungsland) (Seite 10).

Weitere Informationen

Marketing Mail Professional ist eine länderspezifische Lösung. Bei Fragen zu Preisen, Formaten und zu den detaillierten Bedingungen pro Land helfen Ihnen Ihr Kundenberater, Ihre Kundenberaterin gerne weiter (Kontaktangaben Seite 18).



Unaddressed Mail

Die effizienteste Art, neue Kunden zu gewinnen

Ihr Ziel

Sie wollen sich neue Märkte erschliessen und eine internationale Kundschaft gewinnen. Die nötigen Adressen fehlen Ihnen jedoch.

Unsere Lösung

Wir bieten Ihnen eine kostengünstige Lösung für den Versand von unadressierten Sendungen wie Prospekten, Katalogen oder Warenproben:

Unaddressed Mail

- Auskunft über die Anzahl Haushalte in den verschiedenen Ländern und Zielgebieten
- Die Sendungen gelangen je nach Land innerhalb von 5 bis 12 Tagen in alle Briefkästen
- Abwicklung sämtlicher Logistikprozesse ab Endfertigung
- Unterstützung bei Zollformalitäten
- Auf Wunsch inkl. Handling und Sortierung

Ihre Vorteile

Grösstmögliche Reichweite

Mit Unaddressed Mail erreichen Sie Tausende von potenziellen Kunden, ohne eine einzige Adresse zu kennen.

Niedrige Versandkosten

Mit Unaddressed Mail verschicken Sie Ihre Prospekte, Kataloge oder Warenproben ohne Adressierung zu Tiefstpreisen.

Beste Startbedingungen

Unaddressed Mail ist ideal, um erste Erfahrungen mit grenzüberschreitendem Direct Marketing zu sammeln. Mit jeder zurückgesandten Antwortkarte erhalten Sie wertvolle personalisierte Adressen.

Interessante Selektionsmöglichkeiten

In gewissen Ländern bietet Ihnen Unaddressed Mail bei flächendeckender Zustellung interessante Selektionsmöglichkeiten nach bestimmten Zielgruppen.

Bitte beachten

Angebot ab der Schweiz

Von der Schweiz aus wird Unaddressed Mail in verschiedene Länder gemeinsam mit unserem Partner Direct Mail Company angeboten. Weitere Auskünfte unter Telefon +41 (0)61 337 87 87 oder auf www.direct-mail-company.com

Tipp

Vorfrankiertes Antwortelement

Profitieren Sie auch bei Unaddressed Mail von einem vorfrankierten Antwortelement (Seite 10). Sie werden überrascht sein, wie viele zusätzliche Kontakte Sie dadurch gewinnen.

Weitere Informationen

Für Informationen zu Ländern, Preisen, Gestaltungsvorgaben, Versandvorbereitung und Zusatzleistungen fragen Sie bitte die Kundenberaterin, den Kundenberater in Ihrem Land (Kontaktangaben Seite 18).



Global, Combi und Local Response

Die beste Art, den Rücklauf zu erhöhen

Ihr Ziel

Sie wollen Ihren Kunden im Ausland das Antworten so einfach wie möglich machen und damit den Rücklauf Ihrer Mailingaktion maximieren.

Unsere Lösung

Wir bieten Ihnen mit unseren vorfrankierten Antwortkarten praxiserprobte Lösungen als Beilage zu Ihren adressierten und unadressierten Mailings. Die Reaktionsschwelle Ihrer Kunden kann so mit einfachen Mitteln wirkungsvoll gesenkt werden.

Global Response

- Vorfrankierte internationale Antwortkarte
- Rücksendung als PRIORITY-Brief an Ihre Geschäftsadresse

Combi Response

- Vorfrankierte internationale und Schweizer Antwortkarte in einem, damit Sie für Kampagnen, die Sie im Ausland sowie in der Schweiz durchführen, nur noch ein Antwortelement entwickeln und drucken müssen
- Rücksendung als PRIORITY-Brief (vom Ausland) oder als A-Post-Brief (von der Schweiz) an Ihre Geschäftsadresse in der Schweiz

Gestaltungsvorgaben Global Response und Combi Response

- Je als Postkarte oder als Umschlag möglich
- Bis zu einem Gewicht von 50 g für alle Länder verfügbar
- Formate: 140 × 90 mm bis 353 × 250 × 20 mm
- Papiergewicht für Karten: mindestens 150 g/m²

Local Response

- Sie möchten Präsenz und Kundennähe im Bestimmungsland zeigen. Das erreichen Sie mit einer Rücksendeadresse in diesem Land
- Wir eröffnen für Sie im Bestimmungsland ein Postfach und leiten die Antwortkarten täglich an Ihre Geschäftsadresse weiter

Gestaltungsvorgaben Local Response

Die Gestaltungsvorgaben entsprechen den Konditionen des jeweiligen Bestimmungslandes. Bitte kontaktieren Sie Ihren Kundenberater, Ihre Kundenberaterin (Seite 18).

Bitte beachten

- Für Kunden in der Schweiz: möglich in die Länder Deutschland, Dänemark, Grossbritannien, Irland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal und Schweden.
- Für Kunden ausserhalb der Schweiz: ausschliesslich in die Schweiz möglich.

Ihre Vorteile

Reagieren leicht gemacht

Kein Suchen nach einer Briefmarke, kein mühsames Übermitteln per Fax: Mit einer vorfrankierten Antwortkarte machen Sie Ihren Kunden die Anforderung von Informationen oder die Bestellung von Waren ganz einfach.

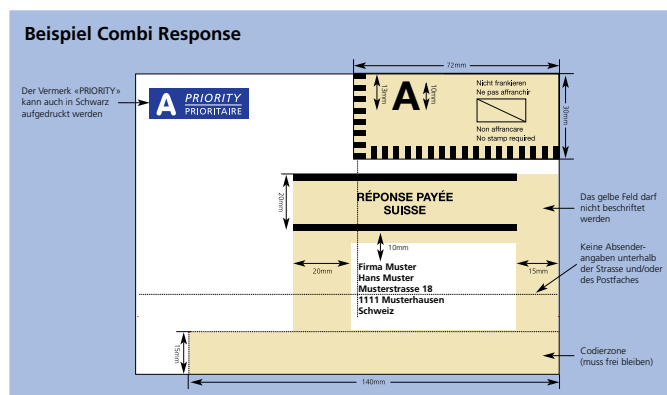
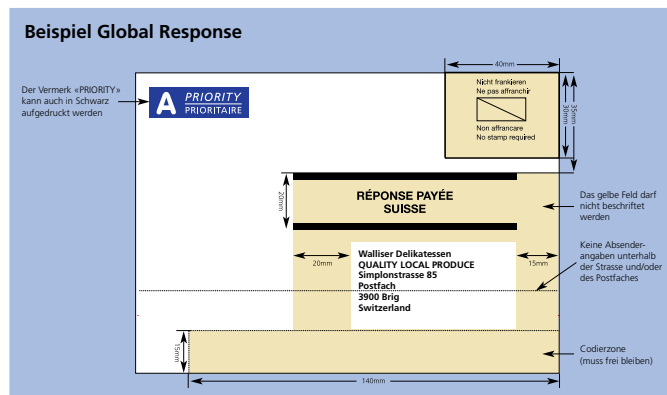
Schneller Rücklauf

Ob Global, Combi oder Local Response, ob an Ihre Geschäftsadresse oder an eine Postadresse im Zielland mit täglicher Weiterleitung: Der Rücklauf gelangt immer als PRIORITY-Sendung zu Ihnen zurück.



Vertrauen schaffen

Gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Kunden: Mit einer Adresse für Rückmeldungen und Bestellungen im jeweiligen Land. Damit zeigen Sie Kundennähe und bauen Reaktionsschwellen wirkungsvoll ab. Wir richten Ihnen in Ihrem Bestimmungsland gerne eine Postadresse ein.



Tipps

Für alle Werbesendungen geeignet

Die internationale Geschäftsantwortsendung Global Response passt zu adressierten wie unadressierten Mailings und wird in alle Länder angeboten.

Gestaltungsvorlagen im Internet

Vorlagen für Global, Combi und Local Response Schweiz Antwortelemente können Sie im Internet unter folgender Adresse herunterladen: www.swisspost.com/response.

Weitere Informationen

Wenden Sie sich für Informationen zu Ländern, Preisen, Gestaltungsvorgaben oder zwecks Einrichtung einer Postadresse in Ihrem Bestimmungsland an Ihren Kundenberater, Ihre Kundenberaterin (Seite 18).



Direct-Marketing-Pass: Schweiz und Europa

Wertvolle Tipps für erfolgreiches Direct Marketing

Ihr Ziel

Sie möchten über die Märkte im Ausland genau Bescheid wissen, um die lokalen wirtschaftlichen und kulturellen Besonderheiten in Erfolgsfaktoren für Ihre Mailingaktion zu verwandeln. Und Sie möchten wissen, wie Direct Marketing und Versandhandel in diversen Ländern funktionieren.

Unsere Lösung

Damit Sie sich die gewünschten Informationen nicht mühsam für jedes Land selbst beschaffen müssen, haben wir für Sie die wichtigsten Zahlen und Fakten in zwei cleveren Ratgebern zusammengefasst:

Direct-Marketing-Pass Schweiz

- Für Unternehmen ausserhalb der Schweiz
- Mit ausführlichen Informationen über den Schweizer Markt

Direct-Marketing-Pass Europa

- Für Unternehmen weltweit
- Mit ausführlichen Informationen zu Deutschland, Österreich, Italien, Frankreich, Belgien, Niederlande, Grossbritannien

Informationen in beiden Pässen:

- Wichtige Fakten zu Bevölkerung, Wirtschaft und Werbeausgaben
- Adressbeschaffung, Adressformate und Datenschutz
- Wichtige Tipps für die Gestaltung und den Versand von Mailings
- Wichtige Tipps für die Gestaltung von Antwortelementen
- Entwicklung und Perspektiven, Sitten und Gebräuche im Versandhandel
- Praktische Tipps und Tricks, um mit Direct Marketing erfolgreich zu werden

Ihre Vorteile

Tipps für effektives Direct Marketing

Wer die Bedingungen im Zielland kennt, kann diese Faktoren für den erfolgreichen Mailingversand nutzen. Die handlichen DM-Ratgeber liefern für jeden Markt wertvolle wirtschaftliche und kulturelle Analysen.

Überzeugender Kundenkontakt

Direct Marketing bedeutet immer direkter Kundenkontakt: Dieser gelingt umso überzeugender, je genauer Sie die Bedürfnisse und Gepflogenheiten Ihrer Zielgruppe kennen. Und je besser sich Ihre potenziellen Kunden von Ihnen verstanden wissen.

Unterhaltsame Lektüre

Lernen macht Spass. Das praktische Format, die lustigen Illustrationen und die humorvollen Texte zu den Eigenheiten der behandelten Länder machen diese zwei Nachschlagewerke einzigartig. Anschaulich aufbereitet und ansprechend formuliert.

Weitere Informationen

Bestellen können Sie den DM-Pass Schweiz und den den DM-Pass Europa bequem mit der beigefügten Antwortkarte oder per Internet unter www.swisspost.com/dm-pass und unter www.swisspost.com/eu-dm-pass.



International HolidayCalendar

Exaktes Timing leicht gemacht

Ihr Ziel

Ihre Mailings sollen die Empfänger zum optimalen Zeitpunkt erreichen. Gerade auch bei Direct-Marketing-Aktionen in mehrere europäische Länder gleichzeitig.

Unsere Lösung

Wir sorgen dafür, dass Ihre potenziellen Kunden tatsächlich zu Hause und nicht in den Ferien sind, wenn Ihre Mailings zugestellt werden:

International HolidayCalendar

- Alle arbeitsfreien Feiertage und sämtliche Schulferien übersichtlich dargestellt
- Für 13 europäische Länder
- Mit der Angabe, wie viel Prozent der Bevölkerung Ferien oder Feiertage haben
- Mit allen wichtigen Kongressen und Messen zum Thema Marketing und Direct Marketing

International HolidayCalendar Online

- Die praktische Onlineversion mit Zusatzfunktion
- Darstellung nach Bedarf – auf einer Karte pro Land oder in Ländergruppen zusammengefasst
- PLZ in Länderkarten abrufbar
- Gut lesbare Grafiken mit aufbereiteten Informationen
- Mehr dazu unter www.swisspost.com/holidaycalendar

Ihre Vorteile

Optimales Timing

Beim Festlegen von Terminen und Versandplänen berücksichtigen Sie die Feiertage und Schulferien in verschiedenen Ländern. Und erreichen so Ihre Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt. Zum Beispiel unmittelbar nach den Schulferien. Oder in einer Woche ohne Feiertage.

Geschickte Planung

Mit dem International HolidayCalendar planen Sie auch Ihre internationalen Geschäftskontakte geschickt. Zum Beispiel an Messen oder Kongressen.

Saisonale oder regionale Angebote

Der Ferienplaner ist das ideale Hilfsmittel, um saisonale Angebote sorgfältig zu lancieren, etwa im Tourismusbereich. Oder um Angebote für bestimmte Regionen genau zu timen, da in vielen Ländern die Schulferien regional unterschiedlich organisiert sind.

Weitere Informationen

Den aufklappbaren Kalender können Sie kostenlos mit der beigefügten Antwortkarte oder im Internet unter www.swisspost.com/holidaycalendar bestellen.



International AddressGuide und AddressCleaning

Praktische Hilfsmittel für ein optimales Adressmanagement

Ihr Ziel

Sie möchten neue Auslandsadressen erwerben, mit denen Sie Ihre Zielgruppe präzise erreichen. Oder Sie wollen kostspielige Streuverluste vermeiden und deshalb die Qualität Ihrer Auslandsadressen verbessern.

Unsere Lösung

Wir unterstützen Sie gerne mit unseren Hilfsmitteln zur Adresskorrektur und zur Beschaffung neuer Privat- und Firmenadressen:

International AddressGuide

- Über 270 Seiten exklusive Informationen zur Beschaffung und Pflege von Auslandsadressen
- Anbieter von Privat- und Firmenadressen sowie von Referenzdateien (Robinson-Listen, «Nixies», schlechte Zahler usw.) aus 22 Ländern

International AddressCleaning

- Effiziente Adresskorrektur dank Abgleich mit einer weltweit einzigartigen Referenzdatenbank aus 240 Ländern und Territorien
- Die Adressen werden richtig formatiert, einzelne Datenfelder korrigiert und/oder der Adressenbestand auf Dubletten untersucht

Ihre Vorteile

Finden Sie genau Ihre Zielgruppe

Pferdehalter in Portugal oder Blumenzüchter in England? Im International AddressGuide finden Sie aus über 600 Anbietern genau jene Datenbank, die Ihnen die gewünschten Adressen liefert.

Wirtschaftlichkeit verbessern

Weniger Rücksendungen, weniger unzustellbare Sendungen, weniger Dubletten und weniger Doppelversände: Korrekte Adressen verbessern die Wirtschaftlichkeit Ihrer Mailingaktion.

Kundenzufriedenheit erhöhen

Eine richtige Anschrift vermeidet Verspätungen, reduziert Reklamationen und entlastet Ihren Kundendienst. Ausserdem signalisieren Sie Ihren Kunden gegenüber von Anfang an Ihre Professionalität.

Tipps

Von Portooptimierung profitieren

Senden Sie uns Ihre Adressdatei und wir sortieren Ihre Sendungen nach PLZ-Regionen. Für gewisse Länder sind so Portoeinsparungen von über 30 Prozent möglich.

In drei Formen zur Bestform

International AddressCleaning ist in drei Formen erhältlich: Als Onlineversion und als praktisches Add-in im MS-Excel-Format für minutenschnelle Resultate. Oder per E-Mail innerhalb von drei Werktagen. Ein Bericht über die Qualität Ihrer Adressen wird jeweils mitgeliefert. Mehr unter:

www.swisspost.com/addresscleaning

Weitere Informationen

Alle Angaben zu Ländern und Preisen sowie der Portooptimierung erhalten Sie von Ihrem Kundenberater, Ihrer Kundenberaterin (Seite 18).



PostagePaid-Generator

Originell frankieren und auffallen

Ihr Ziel

Sie wollen auf einen Blick alle für Ihr Mailing verfügbaren Frankaturvermerke sehen und Ihre Wahl sogleich personalisieren und herunterladen.

Unsere Lösung

Wir unterstützen Sie gerne beim Wunsch nach einem individuellen Auftritt bei Ihren Kunden. Mit unserem einzigartigen, kostenlosen Onlinetool zur persönlichen Gestaltung von PP-Vermerken:

PostagePaid-Generator

- Registrieren Sie sich kostenlos und Sie erhalten mit einem Aktivierungslink per E-Mail sofort Zugang zum PostagePaid-Generator
- Definieren Sie Absender- und Zielland Ihres Mailings – der PostagePaid-Generator listet automatisch alle Frankiermöglichkeiten auf:
 - **Local Look:** Mit einer Frankierung des Ziellandes treten Sie wie ein einheimisches Unternehmen auf
 - **Neutral Look:** Ein neutraler IDM-Vermerk (International Direct Mail) verrät nicht, woher die Sendung stammt
 - **Swiss Look:** Ein Schweizer PP-Vermerk unterstreicht die schweizerische Herkunft
 - **Individual Look:** Integrieren Sie Ihr Firmenlogo oder ein Bild in den PP-Vermerk
- Wählen Sie die Frankatur, die am besten zu Ihrem Versandbedürfnis und zu Ihrer Zielgruppe passt
- Einfach den individuellen PP-Vermerk herunterladen – fertig ist die Vorlage für den Druck oder die digitale Verwendung in optimaler Datenqualität (mehrere Formate)



Ihre Vorteile

Mehr Aufmerksamkeit – mehr Response

Mit einem originell gestalteten Frankaturvermerk erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit beim Empfänger und erhöhen damit den Rücklauf.

Einfach

Sie brauchen lediglich das Absender- und Zielland einzugeben, der PP-Generator zeigt Ihnen sofort, welche Frankaturvermerke für Ihre Auswahl möglich sind.

Schnell

Zügige Erstellung: Vom Login bis zum Frankatur-Download dauert es im schnellsten Fall gerade mal eine halbe Minute.

Aktuell

Wertvoller Zusatznutzen: Der PP-Generator ist stets auf dem neusten Stand. Daher sind Sie immer bestens über die aktuellen Frankiermöglichkeiten und die optimale Sendungsvorbereitung informiert.

Weitere Informationen

Hinweise zur Gestaltung von PP-Vermerken und weitere Informationen erhalten Sie unter www.swisspost.com/postagepaid.



Laufzeitmessung

Prüfen und optimieren

Ihr Ziel

Sie legen grossen Wert darauf, dass Ihre Sendungen zuverlässig und zeitsparend beim Empfänger landen. Ausserdem möchten Sie genau überprüfen, wie schnell die Auslieferung erfolgt ist.

Unsere Lösung

Wir bieten Ihnen einen einzigartigen Service, mit dem Sie die Laufzeit Ihrer Mailings überprüfen können:

Laufzeitmessung

- Kostenlose Messung der Beförderungszeit
- In Zusammenarbeit mit einem renommierten Marktforschungsinstitut
- Messung durch Beifügung von Kontrolladressen
- Mit einem detaillierten Laufzeitreport nach Abschluss der Zustellung

Ihre Vorteile

Aufdecken von Schwachstellen

Die Laufzeitmessung zeigt Ihnen genau, wo in der Prozesskette vom Lettershop bis hin zur Zustellung möglicherweise ein Schwachpunkt liegt.

Optimierung künftiger Versände

Dank der Kontrolle Ihres Mailingversands sammeln Sie wichtige Erfahrungswerte und können beim nächsten Mal davon profitieren.

Frühwarnsystem

Die Laufzeitmessung beinhaltet eine telefonische Schnellabfrage bei Empfängern zwei bis vier Tage nach dem Zustelltermin. Bei Bedarf intervenieren wir sofort beim für die Zustellung zuständigen Postunternehmen.

Bitte beachten

Nur für Marketing Mail Professional

Die Zusatzleistung Laufzeitmessung steht nur für die Versandart «Marketing Mail Professional» (Seite 7) zur Verfügung.

Weitere Informationen

Wenn Sie sich für die Messung der Laufzeit Ihrer Mailings interessieren, wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater, Ihre Kundenberaterin (Kontaktangaben Seite 18).

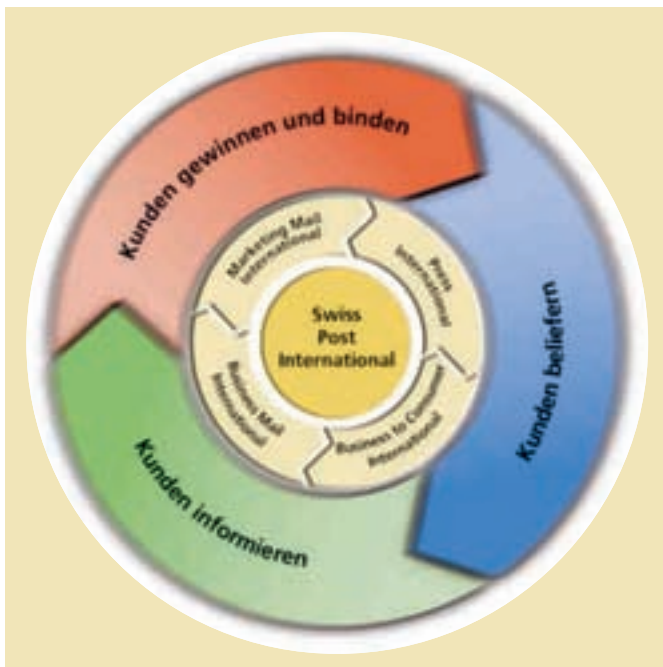


Weitere Versandangebote von Swiss Post International

Für jedes Anliegen eine Umsetzung

Ihr Ziel

Sie möchten regelmässig Verkaufswaren ins Ausland versenden. Oder Sie suchen eine Möglichkeit, um Ihre tägliche Geschäftskorrespondenz zuverlässig zuzustellen. Oder aber Sie wollen Zeitungen und Zeitschriften ins Ausland liefern und suchen eine effiziente Lösung aus einer Hand.



Unsere Lösung

Nebst Marketing Mail International bieten wir Ihnen weitere unkomplizierte und erprobte internationale Versandlösungen:

Business to Consumer International

Ideal um Verkaufswaren mit hoher Zustellquote an Private und an Geschäftskunden auszuliefern. Sie profitieren von einer weltweit hohen Empfangsquote, sicherem Inkasso, effizienter Sendungsverfolgung und der einfachen Rücksendemöglichkeit für den Kunden.

Business Mail International

Damit werden Ihre wichtigen Geschäftssendungen schnell an den richtigen Empfänger geleitet. Ihre Vorteile sind die verlässliche Zustellung der Tagespost oder periodischer Grossversände, der schnelle Versand von bestellten Broschüren und eine maximale Sicherheit dank Zustellnachweisen.

Press International

Ihre Publikationen sind aktuell, da sie Ihre Kunden pünktlich erreichen. Die Vorteile dieses Versandangebots sind ausserdem die umfassenden sowie modular wählbaren Lösungen. Unser branchenspezifisches Know-how garantiert die hohe Qualität von Transport, Distribution und Zustellung.



Weltweit die richtige Adresse

Unsere internationalen Niederlassungen

Schweiz

Die Schweizerische Post
Swiss Post International
Viktoriastrasse 21
3030 Bern
SWITZERLAND
Gratisnummer Schweiz
0800 888 777
Gratisnummer International
+800 888 777 00
infospi@swisspost.com
www.swisspost.com

Deutschland

Swiss Post International
Germany GmbH & Co. KG
Redcarstraße 3
53842 Troisdorf
GERMANY
Gratisnummer 0800 18 17 000*
info@swisspost.de
www.swisspost.de

Österreich

Swiss Post International
Austria GmbH
Josef Ressel-Strasse 8
2362 Biedermannsdorf
AUSTRIA
Gratisnummer 0800 070 700*
service@swisspost.at
www.swisspost.at

Italien

Swiss Post Porta a Porta S.p.A.
Via Cassino d'Alberi 21
20067 Tribiano (MI)
ITALY
Telefon +39 02 90 62 931
info@swisspost.it
www.swisspost.it

Frankreich

Swiss Post International
(France) SAS
34, avenue des Frères Montgolfier
69680 Chassieu
FRANCE
Gratisnummer 0800 500 080*
service.commercial@swisspost.fr
www.swisspost.fr

Spanien

Swiss Post International
Spain ABC Mail
Avda. Fuentemar, 43
Naves 5C-6C
Poligono Industrial de Coslada
28820 Coslada
Madrid
SPAIN
Telefon +34 (0)902 55 04 04
comercial@swisspost.es
www.swisspost.es

Belgien

Swiss Post International
Belgium B.V.B.A.
Postbus 329
1931 Zaventem 3
BELGIUM
Telefon +32 (0)78 15 21 45
info@swisspost.be
www.swisspost.be

Niederlande

Swiss Post International
Netherlands B.V.
Leemkuil 17
Postbus 9710
5602 LS Eindhoven
NETHERLANDS
Gratisnummer 0800 (794 777 678)*
info@swisspost.nl
www.swisspost.nl

Grossbritannien

Swiss Post International
(UK) Ltd.
Unit 1, Riverside Cargo Park
Mathisen Way Colnbrook
Berkshire
SL3 0HF
UNITED KINGDOM
Telefon +44 (0)1753 68 47 91
info@spilhr.com
www.swisspost.com

Dänemark

Swiss Post International
Denmark ApS
Marielundvej 28
2730 Herlev
DENMARK
Telefon +45 36 44 00 45
info@swisspost.dk

Schweden

Swiss Post International
Sweden AB
Postboks 241
190 47 Stockholm-Arlanda
SWEDEN
Gratisnummer 0200 190 2500*
sales@swisspost.se
www.swisspost.se

USA

Priority Post Company, Inc.
95 Aberdeen Road
P.O. Box 437
Emigsville PA 17318-0437
USA
Telefon +1 717 764 77 99
account@prioritypost.com
www.prioritypost.com

Singapur

Swiss Post International
Singapore Pte Ltd.
113, Eunos Avenue 3
#02-12 Gorodon Industrial Building
Singapore 409838
SINGAPORE
Telefon +65 6748 4484
info@swisspost.com.sg
www.swisspost.com.sg

Hongkong

Swiss Post International
Hong Kong (HK) Ltd.
Unit 1318, Worldwide Industrial Centre
43-47 Shan Mei Street
Fotan, NT
HONG KONG
Telefon +852 2690 2732
info@swisspost.com.hk
www.swisspost.com.hk

Malaysia

Swiss Post International
Malaysia Sdn. Bhd.
No. 22, Jalan Nilam 1/3
Subang Hi Tech Industrial Park
Batu Tiga
40000 Sha Alam Selangor
MALAYSIA
Telefon +603 5632 0093
info@swisspost.com.my
www.swisspost.com.my

Übrige Länder

Global Account Management
Internationale Anrufe
+800 888 777 00

***Gratisnummer:** Die Telefonnummer ist nur gültig innerhalb des Landes

www.swisspost.com

