

La résilience dans le monde de demain

Chaleur extrême et inondations catastrophiques. Le changement climatique est tangible et nous concerne tous. La Poste prend donc des mesures afin d'être prête à affronter les changements à venir. Pour ce faire, elle ne doit pas se contenter d'évaluer ses risques directement liés aux changements climatiques (risques physiques). Le passage à une économie bas carbone comporte également des risques de transition pour la Poste, par exemple en raison de l'évolution des attentes des parties prenantes.

Risques physiques



Des extrêmes en croissance

- Augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes
- Multiplication des laves torrentielles et des glissements de terrain

Dommages matériels directs et effets négatifs sur la sécurité au travail des collaborateurs



Changements durables

- Augmentation du nombre de jours de canicule et des périodes de forte chaleur
- Diminution de la disponibilité en eau

Effets négatifs sur la santé et sur la productivité des collaborateurs

Risques liés à la transition



Réglementations / politique

- Des réglementations environnementales qui font augmenter les coûts
- Restrictions d'accès au marché
- Litige lié au climat

Augmentation des coûts d'exploitation et exigences supplémentaires vis-à-vis du service public



Énergie et technologie

- Promotion insuffisante des technologies bas carbone
- Soutien insuffisant aux énergies renouvelables

Manque de disponibilité de l'électricité et frais d'acquisition élevés pour l'énergie et les technologies



Réputation

- Attentes croissantes des propriétaires, du public et des clients en matière de protection du climat

Dommages causés à la réputation en cas de non-respect des attentes des parties prenantes



Marchés

- Évolution des besoins de la clientèle
- Changement de la place financière

Perte de chiffre d'affaires due à la baisse de la demande en produits postaux non durables

Saisir les opportunités commerciales

Dans sa transition vers une économie bas carbone, la Poste ne se contente pas d'évaluer ses risques et de prendre des mesures en conséquence. Elle veut également saisir les opportunités qu'un changement peut apporter. Le changement offre en effet des opportunités commerciales.

La Poste entend réduire les émissions de gaz à effet de serre, favoriser les technologies et énergies alternatives et utiliser des ressources plus efficacement. Nous y parviendrons grâce à des solutions créatives, à de nouvelles approches qui, pour la Poste, peuvent entre autres contribuer à fidéliser la clientèle et à soutenir une croissance économique durable.

Opportunités liées au climat



Réglementations / politique

- Réduction de la vulnérabilité aux réglementations environnementales
- Obtention d'avantages (p. ex. dans le cadre d'un système de bonus écologique) en adoptant des technologies bas carbone de manière proactive.

Baisse des taxes / recettes supplémentaires en augmentation



Efficacité énergétique et efficience des ressources

- Augmentation de l'efficacité énergétique dans le transport de marchandises
- Efficacité énergétique accrue des bâtiments

Valeurs d'investissement plus élevées et coûts d'exploitation plus faibles



Produits et prestations

- Offre de produits et prestations écologiques plus durables dans les secteurs d'activité existants
- Nouvelles solutions client durables

Maintien et augmentation du chiffre d'affaires



Marchés

- Développement de nouveaux domaines d'activités avec un potentiel de croissance durable correspondant
- Diversification plus prononcée des placements financiers

Augmentation du chiffre d'affaires



Sécurité de la création de valeur

- Chaînes d'approvisionnement robustes (résilience)
- Mise en place d'un Business Continuity Management à l'échelle du groupe

Maintien du chiffre d'affaires et consolidation en tant que partenaire fiable



Réputation

- Anticipation et réponse efficace aux objectifs ambitieux et aux attentes de toutes les parties prenantes en matière de protection du climat

Fidélisation et acquisition de clients