

Nachhaltigkeit bei der Schweizerischen Post

Michel Kunz, Leiter PostLogistics



Inhaltsverzeichnis

Post kauft 250 E-Roller

Triade der Nachhaltigkeit

Herausforderung Logistik

- Transport
- Zustellung



Nachhaltig ist eine Entwicklung,

- „die den Bedürfnissen der **heutigen Generation** entspricht,
- ohne die Möglichkeiten **künftiger Generationen** zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“

Weltkommission für Umwelt und Entwicklung (Brundtland-Report),
1987

Strategische Ziele der Post

Was der Bundesrat verlangt

Die Post soll...

... "im Rahmen ihrer betriebswirtschaftlichen Möglichkeiten eine nachhaltige und ethischen Grundsätzen verpflichtete Unternehmensführung" verfolgen.



Die Vision der Post

In Kürze

Die Post, Rückgrat der Grundversorgung,
schafft Wert und handelt verantwortlich.

Nachhaltigkeits-Triade



Nachhaltige Unternehmensführung ist also das, was der Post, unter Berücksichtigung aller relevanten ökonomischen, sozialen und ökologischen Aspekte, langfristig eine Wertsteigerung ermöglicht.

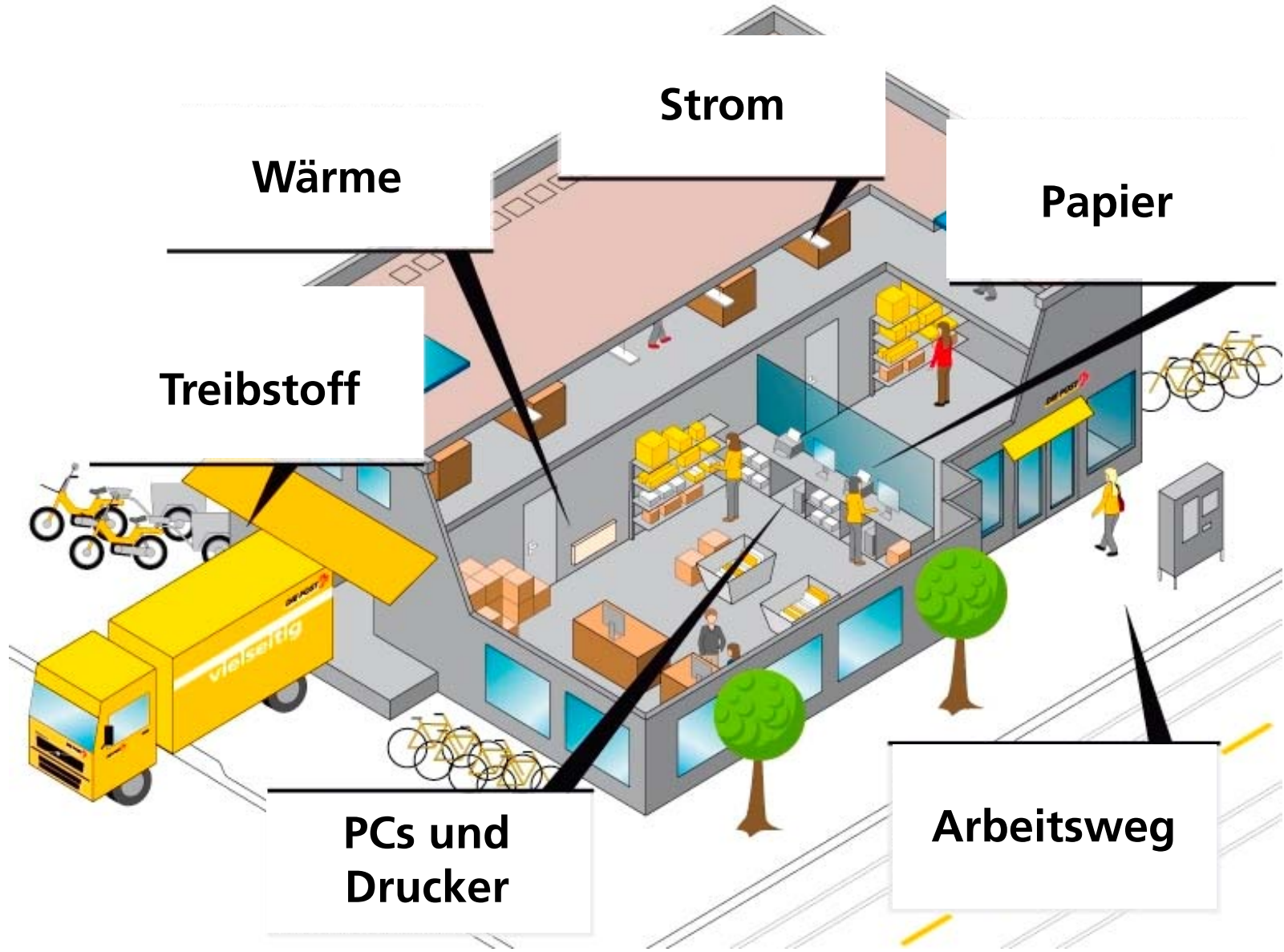
Nachhaltigkeits-Triade

ökologische Verantwortung



Ökologische Verantwortung

ausgewählte Massnahmen und Resultate



Nachhaltigkeits-Triade

soziale Verantwortung



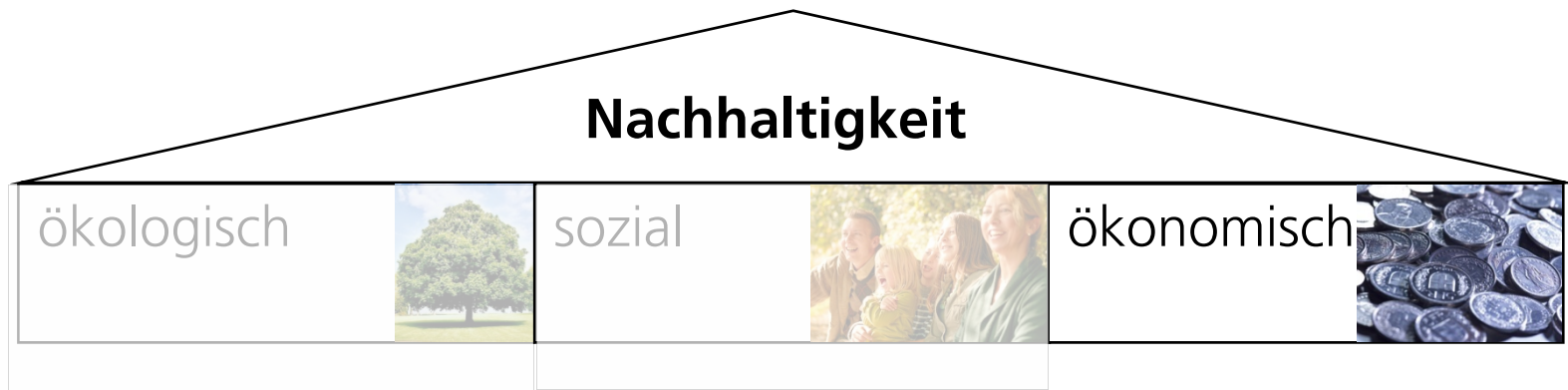
Nachhaltigkeits-Triade

soziale Verantwortung

- Management der Vielfalt
- Budgetberatung, Suchtprävention
- Krisenintervention
- Massnahmen gegen sexuelle Belästigung und Mobbing
- Gratisstarts Mitarbeitende an Volksläufen

Nachhaltigkeits-Triade

ökonomische Verantwortung



ökonomische Verantwortung

Ziele

- Effizienz des Ressourceneinsatzes steigern
- Innovative Lösungen anbieten
- Zufriedene Kunden gewinnen
- Langfristiges wirtschaftliches Überleben sichern
- Gerechte Gewinnverteilung sichern

Neugeschäft

Wie die Post **auch in Zukunft** Geld verdienen will

- postnahe elektronische Dienstleistungen
- Ausbau von nationalen und grenzüberschreitenden Distributionslösungen
- Wachstum in rentablen Nischen des internationalen Briefmarkts und des Personenverkehrs



Herausforderung Logistik

Transport

Verbesserung der Energieeffizienz:

- Transportplanung
- Emissionsarme Fahrzeuge
- Ökologische Fahrweise

Herausforderung Logistik

Briefzustellung

- Für jede Region das passende Fahrzeug
- Fahrräder, Roller, Lieferwagen
- Robust, sparsam und emissionsarm

- Zusammenarbeit mit Mobility CarSharing
- Einsatz von Gasfahrzeugen

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

