

19. März 2008

Bilanz-Medienkonferenz

Referat Dr. Hans-Peter Strodel

transparent



Die wichtigsten Kenngrößen

		2007	2006	Delta
Betriebsertrag	Mio. CHF	8'712	7'895	10.3%
Betriebsergebnis	Mio. CHF (EBIT)	866	823	5.2%
Betriebsergebnismarge	Prozent	9.9%	10.4%	
Konzerngewinn	Mio. CHF	909	837	8.6%
Value Added	Mio. CHF	557	532	4.7%
Bilanzsumme	Mio. CHF	60'084	55'600	8.1%
Eigenkapital	Mio. CHF	2'470	1'605	53.9%
Investitionen	Mio. CHF	644	540	19.3%
Mitarbeitende Konzern	FTE Ø	43'447	42'178	3.0%

Wichtigste Fragestellungen

Finanzbericht 2007

Einleitung

Welches sind die finanziellen Ziele der Post?
In welchem Umfeld befindet sich die Post?
Wie hat sich der Konsolidierungskreis verändert?

Wertschöpfung

Schafft die Post einen Mehrwert?

Erfolgsrechnung

Erzielt die Post einen angemessenen Gewinn?
Wie tragen die Segmente zum Ergebnis bei?

Bilanz

Ist ausreichend Eigenkapital vorhanden?
Kann die Post ihre Investitionen aus eigener Kraft finanzieren?
Wie erfolgt die Gewinnverwendung?

Ausblick

Wie sieht der Ausblick auf das Jahr 2008 aus?



Die finanziellen Ziele des Bundesrates

Einleitung

Der Bundesrat erwartet, dass die Post

- ein angemessenes Ergebnis erzielt;
- den Unternehmenswert steigert;
- Ihre Investitionen selber finanziert;
- Die Gewinne primär für den Aufbau des Eigenkapitals, die Sanierung der Pensionskasse und sekundär dem Bund für das zur Verfügung gestellte Dotationskapital ausschüttet.



Kapital- und Verkehrsentwicklung

Einleitung

		2007	2006	Delta
PostMail				
Adressierte Briefe	Mio. Sendungen	2'742	2'762	-0.7%
Sendungen ohne Adressen	Mio. Sendungen	1'216	1'159	4.9%
Zeitungen	Mio. Sendungen	1'214	1'196	1.5%
PostLogistics				
Pakete	Mio. Sendungen	104	104	0.0%
PostFinance				
Neugeldzufluss	Mio. CHF	3'409	2'548	33.8%
Kundeneinlagen	Mio. CHF, Ø	49'913	45'997	8.5%
PostAuto				
Reisende	Mio.	107	106	0.9%
Swiss Post International				
Briefe Versand (ex Schweiz)	Mio. Sendungen	194	200	-3.0%

Der Konsolidierungskreis der Post

Einleitung

Kernsegmente:

PostMail
 PostLogistics
 PostFinance
 PostAuto

Weitere Segmente:

Swiss Post International
 Poststellen und Verkauf
 Strategische Kunden und Lösungen
 Übrige

Effekt aus Erweiterung des Konsolidierungskreises im Vergleich zum Vorjahr

in Mio. CHF

	Betriebsertrag	Betriebsaufwand	Betriebsergebnis
Konzern	252	244	8
davon FM Verzollungs AG	13	14	-1
davon GHP-Gruppe	231	223	8
davon Highnes-Gruppe	8	7	1

Wichtigste Fragestellungen

Finanzbericht per 31. Dezember 2007

Einleitung

Welches sind die finanziellen Ziele der Post?
In welchem Umfeld befindet sich die Post?
Wie hat sich der Konsolidierungskreis verändert?

Wertschöpfung

Schafft die Post einen Mehrwert?

Erfolgsrechnung

Erzielt die Post einen angemessenen Gewinn?
Wie tragen die Segmente zum Ergebnis bei?

Bilanz

Ist ausreichend Eigenkapital vorhanden?
Kann die Post ihre Investitionen aus eigener Kraft finanzieren?
Wie erfolgt die Gewinnverwendung?

Ausblick

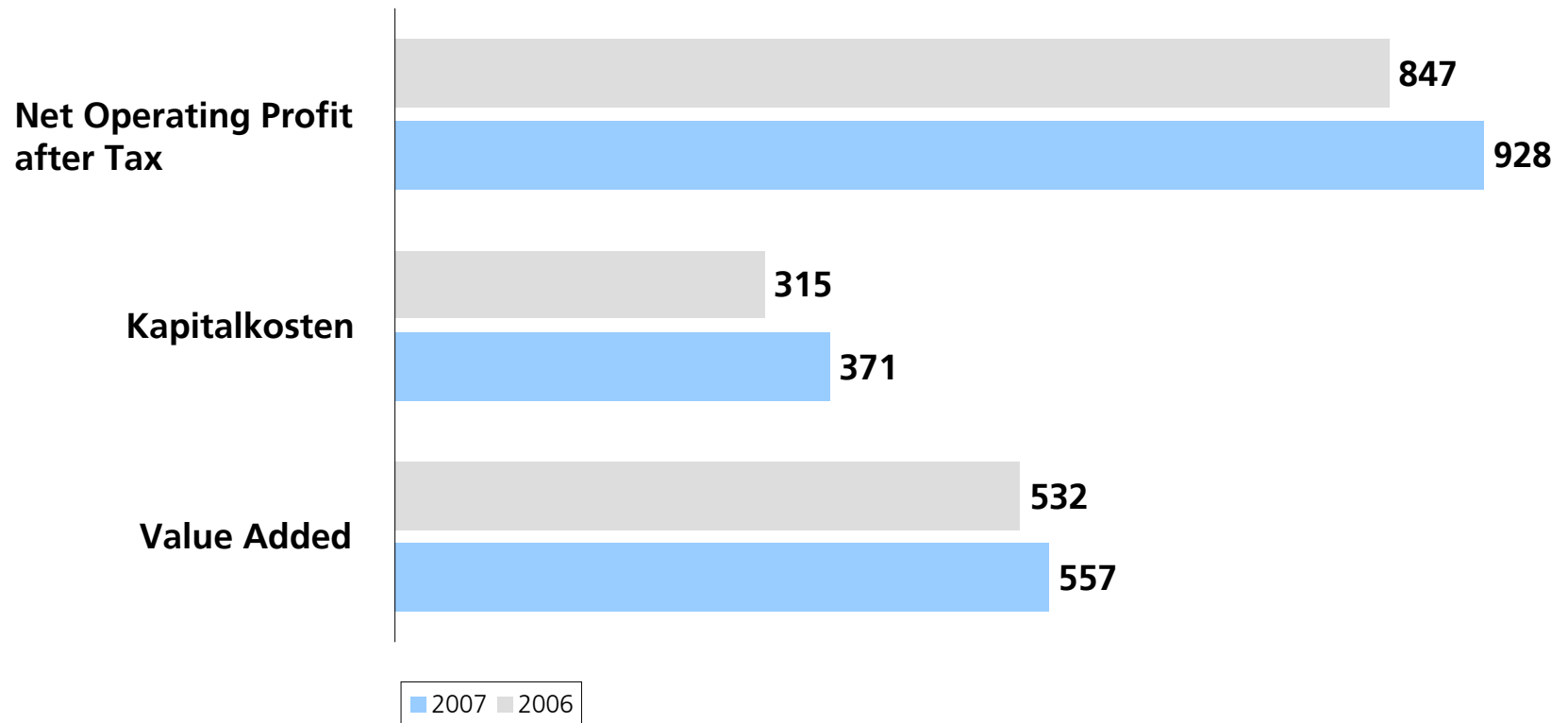
Wie sieht der Ausblick auf das Jahr 2008 aus?



Die Post schafft einen Mehrwert

Wertschöpfung

in Mio. CHF



Wichtigste Fragestellungen

Finanzbericht per 31. Dezember 2007

Einleitung

Welches sind die finanziellen Ziele der Post?
In welchem Umfeld befindet sich die Post?
Wie hat sich der Konsolidierungskreis verändert?

Wertschöpfung

Schafft die Post einen Mehrwert?

Erfolgsrechnung

Erzielt die Post einen angemessenen Gewinn?
Wie tragen die Segmente zum Ergebnis bei?

Bilanz

Ist ausreichend Eigenkapital vorhanden?
Kann die Post ihre Investitionen aus eigener Kraft finanzieren?
Wie erfolgt die Gewinnverwendung?

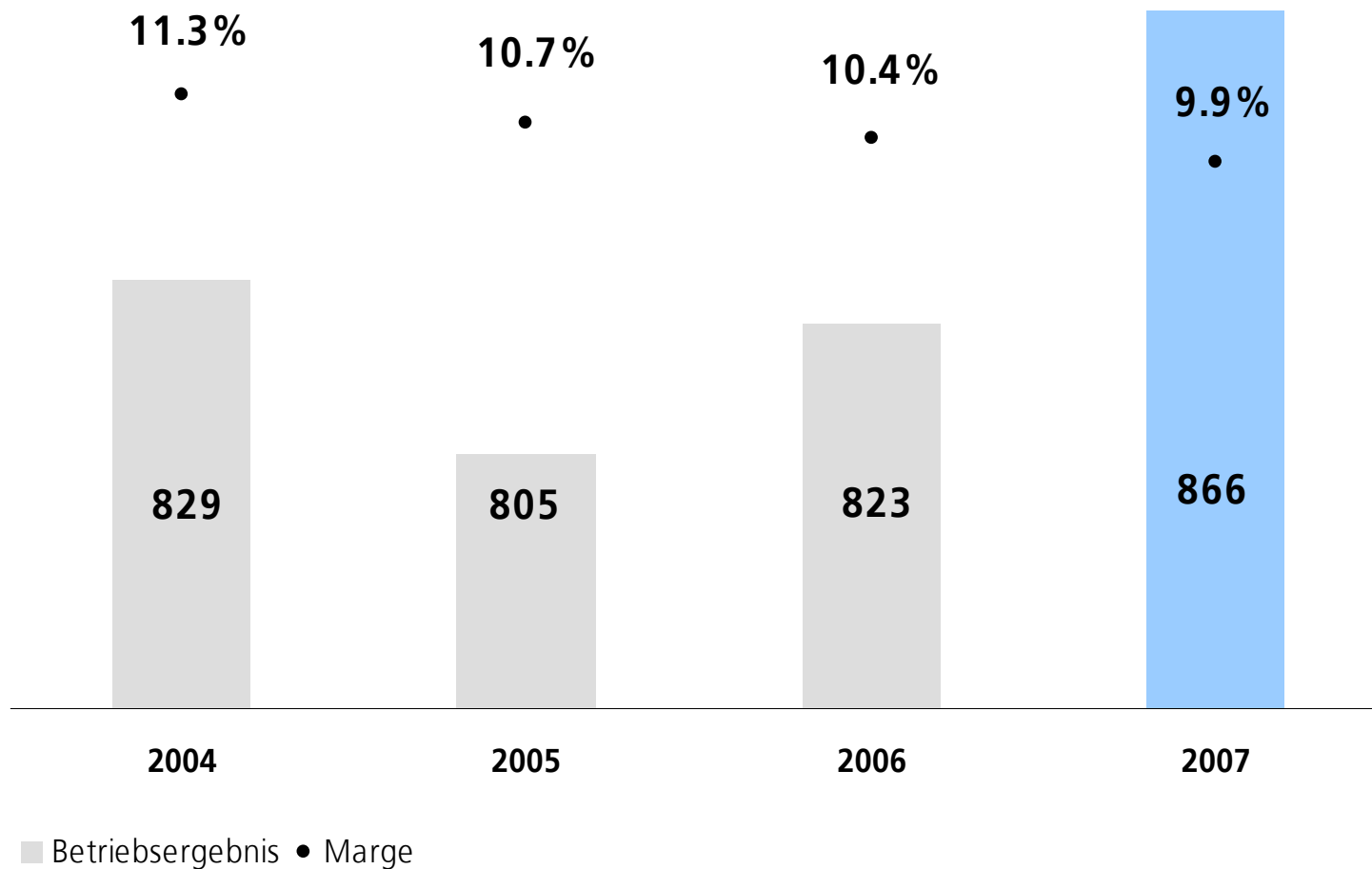
Ausblick

Wie sieht der Ausblick auf das Jahr 2008 aus?



Das Betriebsergebnis der Vorjahre bestätigt Erfolgsrechnung

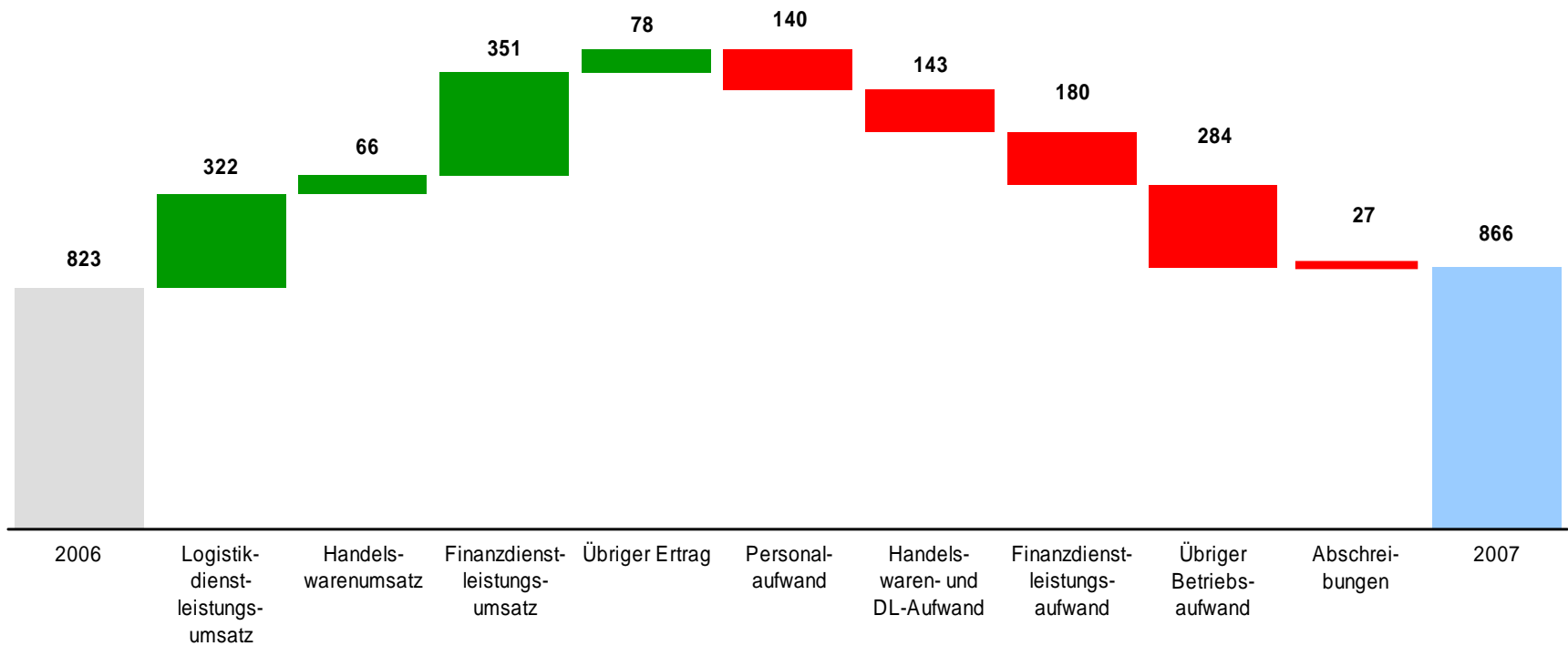
in Mio. CHF



Überleitung Betriebsergebnis nach Arten

Erfolgsrechnung

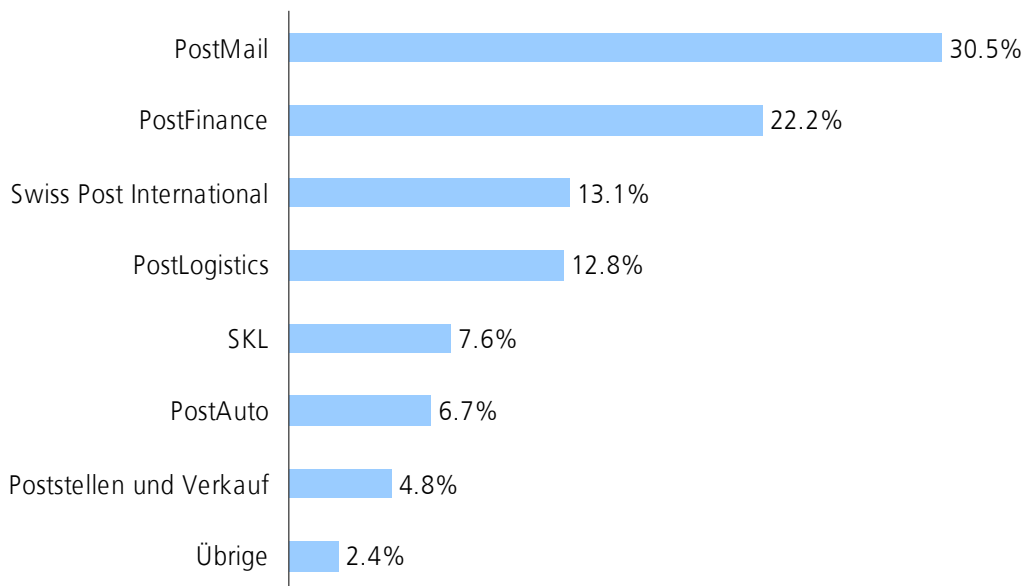
in Mio. CHF



Betriebsertrag ist um 10% angestiegen

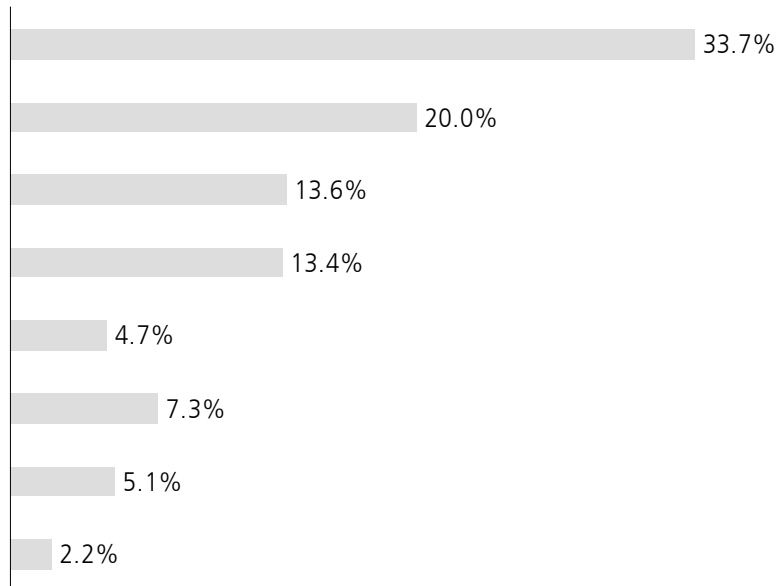
Erfolgsrechnung

2007



Total Betriebsertrag
Mio. CHF 8'712

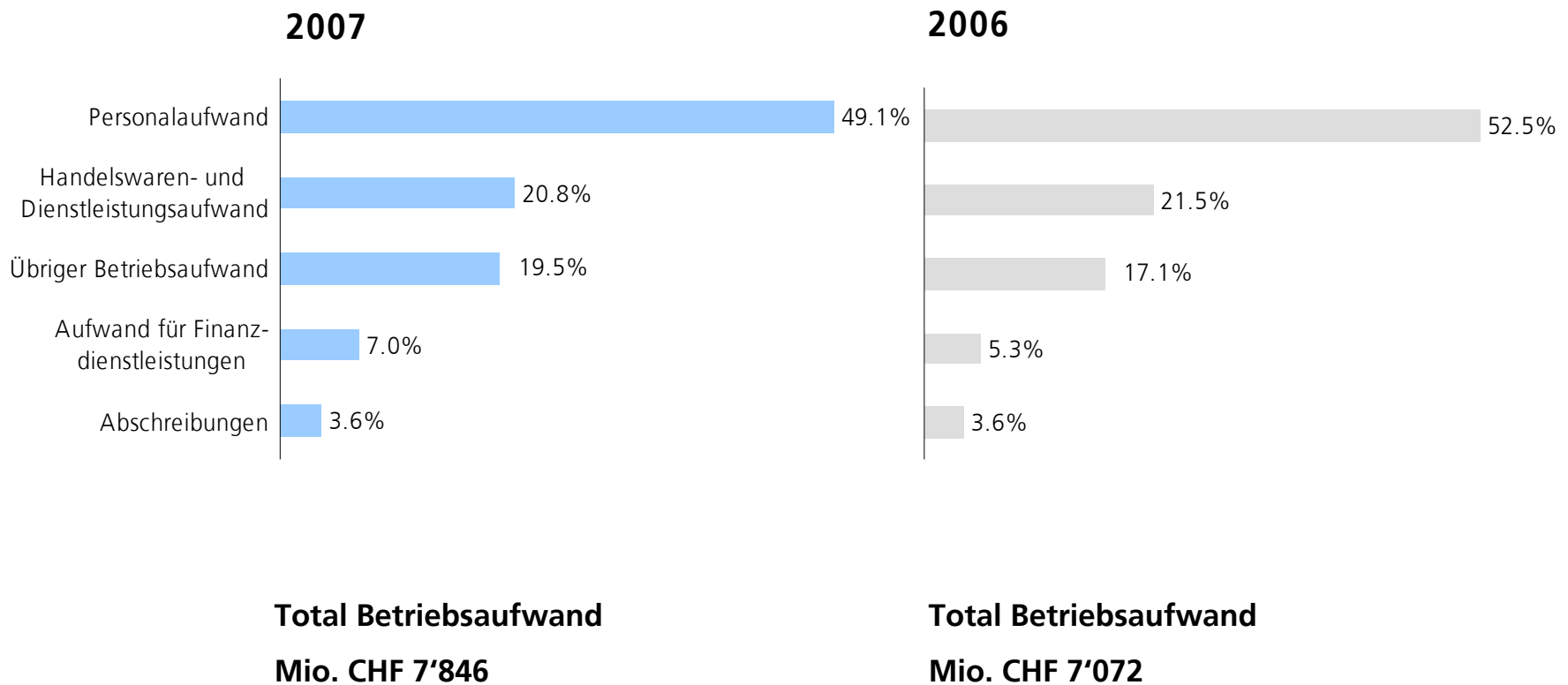
2006



Total Betriebsertrag
Mio. CHF 7'895

Betriebsaufwand ist um 11% angestiegen

Erfolgsrechnung



Segmente und ihre Ergebnisse

Erfolgsrechnung

in Mio. CHF
Vorjahreswerte angepasst

	Betriebsertrag		Betriebsergebnis		Marge	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
PostMail	3'008	3'028	236	383	7.8%	12.6%

Konjunkturbedingte gute Entwicklung bei den Sendungen ohne Adresse sowie Zeitungen. Einmalige Mehraufwände aufgrund Parallelbetrieb REMA.

PostLogistics	1'461	1'375	76	93	5.2%	6.8%
----------------------	-------	-------	----	----	------	------

Der Betriebsertrag wird durch den Weiterausbau von Kunden- und Branchenlösungen positiv beeinflusst. Zunehmender Wettbewerb und Kostendruck schmälern das Ergebnis.

Segmente und ihre Ergebnisse

Erfolgsrechnung

in Mio. CHF
Vorjahreswerte angepasst

	Betriebsertrag		Betriebsergebnis		Marge	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
PostFinance	1'937	1'587	318	245	n.a.	n.a.

Höhere Renditen am Geld- und Kapitalmarkt, der Neugeldzufluss sowie die Preiserhöhung bei den Bareinzahlungstaxen haben einen positiven Einfluss auf das Betriebsergebnis.

PostAuto	585	579	32	28	5.5%	4.8%
-----------------	-----	-----	----	----	------	------

Durch den Angebotsausbau im Ausland - Liechtenstein und Frankreich - konnte das Betriebsergebnis verbessert und der Rückgang der Abgeltungen von Bund und Kantonen durch höhere Verkehrseinnahmen aufgefangen werden.

Segmente und ihre Ergebnisse

Erfolgsrechnung

in Mio. CHF
Vorjahreswerte angepasst

	Betriebsertrag		Betriebsergebnis		Marge	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Swiss Post International	1'145	1'079	34	44	3.0%	4.1%
	Schlechtere Einkaufsbedingungen sowie ein negativer Einmaleffekt aus der Mehrwertsteuerabrechnung im Importschäft haben einen negativen Einfluss auf die Marge bzw. das Betriebsergebnis.					
Poststellen und Verkauf	1'736	1'651	-25	-111	n.a.	n.a.
	Konjunkturbedingt leicht höherer Betriebsertrag und konsequente Kostenkontrolle führen zu einem besseren Ergebnis.					

Segmente und ihre Ergebnisse

Erfolgsrechnung

in Mio. CHF
Vorjahreswerte angepasst

	Betriebsertrag		Betriebsergebnis		Marge	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Strat. Kunden und Lösungen	692	396	-1	8	-0.1%	2.0%
Übrige	1'018	894	196	133	n.a.	n.a.

Akquisitionsbedingtes (GHP Gruppe) Wachstum beim Betriebsertrag, jedoch Schmälerung des Betriebsergebnisses aufgrund Wertminderung von Goodwill.

Gestiegener Betriebsertrag als auch höhere Verkäufe von nicht betriebsnotwendigen Sachanlagen beeinflussen das Ergebnis positiv.

Wichtigste Fragestellungen

Finanzbericht 2007

Einleitung

Welches sind die finanziellen Ziele der Post?
In welchem Umfeld befindet sich die Post?
Wie hat sich der Konsolidierungskreis verändert?

Wertschöpfung

Schafft die Post einen Mehrwert?

Erfolgsrechnung

Erzielt die Post einen angemessenen Gewinn?
Wie tragen die Segmente zum Ergebnis bei?

Bilanz

Ist ausreichend Eigenkapital vorhanden?
Kann die Post ihre Investitionen aus eigener Kraft finanzieren?
Wie erfolgt die Gewinnverwendung?

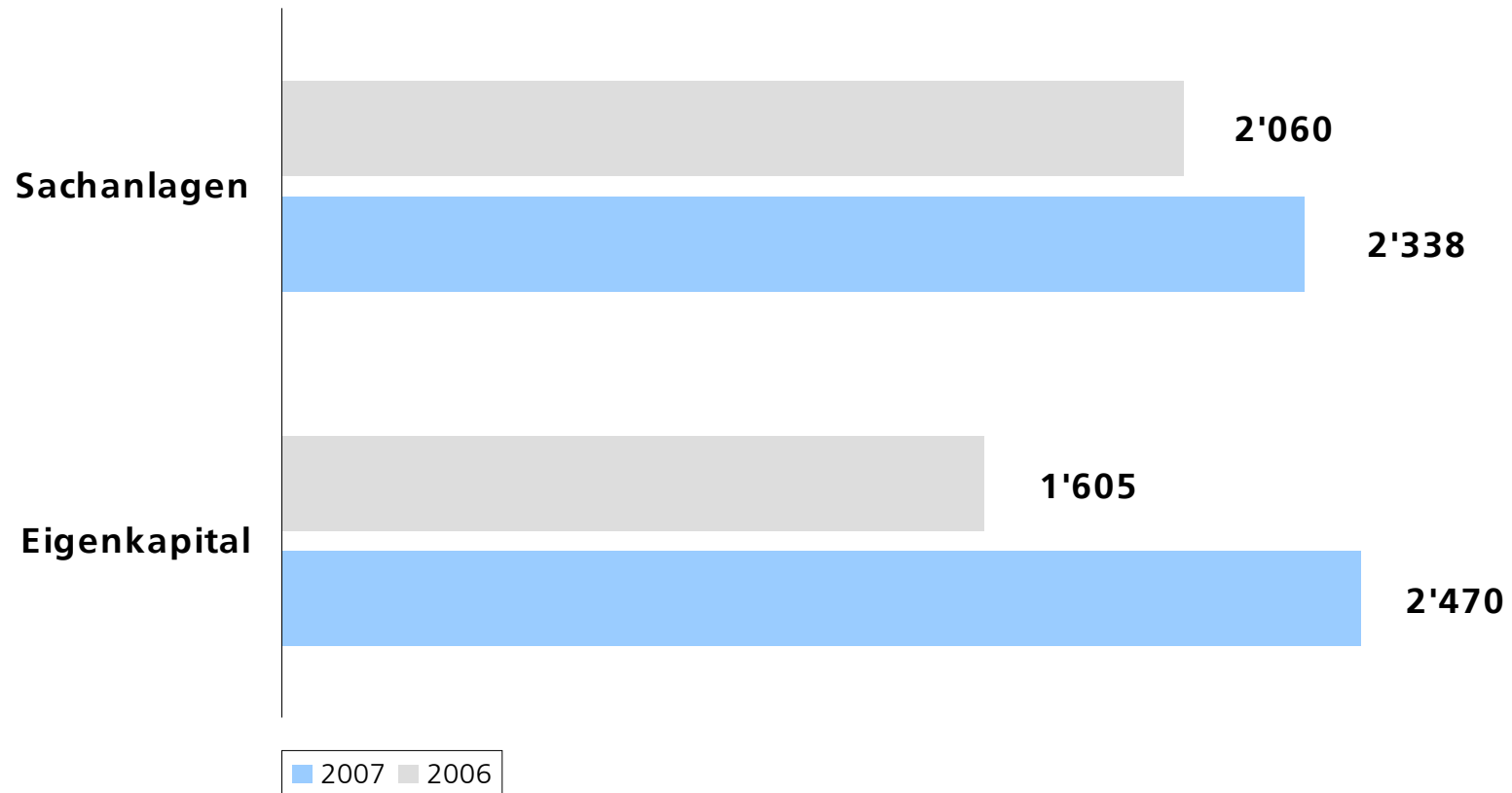
Ausblick

Wie sieht der Ausblick auf das Jahr 2008 aus?



Deutliche Verbesserung der Eigenkapitalbasis Bilanz

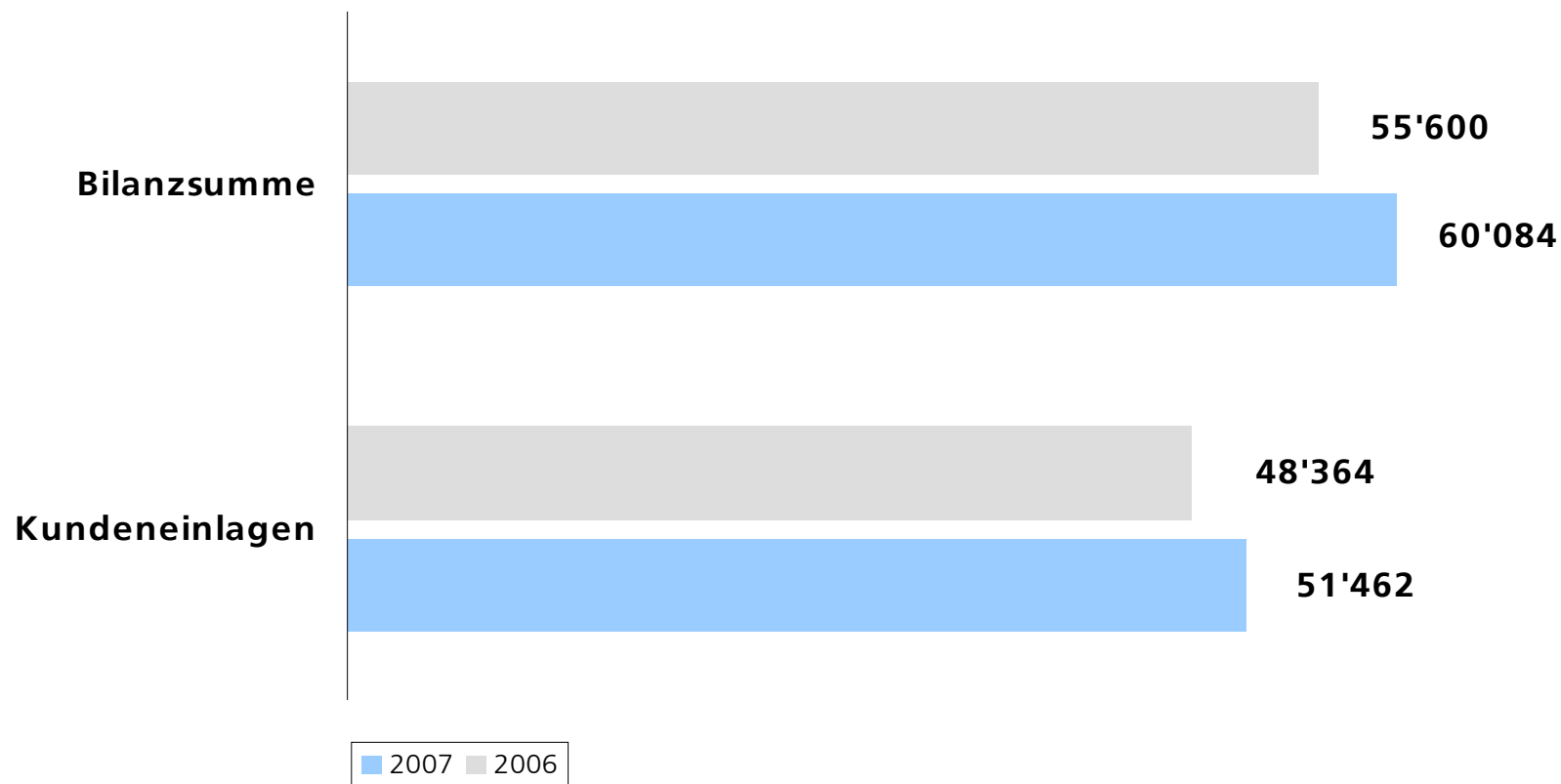
in Mio. CHF



Bilanzsumme ist um 8% angestiegen

Bilanz

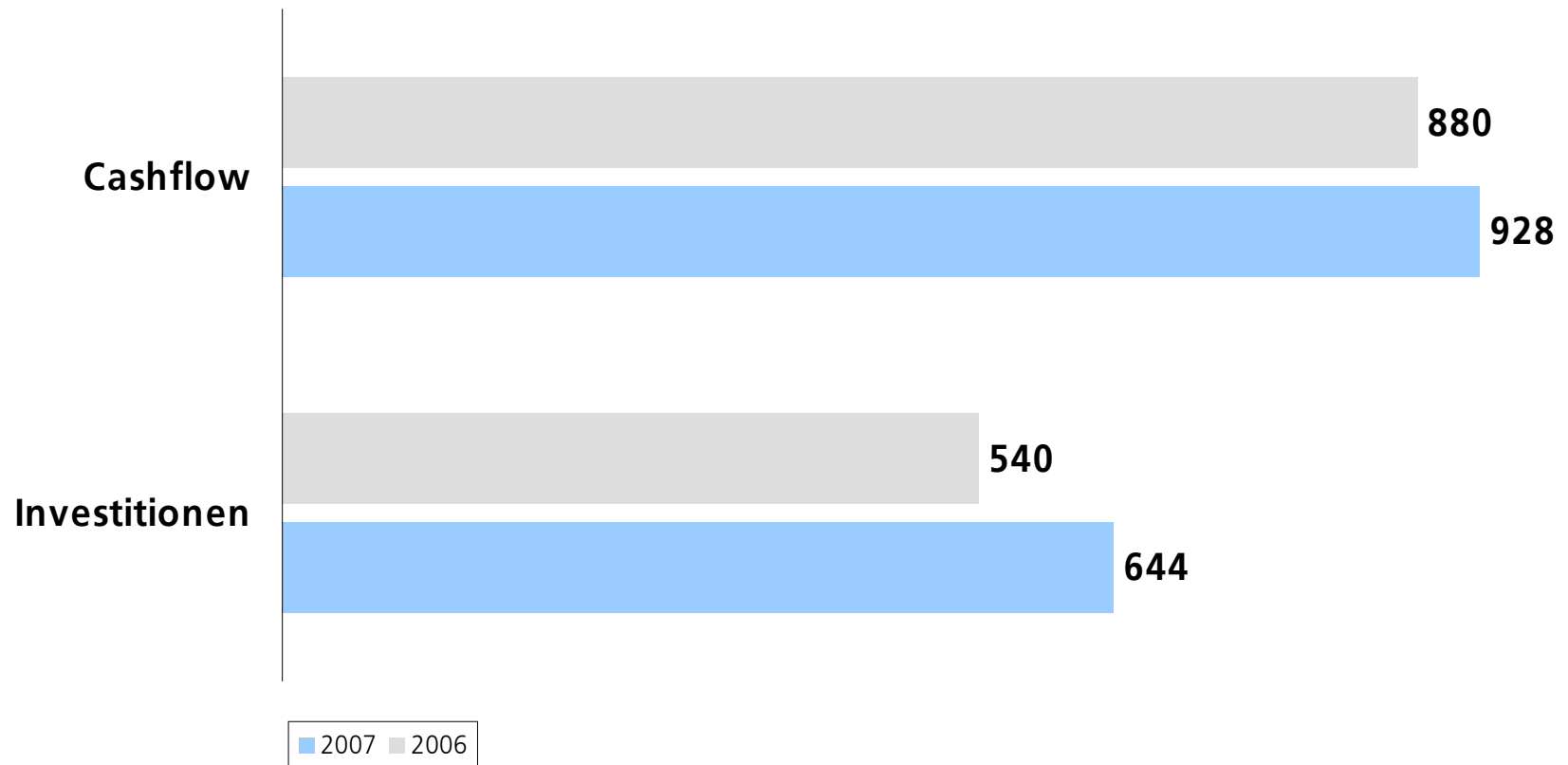
in Mio. CHF



Die Post kann ihre Investitionen selber finanzieren

Bilanz

in Mio. CHF



Wichtigste Fragestellungen

Finanzbericht 2007

Einleitung

Welches sind die finanziellen Ziele der Post?
In welchem Umfeld befindet sich die Post?
Wie hat sich der Konsolidierungskreis verändert?

Wertschöpfung

Schafft die Post einen Mehrwert?

Erfolgsrechnung

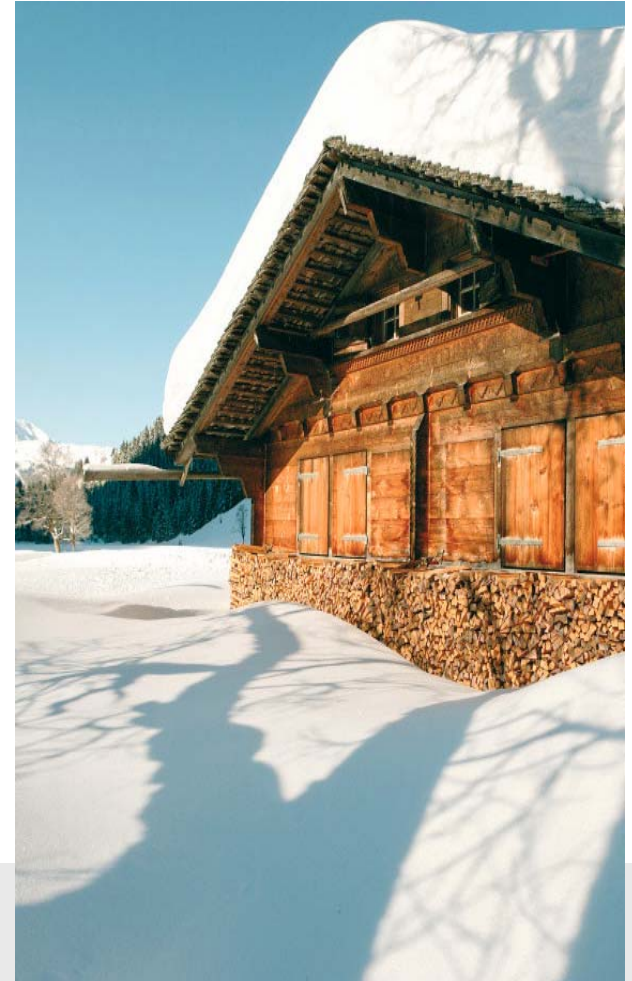
Erzielt die Post einen angemessenen Gewinn?
Wie tragen die Segmente zum Ergebnis bei?

Bilanz

Ist ausreichend Eigenkapital vorhanden?
Kann die Post ihre Investitionen aus eigener Kraft finanzieren?
Wie erfolgt die Gewinnverwendung?

Ausblick

Wie sieht der Ausblick auf das Jahr 2008 aus?



Gewinnverwendung 2007 Stammhaus Post

Bilanz

in Mio. CHF

Ergebnis Stammhaus	702
<hr/>	
Ausschüttung an den Eigner	- 250
Einlage in die Pensionskasse Post als Arbeitgeberbeitragsreserve	- 250
Zuweisung in die Reserven der Post	- 202
<hr/>	
Stammhauseigenkapital vor Gewinnverwendung	4'564
- Ausschüttung an Eigner und Einlage in Pensionskasse	- 500
<hr/>	
Stammhauseigenkapital nach Gewinnverwendung	4'064
<hr/> <hr/>	

Die Post ist auf dem richtigen Weg

Ausblick

