

Bilanz-Medienkonferenz 2009

Dr. Ulrich Gygi, Konzernleiter

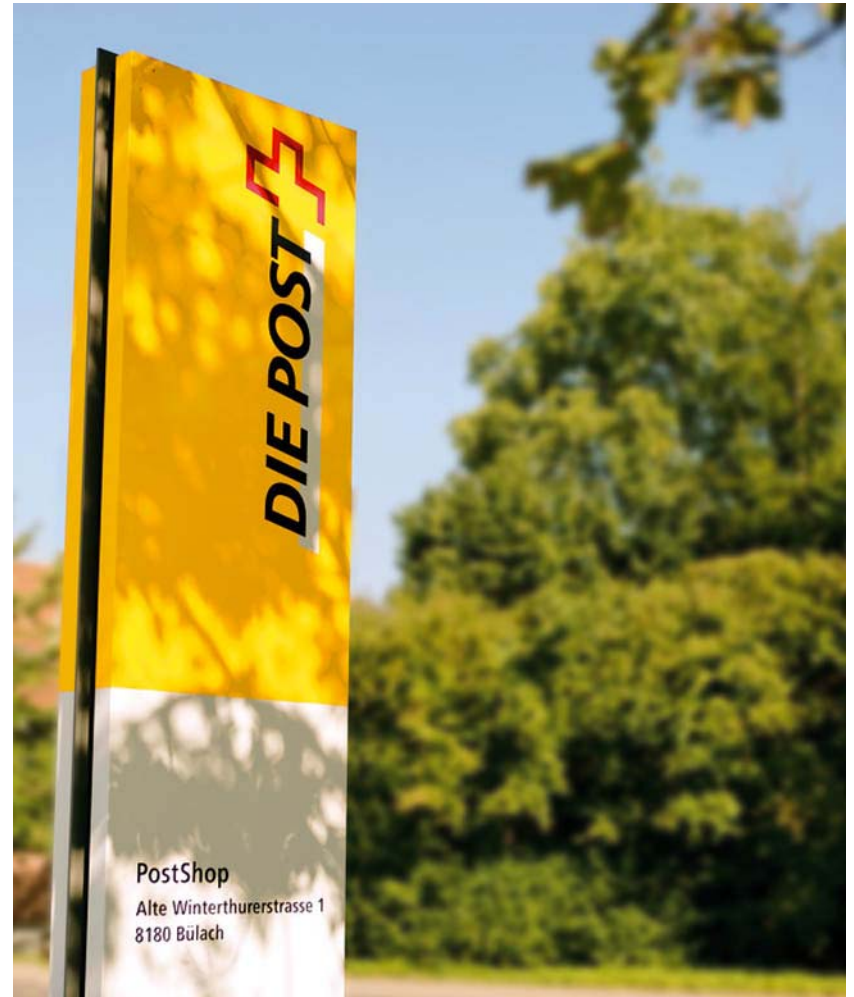
25. März 2009

Konzernabschluss 2008

Gewohnt positiv, aber ...

Konzerngewinn 825 Millionen Franken

- Weniger als 2007
- kaum mehr egalisierbar
- Mengenrückgang und Wettbewerb



Konzernabschluss 2008

Ertrag gesteigert, aber ...

Betriebsertrag 8980 Millionen Franken

- Mehr als 2007 wegen starkem Neugeldzufluss

aber:

- sinkende Briefmengen
- 50 Mio CHF weniger Subventionen für Zeitungstransporte
- höherer Aufwand
- Wertberichtigungen von 179 Mio CHF

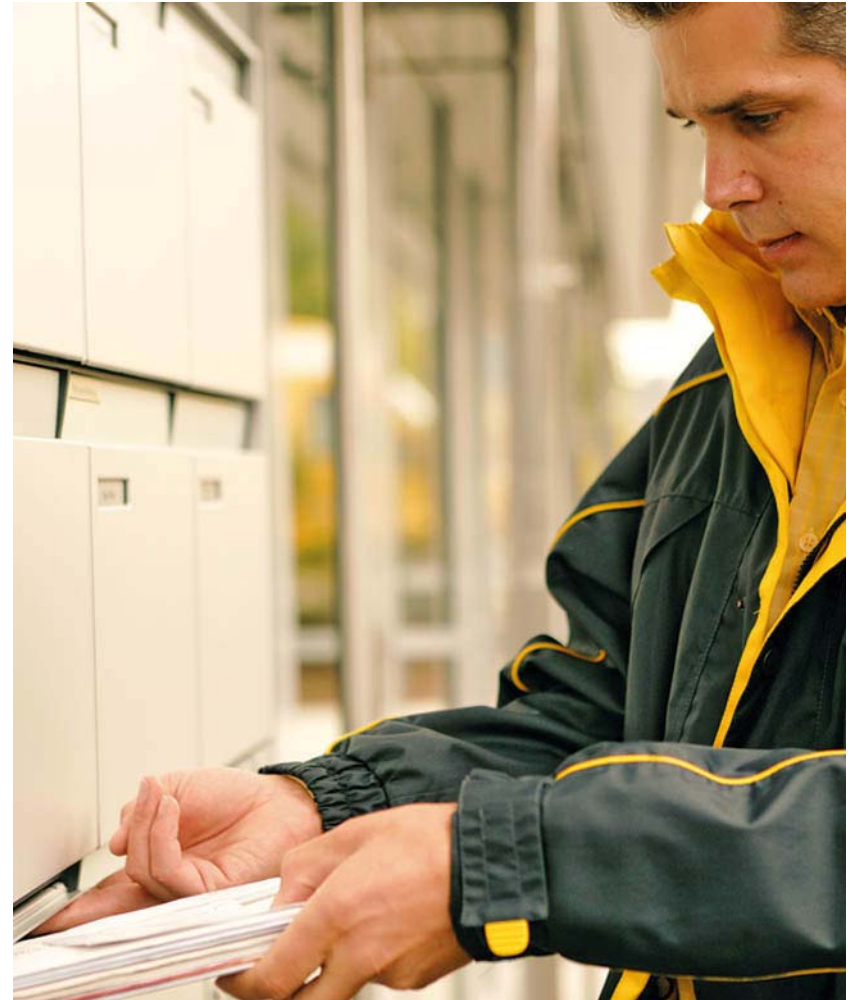


Gewinnverwendung

Verpflichtungen

Die Post ist auf positive Ergebnisse angewiesen, um

- die Pensionskasse Post zu finanzieren
- das Eigenkapital weiter aufzubauen
- Beiträge an die Bundeskasse abzuliefern
- Investitionen und Wachstum weiter aus eigener Kraft zu finanzieren



Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Investieren und wachsen

Wir steigern die Effizienz:

- In sechs Jahren 1,3 Milliarden Franken in die neue Briefverarbeitung investiert.
- Pro Jahr 300 Millionen Franken ordentliche Investitionen in Betriebsliegenschaften.

Wir wollen aber auch wachsen – um den Rückgang im Kerngeschäft zu kompensieren:

- neue Aktivitäten
- gezielte Akquisitionen im In- und Ausland

Voraussetzungen

Gewinne auch in Zukunft nötig

- Prozesse optimieren
- Kosten senken
- Preise an Kosten anpassen
- neue, kundenfreundliche Lösungen



Die Politik entscheidet mit Totalrevision der Postgesetzgebung

Drei zentrale Fragen:

- Zukünftige Aufgaben?
- Unternehmerische Freiheiten?
- Finanzierung der Grundversorgung?

«Wie» wir unseren Auftrag erfüllen, sollen wir selbst entscheiden können.



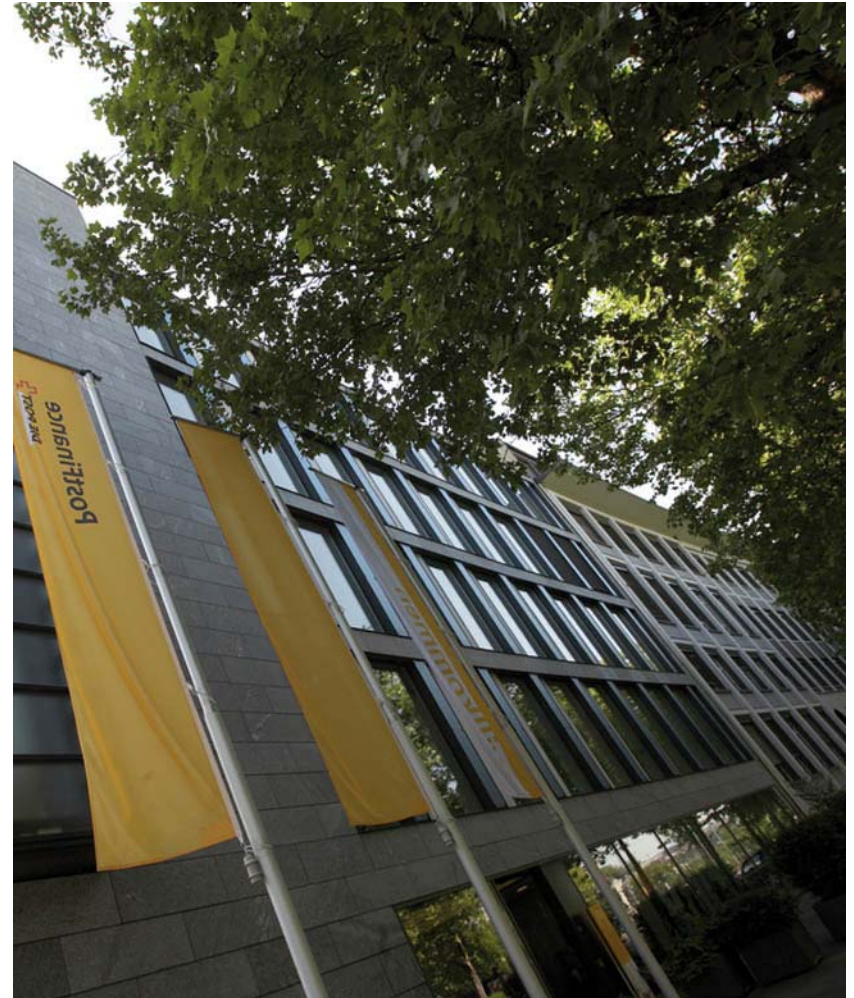
PostFinance

Sicher und vertrauenswürdig

PostFinance mit Krediten und Hypotheken

Drei Fliegen auf einen Schlag:

1. Beitrag zur Stabilität der Schweizer Wirtschaft
2. Stärkung der Finanzierung der Grundversorgung
3. Alle Finanzdienstleistungen aus einer Hand



Die Post im Wandel (1)

Gestern

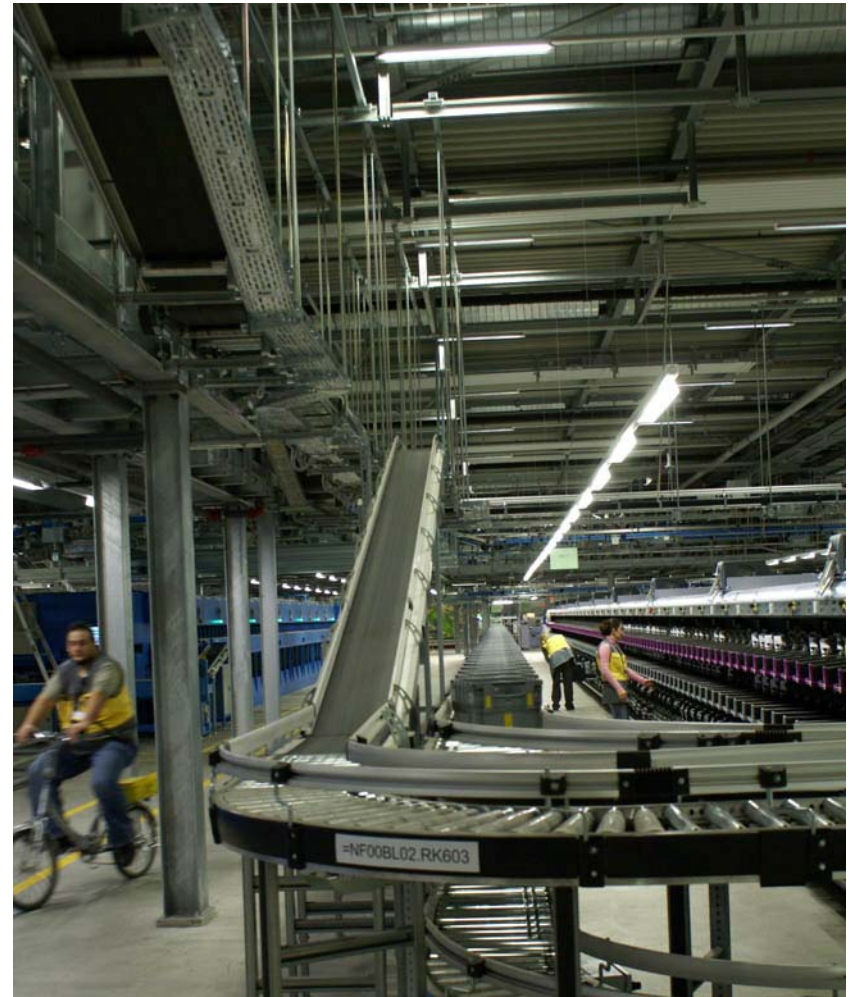
Die Post erfüllte die Grundversorgung in hoher Qualität und erzielte positive Ergebnisse.



Die Post im Wandel (2)

Heute

- modernste Paket- und Briefzentren
- dem Kundenverhalten angepasstes Poststellennetz
- neue Zugänge zu den Leistungen
- in neuen Geschäftsfeldern tätig
- im Ausland präsent



Die Post im Wandel (3): Morgen

- Innovationsgeist noch besser verankern
- Jeder an seinem Platz kann Neues schaffen
- Potenzial von 58'000 Mitarbeitenden systematisch fördern und nutzen

Die Post ist für ein härteres Umfeld gerüstet.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

