

PromoPost-Aufgabe bei der Poststelle

Unadressierte Sendungen schnell und einfach aufgeben

Für die Auftragsabwicklung kleiner Aufträge (maximal zwei Paletten bis total 920 kg) mit unadressierten Sendungen stehen Ihnen zwei Wege zur Auswahl: Entweder Sie nutzen unser PromoPost-Tool oder Sie lassen Ihren Auftrag direkt am Postschalter erfassen. Beide Varianten sind effizient und zuverlässig.

Die Lösung «PromoPost-Tool selber nutzen»

Wenn Sie **regelmässig unadressierte Sendungen aufgeben** und von der gesamten Palette der PromoPost-Produkte und -Zusatzleistungen profitieren möchten, dann ist das PromoPost-Tool die geeignete Lösung für Sie. Das Onlinetool führt Sie einfach und sicher durch alle Schritte bei der Planung und Aufgabe einer unadressierten Verteilung. Sie können mit dem Tool die Anzahl der benötigten Sendungen schon im Voraus ermitteln, die Versandkosten kalkulieren und anschliessend den Auftrag gleich online erteilen.

Die Vorteile im Überblick

- Exakte Kalkulation
- Selektion des Streugebiets nach Postleitzahlen, Orten, Sprachregionen, WEMF-Regionen, Kantonen oder Amtsbezirken
- Vereinfachte Abwicklung, da alle benötigten Dokumente wie Auftragsbestätigung, Streuliste, Lieferschein oder Bundzettel über das Tool generiert werden
- Einfaches Verwalten und Bearbeiten bereits erfasseter Aufträge
- Unterstützung durch Infobuttons

So gehen Sie vor für die Anmeldung

1. Registrierung auf My Post Business

Melden Sie sich unter www.post.ch/mypostbusiness für My Post Business an. Zusammen mit Ihrem Login erhalten Sie Zugriff auf die passwortgeschützten Internetanwendungen für Geschäftskunden der Post.

2. PromoPost-Tool nutzen

Nach erfolgreicher Anmeldung können Sie auf der Plattform von My Post Business direkt das PromoPost-Tool aufrufen und sämtliche PromoPost-Angebote nutzen. Sie bezahlen Ihre Aufträge immer gegen Rechnung.

Anlieferung der PromoPost-Sendungen

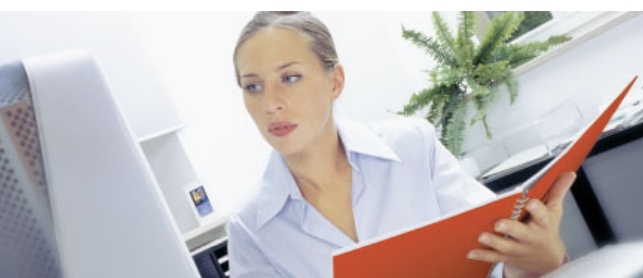
1. Alles aus einer Hand: **Wir übernehmen** das Abzählen und die Konfektionierung der Sendungen

Veranlassen Sie bitte beim Drucker, dass mit Ihren Sendungen Einheiten zu 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren gefertigt werden, die Sie dann so am Postschalter anliefern können.

2. **Sie übernehmen** das Abzählen und die Konfektionierung der Sendungen

Die meisten Sendungen lassen sich in kreuzweise geschnürten Bündeln am einfachsten transportieren. Die Gesamtmenge der Sendungen für eine Ortschaft ist je nach Gewicht der Einzelsendung in Einheiten zu 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren zu unterteilen. Maximalgewicht pro Bund: 6 kg. Für den Versand der Bunde an die Zustellstellen verwenden Sie Bundzettel, die aus dem PromoPost-Tool generiert werden müssen. Als Papierfarbe ist zwingend ein helles Blau zu verwenden.

Weitere Angaben zur Auflieferung finden Sie in unserer PromoPost-Broschüre oder im Internet unter www.post.ch/promopost.



Die Lösung «Auftragserfassung am Postschalter»

Wenn Sie nur **selten und kleine Aufträge** (maximal zwei Paletten bis total 920 kg) mit unadressierten Sendungen versenden, können Sie den Auftrag am Postschalter erfassen lassen. Dabei können Sie zwischen den Produkten «Standard», «Standard plus» und «Selektiv» wählen und Sendungen mit einem Gewicht bis maximal 250 Gramm aufgeben. Alle Sendungen werden am vierten Werktag (ohne Samstag) nach dem Aufgabetag zugestellt – auch jene in kleineren Ortschaften. Dabei wird der «Aufpreis für C-Orte» und das Handling durch die Post standardmässig hinzugerechnet.

So gehen Sie vor für die Berechnung

Mit dem Quick Calculator die benötigte Anzahl Sendungen sowie die Versandkosten ermitteln.

Zur Vorbereitung einer Aufgabe am Postschalter stellen Sie mit Hilfe unserer Onlineanwendung «Quick Calculator» unter www.post.ch/promoposttool mit wenigen Klicks Ihr Streugebiet zusammen und kennen so die benötigte Anzahl Sendungen. Am besten erstellen Sie eine unverbindliche Preisberechnung, die nebst der benötigten Anzahl Sendungen sämtliche preisrelevanten Kriterien berücksichtigt.

Verfügbare PromoPost-Produkte bei «Auftragserfassung am Postschalter»

Produkt	Erläuterungen	
Standard	Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in alle Privatkundenpostfächer	
Standard plus	Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in sämtliche Postfächer (Privatkunden und Unternehmen)	
Selektiv	Ein-/Zweifamilienhäuser	Zustellung in alle Häuser mit einer oder zwei Wohnungen; inklusive Reihen- und Terrassenhäuser, wenn sie eine separate Hausnummer haben; ebenfalls inklusive der landwirtschaftlichen Betriebe
	Landwirtschaftliche Betriebe	Zustellung an alle Betriebe oder Haushalte, deren Angehörige hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind; insbesondere im Bereich Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Reb- und Obstbau) oder Tierhaltung
	Geschäftskundenpostfächer	Zustellung in alle Postfächer von Unternehmen
	Alle Postfächer	Zustellung in alle Postfächer von Privatkunden und Unternehmen

Anlieferung der PromoPost-Sendungen

Geben Sie Ihren PromoPost-Auftrag zusammen mit der ausgedruckten Preisberechnung am Postschalter ab.

So können wir Ihren Auftrag schneller abwickeln, wodurch auch Sie Zeit sparen. Wichtig: Bitte veranlassen Sie beim Drucker, dass mit Ihren Sendungen Einheiten zu 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren gefertigt werden, die Sie dann so am Postschalter anliefern können.

Bundzettel brauchen Sie keine zu erstellen, denn wir übernehmen für Sie das Abzählen und Konfektionieren Ihrer Sendungen pro Zustellstelle.

Weitere Angaben zur Auflieferung finden Sie in unserer PromoPost-Broschüre oder im Internet unter www.post.ch/promopost.

