

## **Teilnahmebedingungen für die Nutzung der Dienstleistung PickPost durch Geschäftskunden**

August 2010

1. Die vorliegenden Bedingungen gelten ausschliesslich für Geschäftskunden (Versand- / Distanzhandel, Onlineshops, usw.), nachfolgend Kunde genannt, die die Dienstleistung PickPost auf ihrer Internetseite aufschalten.

Die vorliegenden Bedingungen für die Nutzung von PickPost gelten spätestens dann als vom Kunden akzeptiert, wenn dieser die für die Installation der Dienstleistung PickPost auf seiner Internetseite erforderlichen Informationen von der Post erhält oder von den Homepages PickPost der Post bezieht.

2. Der Kunde verpflichtet sich zur Aufschaltung der ihm von der Post zur Verfügung gestellten Richtlinien PickPost auf seiner Internetseite. Diese und das Handbuch PickPost sind Bestandteil der vorliegenden Bedingungen.

3. Die Marken der Post, die dem Kunden für die Einrichtung von PickPost auf seiner Homepage oder in seinen Kundenkommunikationsmitteln (z. B. Kataloge) in der Schweiz kostenlos zur Verfügung gestellt werden, sind geschützt. Der Kunde ist berechtigt, die Marken gemäss Ziffer 3.2 des Handbuches PickPost zu verwenden. Die Post räumt ihm dafür eine kostenlose, unübertragbare, nicht ausschliessliche und zeitlich auf die Dauer des Vertragsverhältnisses befristete Lizenz ein.

Broschüren, Flyer und andere Unterlagen, die von der Post im Rahmen der Dienstleistung PickPost zur Verfügung gestellt werden, müssen entsprechend den Angaben im Handbuch PickPost verwendet werden.

4. Vor der Aufschaltung der Informationen zur Dienstleistung PickPost auf der Kundenwebseite oder der Lancierung einer Informationskampagne mit von der Post zur Verfügung gestellten Angaben muss der Kunde die Zustimmung der Post einholen. Die Aufschaltung der Dienstleistung PickPost muss gemäss dem Corporate Design der Post erfolgen. Die Richtlinien PickPost betreffend die Schnittstellen gemäss Handbuch PickPost müssen ebenfalls eingehalten werden. Im Falle einer Missachtung des Corporate Designs und der Richtlinien PickPost hat die Post das Recht, die Benutzung der Dienstleistung PickPost durch den Kunden (Aktivierung des Links, Informationskampagne, usw.) zu sperren. Sobald die notwendigen Änderungen und/oder Anpassungen vorgenommen worden sind, hebt die Post die Sperre auf.

Zu diesem Zwecke prüft die Post lediglich die Einhaltung der Richtlinien PickPost sowie des Handbuches. Den übrigen Inhalt der Internetseiten des Kunden und die darauf aufgeführten Produkte, Dienstleistungen oder Angebote sind nicht Gegenstand der Prüfung und die Post übernimmt auch keine Verantwortung dafür.

5. Alle Aktualisierungen, die von der Post bereitgestellt werden, müssen unverzüglich übernommen werden (Dateien mit den PickPost-Stellen, Kundendatei, neue Logos oder Banner, usw.).

6. Der Kunde akzeptiert, dass die im Rahmen des vorliegenden Vertrags der Post mitgeteilten Daten innerhalb des Konzerns Post weitergeleitet und verwendet werden, um gute Geschäftsbeziehungen zu unterhalten und qualitativ hochstehende Dienstleistungen zu gewährleisten. Die Post versichert, dass die Daten Dritten ausserhalb des Konzerns Post nicht zugänglich gemacht werden.

Wenn der Kunde seinen Endkunden die Möglichkeit bietet, sich für PickPost anzumelden, teilt er der Post die erfassten Kundeninformationen vollständig und vor dem Versand der Postsendungen mit oder setzt dafür den Webservice PickPost ein.

7. Wenn der Kunde die Dienstleistung PickPost gemäss den Richtlinien der Post auf seiner Homepage aufgeschaltet hat, kann die Post auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden den Namen des Kunden, dessen Logo und Internetadresse unter [www.post.ch/pickpost](http://www.post.ch/pickpost) erwähnen (der Kunde muss sein Logo und die Internetadresse angeben). Die Post behält sich das Recht vor, den Kunden, dessen Logo und Link ohne Angabe der Gründe nicht zu erwähnen. Die Aufschaltung der Dienstleistung PickPost auf der Internetseite des Kunden berechtigt nicht zur Veröffentlichung seines Namens, seines Logos oder seines Links auf der Homepage der Post.

8. Die Haftung der Post im Zusammenhang mit der Bereitstellung des Zugangs zu den Inhalten der Webseite der Post, deren Verwendung und Verfügbarkeit via Homepage des Kunden für dessen Endkunden ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Ausgeschlossen sind insbesondere Schäden aufgrund finanzieller Einbussen, eines zeitweiligen Unterbruchs des Betriebs, eines Verlusts

geschäftlicher Informationen, eines Datenverlusts oder eines anderen finanziellen Verlusts.

9. Der Kunde kann PickPost jederzeit deinstallieren oder nicht mehr anbieten. Er wird die Post unverzüglich per E-Mail (pickpost@post.ch) darüber informieren.

Die Post hat das Recht, die Dienstleistung PickPost mit einer Frist von drei Monaten auf Monatsende schriftlich zu kündigen. In diesem Fall muss der Kunde die Dienstleistung PickPost auf seiner Homepage deaktivieren und er darf die Broschüren, Flyer und weiteren Unterlagen nicht mehr verwenden.

10. Die Post behält sich das Recht vor, die vorliegenden Bedingungen jederzeit zu ändern. Die Änderungen werden dem Kunden in geeigneter Weise bekanntgegeben. Erfolgt keine Anfechtung seitens des Kunden innerhalb von zehn Tagen, ist der neue Wortlaut verbindlich. Dies gilt auch für die Richtlinien PickPost und das Handbuch.

11. Für Rechtsbeziehungen ist ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Bern.

12. Kontakt:

Die Schweizerische Post

PickPost

Viktoriastrasse 21

3030 Bern

Telefon 0800 888 099 (Gratisnummer)

[www.post.ch/pickpost](http://www.post.ch/pickpost)

[pickpost@post.ch](mailto:pickpost@post.ch)