

PostDoc Schulservice

Lehrmittel-Sponsoring: Unsere Grundsätze

Mit dem momentan sehr aktuellen Thema „Sponsoring von Lehrmitteln an Schulen“ befasst sich PostDoc Schulservice seit längerer Zeit. Der „Wildwuchs“ von gesponserten Lehrmitteln steigt an. Der Präsentation der Unternehmung wird leider vermehrt mehr Gewicht zugestanden als dem aus didaktischer und pädagogischer Sicht begründeten Inhalt.

Anders bei uns! PostDoc Schulservice stellt sich dieser Herausforderung. Folgende Kriterien steuern den Erfolg unserer Lehrmittel in den Schulen:

Wir wollen ...

... den öffentlichen Schulen vom Kindergarten bis zum Ende der Sekundarstufe II

- den Service Public und die postalische Grundversorgung,
- das Thema „Geld und Schulden“ und
- die Berufswahl näher bringen.

Die Bedürfnisse der Lehrpersonen sowie der Schülerinnen und Schüler stehen dabei im Mittelpunkt.

Wir zeigen mit unserem Engagement, dass...

- die Post ein sozial verantwortliches Unternehmen ist, das gegenüber Staat und Gesellschaft seine Verantwortung weit über seine eigentliche Geschäftstätigkeit hinaus wahrnimmt.

Wir stellen sicher, dass ...

- die Lernziele transparent deklariert sind,
- der konkrete Bezug zum Lehrplan aufgezeigt ist,
- die Inhalte fachlich richtig und aktuell sind,
- die Lehrmittel einer modernen Didaktik entsprechen und im Unterricht auch mit erweiterten Lehr- und Lernformen eingesetzt werden können,
- auf jegliche Produktwerbung verzichtet wird. Produkte werden nur zu Beispielszwecken eingesetzt. Falls es aus Gründen der Fairness nötig ist, machen wir auch auf Konkurrenzprodukte aufmerksam,
- unsere Lehrmittel einen grossen Praxisbezug aufweisen,
- den Lehrpersonen bei der Verwendung unserer Lehrmittel keine Folgekosten entstehen,
- wir die Lehrmittel laufend aktualisieren und Feedbacks von Lehrpersonen prüfen und gezielt in unsere Entwicklungen und Produktionen einfließen lassen,
- wir die Adressen der Lehrpersonen, die bei uns Lehrmittel bestellen, ausschliesslich für den Versand von Lehrmitteln, die Qualitätssicherung und die Bekanntgabe von neuen PostDoc-Produkten verwenden. Sie werden nicht an Marketingorganisationen, weder postintern noch extern, weitergegeben.

Wir produzieren ...

- seit über zehn Jahren mit viel Freude – ganz im Sinne der Schule
 - unsere Lehrmittel zusammen mit ausgewiesenen didaktischen Fachpersonen.
-