

# DirectResponse Card

Einfach, auffallend, responsestark

Die DirectResponse Card ist vergleichbar mit einem Bumerang. Kaum weggeschickt, kehrt sie schon wieder zurück. Einziger Unterschied: Sie ist kurz zwischengelandet und wurde mit einer Antwort des Empfängers versehen.

Oder mit anderen Worten: Das vielseitige und rücklaufstarke Direct-Marketing-Produkt der Post ist Versand- und Rücksendekarte in einem. Der Empfänger kann die Karte mit einem einzigen Handgriff in eine vorfrankierte Antwortkarte verwandeln. Dank dieser einfachen Handhabung können Sie von überdurchschnittlich hohen Responsequoten profitieren.

Ob für kleine oder grosse Auflagen – die DirectResponse Card ist das ideale Werbemittel, um neue Kunden zu gewinnen oder bestehende zu pflegen. Zudem ist sie eine einfache und wirkungsvolle Lösung, wenn Sie mit einem Angebot schnell an Ihre Zielgruppe gelangen wollen.

## Der Weg einer DirectResponse Card



 Für die Produktion der DirectResponse Card wählen Sie eine der Partnerdruckereien der Post. Die Adressen der Partnerdruckereien finden Sie unter [www.post.ch/drc](http://www.post.ch/drc).

## Nutzen Sie die Vorteile der DirectResponse Card (DRC)

**Ihr Angebot fällt auf:** Die DirectResponse Card wird ohne verhüllenden Umschlag verschickt und fällt daher im Briefkasten auf. Zudem haben Sie viele Gestaltungsmöglichkeiten wie z. B. Rubbelfelder, zusätzliche Klebeetiketten, Prägungen, Stanzungen, Duftfarben usw., um Ihre Karte noch besser in Szene zu setzen.

**Ihre Botschaft wird verstanden:** Der Empfänger erkennt sofort wie er auf Ihr Angebot oder Ihre Anfrage reagieren kann.

**Flexible Frankierung:** Sie haben die freie Wahl zwischen verschiedenen Zustellarten. Die Rücksendung erfolgt immer als A-Post.

**Volle Kostenkontrolle:** Durch den Einheitspreis für die Hin- und Rücksendung der Karte (unabhängig vom effektiven Rücklaufvolumen) können Sie die Portokosten für Ihre Dialogmassnahmen bereits vor der Postaufgabe genau berechnen – ohne nachträgliche Verrechnung von eingegangenen Antwortsendungen.

**Messbarer Rücklauf:** Durch die einfache und kostenlose Antwortmöglichkeit können Sie nicht nur den Rücklauf erhöhen, sondern erleichtern sich durch Mehrfachpersonalisierung auch noch die Verarbeitung der eingegangenen Karten. Denn die Adresse des Empfängers kann bereits auf dem Antwortteil der Karte eingedruckt werden.

**Auch für kleine Auflagen ab 50 Stück attraktiv:** Dank Digitaldruck können auch kleinere Auflagen problemlos und kostengünstig produziert werden.

**Günstiger Postkarten-Tarif:** Ab 500 Stück können Sie vom günstigen Tarif B-Post Massensendungen Postkarten profitieren.

**Taggenaue Zustellung:** Ab 10 000 Stück können Sie Ihre DirectResponse Cards allen Empfängern am gleichen Tag zustellen lassen. Dadurch können Sie Ihre Aktion und/oder nachfolgende Prozesse (z. B. Einsatz von Callcentern) noch besser planen.

**Vielseitige Einsatzmöglichkeiten:** Bestellungen und Kataloganforderungen auslösen, Einladungen und Terminanfragen versenden, Umfragen und Wettbewerbe durchführen, Kundenadressen überprüfen, usw.

**Schneller und günstiger mit DirectFactory:** Mit dem Onlinetool DirectFactory der Post können Sie die DirectResponse Card Light ganz einfach selber erstellen.

## Partnerdruckereien

Da die Portokosten für die Rücksendung als A-Post bereits bei der Postaufgabe verrechnet werden (volumenunabhängige Responseverrechnung), dürfen DirectResponse Cards **nur durch unsere Partnerdruckereien produziert werden**. Diese haben sich vertraglich verpflichtet, die Spezifikationen und Rahmenbedingungen aller DirectResponse Card-Varianten einzuhalten. Zudem kümmern sie sich auch um die korrekte Gestaltung und Frankierung sowie um die Postaufgabe.

**Ausnahme:** Die DirectResponse Card Light können Sie mit dem Onlinetool DirectFactory auch ganz einfach selber erstellen.

## DirectFactory – einfach, schnell, kostengünstig und erfolgreich

Mit dem Onlinetool DirectFactory haben Sie die Möglichkeit, die DirectResponse Card Light mit ein paar Mausklicks selber online zu erstellen – inklusive Personalisierung – und physisch an Ihre Zielgruppe zu verschicken. Und das bereits ab einer Mindestauflage von 24 Stück. Ihre Karten werden innert weniger Tage gedruckt und zum gewünschten Zeitpunkt bei der Post aufgegeben. Der Zustelltermin richtet sich nach der gewählten Beförderungsart. Das Onlinetool DirectFactory sowie die Preise für die Realisierung und den Versand der DirectResponse Card Light finden Sie auf [www.post.ch/directfactory](http://www.post.ch/directfactory).





## Formate und Papierqualität der DirectResponse Card (DRC)

DRC-Variante	Formate
DRC Standard	Karte 229 x 162 mm (C5) Etikette 140 x 155 mm
DRC Light klein	Karte 229 x 120 mm Antwortteil 140 x 104 mm
DRC Light gross	Karte 229 x 162 mm (C5) Antwortteil 162 x 89 mm
DRC Light über DirectFactory	Karte 250 x 176 mm (B5) Antwortteil 176 x 102 mm
DRC Individual	Karte: frei wählbares Format bis 250 x 176 mm (B5) Etikette mind. 140 x 155 mm und/oder Antwortteil mind. 90 x 140 mm

### Papierqualität

Karte: mind. 230 g/m<sup>2</sup>, weiss, einseitig gestrichen  
Etikette: 70 – 80 g/m<sup>2</sup>, weiss, einfach und ohne Rückstände ablösbar

### Preise

Sie haben bei allen drei DirectResponse Card-Lösungen die Wahl zwischen verschiedenen Zustellarten und profitieren so von variablen Portokosten. Die Rücksendung erfolgt immer als A-Post.

Hinsendung	Rücksendung A-Post
A-Post	CHF 1.04
B-Post-Einzelsendung	CHF 0.89
B-Post Massensendungen Postkarten	CHF 0.51
OnTime Mail 1 Werktag	CHF 0.59
OnTime Mail Samstag	CHF 0.91

Die Preise beinhalten die Portokosten für den Hin- und Rückweg der Karten pro Stück und werden für die ganze Aufgabemenge angewandt, unabhängig vom effektiven Rücklaufvolumen.

Das Leistungsangebot B-Post Massensendungen Postkarten ist erst ab einer Menge von 500 Stück anwendbar.

Das Leistungsangebot OnTime Mail ist erst ab einer Mindestmenge von 10 000 Stück anwendbar.

Die Preise für die DirectResponse Card Individual können je nach Ausführung der Karte einem Zuschlag für Spezialsendungen unterliegen.

## Laufzeiten der verschiedenen Zustellarten

Zustellart	Laufzeit
A-Post	Zustellung am nächsten Tag (ohne Sonntage und Feiertage)
B-Post-Einzelsendung	Zustellung spätestens am 3. Arbeitstag nach Postaufgabe (ohne Samstage, Sonntage und Feiertage)
B-Post Massensendungen Postkarten	Zustellung spätestens am 6. Arbeitstag nach Postaufgabe (ohne Samstage, Sonntage und Feiertage)
OnTime Mail	Auflieferung 4 Arbeitstage (bis spätestens 17 Uhr) vor dem gewünschten Zustelltag (Montag–Freitag oder Samstag; ohne Sonntage und Feiertage)

### Darauf müssen Sie achten

- DirectResponse Cards dürfen nur durch unsere Partnerdruckereien realisiert werden. Diese kümmern sich auch um die korrekte Frankierung und um die Postaufgabe. **Ausnahme:** Die DirectResponse Card Light kann auch mit dem Onlinetool DirectFactory selber erstellt werden.
- Die Mindestaufgabemenge beträgt 50 Stück (über DirectFactory 24 Stück).
- Die Sendungen müssen mit einem Aufgabeverzeichnis (AVZ Online oder AVZ Offline) aufgegeben und darauf als DirectResponse Cards deklariert werden.
- Bei der Gestaltung, Ausführung und Adressierung aller drei Varianten der DirectResponse Card gelten die allgemeinen Vorgaben für Briefsendungen der Post.
- Da Sie das Porto für die Hin- und Rücksendung der Karte bereits bei der Postaufgabe bezahlen, ist die Gestaltung des Frankiervermerks teilweise vorgegeben. Dies verhindert, dass Karten auf dem Rückweg als unfrankierte Sendungen behandelt werden. Zudem wissen Ihre Empfänger gleich auf den ersten Blick, dass das Porto für die Rücksendung bereits beglichen ist.
- Der Versand von DirectResponse Cards ist nur innerhalb der Schweiz möglich.

Weitere Informationen zur DirectResponse Card finden Sie unter [www.post.ch/drc](http://www.post.ch/drc).



#### Haben Sie noch Fragen?

Möchten Sie weitere Informationen zur DirectResponse Card? Ihr persönlicher Kundenberater oder Ihre Kundenberaterin weiss Bescheid. Oder rufen Sie unsere Hotline an: 0848 888 888.

  **Weitere Informationen zu OnTime Mail finden Sie unter [www.post.ch/ontime-mail](http://www.post.ch/ontime-mail) sowie im Factsheet «OnTime Mail» (Artikel-Nr. 299.50)**

Die Schweizerische Post  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon  
0848 888 888  
[www.post.ch/drc](http://www.post.ch/drc)

**DIE POST** 