

# DirectSelfmailer: das Mailing mit integrierter Versandhülle

Zu einem Mailing gehören ein Versandcouvert, ein Brief, ein Antwortelement und unter Umständen ein Prospekt. Lauter Einzelteile? Keinesfalls! Denn es gibt den Selfmailer – ein Mailing mit integrierter Versandhülle, das all diese Elemente in sich vereint.

Die Seiten eines Selfmailers sind nicht allseitig geschlossen, was dazu führt, dass diese Sendungen nicht oder nur mit Mühe maschinell verarbeitet werden können und daher einem Zuschlag für Spezialsendungen unterliegen. Um diesen Zuschlag zu umgehen, hat die Post Rahmenbedingungen für den Selfmailer geschaffen, die es ermöglichen, diese Sendungen problemlos maschinell zu verarbeiten. So entstand der DirectSelfmailer.

Mit dem DirectSelfmailer haben Sie die Möglichkeit, auffallende, kreative Mailings im Briefkasten Ihrer Empfänger zu platzieren – und dies zu möglichst tiefen Kosten.

## Ihr Nutzen

### Auffallend

Ein DirectSelfmailer fällt nicht nur im Briefkasten auf, er löst durch seine kreativen Umsetzungsmöglichkeiten auch eine Reaktion aus.

### Vielseitige Möglichkeiten

Es stehen Ihnen kreative, produktionstechnische Möglichkeiten wie Stanzungen, Perforationen, Mehrfachpersonalisierungen und vieles mehr zur Auswahl. Daneben haben Sie die freie Wahl der für Sie richtigen Versandart: A-Post, B-Post-Einzelsendungen, B-Post-Massensendungen oder OnTime Mail.

### Überzeugende Kostenoptimierung

Der DirectSelfmailer lässt sich kostengünstig produzieren, da er aus einem Stück hergestellt wird. Diese Produktionsweise bietet auch verschiedene Personalisierungsmöglichkeiten bei geringen Kosten. Sofern unsere Gestaltungsrichtlinien eingehalten werden, wird kein Zuschlag für Spezialsendungen erhoben.

### Mehr Kundenreaktionen

Der DirectSelfmailer ist nicht nur ein auffälliges Instrument, er ist auch unkompliziert im Handling und lässt kreative Elemente zu. Mit einem personalisierten Antwortelement erhöhen Sie zudem die Chance auf mehr Response.



### Die Vorteile des DirectSelfmailers

- Kein Zuschlag für Spezialsendungen im Vergleich zu anderen Selfmailern.
- Einfache Mehrfachpersonalisierungen, da keine Einzelteile zusammengeführt werden müssen.
- Günstigere Produktionskosten durch Herstellung in einem Arbeitsgang.
- Dank standardisierter Produktion sind DirectSelfmailer auch in kleinen Auflagen preislich interessant.
- Die Mindestauflage beträgt nur 50 Stück.
- Vielfältige kreative, produktionstechnische Möglichkeiten wie Stanzungen, Perforationen, Mehrfachpersonalisierungen, verschiedene Falzmöglichkeiten, Integration von Gutscheinen oder Antwortelementen.
- Ideales Instrument zur **Kundenbindung und Kundengewinnung**, da das unkomplizierte Handling und die kreativen Elemente zu höheren Responsewerten führen können.
- Optimal für den Direktverkauf, für Bestellungen von Informationsmaterial, Produkten oder Dienstleistungen, da das Antwortelement einfach integriert, personalisiert und vorfrankiert werden kann.
- Durch die Einsatzmöglichkeit der Papierfestigkeit von 90 g/m<sup>2</sup> können auch DirectSelfmailer mit abreissbarem Einzahlungsschein realisiert werden.

### Rahmenbedingungen für DirectSelfmailer

Auf den folgenden Seiten finden Sie sowohl die Vorgaben, die für alle drei Verschlussmöglichkeiten gelten, als auch Informationen und Spezifikationen zu den einzelnen DirectSelfmailer-Varianten. Beim DirectSelfmailer mit Laschenverschluss bestehen zudem speziell differenzierte Vorgaben pro Format. So profitieren Sie von noch günstigeren Produktionskosten und weiteren Einsatzmöglichkeiten.

Folgende Punkte müssen bei allen DirectSelfmailer-Varianten beachtet werden:

#### Format

- Alle Formate zwischen 140 x 90 mm und B5 (250 x 176 mm) sind möglich, bis max. 100 g und 5 mm Dicke.
- Die Mindestanzahl der gefalteten Seiten/Teile sowie die Papierqualität ist abhängig vom gewählten Format und von der DirectSelfmailer-Variante.

#### Gestaltungsrichtlinien Adressierung, Frankierung, Codierung

- Gestaltungsrichtlinien in Bezug auf die Adress-, Codier- und Werbezone müssen eingehalten werden. Informationen dazu finden Sie in der Broschüre «Briefe: Angebote und Preise für Geschäftskunden».
- Antwortelemente (z. B. Geschäftsantwortsendungen) dürfen bei geschlossenen DirectSelfmailern nicht sichtbar sein.

#### Papiergewicht Antwortelement

- Achten Sie bitte je nach Grösse des Antwortelements auf das Papiergewicht. Folgende Mindestpapiergewichte müssen beim Einsatz von integrierten Antwortkarten verwendet werden:

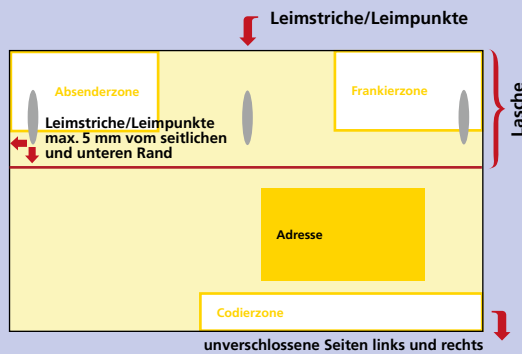
|                 |                                     |
|-----------------|-------------------------------------|
| A6              | mindestens 120 g/m <sup>2</sup>     |
| A6/5            | mindestens 150 g/m <sup>2</sup>     |
| A5 oder grösser | mindestens 170–180 g/m <sup>2</sup> |
| B5              | mindestens 200 g/m <sup>2</sup>     |

**Tipp Antwortkarten: Bei geringerem Papiergewicht des DirectSelfmailers kann durch Verdoppelung eine höhere Papierfestigkeit der Antwortkarte erreicht werden. Ihre Druckerei berät Sie gerne.**

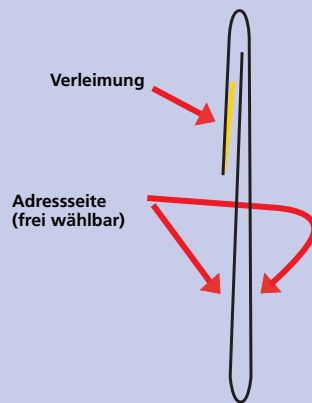
## DirectSelfmailer mit Lasche

Der Umschlag, der keiner ist: Die Überraschung beim Empfänger wird gross sein. Er öffnet die Lasche des vermeintlichen Umschlags und statt einzelner Teile findet er das Mailing an einem Stück vor.

### Frontalansicht



### Seitenansicht (2 Teile plus Lasche)



**Die Lasche** kann auf folgende Arten verschlossen werden:

- mit mindestens drei vertikalen Leimstrichen, Leimpunkten oder Klebeetiketten auf der Innenseite der Lasche verteilt (ablösbar)
- mit einem Leimstrich auf der Innenseite längs der ganzen Klappe (durchgehend)
- bei einem permanenten Leimstrich ist eine Perforation der oberen Kante erforderlich, damit der DirectSelfmailer geöffnet werden kann. Diese darf höchstens das Verhältnis 2:1 aufweisen (2 Steg : 1 Schlitz).
- Die Grösse der Lasche richtet sich nach der Art der Verklebung.

Der maximale Abstand der Leimstriche (durchgehend oder vertikal), Leimpunkte oder Klebeetiketten vom seitlichen und unteren Rand beträgt 5 mm. Achten Sie darauf, dass die Lasche gut verleimt bzw. verklebt ist. Sonst besteht die Gefahr, dass die DirectSelfmailer bei der Weiterverarbeitung beschädigt oder aufgerissen werden.

### Papierqualitäten

#### Bis Formate A6/5 (210 x 105 mm); C6/5 (224 x 114 mm); 210 x 125 mm

- mindestens 90 g/m<sup>2</sup> (Offsetpapier)
- mindestens 115 g/m<sup>2</sup> (gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 35 – 40 mm oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 35 – 40 mm

#### Bis Format A5 (210 x 148 mm)

- mindestens 100 g/m<sup>2</sup> (Offsetpapier)
- mindestens 115 g/m<sup>2</sup> (gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 53 mm oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

#### Bis Format C5 (229 x 162 mm)

- mindestens 150 g/m<sup>2</sup> (Offset oder gestrichenes Papier)
- mindestens 2 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 67 mm oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

#### Bis Format B5 (250 x 176 mm)

- mindestens 170 g/m<sup>2</sup> (nur Offsetpapier möglich)
- mindestens 2 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 81 mm oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

### Perforation

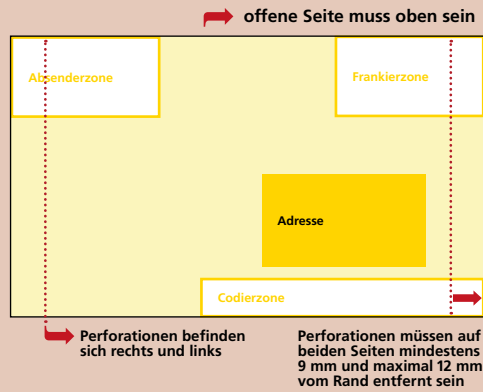
- Im Verhältnis 2:1 (2 Steg : 1 Schlitz)

**Selbstverständlich können Sie auch weiterhin alle anderen Selfmailertypen versenden. Da diese bei der Weiterverarbeitung in den Briefzentren jedoch nicht oder nur mit Mühe maschinell verarbeitet werden können, wird ein Zuschlag für Spezialsendungen erhoben.**

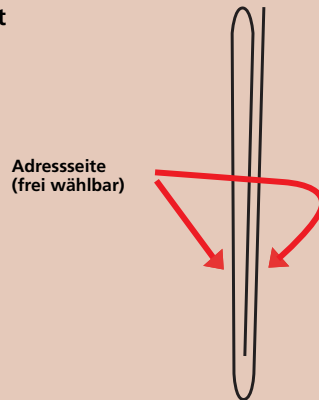
## DirectSelfmailer seitlich perforiert

Praktisch, einfach und auffällig: Perforation links aufreißen, Perforation rechts aufreißen, Inhalt aufklappen und schon halten Sie ein vollständiges Mailing in der Hand.

### Frontalansicht



### Seitenansicht (3 Teile)



## Papierqualitäten

### Bis Format C5 (229 x 162 mm)

- mindestens 150 g/m<sup>2</sup>
- Offset- oder gestrichenes Papier
- mindestens 3 Teile

### Bis Format B5 (250 x 176 mm)

- mindestens 170 g/m<sup>2</sup>
- nur Offsetpapier
- mindestens 3 Teile

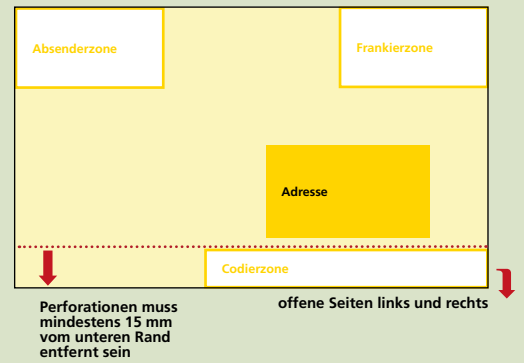
### Perforation

- im Verhältnis 2:1 (2 Steg: 1 Schlitz)

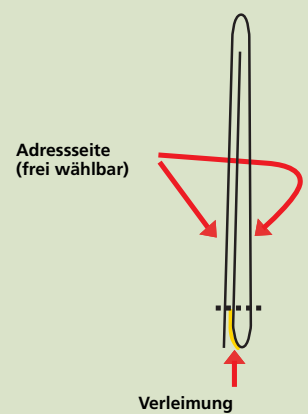
## DirectSelfmailer unten perforiert

Einfach die Perforation am unteren Rand aufreißen und schon richtet sich die ganze Aufmerksamkeit auf das Innenleben, das alle wesentlichen Mailingelemente an einem Stück enthält.

### Frontalansicht



### Seitenansicht (3 Teile)



## Papierqualitäten

### Bis Format C5 (229 x 162 mm)

- mindestens 150 g/m<sup>2</sup>
- Offset- oder gestrichenes Papier
- mindestens 3 Teile

### Bis Format B5 (250 x 176 mm)

- mindestens 170 g/m<sup>2</sup>
- nur Offsetpapier
- mindestens 3 Teile

### Perforation

- im Verhältnis 2:1 (2 Steg: 1 Schlitz)

## Informationen rund um den Versand

### Darauf müssen Sie beim Versand achten

- Für die beschriebenen DirectSelfmailer wird kein Zuschlag für Spezialendungen erhoben, sofern die Vorgaben eingehalten werden.
- Bei Verwendung von unterschiedlichen Papierqualitäten innerhalb eines Selfmailers empfehlen wir Ihnen, ein «Gut zum Druck» bzw. ein «Gut zur Ausführung» einzuholen. Hierfür benötigen wir ein physisches Blindmuster. In der Regel sind diese Selfmailer zuschlagspflichtig. Der Entscheid über die Möglichkeit der maschinellen Verarbeitung bleibt der Post vorbehalten.
- Ein- oder aufgespendete Bestandteile können dazu führen, dass die Sendungen nicht mehr oder nur mit Mühe maschinell verarbeitbar sind und daher einem Zuschlag für Spezialendungen unterliegen.
- Werden Vorgaben für eine problemlose maschinelle Verarbeitung (z. B. Verleimung, Lasche, Perforation, Papierqualität usw.) nicht eingehalten, wird ein Zuschlag für Spezialendungen verrechnet.
- Die Mindestaufgabemenge beträgt 50 Stück.
- Die Postaufgabe hat mit einem Aufgabeverzeichnis adressierte Briefe Inland (AVZ Online oder AVZ Offline) zu erfolgen.
- Die DirectSelfmailer dürfen nicht dicker als 5 mm sein und keine abstehenden oder unbiegsamen Elemente (z. B. Kugelschreiber) beinhalten, da sonst ein Zuschlag für Spezialendungen erhoben wird.
- Die Adressierung muss mit dunkler Schrift auf hellem Hintergrund erfolgen.
- Als Frankiervermerk gilt ausschliesslich die PP-Frankatur.
- DirectSelfmailer sind umsatzrabattberechtigt.
- Vergütungen von Vorleistungen werden gewährt. Detaillierte Informationen finden Sie in der Broschüre «Optimieren Sie Ihre Versandkosten – Vorleistungen für die Briefverarbeitung».
- Für DirectSelfmailer, die als OnTime Mail aufgegeben werden, gelten die speziellen Anlieferbestimmungen für OnTime Mail.
- Detaillierte Informationen zu den üblichen postalischen Vorgaben finden Sie in der Broschüre «Briefe: Angebote und Preise für Geschäftskunden», die Sie im Internet unter [www.post.ch/docucenter](http://www.post.ch/docucenter) bestellen oder unter [www.post.ch/directselfmailer](http://www.post.ch/directselfmailer) herunterladen können.

**@ Kontaktangaben für die Einholung eines «Gut zum Druck» finden Sie unter [www.post.ch/briefgestaltung](http://www.post.ch/briefgestaltung) unter der Rubrik «Gut zum Druck»**

**@ Informationen zu OnTime Mail finden Sie unter [www.post.ch/ontimemail](http://www.post.ch/ontimemail)**

## Versand ins Ausland

Planen Sie, die DirectSelfmailer an eine Zielgruppe im Ausland zu versenden? Oder befinden sich in Ihren Daten Adressen aus dem Ausland? Dann empfehlen wir Ihnen, für Abklärungen und Details Kontakt mit Ihrem Kundenberater aufzunehmen.

### Haben Sie Fragen zu den vielfältigen Gestaltungs- und Produktionsmöglichkeiten der DirectSelfmailer?

Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten, dem DirectSelfmailer mit zusätzlichen Perforationen, Stanzungen, Klebeetiketten, Rubbelfeldern eine persönliche Note zu geben. Oder mit weiteren Antwortelementen, integrierten Gutscheinen oder Membercards oder einer aussergewöhnlichen Falzung ein spezielles Werbemittel einzusetzen.

### Am besten sprechen Sie mit Ihrer Druckerei über die verschiedenen Möglichkeiten.

## Versandart und Preise

Die Portokosten pro Sendung richten sich nach dem Format und dem Gewicht der Sendung sowie nach der gewählten Versandart. Diese kann frei gewählt werden:

| Versandart  | Preis     | Mindestauflage | Laufzeit/Zustellung  |
|---|-----------|----------------|--|
| A-Post  | CHF 1.00  | 50 Stück       | Zustellung am Tag nach der Postaufgabe (ausser Sonn- und Feiertage)                    |
| B-Post-Einzelsendung  | CHF 0.85  | 50 Stück       | Zustellung bis zum 3. Tag nach der Postaufgabe (ausser Samstag, Sonntag und Feiertage) |
| B-Post-Massensendungen  | CHF 0.53* | 500 Stück      | Zustellung bis zum 6. Tag nach der Postaufgabe (ausser Samstag, Sonntag und Feiertage) |
| OnTime Mail<br>Zustellung auf 1 Werktag genau<br>(Montag bis Freitag) | CHF 0.60* | 10 000 Stück   | Die Sendungen müssen 4 Werktage vor dem gewünschten Zustelltermin angegeben werden     |
| OnTime Mail<br>Zustellung am Samstag                                  | CHF 0.89* | 10 000 Stück   | Die Sendungen müssen 4 Werktage vor dem gewünschten Zustelltermin angegeben werden     |

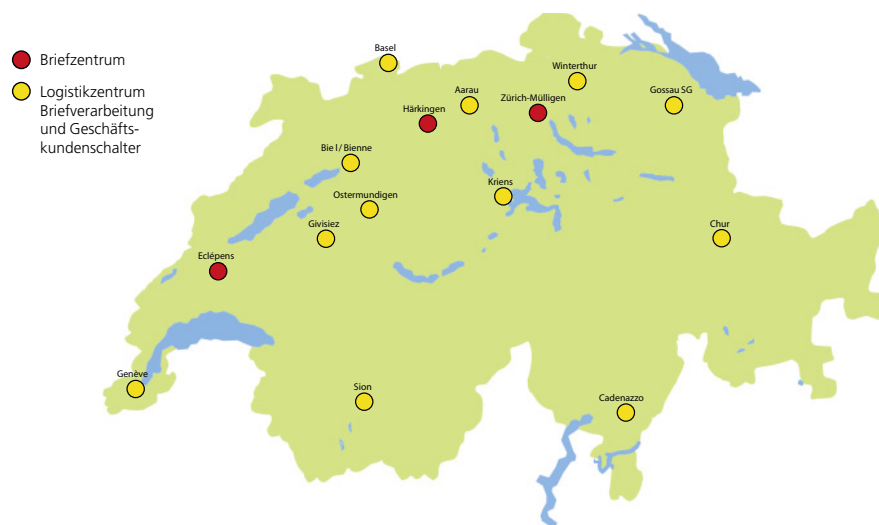
\* Gewichtszuschlag je 10 g ab 1 g: CHF 0.005

## Die Auflieferbedingungen

- Deklarieren Sie die Sendungen im Aufgabeverzeichnis für adressierte Sendungen Inland (AVZ) als DirectSelfmailer.
- Für DirectSelfmailer, die als OnTime Mail aufgegeben werden, gelten die speziellen Auflieferbedingungen von OnTime Mail.
- Versehen Sie A-Post-Sendungen immer mit einer A-Kennzeichnung in der Frankierzone.
- Damit Sie von Vergütungen für Vorleistungen profitieren können, muss die Aufgabe von DirectSelfmailer-Sendungen an einem Geschäftskundenschalter in einem unserer Brief- und

Logistikzentren erfolgen. Eine Aufgabe ist jedoch ohne Vergütung auch in jeder grösseren Poststelle möglich. Detaillierte Informationen sowie die Adressen der jeweiligen Auflieferorte finden Sie unter [www.post.ch/directselfmailer](http://www.post.ch/directselfmailer)

**Zusätzliche Informationen rund um die DirectSelfmailer wie auch Praxisbeispiele sowie viele weitere innovative Direct-Marketing-Lösungen der Schweizerischen Post, finden Sie im Internet unter [www.post.ch/directmarketing](http://www.post.ch/directmarketing)**



Die Schweizerische Post  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon 0848 888 888  
[www.post.ch/directselfmailer](http://www.post.ch/directselfmailer)

**DIE POST**