

Geomarketing – mit einem Blick im Bild

Visualisieren, analysieren, entscheiden



Mit einem Klick zum Überblick

Geomarketing – für fundierte Entscheide

Sie kennen Ihre Kundinnen und Kunden. Sie wollen den Standort Ihres Unternehmens, Ihr Filialnetz, Ihre Marketing- oder Ihre Beratungsaktivitäten optimal auf die Kundenbedürfnisse ausrichten. Wir liefern Ihnen mit professionellen Geomarketing-Analysen die Grundlagen dazu.

Nutzen Sie das Datenmaterial, das in Ihrem Unternehmen zur Verfügung steht! Umfangreiche und komplexe Datensätze können dank Geomarketing in leicht verständlicher Kartenform dargestellt und analysiert werden – die ideale Voraussetzung für fundierte Unternehmensentscheide.

Visualisieren

Schon die Postleitzahl der Kundenadressen liefert interessante Hinweise zum Einzugsgebiet einer Filiale oder eines Unternehmens. Diese Daten können beliebig mit internen Kennzahlen (z. B. Umsatz) oder externen Statistiken (z. B. Ausbildungsgrad oder Altersgruppen) kombiniert werden. Die kartografische Darstellung des Ergebnisses ist eine ideale Basis für den gezielten Versand von Mailings und die Reduzierung von Streuverlusten.

Analysieren

Die Analyse Ihrer Umsätze zeigt Ihnen, wo Ihre umsatzstärksten Gebiete liegen oder welche neuen Standorte für Ihre Produkte und Dienstleistungen Erfolg versprechend sind. Wir unterstützen Sie bei der Ermittlung von Kunden- und Marktpotenzialen und weisen Sie auf neue Perspektiven und Lösungsansätze hin.

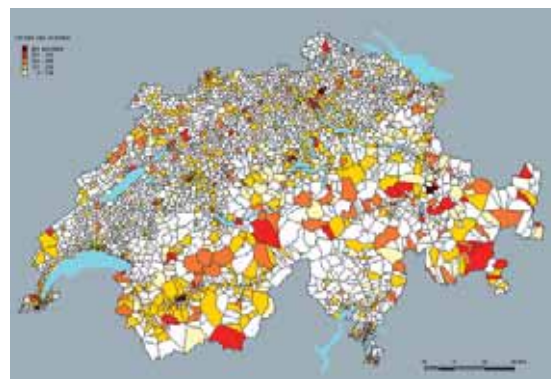
Entscheiden

Anhand von individuellen Angaben erstellen wir eine Multikriterienanalyse Ihres Unternehmens. Aspekte wie Einzugsgebiete, Kundenverlagerungen, Pendlerströme und ihre Auswirkungen fließen direkt in die Analyse ein. Das Ergebnis: Sie sehen, ob der Standort Ihrer Firma stimmt, wo eine neue Filiale am sinnvollsten ist oder wie Sie Ihr Filialnetz straffen können.

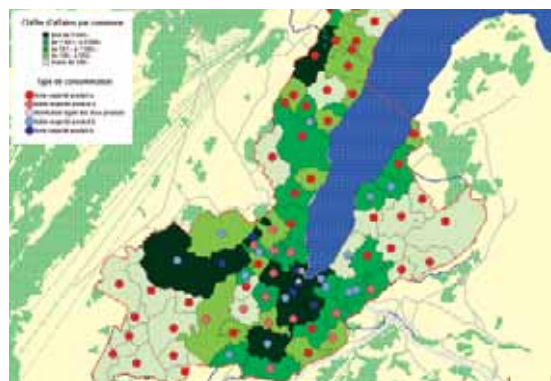
Kontakt

Die Schweizerische Post
Poststellen und Verkauf
Kompetenzzentrum GIS
Rue de Montbrillant 38
Postfach 2961
1211 Genève 2 Cornavin

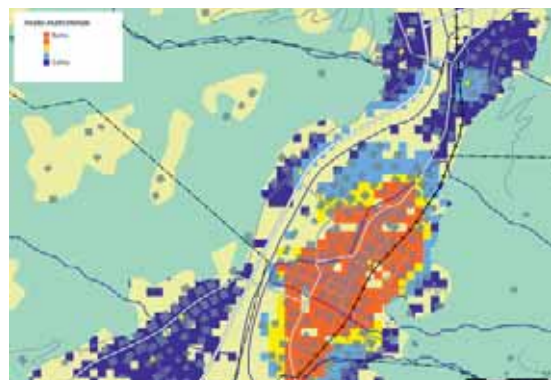
Tel. + 41 (0)22 739 25 83
E-Mail: gis@post.ch



Visualisieren: Kundendichte pro Postleitzahl



Analysieren: Umsatz und verkaufte Produkte pro Gemeinde



Entscheiden: Marktpotenzial pro Verkaufspunkt